

## 79762-2026 - Rezultat

România – Produse informative și de promovare – Furnizare produse informative si de promovare pentru personalizare

OJ S 24/2026 04/02/2026

Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Produse

### 1. Cumpărător

---

#### 1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

E-mail: [seap@uaic.ro](mailto:seap@uaic.ro)

Forma juridică a achizitorului: Organism de drept public, controlat de o autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Educație

### 2. Procedură

---

#### 2.1. Procedură

Titlu: Furnizare produse informative si de promovare pentru personalizare

Descriere: Achiziție produse de informative si de promovare pentru personalizate conform Caietului de sarcini. Acord cadru cu mai multi operatori economici numărul maxim de participanți la acordul-cadru preconizat: 3 Acord cadru de furnizare produse informative si de promovare pentru personalizare. Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor este: pana in a 18-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificări sau informațiilor suplimentare în a 11-a zi înainte de data limită de depunere a ofertelor. Dacă aceste termene vor fi zile nelucrătoare, autoritatea va răspunde în ultima zi lucrătoare înainte de termenul respectiv.

Identificatorul procedurii: b79378a4-68ec-4fe2-8fe0-eccf3f073539

Identificator intern: 168/AP/15.01.2025

Tip de procedură: Deschisă

Procedura este accelerată: nu

##### 2.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### 2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### 2.1.3. Valoare

Valoarea maximă a acordului-cadru: 1 250 024,39 RON

##### 2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Banner, roll-up, stand banner

Descriere: banner, roll-up, stand banner conform caietului de sarcini. Informatiile privind cantitatile minime si maxime ale acordului cadru, precum si cele minime si maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot in parte, se regasesc in caietul de sarcini

Identificator intern: 1

#### 5.1.1. Scop

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

#### 5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

#### 5.1.3. Durata estimată

Durată: 21 Luni

#### 5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### 5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cat de cate ori autoritatea contractanta identifica o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitatile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie sa fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. In invitatia de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitatile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „pretul cel mai scazut” pentru fiecare lot in parte, contractele subsecvente se vor incheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe preturile unitare depuse in procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din

urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului- Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metoda de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractanta urmărește atât asigurarea cu produse necesare activitatilor sale cât și obținerea unor preturi competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scăzut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0002**

Titlu: breloc mascota, mascota

Descriere: breloc mascota, mascota conform caietului de sarcini. Informatiile privind cantitatile minime si maxime ale acordului cadru, precum si cele minime si maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot in parte, se regasesc in caietul de sarcini

Identificator intern: 2

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

### 5.1.3. Durata estimată

Durată: 21 Luni

### 5.1.4. Reînnoire

Numărul maxim de reînnoiri: 0

### 5.1.6. Informații generale

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cât de câte ori autoritatea contractantă identifică o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie să fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. În invitația de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „pretul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe prețurile unitare depuse în procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului-Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metodă de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractantă urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor prețuri competitive.

### 5.1.10. Criterii de atribuire

**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scazut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii: Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0003**

Titlu: cămăși, cravate, eșarfe

Descriere: cămăși, cravate, eșarfe conform caietului de sarcini. Informațiile privind cantitățile minime și maxime ale acordului cadru, precum și cele minime și maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot în parte, se regăsesc în caietul de sarcini

Identificator intern: 3

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

##### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

##### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cât de câte ori autoritatea contractantă identifică o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie să

fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. În invitația de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „prețul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reoferțare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe prețurile unitare depuse în procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului-Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metoda de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractantă urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor prețuri competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scăzut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0004**

Titlu: sacoșe

Descriere: sacoșe, conform caietului de sarcini. Informațiile privind cantitățile minime și maxime ale acordului cadru, precum și cele minime și maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot în parte, se regăsesc în caietul de sarcini  
Identificator intern: 4

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii ” Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

##### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

##### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cât de câte ori autoritatea contractantă identifică o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie să fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. În invitația de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „prețul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe prețurile unitare depuse în procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului- Achizitor în termenul de 3 zile

lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metoda de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractantă urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor prețuri competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scăzut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0005**

Titlu: bluză unisex, hanorace, șepci, tricouri

Descriere: bluză unisex, hanorace, șepci, tricouri conform caietului de sarcini. Informațiile privind cantitățile minime și maxime ale acordului cadru, precum și cele minime și maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot în parte, se regăsesc în caietul de sarcini

Identificator intern: 5

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cât de câte ori autoritatea contractantă identifică o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie să fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. În invitația de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „pretul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe prețurile unitare depuse în procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului- Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metoda de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractantă urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor prețuri competitive.

