

75320-2026 - Procedură concurențială

Germania – Servicii de publicitate și de comercializare – Employer Branding

OJ S 22/2026 02/02/2026

Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Servicii

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Komm.ONE AöR

E-mail: vergabestelle@komm.one

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public, controlat de o autoritate locală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Employer Branding

Descriere: "ENTWICKLUNG EINER EMPLOYER BRANDING STRATEGIE ARBEITGEBERMARKE) SOWIE EINER ENTSPRECHENDEN ONTENT-STRATEGIE / ÜBERPRÜFUNG DER RECRUITINGSTRATEGIE BZGL. STELLENPORTALE"

Identificatorul procedurii: 775ad7b0-005f-4b4a-860a-ee182e0d636c

Identificator intern: 1228

Tip de procedură: Restrânsă

Procedura este accelerată: nu

Principalele caracteristici ale procedurii: Das Verfahren wird in zwei Phasen durchgeführt: Phase 1 Teilnahmewettbewerb Interessierte Unternehmen sind in der derzeit stattfindenden Phase 1 zur Teilnahme am Teilnahmewettbewerb aufgefordert. Auf der Grundlage der im Teilnahmeformular dargestellten Kriterien werden unter den grundsätzlich geeigneten Bewerbern im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs drei bis fünf Bewerber ausgewählt und zur Abgabe eines ersten Angebots aufgefordert. Phase 2 Angebotsverfahren: Die Vergabeunterlagen werden allen zur Abgabe eines Angebots aufgeforderten Teilnehmern zeitgleich zur Verfügung gestellt. Der geforderte Inhalt der Angebote ist in den Vergabeunterlagen dargestellt, die den im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs ausgewählten und zur Abgabe eines Angebots aufgeforderten Bewerbern zugehen werden. Die Vergabestelle wird die Angebote auf Grundlage der mit der Aufforderung zur Angebotsabgabe dargestellten Zuschlagskriterien bewerten und damit den Bestbieter sowie eine Bieterreihenfolge ermitteln. Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt.

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

Clasificare suplimentară (cpv): 75112100 Servicii administrative privind proiectele de dezvoltare, 79000000 Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate, 79413000 Servicii de consultanță în gestiune marketing

2.1.2. Locul de executare

Adresă poștală: Weissacher Str. 15

Localitate: Stuttgart

Cod poștal: 70499

Subdiviziunea țării (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Țara: Germania

2.1.4. Informații generale

Informații suplimentare: #Bekanntmachungs-ID: CXRAYDBY5HC#

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Anunț, Document de achiziție

Încălcarea obligațiilor stabilite în temeiul unor motive de excludere pur naționale: 1)

Eigenerklärung gemäß § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLoG) 2) Eigenerklärung zu

Ausschlussgründen gemäß § 123 GWB 3) Eigenerklärung zu Ausschlussgründen gemäß §

124 (1) GWB 4) Eigenerklärung im Zusammenhang mit Russland-Sanktionen

Participarea la o organizație criminală:

Infracțiuni teroriste sau infracțiuni legate de activități teroriste:

Combaterea spălării banilor sau a finanțării terorismului:

Frauda:

Corupție:

Munca copiilor și alte forme de trafic de persoane:

Încălcarea obligației de plată a impozitelor:

Încălcarea obligației de plată a contribuțiilor la asigurările sociale:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației de mediu:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației sociale:

Încălcarea obligațiilor în domeniile legislației muncii:

Insolvență:

Active administrate de lichidator:

Activitățile economice sunt suspendate:

Situații similare, în temeiul legislației naționale, cum ar fi falimentul:

Abaterea profesională gravă:

Acorduri cu alți operatori economici care vizează denaturarea concurenței:

Conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziții publice:

Implicare directă sau indirectă în pregătirea acestei proceduri de achiziții publice:

Încetare anticipată, daune-interese sau alte sancțiuni comparabile:

Interpretare eronată, nedivulgare de informații, incapacitate de a furniza documentele necesare sau obținere de informații confidențiale referitoare la această procedură:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Employer Branding

