

92170-2026 - Procedură concurențială

Belgia – Servicii de publicitate și de comercializare – LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

OJ S 27/2026 09/02/2026

**Anunț de participare sau de concesionare - regim standard
Servicii**

1. Cumpărător

1.1. Cumpărător

Denumire oficială: Memisa Belgique ASBL

E-mail: rob.dormaels@memisa.be

Forma juridică a achizitorului: Autoritate guvernamentală centrală

Activitatea autorității contractante: Servicii publice generale

2. Procedură

2.1. Procedură

Titlu: LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

Descriere: La présente procédure consiste dans la conclusion d'un accord-cadre tous termes non fixés, avec un seul attributaire par lot, conformément à l'article 2, alinéa 1, 35°, et à l'article 43, de la LOI. Memisa, plus particulièrement son département Communication, Éducation et Fundraising, est à la recherche d'une agence de communication, d'une part pour assurer la mise en page des publications, et d'autre part pour développer le volet digital de sa communication. Pour les deux lots, de façon plus ou moins précise chacun pour ce qui les concerne, les éléments des campagnes de communication à développer, réaliser et diffuser sont notamment les suivants : • La conception de la campagne ; • La conception des outils de communication ; • La mise en œuvre pratique des messages de communication ; • L'achat d'espaces publicitaires et de médias ; • La coordination des différentes étapes de la campagne ; • L'élaboration, la diffusion ou la distribution des différents moyens de communication. Cette liste est non exhaustive et sera discutée avec l'adjudicataire de chaque lot dans le cadre des missions qui peuvent être commandées sur la base de cet accord-cadre via les marchés subséquents.

Identificatorul procedurii: 4b0801bf-1e18-434c-b5bd-852bb1437427

Identificator intern: 2025.004

Tip de procedură: Negociată cu publicarea prealabilă a unei proceduri concurențiale de ofertare / competitivă cu negociere

Procedura este accelerată: nu

2.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

2.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Țara: Belgia

2.1.4. Informații generale

Temei juridic:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Numărul maxim de loturi pentru care un ofertant poate depune oferte: 2

Clauzele contractuale:

Numărul maxim de loturi pentru care se pot atribui contracte unui singur ofertant: 2

2.1.6. Motive de excludere

Sursele motivelor de excludere: Document de achiziție

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titlu: Lot 1 : concept et print

Descriere: La mission inclut notamment : • Lay-out, impression et envoi de documents type Memisa Info (5x/an), rapport annuel, lettres spécifiques destinées aux donateurs (middle et major donors, campagnes de rétention). Cette liste est non exhaustive. • Supports imprimés orientés « persona » : cartes de vœux, invitations, lettres personnalisées, flyers « listes de naissance », basés sur les parcours donateurs (liste non exhaustive). • Lay-out pour publicités magazines & quotidiens (legs/dons de fin d'année) sans impression ni envoi • Exemples de publications actuelles : Publications - Memisa (liste non exhaustive). Cette liste est non exhaustive.

Identificator intern: 1

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Țara: Belgia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 1 An

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Document de achiziție

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați

Achizitorul își rezervă dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor inițiale, fără alte negocieri

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: Ce criteriu comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 45

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Stratégie communicationnelle proposée et créativité Afin de vérifier la qualité, l'adéquation et l'originalité définissant l'identité du projet et sa promotion, le soumissionnaire fournit en annexe de son offre, une ébauche / première proposition de la stratégie communicationnelle selon les prescriptions du présent CSC. Pour rappel, les soumissionnaires non retenus dont l'offre est régulière mais pas retenue recevront une compensation sous la forme d'une somme forfaitaire déjà prévue dans la liste des tarifs (campagne de communication 2021). Cette redevance ne sera payée qu'en qu'à de la conclusion de l'accord-cadre.

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 5

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Evaluation du proof of concept

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 100

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Canal de comunicare ad-hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: franceză

Catalog electronic: Nu este permisă

Este nevoie de semnătura sau sigiliul electronic(ă) avansat(ă) sau calificat(ă) [conform definiției din Regulamentul (UE) nr. 910/2014]

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 09/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Conseil d'état

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

5.1. Lot: LOT-0002

Titlu: Lot 2 : digital et site web

Descriere: La mission inclut notamment : • Campagnes digitales stratégiques : notamment développement de campagnes numériques adaptée aux sites web + format GSM axées sur le recrutement, l'onboarding et la fidélisation des donateurs (ex. soutien F2F, télémarketing, parcours digitaux, peer-to-peer, storytelling d'impact), Hôpital pour Hôpital 2.0 : Belgique - Hopital pour Hopital - Memisa. • Accent supplémentaire sur la création de contenu, le storytelling (vidéos d'impact, témoignages, soutien de campagnes) en collaboration avec les hôpitaux et les ambassadeurs notamment. • Reporting : données, tableaux de bord et évaluation : co-création pour l'optimisation des parcours donateurs, le monitoring, la communication personnalisée et le suivi du ROI. Le CRM actuellement utilisé est Iraisier. • Soutien aux publications sponsorisées sur Meta et Google-ads. Optimisation SEO. Google Grants. Analyse des campagnes digitales. • Outils & support digitaux : gestion de sites web (WordPress & iRaiser), design visuel, hébergement, support avec focus sur la personnalisation, la sécurité/GDPR et les tableaux de bord analytiques. Cette liste est non exhaustive. Actuellement, 3 sites existent à cet effet : • memisa.be • donate.memisa.be • together.memisa.be. Le nombre de sites web existant pourra être discuté avec l'attributaire. Identificateur intern: 2

5.1.1. Scop

Natura contractului: Servicii

Clasificarea principală (cpv): 79340000 Servicii de publicitate și de comercializare

5.1.2. Locul de executare

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Țara: Belgia

5.1.3. Durata estimată

Durată: 1 An

5.1.6. Informații generale

Participare rezervată:

Participarea nu este rezervată.