### **5.1.10. Criterii de atribuire**

**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scazut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:  
Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0006**

Titlu: fanion

Descriere: fanion conform caietului de sarcini. Informatiile privind cantitatile minime si maxime ale acordului cadru, precum si cele minime si maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot in parte, se regasesc in caietul de sarcini

Identificator intern: 6

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

##### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

##### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenti, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cat de cate ori autoritatea contractanta identifica o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitatile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie sa fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. In invitatia de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei,

Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „pretul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe prețurile unitare depuse în procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului-Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metoda de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractanta urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor prețuri competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scăzut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

### **5.1. Lot: LOT-0007**

Titlu: breloc plastic, agende, agrafe, carnet sticky, creion , mapă port document A4, pixuri, șnur, textmarker 2 în1

Descriere: breloc plastic, agende, agrafe, carnet sticky, creion , mapă port document A4, pixuri, șnur, textmarker 2 în1, conform caietului de sarcini. Informatiile privind cantitatile minime si maxime ale acordului cadru, precum si cele minime si maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot in parte, se regasesc in caietul de sarcini

Identificator intern: 7

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenti, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cat de cate ori autoritatea contractanta identifica o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitatile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie sa fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. In invitatia de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitatile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „pretul cel mai scazut” pentru fiecare lot in parte, contractele subsecvente se vor incheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe preturile unitare depuse in procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul

dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului- Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metoda de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractantă urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor preturi competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scăzut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0008**

Titlu: insigne

Descriere: insigne, conform caietului de sarcini. Informațiile privind cantitățile minime și maxime ale acordului cadru, precum și cele minime și maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot în parte, se regăsesc în caietul de sarcini

Identificator intern: 8

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cât de câte ori autoritatea contractantă identifică o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie să fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. În invitația de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „pretul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe prețurile unitare depuse în procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului- Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metoda de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractantă urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor prețuri competitive.

### **5.1.10. Criterii de atribuire**

**Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scazut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:  
Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0009**

Titlu: baterie externă, cablu de încărcare, mouse optic fără fir, popsocket, suport de birou, USB sub formă de card de credit

Descriere: baterie externă, cablu de încărcare, mouse optic fără fir, popsocket, suport de birou, USB sub formă de card de credit, conform caietului de sarcini. Informatiile privind cantitatile minime si maxime ale acordului cadru, precum si cele minime si maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot in parte, se regasesc in caietul de sarcini

Identificator intern: 9

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

##### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

##### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cat de cate ori autoritatea contractanta identifica o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitatile de

produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie să fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. În invitația de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va menține „prețul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe prețurile unitare depuse în procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului-Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metodă de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractantă urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor prețuri competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scăzut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0010**

Titlu: brățară din silicon, cutie cu bomboane, cană sablată, evantai, lanternă led de citit, magnet pentru frigider, ochelari de soare din plastic, pelerină de ploaie, recipient/ sticla pentru apă, termos din inox, umbrelă automată, veioză birou cu stație meteo inclusă

Descriere: brățară din silicon, cutie cu bomboane, cană sablată, evantai, lanternă led de citit, magnet pentru frigider, ochelari de soare din plastic, pelerină de ploaie, recipient/ sticla pentru apă, termos din inox, umbrelă automată, veioză birou cu stație meteo inclusă, conform caietului de sarcini. Informațiile privind cantitățile minime și maxime ale acordului cadru, precum și cele minime și maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot în parte, se regăsesc în caietul de sarcini

Identificator intern: 10

##### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

##### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

##### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

##### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

##### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cât de câte ori autoritatea contractantă identifică o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie să fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. În invitația de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „prețul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat

pe preturile unitare depuse in procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului- Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel incat încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru sa fie facuta cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin acesta metoda de derulare a acordului cadru prevazuta la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractanta urmareste atat asigurarea cu produse necesare activitatilor sale cat si obtinerea unor preturi competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scazut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0011**

Titlu: mapă, semn de carte, stiker

Descriere: mapă, semn de carte, stiker , conform caietului de sarcini. Informatiile privind cantitatile minime si maxime ale acordului cadru, precum si cele minime si maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot in parte, se regasesc in caietul de sarcini