Descriere: Die Komm.ONE möchte als attraktiver Arbeitgeber sichtbarer werden - sowohl in Baden-Württemberg als auch langfristig bundesweit. Die Corporate Identity (CI) und die Corporate Design (CD) wurden bereits erneuert. Nun soll daraus eine starke Arbeitgebermarke für den externen Auftritt entstehen. Dafür sucht der Auftraggeber einen externen Partner (Auftragnehmer), der mit uns gemeinsam die Arbeitgebermarker "Komm. ONE" ausformuliert, eine kanalübergreifenden Content-Strategie entwickelt und uns auch in der operativen Umsetzung begleitet. Ziel ist es, uns im Wettbewerb deutlich abzugrenzen und

unsere Reichweite bei relevanten Zielgruppen zu erhöhen. Damit soll die Qualität der eingehenden Bewerbungen verbessert werden und schneller ausgeschriebene Positionen besetzt werden. Eine größere Anzahl an Bewerbungen ist wünschenswert, solange Qualität der Bewerbungen passend ist.

Identificator intern: 1228

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

Clasificare suplimentară (cpv): 75112100 Servicii administrative privind proiectele de dezvoltare, 79000000 Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate, 79413000 Servicii de consultanță în gestiune marketing

5.1.2. Locul de executare

Adresă poștală: Weissacher Str. 15

Localitate: Stuttgart

Cod poștal: 70499

Subdiviziunea țării (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Țara: Germania

5.1.3. Durata estimată

Durată: 4 Ani

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Trebuie să fie specificate numele și calificările profesionale ale personalului însărcinat cu executarea contractului: Cerință referitoare la cererea de participare

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Această procedură de achiziții publice este adecvată și pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri): nu

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Nu se aplică achiziții strategice

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Anunț

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Nachweis durch mindestens zwei Referenzprojekte aus dem letzten 5 Jahren mit vergleichbarer Komplexität

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 50,00

Criteriu: Referințe despre servicii specificate

Descrierea criteriului de selecție: Erfahrung mit öffentlichen Auftraggebern: Nachweis durch Referenzen im öffentlichen Sektor

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 30,00

Criteriu: Măsuri pentru asigurarea calității

Descrierea criteriului de selecție: Verfügbarkeit und Ressourcenplanung: Darstellung der personellen und technischen Ressourcen für Projektumsetzung (inkl. Kompensation bei Ausfall).

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 10,00

Criteriu: Calificări educaționale și profesionale relevante

Descrierea criteriului de selecție: Qualifikation des Beratungsteams (Kernteams): Lebensläufe, Zertifikate, Rollenverteilung; Bewertung nach Erfahrung im Bereich Employer Branding und Content Strategie

Criteriile vor fi utilizate pentru a selecta candidații care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii

Ponderare (procentaj, valoare exactă): 10,00

Criteriu: Cifra de afaceri medie anuală

Descrierea criteriului de selecție: Angaben zum Umsatz (in EUR) des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren Hinweis: Neu gegründete Unternehmen, die den Nachweis noch nicht oder nicht vollständig erbringen können, haben darauf hinzuweisen und entsprechende andere Unterlagen (z.B. Unternehmensplanungen) vorzulegen, die eine Beurteilung in finanzieller und wirtschaftlicher Hinsicht zulassen.

Criteriu: Cifra de afaceri medie specifică anuală

Descrierea criteriului de selecție: Angaben zum Umsatz (in EUR) des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren Hinweis: Neu gegründete Unternehmen, die den Nachweis noch nicht oder nicht vollständig erbringen können, haben darauf hinzuweisen und entsprechende andere Unterlagen (z.B. Unternehmensplanungen) vorzulegen, die eine Beurteilung in finanzieller und wirtschaftlicher Hinsicht zulassen.

