

79755-2026 - Rezultat

România – Diverse produse alimentare – Produse alimentare

OJ S 24/2026 04/02/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Produse

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

E-mail: um02192achizitii@anmb.ro

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Apărare

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: Produse alimentare

Descriere: Procedura de licitație deschisa pentru achiziția de Legume și fructe a cărei valoare totala este de 495.590,76 lei fără TVA. Fiecare participant la procedura are posibilitatea de a depune oferte pentru 1 (un) lot, mai multe sau pentru toate loturile. Estimările cantităților minime și maxime care ar putea fi solicitate pe întreaga perioadă a acordului-cadru și a celor care ar putea face obiectul unui singur contract subsecvent dintre cele care urmează să fie atribuite pe durata acordului-cadru, se regăsesc în caietele de sarcini. Numarul de zile până la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor este de 18 zile. Autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificari sau informatiilor suplimentare in a 11-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor.

Identificatorul procedurii: eb09fb19-42a9-4a3a-aac7-c5b0350a2b10

Identificator intern: COD UNIC DE IDENTIFICARE OBIECT CONTRACT
4515484_2025_PAAPD1534865;4515484 – 2025 –1

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15800000 Diverse produse alimentare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 495 590,76 RON

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0010

Titlu: Salam de vară

Descriere: Salam de vară - min. 1.947 kg, max. 5.615 kg

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15131120 Salamuri

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 9 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (50 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 25 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 10 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate

ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (8 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 6 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 4 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) se acordă 2 puncte pentru livrările care implică trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; f) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje re folosibile

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Se atribuie un număr maxim de puncte (2 puncte) atunci când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45 %; b) Când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25-45%: 1 puncte; c) Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mica de 25 %, nu se acordă punctaj. Ofertanții vor prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, astfel: - certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje și - o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 2

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
MINISTERUL APARARII - U.M. 02192
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0012

Titlu: Carne de miel

Descriere: Carne de miel - min. 11 kg, max. 22 kg

Identificator intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15115100 Carne de miel

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 9 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (50 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic

este mai mare sau egală cu 50%: 25 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 10 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (8 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 6 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 4 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) se acordă 2 puncte pentru livrările care implică trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; e) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje re folosibile

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Se atribuie un număr maxim de puncte (2 puncte) atunci când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45 %; b) Când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25-45%: 1 puncte; c) Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mica de 25 %, nu se acordă punctaj. Ofertanții vor prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, astfel: - certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje și - o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 2

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:
MINISTERUL APARARII - U.M. 02192
Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0014

Titlu: Pachete de hrană rece

Descriere: Pachete de hrană rece - min. 1.100 kg, max. 4.285 kg

Identificator intern: 3

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15897100 Rații militare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 9 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (50 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 25 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 10 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (8 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 6 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 4 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) se acordă 2 puncte pentru livrările care implică trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; e) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare “lanțul de aprovizionare” corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje refolosibile

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Se atribuie un număr maxim de puncte (2 puncte) atunci când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45 %; b) Când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25-45%: 1 puncte; c) Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mica de 25 %, nu se acordă punctaj. Ofertanții vor prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, astfel: - certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje și - o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 2

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0013

Titlu: Băuturi răcoritoare

Descriere: Băuturi răcoritoare - min. 687 kg, max. 5.649 kg

Identificator intern: 4

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15982000 Băuturi nealcoolice

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 9 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (50 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 25 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 10 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mică de 20% nu se acordă punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (8 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 6 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 4 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) se acordă 2 puncte pentru livrările care implică trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; e) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje refolosibile

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Se atribuie un număr maxim de puncte (2 puncte) atunci când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45 %; b) Când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25-45%: 1 puncte; c) Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mică de 25 %, nu se acordă punctaj. Ofertanții vor prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, astfel: - certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje și - o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 2

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0017

Titlu: Cafea

Descriere: Cafea - min. 365 kg, max. 1.545 kg

Identificator intern: 5

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15861100 Cafea prăjită

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 9 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (50 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 25 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 10 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (8 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 6 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 4 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) se acordă 2 puncte pentru livrările care implică trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; e) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje refolosibile

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Se atribuie un număr maxim de puncte (2 puncte) atunci când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45 %; b) Când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25-45%: 1 puncte; c) Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mica de 25 %, nu se acordă punctaj. Ofertanții vor prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, astfel: - certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje și - o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 2

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0019

Titlu: Ciocolată

Descriere: Ciocolată - min. 767 kg, max. 2.084 kg

Identificator intern: 6

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15842100 Ciocolată

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 9 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Obiectivul achiziției publice strategice: Reducerea impactului asupra mediului

Descriere: lanțul scurt de aprovizionare de la producător la consumatorul final aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și de sănătate

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: Se acordă punctaj maxim (50 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 25 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 10 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice oferite, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (8 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 6 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 4 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) se acordă 2 puncte pentru livrările care implică trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; e) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje re folosibile