Identificator intern: 11

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cat de cate ori autoritatea contractanta identifica o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reofertare, oferta se va depune pe cantitatile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reofertării trebuie sa fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. In invitatia de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitatile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va mentine „pretul cel mai scazut” pentru fiecare lot in parte, contractele subsecvente se vor incheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reofertare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe preturile unitare depuse in procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului- Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel incat încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru sa fie facuta cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin acesta metoda de derulare a acordului cadru prevazuta la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea

contractanta urmareste atat asigurarea cu produse necesare activitatilor sale cat si obtinerea unor preturi competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scazut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### **5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac**

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

#### **5.1. Lot: LOT-0012**

Titlu: rucsac ,rucsac/sacoșă, sacoșă in/bumbac

Descriere: rucsac ,rucsac/sacoșă, sacoșă in/bumbac, conform caietului de sarcini. Informatiile privind cantitatile minime si maxime ale acordului cadru, precum si cele minime si maxime care ar putea face obiectul unui contract subsecvent pentru fiecare produs din lot in parte, se regasesc in caietul de sarcini

Identificator intern: 12

#### **5.1.1. Scop**

Natura contractului: Produse

Clasificarea principală (cpv): 39294100 Produse informative și de promovare

#### **5.1.2. Locul de executare**

Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România

Informații suplimentare: Magazia Centrală: Camin C5, str T. Maiorescu nr. 7-9 a Universitatii " Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, Bd. Carol I nr 11.

#### **5.1.3. Durata estimată**

Durată: 21 Luni

#### **5.1.4. Reînnoire**

Numărul maxim de reînnoiri: 0

#### **5.1.6. Informații generale**

Proiect de achiziții publice finanțat integral sau parțial din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): nu

Informații suplimentare: Modalitatea de derulare a achiziției este prin încheierea de acorduri-cadru cu maxim 3 furnizori promitenți, cu reluarea competiției, pe o durată de 21 luni. Reluarea competiției va avea loc ori cât de câte ori autoritatea contractantă identifică o nevoie de astfel de produse de regula lunar/trimestrial. La reoferțare, oferta se va depune pe cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Prețul în urma reoferțării trebuie să fie cel mult la nivelul celui depus în oferta inițială. În invitația de participare, operatorilor economici li se va comunica: Termenul limită (data și ora) pentru transmiterea ofertei, Formalitățile pentru transmiterea ofertei (persoana de contact, modalitatea de transmitere, etc.); Termenul limită în vederea exprimării intenției Promitenților-Furnizori de a depune sau nu o nouă ofertă. Termenul limită este același cu cel de depunere a ofertei; cantitățile de produse care vor face obiectul contractului subsecvent. Criteriul de atribuire se va menține „prețul cel mai scăzut” pentru fiecare lot în parte, contractele subsecvente se vor încheia cu ofertantul clasat pe primul loc. Dacă nici unul dintre Promitenții-Furnizori nu depune o nouă ofertă la reoferțare, Promitentul-Achizitor va notifica Promitentul-Furnizor clasat pe primul loc în procedura de atribuire a Acordului-Cadru cu privire la solicitarea de a încheia un Contract Subsecvent, indicând cantitatea de bunuri și valoarea totală a Contractului Subsecvent bazat pe prețurile unitare depuse în procedura de atribuire, atașând și modelul de Contract Subsecvent, indicând un termen de 3 (trei) zile lucrătoare în care Promitentul-Furnizor să procedeze la acordarea unui răspuns cu privire la încheierea Contractului Subsecvent. În măsura în care Promitentul-Furnizor, clasat pe locul I nu acceptă încheierea Contractului Subsecvent sau nu răspunde în termenul indicat solicitării Promitentului-Achizitor, acesta din urmă are obligația de a notifica succesiv ceilalți Promitenți-Furnizori. În măsura în care niciunul dintre Promitenții-Furnizori nu răspunde solicitării Promitentului-Achizitor în termenul de 3 zile lucrătoare, acesta are dreptul de a rezilia Acordul-cadru și de a derula o nouă procedură de achiziție cu privire la furnizarea produselor. Cantitățile minime/maxime ce pot face obiectul unui contract subsecvent sunt menționate în caietul de sarcini și sunt în funcție de solicitările beneficiarilor interni ai autorității contractante. Cantitățile minime și maxime prevăzute în acordul cadru sunt estimative. Prin contractele subsecvente ce vor fi încheiate între părți cantitățile minime pot să nu fie atinse sau cantitățile maxime pot fi depășite astfel încât încadrarea valorică a diminuării sau suplimentării acordului cadru să fie făcută cu respectarea prevederilor art. 221 din Legea 98/2016 și, fără a eluda acele prevederi ale Legii 98/2016 care instituie obligații ale promitentului-achizitor în raport cu anumite praguri valorice. Prin această metodă de derulare a acordului cadru prevăzută la art 118 alin 1 din L 98/2016, autoritatea contractantă urmărește atât asigurarea cu produse necesare activităților sale cât și obținerea unor prețuri competitive.

