

110719-2026 - Súťaž

Francúzsko – Manažment reklamy – Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

OJ S 33/2026 17/02/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: La Poste

E-mail: kevin.penda@laposte.fr

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejný podnik

Činnosť obstarávateľa: Poštové služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

Opis: Dans le cadre de la stratégie de valorisation et de monétisation de sa messagerie laposte.net, La Poste souhaite faire appel à une régie publicitaire externe dans le but de commercialiser les espaces publicitaires disponibles sur sa plateforme afin de générer des revenus tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et non intrusive. La régie sélectionnée devra proposer une solution complète, intégrant à la fois la gestion des inventaires publicitaires, l'achat programmatique, la gestion de campagnes multi formats (notamment des bannières, vidéos, native ads), ainsi qu'un reporting détaillé des performances. Une attention particulière sera portée à la conformité des annonces avec les standards de sécurité et de confidentialité des données, notamment en matière de RGPD. La Poste recherche un partenaire stratégique capable d'accompagner son développement dans ce domaine et de maximiser le potentiel publicitaire de son portail tout en respectant son engagement envers ses utilisateurs. Le traitement des données de La Poste, y compris l'hébergement, la sauvegarde et/ou la consultation devra impérativement être localisé au sein de l'Union Européenne (UE), d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE), d'un pays reconnu comme adéquat par l'Union Européenne Le dossier de consultation qui sera envoyé aux prestataires sélectionnés précisera les éléments liés à cette exigence.

Identifikátor postupu: 76801498-c0e4-4462-97e6-9057fddf17e6

Druh postupu: Rokovacie konanie so zverejnením výzvy na súťaž/súťažné obstarávanie s rokovacím konaním

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341200 Manažment reklamy

2.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Francúzsko

Kdekoľvek v danej krajine

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 1 850 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Právny základ:

Smernica 2014/25/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie

Čisto vnútroštátne dôvody vylúčenia: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1, L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail,

sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des espaces publicitaires de La Poste sur sa messagerie laposte.net

Opis: La prestation de régie attendue comprend : - La commercialisation des espaces publicitaires : Le prestataire est mandaté par La Poste pour commercialiser les espaces publicitaires créés ou à venir de La Poste. A ce titre, il négociera et conclura avec les clients (annonceurs) les contrats de diffusion de leurs messages publicitaires sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net. Cependant La Poste se réserve le droit d'apporter des clients directement au prestataire. Le prestataire sera du croire des ordres de publicité apportés par ses soins, c'est-à-dire responsable de leurs règlements vis-à-vis de La Poste. - La diffusion des messages publicitaires : Le prestataire aura en charge de diffuser sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net, les campagnes commandées par les clients annonceurs, la gestion du suivi des campagnes et l'affichage des messages publicitaires. Il lui appartient de faire le nécessaire pour assurer la parfaite diffusion des campagnes publicitaires des clients. Le prestataire aura de même la charge d'assurer la diffusion sur les espaces publicitaires des campagnes publicitaires d'autopromotions de produits et services du Groupe La Poste. Enfin, le prestataire devra également être force de proposition sur : .Le positionnement des publicités sur le Webmail et l'application mobile ; .Les prospects potentiellement générateurs de revenus publicitaires ; .Les nouveaux formats publicitaires existant sur le marché ; .Toute autre information qui permettra de maximiser les revenus publicitaires. - La gestion du consentement : Nous souhaitons que le prestataire de la régie publicitaire administre la partie consentement de la messagerie Laposte.net. La poste mettra à disposition sa console Didomi afin de permettre la bonne exécution des prestations. - Revenu minimum garanti : Le prestataire garantit à La Poste le versement d'un revenu publicitaire minimum pour chaque année contractuelle (ou « RMG ») en contrepartie d'un engagement de laposte.net en volume d'impressions. Le RMG sera revu tous les ans et calculé en fonction du volume d'impressions comptabilisé par un outil tiers de comptage. A titre indicatif pour l'année 2025, l'inventaire global faisait état de : 3 667 980 761 impressions - La rémunération du prestataire : En contrepartie de la réalisation des prestations, le prestataire percevra une commission fixe avec une part variable selon des critères qualitatifs détaillés lors de la consultation. Un attributaire unique est envisagé pour ce marché. Le maximum de l'accord-cadre est fixé à 2 000 000€ HT de commission sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341200 Manažment reklamy