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Se atribuie un număr maxim de puncte (2 puncte) atunci când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45 %; b) Când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25-45%: 1 puncte; c) Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mica de 25 %, nu se acordă punctaj. Ofertanții vor prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, astfel: - certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje și - o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 2

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192
CONSTANTA

5.1. Lot: LOT-0020

Titlu: Măsline

Descriere: Măsline - min. 1.189 kg, max. 3.568 kg

Identificator intern: 7

5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 15331450 Măsline transformate

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Informații suplimentare: str. Dezrobirii nr. 80, Constanța / str. Fulgerului nr. 1, Constanța

5.1.3. Durata estimată

Durată: 9 Luni

5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Ofertanții vor depune ca ofertă doar un singur tip/marcă de produs. Nu vor fi acceptate mai multe variante/mărci pentru același produs.

5.1.7. Achiziție publică strategică

Abordarea pentru reducerea impactului asupra mediului: Altele

Criterii privind achizițiile ecologice: Criteriile naționale privind achizițiile publice ecologice

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Produse certificate ecologic

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) Se acordă punctaj maxim (50 puncte) atunci când proporția de produse certificate ecologic este de 100%; b) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 50%: 25 puncte; c) Când proporția de produse certificate ecologic este mai mare sau egală cu 20%: 10 puncte; d) Atunci când proporția de produse certificate ecologic este mai mica de 20% nu se acorda punctaj. Ofertanții vor demonstra îndeplinirea acestei cerințe tehnice prin depunerea de Certificate de produse ecologice, pentru produsele ecologice ofertate, emise de organisme de certificare

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 50

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Lanțul de aprovizionare

Descriere: Pentru fiecare produs/sortiment din cadrul lotului pentru care se depune oferta, punctajul se acordă astfel: a) se acordă punctajul maxim alocat (8 puncte) pentru livrările directe, fără intermediari între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; b) se acordă 6 puncte pentru livrările care implică un singur intermediar în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; c) se acordă 4 puncte pentru livrările care implică doi intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; d) se acordă 2 puncte pentru livrările care implică trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă; e) nu vor fi punctate livrările care implică mai mult de trei intermediari în lanțul de aprovizionare, între producătorul original și consumatorul final – autoritatea contractantă. În vederea determinării punctajului factorului de evaluare "lanțul de aprovizionare" corespunzător lotului pentru care se depune oferta, se va utiliza formula: $PLA(\text{lot}) = (PLA_{\text{prod1}} + PLA_{\text{prod2}} + \dots + PLA_{\text{prodX}}) / NT(\text{prod/lot})$ unde: PLA (lot) – punctaj lanț de aprovizionare / lot; PLA_{prod1} – punctaj lanț de aprovizionare / primul produs din lot; PLA_{prod2} – punctaj lanț de aprovizionare / al doilea produs din lot; PLA_{prodX} – punctaj lanț de aprovizionare / ultimul produs din lot; NT(prod/lot) – numărul total al produselor din lot. Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 8

Criteriu:

Tip: Calitate

Denumire: Utilizarea de ambalaje re folosibile

Descriere: Punctajul se acordă astfel: a) Se atribuie un număr maxim de puncte (2 puncte) atunci când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 45 %; b) Când sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție de peste 25-45%: 1 puncte; c) Dacă produsele sunt livrate în ambalaje secundare și/sau de transport cu conținut reciclat în proporție mai mica de 25 %, nu se acordă punctaj. Ofertanții vor prezenta documente ce pot demonstra îndeplinirea cerinței, astfel: - certificate/declarații de conformitate pentru ambalaje și - o declarație pe proprie răspundere, semnată, în care va indica criteriile pe care le poate îndeplini Alte informații referitoare la acest factor se regăsesc în Anexa 3 la Caietul de sarcini.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (procentaj, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 2

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: U.M. 02192

CONSTANTA

6. Rezultate

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notificare: 342 027,30 RON

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 365 937,60 RON

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

334 158,45

RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0014

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 267 812,50 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 244 544,95 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: JUZET ENTERPRISES S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0014/CIF: 49117055

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 70 580,80 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3344

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e62697ba-94ef-456c-adf4-7eddbcb20cc7-01

Câștigător:

Denumire oficială: JUZET ENTERPRISES S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0014/CIF: 49117055

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 48 097,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3342

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e62697ba-94ef-456c-adf4-7eddbcb20cc7-01

Câștigător:

Denumire oficială: GRANBIS

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0014/CIF: RO 6115158

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 267 812,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3337

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: JUZET ENTERPRISES S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0014/CIF: 49117055

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 125 224,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3343

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e62697ba-94ef-456c-adf4-7eddbcb20cc7-01

Câștigător:

Denumire oficială: JUZET ENTERPRISES S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0014/CIF: 49117055

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0014

Valoarea licitației: 243 902,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3337