#### **5.1.10. Criterii de atribuire**

##### **Criteriu:**

Tip: Preț

Denumire: Pretul ofertei

Descriere: Pretul cel mai scăzut este singurul criteriu

Descrierea metodei care trebuie utilizată dacă ponderarea nu poate fi exprimată prin criterii:

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut - clasamentul ofertelor se stabilește prin ordonarea crescătoare în funcție de prețul total al fiecărei oferte, oferta de primul loc fiind cea cu prețul cel mai mic.

#### **5.1.15. Aspecte tehnice**

##### **Acord-cadru:**

Acord-cadru, parțial fără și parțial cu reluarea procedurii concurențiale

##### **Informații despre sistemul dinamic de achiziții:**

Nu există un sistem dinamic de achiziție

#### 5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor  
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții:

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

## 6. Rezultate

---

Valoarea tuturor contractelor atribuite în această notificare: 307 397,40 RON

Valoarea maximă a acordurilor-cadru referitoare la acest anunț: 1 107 530,08 RON

Valoarea aproximativă a acordurilor-cadru

:

1 250 024,39

RON

### 6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0012

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

#### **Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 175 879,78 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 198 512,61 RON

### 6.1.2. Informații despre câștigători

#### **Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

#### **Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 16 120,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

#### **Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1043

Data încheierii contractului: 22/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

#### **Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

#### **Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 1 400,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

#### **Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1285

Data încheierii contractului: 13/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 5 125,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1539

Data încheierii contractului: 30/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. JAUCO CONSULTING S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: RO43869202

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 175 879,78 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 16 750,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 997

Data încheierii contractului: 02/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 980,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1350

Data încheierii contractului: 27/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 174 970,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 14 673,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1971

Data încheierii contractului: 05/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0012/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0012

Valoarea licitației: 105 234,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

#### 6.1.4. Informații statistice

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 8

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 8

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 8

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 14 673,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 175 879,78 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0010**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 151 755,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 160 189,08 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători****Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0010/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 2 288,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1042

Data încheierii contractului: 22/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0010/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 23 990,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 995

Data încheierii contractului: 08/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da  
Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: Digital Media Market

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0010/CIF: RO 18422032

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 133 048,65 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 35

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0010/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 99 595,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 35

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. LEMINGS S.R.L. S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0010/CIF: RO 12039551

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 151 755,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 4

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 35

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0010/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 800,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1225

Data încheierii contractului: 30/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0010/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0010

Valoarea licitației: 6 400,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1535

Data încheierii contractului: 01/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**6.1.4. Informații statistice****Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 800,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 133 048,65 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0001**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 15 267,50 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 17 596,64 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători****Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 420,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1346

Data încheierii contractului: 25/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: Digital Media Market

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: RO 18422032

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 15 267,50 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 27

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 124,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Da

Valoarea subcontractării este cunoscută: da

Valoarea subcontractării: 124,00 RON

Valoarea procentuală a subcontractării este cunoscută: da

Procentul de subcontractare: 100

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 869

Data încheierii contractului: 13/06/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 732,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1532

Data încheierii contractului: 30/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: 37934128

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 258,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1582

Data încheierii contractului: 10/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 4 080,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 987

Data încheierii contractului: 08/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 124,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1077

Data încheierii contractului: 08/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 13 044,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 27

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 520,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1223

Data încheierii contractului: 30/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0001/CIF: 37934128

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0001

Valoarea licitației: 14 156,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 27

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice**

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 7

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 7

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 7

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 420,40 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 15 267,50 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0007**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 239 818,61 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 254 902,52 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători****Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 1 088,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1691

Data încheierii contractului: 23/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 5 360,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1533