Možnosti:

Popis možností: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 5 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Francúzsko

Kdekoľvek v danej krajine

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 01/07/2026

Dátum konca trvania: 30/06/2033

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 0

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 1 850 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie**Vyhradená účasť:**

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): áno

Doplňujúce informácie: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et /ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 6 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Pérennité financière (Critère pondéré à 40%) : Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, années numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Kritérium: Priemerný ročný počet pracovníkov

Popis výberového kritéria: Effectifs (Critère pondéré à 20%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années.

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera trois références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du marché auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à La Poste. A ce titre le candidat fournira pour chaque référence client : le nom de la société cliente, la date du marché, la durée du marché, l'intitulé et le contenu du marché (nature de la prestation réalisée), le montant annuel du marché en Euros HT. Le candidat fournira pour

chacun des marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). A défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant les mêmes informations. La Poste se réservant le droit d'en vérifier l'exactitude auprès du client. Chaque référence sera présentée sur 3 slides/pages maximum.

5.1.11. Súťažné podklady

Obmedzený prístup k súťažným podkladom

Odôvodnenie obmedzeného prístupu k určitým súťažným podkladom: Otázky týkajúce sa práv duševného vlastníctva

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: francúzština

Informácie o súťažných podkladoch sú dostupné na: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: francúzština

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Vyžaduje sa zdokonalený alebo kvalifikovaný elektronický podpis alebo elektronická pečať [v zmysle nariadenia (EÚ) č. 910/2014]

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Opis finančnej zábezpeky: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Vyžaduje sa dohoda o nezverejňovaní informácií: nie

Elektronická fakturácia: Nie je povolená

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

Právna forma, ktorú musí mať skupina uchádzačov, ktorej bude zadaná zákazka: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Mechanizmus financovania: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. -

L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. -

Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. **Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie**

Sprostredkovateľská organizácia: Le Médiateur des entreprises

Organizácia pre preskúmanie: Tribunal Judiciaire de Paris

Informácie o lehotách na preskúmanie: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: La Poste

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom: La Poste

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: La Poste

Organizácia spracúvajúca ponuky: La Poste

8. Organizácie

8.1. **ORG-0001**

Úradný názov: La Poste

Registračné číslo: 356000000

Poštová adresa: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Mesto: PARIS

PSČ: 75015

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

Kontaktné miesto: Kevin PENDA

E-mail: kevin.penda@laposte.fr

Telefón: +33 6 16 13 96 30

Internetová adresa: <https://www.laposte.fr>

Profil kupujúceho: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

Organizácia spracúvajúca ponuky

8.1. **ORG-0002**

Úradný názov: Tribunal Judiciaire de Paris

Registračné číslo: 17750111101763

Poštová adresa: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Mesto: PARIS CEDEX 17

PSČ: 75859

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

E-mail: tj-paris@justice.fr

Telefón: +33 144325151

Internetová adresa: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

8.1. **ORG-0003**

Úradný názov: Le Médiateur des entreprises

Registračné číslo: MEDiateur_ENTREPRISES

Poštová adresa: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Mesto: PARIS

PSČ: 75002

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

Kontaktné miesto: Le médiateur des entreprises

E-mail: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr

Telefón: +33 100000000

Internetová adresa: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Roly tejto organizácie:

Sprostredkovateľská organizácia

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 4f419f92-e82b-4705-8597-e23de453ccd1 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 17

Dátum odoslania oznámenia: 13/02/2026 16:50:51 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: francúzština

Číslo uverejnenia oznámenia: 110719-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 33/2026

Dátum uverejnenia: 17/02/2026