Proiect de achiziții publice nefinanțat din fonduri UE

Achiziția face obiectul Acordului privind achizițiile publice (AAP): da

5.1.9. Criterii de selecție

Sursele criteriilor de selecție: Document de achiziție

Informații privind a doua etapă a unei proceduri în două etape:

Procedura se va desfășura în mai multe etape. În fiecare etapă, unii participanți pot fi eliminați. Achizitorul își rezervă dreptul de a atribui contractul pe baza ofertelor inițiale, fără alte negocieri.

5.1.10. Criterii de atribuire

Criteriu:

Tip: Preț

Descriere: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 40

Criteriu:

Tip: Calitate

Descriere: Evaluation du proof of concept Le candidat soumissionnaire doit transmettre au pouvoir adjudicateur les livrables repris au point II.7.3.. Chacun de ces livrables sera évalué selon des critères spécifiques : 1. Elaboration de la campagne (création de visuel pour meta et googlead, ...) (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 2. Élaboration d'un pop-up pour le site web (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, incitation à donner 3. Création d'un e-news pour une campagne devant durer un mois, ces e-news devront être transmises aux donateurs actuels (15 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 4. Élaboration d'un tableau de bord fictif proposé par le candidat soumissionnaire pour permettre au pouvoir adjudicateur d'évaluer la campagne (15 points) Critères d'évaluation : exhaustivité et clarté pour le pouvoir adjudicateur 5. Toute proposition d'amélioration pour une bonne campagne digitale. (10 points) Critères d'évaluation : créativité et originalité

Categorie a criteriului de atribuire greutate: Ponderare (puncte, valoare exactă)

Număr legat de criteriul de atribuire: 60

5.1.11. Documentele achiziției

Unde se găsesc documentele achiziției: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Canal de comunicare ad-hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Condițiile achiziției publice

Condiții de depunere:

Depunere electronică: Obligatorie

Adresa de depunere: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare: franceză

Catalog electronic: Nu este permisă

Este nevoie de semnătura sau sigiliul electronic(ă) avansat(ă) sau calificat(ă) [conform definiției din Regulamentul (UE) nr. 910/2014]

Termenul-limită pentru primirea cererilor de participare: 09/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Clauzele contractuale:

Executarea contractului trebuie efectuată în cadrul unor programe de angajare protejată: Nu

Facturare electronică: Obligatorie

Se va utiliza comanda electronică: nu

Se va utiliza plata electronică: nu

5.1.15. Aspecte tehnice

Acord-cadru:

Acord-cadru, fără reluarea procedurii concurențiale

Numărul maxim de participanți: 1

Informații despre sistemul dinamic de achiziții:

Nu există un sistem dinamic de achiziție

5.1.16. Informații suplimentare, mediere și căi de atac

Organizația responsabilă cu căile de atac: Conseil d'état

Informații privind termenele-limită pentru reexaminare: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

8. Organizații

8.1. ORG-0001

Denumire oficială: Memisa Belgique ASBL

Număr de înregistrare: 0435563751_2918

Adresă poștală: Square de Meeus, 19

Localitate: Ixelles

Cod poștal: 1050

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Țara: Belgia

E-mail: rob.dormaels@memisa.be

Telefon: +32 24541750

Adresa de internet: <http://www.memisa.be>

Profilul achizitorului: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=2918&includeOrganisationChildren=true>

Rolurile acestei organizații:

Cumpărător

8.1. ORG-0002

Denumire oficială: SPF Stratégie et Appui

Număr de înregistrare: BE001

Adresă poștală: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Localitate: Bruxelles

Cod poștal: 1000

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Țara: Belgia

E-mail: revise@publicprocurement.be

Telefon: +32 2 740 80 00

Adresa de internet: <https://bosa.belgium.be>

Rolurile acestei organizații:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Denumire oficială: Conseil d'état

Număr de înregistrare: 0931.814.266

Localitate: Bruxelles

Cod poștal: 1000

Subdiviziunea țării (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Țara: Belgia

Rolurile acestei organizații:

Organizația responsabilă cu căile de atac

Informații privind anunțul

Identificatorul versiunea anunțului: 142d5a30-895c-434e-8f04-3b70902ad68c - 01

Tip de formular: Procedură concurențială

Tip de anunț: Anunț de participare sau de concesiune - regim standard

Subtipul anunțului: 16

Data notificării expedierii: 05/02/2026 00:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Data de expediere a anunțului eSender: 05/02/2026 00:00:00 (UTC+01:00) ora Europei Centrale, ora de vară a Europei Occidentale

Limbile în care acest anunț este disponibil oficial: franceză

Numărul de publicare al anunțului: 92170-2026

Numărul ediției JO S: 27/2026

Data publicării: 09/02/2026