Data încheierii contractului: 01/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 2 628,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1968

Data încheierii contractului: 05/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 1 924,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1037

Data încheierii contractului: 22/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. JAUCO CONSULTING S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO43869202

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 239 818,61 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 33

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 40 060,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 993

Data încheierii contractului: 08/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 5 716,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1347

Data încheierii contractului: 25/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: Digital Media Market

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO 18422032

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 235 278,47 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 33

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 240,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1284

Data încheierii contractului: 13/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 7 750,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1224

Data încheierii contractului: 30/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0007/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0007

Valoarea licitației: 179 398,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 33

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice**

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 1 088,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 239 818,61 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0005**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 86 912,30 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 119 621,85 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători**

**Câștigător:**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0005/CIF: 37934128

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 10 000,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1540

Data încheierii contractului: 30/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. JAUCO CONSULTING S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0005/CIF: RO43869202

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 86 912,30 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 31

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0005/CIF: 37934128

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 6 750,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 2077

Data încheierii contractului: 11/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0005/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 85 520,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 31

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0005/CIF: 37934128

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005

Valoarea licitației: 11 100,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 991  
Data încheierii contractului: 02/07/2025  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da  
Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0005/CIF: 37934128  
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005  
Valoarea licitației: 5 960,00 RON  
Oferta a fost poziționată în clasament: da  
Locul pe lista câștigătorilor: 1  
Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1351  
Data încheierii contractului: 27/08/2025  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da  
Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0005/CIF: 37934128  
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005  
Valoarea licitației: 80 060,00 RON  
Oferta a fost poziționată în clasament: da  
Locul pe lista câștigătorilor: 1  
Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 31  
Data încheierii contractului: 27/05/2025  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0005/CIF: RO25668707  
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0005  
Valoarea licitației: 550,00 RON  
Oferta a fost poziționată în clasament: da  
Locul pe lista câștigătorilor: 2  
Subcontractare: Da  
Valoarea subcontractării este cunoscută: da  
Valoarea subcontractării: 550,00 RON  
Valoarea procentuală a subcontractării este cunoscută: da  
Procentul de subcontractare: 100

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 870  
Data încheierii contractului: 13/06/2025  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da  
Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

#### 6.1.4. Informații statistice

##### **Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 6

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 6

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 6

##### **Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 5 960,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 86 912,30 RON

#### 6.1. Rezultate: identificator lot: **LOT-0009**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

##### **Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 143 330,49 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 177 617,65 RON

#### 6.1.2. Informații despre câștigători

##### **Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. JAUCO CONSULTING S.R.L.

##### **Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0009/CIF: RO43869202

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 143 330,49 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

##### **Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

##### **Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

##### **Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0009/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 14 673,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

##### **Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1970

Data încheierii contractului: 05/12/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da  
Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0009/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 24 670,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 989

Data încheierii contractului: 08/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0009/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 142 618,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0009/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 113 784,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0009/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 11 960,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1041

Data încheierii contractului: 22/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0009/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 5 999,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1538

Data încheierii contractului: 30/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0009/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0009

Valoarea licitației: 960,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1692

Data încheierii contractului: 23/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**6.1.4. Informații statistice**

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 6

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 6

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 6

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 5 999,00 RON  
Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 143 330,49 RON

#### **6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0002**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

##### **Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 43 200,00 RON  
Valoarea recalculată a acordului-cadru: 47 764,71 RON

#### **6.1.2. Informații despre câștigători**

##### **Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

##### **Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0002/CIF: 43140180  
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002  
Valoarea licitației: 13 400,00 RON  
Oferta a fost poziționată în clasament: da  
Locul pe lista câștigătorilor: 1  
Subcontractare: Nu

##### **Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 988  
Data încheierii contractului: 02/07/2025  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da  
Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

##### **Câștigător:**

Denumire oficială: CONCRET ADVERTISING S.R.L.