Criteriu: Media anuală a forței de muncă

Descrierea criteriului de selecție: Eigenerklärung über das jährliche Mittel der bei dem Unternehmen Beschäftigten und die Anzahl für die ausgeschriebene Leistung qualifizierten Mitarbeiter in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Hinweis: Neu gegründete Unternehmen, die den Nachweis noch nicht oder nicht vollständig erbringen können, haben darauf hinzuweisen und entsprechende andere Unterlagen (z.B. Unternehmensplanungen) vorzulegen, die eine Beurteilung in finanzieller und wirtschaftlicher Hinsicht zulassen.

Criteriu: Înregistrare într-un registru comercial

Descrierea criteriului de selecție: Eigenerklärung über die Eintragung des Unternehmens in das Berufs- oder Handelsregister.

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Numărul minim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 5

Numărul maxim de candidați care urmează să fie invitați în a doua etapă a procedurii: 5

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Angebotspreis

Descriere: Angebotspreis

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Konzept

Descriere: Konzept

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Analytics, Optimierung & KPIs

Descriere: Analytics, Optimierung & KPIs

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 20

5.1.11. Documentele achiziției

Limbile în care documentele achiziției sunt disponibile oficial: germană

Termenul-limită pentru solicitarea de informații suplimentare: 20/02/2026 23:59:59 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXRAYDBY5HC/documents>

Canal de comunicare ad-hoc:

URL: <https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXRAYDBY5HC>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condițiile procedurii:

Data estimată de trimitere a invitațiilor de depunere a ofertelor: 23/03/2026

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://vergabeportal-bw.de/Satellite/notice/CXRAYDBY5HC>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: germană

Catalog electronic: Nu este permisă

Variante: Nu este permisă

Ofertanții pot depune mai multe oferte: Nu este permisă

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 03/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Informații care pot fi completate după termenul-limită de depunere:

La latitudinea cumpărătorului, toate documentele lipsă legate de ofertant pot fi depuse ulterior.

Informații suplimentare: Die Vergabestelle behält sich vor, Bewerber aufzufordern, bei Einreichung des Teilnahmeantrags fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ein Anspruch hierauf besteht jedoch nicht.

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu se știe încă

Condiții privind executarea contractului: Es wird darauf hingewiesen, dass das am 1.7.2013 in Kraft getretene Tarifreue- und Mindestlohngesetz für öffentliche Aufträge in Baden-Württemberg (LTMG) sowie das Gesetz zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns

(Mindestlohngesetz) Anwendung finden. Die sich hieraus ergebenden Verpflichtungen, insbesondere auch bei dem Einsatz von Nach- und Verleihunternehmen, sind daher zu beachten. Bei Abgabe des Teilnahmeantrags ist eine entsprechende Verpflichtungserklärung abzugeben.

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: da

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții: Komm. ONE AöR

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Organizația care primește cererile de participare: Komm.ONE AöR

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Komm.ONE AöR

Număr de înregistrare: USt-ID: DE 147794223

Adresă poștală: Weissacher Str. 15

Localitate: Stuttgart

Cod poștal: 70499

Subdiviziunea țării (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Țara: Germania

E-mail: vergabestelle@komm.one

Telefon: +49 71181082-0

Adresa de internet: <https://www.komm.one/startseite>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

Organizația care primește cererile de participare

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium Karlsruhe

Număr de înregistrare: 08-A9866-40

Adresă poștală: Durlacher Allee 100

Localitate: Karlsruhe

Cod poștal: 76137

Subdiviziunea țării (NUTS): Karlsruhe, Landkreis (DE123)

Țara: Germania

E-mail: vergabekammer@rpk.bwl.de

Telefon: +49 721926873-0

Fax: +49 721926-3985

Adresa de internet: <https://www.rp.baden-wuerttemberg.de>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Număr de înregistrare: 0204:994-DOEVD-83

Localitate: Bonn

Cod poștal: 53119

Subdiviziunea țării (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Țara: Germania

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 99b137b3-8e41-4daa-ae00-8753c2f562eb - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 30/01/2026 09:30:09 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: germană

Numărul de publicare al anunțului: 75320-2026

Numărul ediției JO S: 22/2026

Data publicării: 02/02/2026