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 2

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 48 097,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 267 812,50 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0010

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 97 139,50 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 88 717,00 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: MATRA S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0010/CIF: RO 6287579

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 21 867,20 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3338

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e62697ba-94ef-456c-adf4-7eddbcb20cc7-01

Câștigător:

Denumire oficială: MATRA S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0010/CIF: RO 6287579

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 42 142,80 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3339

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e62697ba-94ef-456c-adf4-7eddbcb20cc7-01

Câștigător:

Denumire oficială: MATRA S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0010/CIF: RO 6287579

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 97 139,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3335

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MATRA S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0010/CIF: RO 6287579

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 33 129,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3340

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e62697ba-94ef-456c-adf4-7eddbcb20cc7-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 21 867,20 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 21 867,20 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0012

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 985,60 RON
Valoarea recalculeată a acordului-cadru: 896,50 RON

6.1.2. Informații despre câștigători

Câștigător:

Denumire oficială: MATRA S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0012/CIF: RO 6287579

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 985,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3336

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

Câștigător:

Denumire oficială: MATRA S.R.L.

Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF_OF: CAN1147212/LOT-0012/CIF: RO 6287579

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 985,60 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: AP 3341

Data încheierii contractului: 30/04/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: e62697ba-94ef-456c-adf4-7eddbcb20cc7-01

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 1

Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 985,60 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 985,60 RON

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0020

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0013

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0017

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0019

Statutul selecției câștigătorului: Nu a fost ales un câștigător, iar procedura concurențială s-a încheiat.

Motivul pentru care nu a fost ales un câștigător: Nu a fost primit(ă) nicio ofertă, nicio cerere de participare și niciun proiect

6.1.4. Informații statistice

Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

8. Organizații

8.1. ORG-0004

Denumire oficială: MINISTERUL APARARII - U.M. 02192

Număr de înregistrare: 4515484

Adresă poștală: Strada: Fulgerului, nr. 1

Localitate: Constanta

Cod poștal: 900218

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

Punct de contact: CONSTANTIN SCHIPOR

E-mail: um02192achizitii@anmb.ro

Telefon: +40 241626200-177

Fax: +40 241643096

Adresa de internet: <https://www.anmb.ro>

Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Număr de înregistrare: 20329980

Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Localitate: București

Cod poștal: 030084

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: office@cnscl.ro

Telefon: +40 213104641

Fax: +40 213104641

Adresa de internet: <http://www.cnscl.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

8.1. ORG-0005

Denumire oficială: U.M. 02192 CONSTANTA

Număr de înregistrare: 4515484_3

Adresă poștală: Adresa: Strada Fulgerului, nr.1, Localitate: Constanta

Localitate: Constanta

Cod poștal: 900218

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

E-mail: um02192achizitii@anmb.ro

Telefon: +40241640582

Fax: +4 0241643096

Adresa de internet: <https://www.anmb.ro>

Rolurile acestei organizații:

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Operator SEAP

Număr de înregistrare: RO42283735

Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod poștal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 020976

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

Punct de contact: Roxana Popescu

E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro

Telefon: +40 213032997

Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

8.1. ORG-9000

Denumire oficială: JUZET ENTERPRISES S.R.L.

Dimensiunea operatorului economic: Mică

Număr de înregistrare: 49117055

Adresă poștală: Strada Bagdazar Nicolae, Nr. 47
Localitate: Constanta
Cod poștal: 900110
Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
E-mail: licitatii@juzet.ro
Telefon: 0731130895
Adresa de internet: <http://www.e-licitatie.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0014

8.1. ORG-9001

Denumire oficială: GRANBIS
Dimensiunea operatorului economic: Medie
Număr de înregistrare: RO 6115158
Adresă poștală: Strada Speranția Theodor, Nr. 60
Localitate: Constanta
Cod poștal: 900016
Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)
Țara: România
E-mail: granbis_cta@yahoo.com
Telefon: +40 241626310
Fax: +40 241626310
Adresa de internet: <https://www.granbis.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0014

8.1. ORG-9002

Denumire oficială: MATRA S.R.L.
Dimensiunea operatorului economic: Medie
Număr de înregistrare: RO 6287579
Adresă poștală: Strada Bd. Muncii, Nr. 11
Localitate: Scornicești
Cod poștal: 235600
Subdiviziunea țării (NUTS): Olt (RO414)
Țara: România
E-mail: matra@rdslink.ro
Telefon: +40 249460153
Fax: +40 249460153
Adresa de internet: <https://www.matra1994.ro>

Rolurile acestei organizații:

Ofertant

Câștigătorul acestor loturi: LOT-0010, LOT-0012

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 2b229c3c-b3cf-4216-ac66-ae0c0466f62a - 01
Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 03/02/2026 15:13:26 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 03/02/2026 13:43:23 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română

Numărul de publicare al anunțului: 79755-2026

Numărul ediției JO S: 24/2026

Data publicării: 04/02/2026