##### **Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0002/CIF: RO 17636844  
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002  
Valoarea licitației: 43 200,00 RON  
Oferta a fost poziționată în clasament: da  
Locul pe lista câștigătorilor: 3  
Subcontractare: Nu

##### **Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 28  
Data încheierii contractului: 27/05/2025  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

##### **Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

##### **Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0002/CIF: 43140180  
Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002  
Valoarea licitației: 30 330,00 RON  
Oferta a fost poziționată în clasament: da  
Locul pe lista câștigătorilor: 1  
Subcontractare: Nu

##### **Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 28  
Data încheierii contractului: 27/05/2025  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. LEMINGS S.R.L. S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0002/CIF: RO 12039551

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0002

Valoarea licitației: 40 830,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 28

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice****Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 13 400,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 14 000,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0011**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 38 450,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 38 563,03 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători****Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0011/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 400,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 996

Data încheierii contractului: 08/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da  
Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: CONCRET ADVERTISING S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0011/CIF: RO 17636844

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 38 450,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 36

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0011/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 1 500,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1536

Data încheierii contractului: 01/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0011/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 36 505,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 36

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. LEMINGS S.R.L. S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0011/CIF: RO 12039551

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 33 645,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 36

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0011/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0011

Valoarea licitației: 180,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1349

Data încheierii contractului: 25/08/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**6.1.4. Informații statistice**

**Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 400,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 800,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0008**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 64 290,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 72 542,02 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători**

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0008/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 570,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1534

Data încheierii contractului: 01/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0008/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 7 900,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 994

Data încheierii contractului: 02/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: CONCRET ADVERTISING S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0008/CIF: RO 17636844

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 64 290,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 34

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0008/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 35 003,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 34

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0008/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0008

Valoarea licitației: 58 341,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 34

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice****Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 7 900,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 8 900,00 RON

**6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0003**

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

**Acord-cadru:**

Valoarea maximă a acordului-cadru: 89 800,40 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 97 100,84 RON

**6.1.2. Informații despre câștigători****Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. JAUCO CONSULTING S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0003/CIF: RO43869202

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 89 800,40 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0003/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 9 300,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 989

Data încheierii contractului: 08/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0003/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 12 300,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1583

Data încheierii contractului: 13/10/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0003/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 66 980,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0003/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0003

Valoarea licitației: 84 175,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 29  
Data încheierii contractului: 27/05/2025  
Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

#### 6.1.4. Informații statistice

##### Oferte/ cereri de participare primite:

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 5

##### Gama de oferte:

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 66 980,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 96 050,00 RON

#### 6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0006

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

##### Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 6 386,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 6 773,11 RON

#### 6.1.2. Informații despre câștigători

##### Câștigător:

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0006/CIF: 37934128

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 6 138,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

##### Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 32

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

##### Câștigător:

Denumire oficială: CONCRET ADVERTISING S.R.L.

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0006/CIF: RO 17636844

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 6 386,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 32

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0006/CIF: 37934128

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 2 475,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 992

Data încheierii contractului: 02/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: S.C. LEMINGS S.R.L. S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0006/CIF: RO 12039551

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0006

Valoarea licitației: 4 340,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 32

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice****Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică

Număr de oferte/cereri de participare primite: 3

**Gama de oferte:**

Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 4 340,00 RON

Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 6 386,00 RON

#### 6.1. Rezultate: identificator lot: LOT-0004

Statutul selecției câștigătorului: A fost selecționat cel puțin un câștigător.

##### Acord-cadru:

Valoarea maximă a acordului-cadru: 52 440,00 RON

Valoarea recalculată a acordului-cadru: 58 840,33 RON

#### 6.1.2. Informații despre câștigători

##### Câștigător:

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0004/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 2 850,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

##### Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 990

Data încheierii contractului: 02/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

##### Câștigător:

Denumire oficială: S.C. LEMINGS S.R.L. S.R.L.

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0004/CIF: RO 12039551

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 49 500,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 2

Subcontractare: Nu

##### Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 30

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

##### Câștigător:

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

##### Ofertă:

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0004/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 2 850,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

##### Informații referitoare la contract:

Identificatorul contractului: 1537

Data încheierii contractului: 30/09/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

##### Câștigător:

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0004/CIF: RO25668707

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 52 440,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 3

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 30

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0004/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 1 500,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 1226

Data încheierii contractului: 28/07/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: da

Anunț care a creat acordul-cadru: 2ab1981e-c5ab-4264-b8a1-a515ddde920b-01

**Câștigător:**

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

**Ofertă:**

Identificatorul ofertei: REF\_OF: CAN1147862/LOT-0004/CIF: 43140180

Identificatorul lotului sau al grupului de loturi: LOT-0004

Valoarea licitației: 28 770,00 RON

Oferta a fost poziționată în clasament: da

Locul pe lista câștigătorilor: 1

Subcontractare: Nu

**Informații referitoare la contract:**

Identificatorul contractului: 30

Data încheierii contractului: 27/05/2025

Contractul este atribuit în baza unui acord-cadru: nu

**6.1.4. Informații statistice****Oferte/ cereri de participare primite:**

Tip de oferte primite: Oferte

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte de la ofertanți cu dimensiuni micro, mici sau mijlocii

Număr de oferte/cereri de participare primite: 4

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în alte țări din Spațiul Economic European decât țara cumpărătorului

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0

Tip de oferte primite: Oferte depuse de ofertanți înregistrați în țări din afara Spațiului Economic European

Număr de oferte/cereri de participare primite: 0  
Tip de oferte primite: Oferte depuse pe cale electronică  
Număr de oferte/cereri de participare primite: 4  
**Gama de oferte:**  
Valoarea celei mai mici oferte admisibile: 2 850,00 RON  
Valoarea celei mai mari oferte admisibile: 52 440,00 RON

## 8. Organizații

---

### 8.1. ORG-0004

Denumire oficială: Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi  
Număr de înregistrare: 4701126  
Adresă poștală: Strada: Carol I, nr. 11  
Localitate: Iasi  
Cod poștal: 700506  
Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)  
Țara: România  
Punct de contact: cristina lupu  
E-mail: [seap@uaic.ro](mailto:seap@uaic.ro)  
Telefon: +40 232201039  
Fax: +40 232201117  
Adresa de internet: <https://www.uaic.ro>  
Profilul achizitorului: <https://www.e-licitatie.ro>

#### **Rolurile acestei organizații:**

Cumpărător  
Organizația care furnizează informații suplimentare cu privire la procedura de achiziții

### 8.1. ORG-0002

Denumire oficială: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor  
Număr de înregistrare: 20329980  
Adresă poștală: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3  
Localitate: Bucuresti  
Cod poștal: 030084  
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)  
Țara: România  
E-mail: [office@cnsr.ro](mailto:office@cnsr.ro)  
Telefon: +40 213104641  
Fax: +40 213104642  
Adresa de internet: <http://www.cnsr.ro>

#### **Rolurile acestei organizații:**

Organizația responsabilă cu căile de atac

### 8.1. ORG-0005

Denumire oficială: Serviciul Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară al  
Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași  
Număr de înregistrare: 4701126\_3  
Adresă poștală: Bd.Carol I , nr. 11; Localitate: Iași (Iași);  
Localitate: Iasi (Iasi)  
Cod poștal: 700506  
Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)

Țara: România  
E-mail: [cristina.lupu@uaic.ro](mailto:cristina.lupu@uaic.ro)  
Telefon: +40 232201131  
Fax: 0232201047  
Adresa de internet: [www.uaic.ro](http://www.uaic.ro)

**Rolurile acestei organizații:**

Organizația care furnizează mai multe informații cu privire la căile de atac

**8.1. ORG-0001**

Denumire oficială: Operator SEAP  
Număr de înregistrare: RO42283735  
Adresă poștală: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -  
Localitate: Bucuresti  
Cod poștal: 020976  
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)  
Țara: România  
Punct de contact: Roxana Popescu  
E-mail: [contact.autoritati@e-licitatie.ro](mailto:contact.autoritati@e-licitatie.ro)  
Telefon: +40 213032997  
Adresa de internet: <https://www.adr.gov.ro/>  
**Rolurile acestei organizații:**  
TED eSender

**8.1. ORG-9002**

Denumire oficială: Digital Media Market  
Dimensiunea operatorului economic: Mică  
Număr de înregistrare: RO 18422032  
Adresă poștală: Strada AUREL BOTEAN, Nr. 2, Sector: 3  
Localitate: Bucuresti  
Cod poștal: 031414  
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)  
Țara: România  
E-mail: [office@digitalmediamarket.ro](mailto:office@digitalmediamarket.ro)  
Telefon: +40 0318031679  
Fax: +40 0318164793  
Adresa de internet: <http://www.digitalmediamarket.ro/>  
**Rolurile acestei organizații:**  
Ofertant  
**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0007, LOT-0010, LOT-0001**

**8.1. ORG-9003**

Denumire oficială: S.C. HOPE PROMO SRL  
Dimensiunea operatorului economic: Mică  
Număr de înregistrare: 25668707  
Adresă poștală: Strada: Str. Valea Oltului , nr. 31-35, Sector: 6, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: 550254  
Localitate: Bucuresti  
Cod poștal: 061971  
Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)  
Țara: România

E-mail: [andreea@hopepromo.ro](mailto:andreea@hopepromo.ro)

Telefon: +40 723290375

Fax: +40 214443406

Adresa de internet: <https://hopepromo.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0001, LOT-0007, LOT-0011, LOT-0010, LOT-0009, LOT-0004, LOT-0008, LOT-0005, LOT-0003, LOT-0012**

#### 8.1. ORG-9006

Denumire oficială: S.C. JAUCO CONSULTING S.R.L.

Dimensiunea operatorului economic: Mică

Număr de înregistrare: 43869202

Adresă poștală: Strada: Unirii, nr. 61, Sector: 3, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -

Localitate: Bucuresti

Cod poștal: 0

Subdiviziunea țării (NUTS): București (RO321)

Țara: România

E-mail: [corina.alama@jauco.ro](mailto:corina.alama@jauco.ro)

Telefon: +40 723724077

Adresa de internet: <https://www.jauco.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0009, LOT-0005, LOT-0007, LOT-0012, LOT-0003**

#### 8.1. ORG-9000

Denumire oficială: S.C. LEMINGS S.R.L. S.R.L.

Dimensiunea operatorului economic: Mică

Număr de înregistrare: 12039551

Adresă poștală: Strada: Filimon Nicolae, nr. 23, Sector: -, Judet: Constanta, Localitate: Constanta, Cod postal: 900328

Localitate: Constanta

Cod poștal: 900328

Subdiviziunea țării (NUTS): Constanța (RO223)

Țara: România

E-mail: [office@lemings.ro](mailto:office@lemings.ro)

Telefon: +40 241553133

Fax: +40 241553133

Adresa de internet: <https://www.lemings.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0006, LOT-0011, LOT-0010, LOT-0004, LOT-0002**

#### 8.1. ORG-9005

Denumire oficială: TOP LINE CREATIVE S.R.L.

Dimensiunea operatorului economic: Mică

Număr de înregistrare: 43140180

Adresă poștală: Strada ION VLAD, Nr. 18A

Localitate: Buftea

Cod poștal: 0

Subdiviziunea țării (NUTS): Ilfov (RO322)  
Țara: România  
E-mail: [integraltoppromo@gmail.com](mailto:integraltoppromo@gmail.com)  
Telefon: +40 744698880  
Adresa de internet: <https://www.promostyle.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0012, LOT-0002, LOT-0009, LOT-0004, LOT-0008, LOT-0003**

**8.1. ORG-9004**

Denumire oficială: VIZITII DREAM TEAM S.R.L.  
Dimensiunea operatorului economic: Mică  
Număr de înregistrare: 37934128  
Adresă poștală: Strada Fantanilor, Nr. 39  
Localitate: Iasi  
Cod poștal: 700337  
Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)  
Țara: România  
E-mail: [vedetex@gmail.com](mailto:vedetex@gmail.com)  
Telefon: 0733389988  
Adresa de internet: <https://www.vedetex.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0005, LOT-0006, LOT-0001**

**8.1. ORG-9001**

Denumire oficială: CONCRET ADVERTISING S.R.L.  
Dimensiunea operatorului economic: Mică  
Număr de înregistrare: RO 17636844  
Adresă poștală: Strada Sos. Bucium, Nr. 93  
Localitate: Iasi  
Cod poștal: 700276  
Subdiviziunea țării (NUTS): Iași (RO213)  
Țara: România  
E-mail: [laura@concretadvertising.ro](mailto:laura@concretadvertising.ro)  
Telefon: +40 332410000  
Adresa de internet: <https://www.concretadvertising.ro>

**Rolurile acestei organizații:**

Ofertant

**Câștigătorul acestor loturi: LOT-0011, LOT-0006, LOT-0002, LOT-0008**

## Informații privind anunțul

---

Identificatorul versiunea anunțului: a2d6c947-441a-4294-960d-80bbb7197422 - 01

Tip de formular: Rezultat

Tip de anunț: Anunț de atribuire a contractului sau a concesiunii - regim standard

Subtipul anunțului: 29

Data notificării expedierii: 03/02/2026 10:36:50 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale

Data de expediere a anunțului eSender: 03/02/2026 13:47:53 (UTC+02:00) ora Europei de Est, ora de vară a Europei Centrale  
Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: română  
Numărul de publicare al anunțului: 79762-2026  
Numărul ediției JO S: 24/2026  
Data publicării: 04/02/2026