

122177-2026 - Súťaž

Nemecko – Reklamné a marketingové služby – Rahmenvereinbarung Kundenbindung und Produktkommunikation Hamburger Verkehrsverbund

OJ S 36/2026 20/02/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

E-mail: info@hvv.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou regionálneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Rahmenvereinbarung Kundenbindung und Produktkommunikation Hamburger Verkehrsverbund

Opis: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Rahmenvertrag über die Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit dem Schwerpunkt auf Kundenbindung, Kundenaktivierung und Produktkommunikation sowie weiteren themenspezifischen Einzelmaßnahmen. Der Fokus liegt dabei auf dialogorientierten und personalisierten Kommunikationsformaten, insbesondere in den Bereichen E-Mail-Marketing, Newsletter-Kommunikation, CRM-Maßnahmen sowie weiteren digitalen, direkten Kanälen, z. B. Push-Benachrichtigungen. Die Entwicklung und Umsetzung von integrierten oder 360°-Kampagnen sind ausdrücklich nicht Gegenstand dieser Ausschreibung. Der Auftragnehmer übernimmt die vollständige Durchführung von direkten Kommunikationsmaßnahmen und Einzelmaßnahmen – von der strategischen Planung und Ideenentwicklung, über die konzeptionelle Ausarbeitung, bis hin zur operativen Umsetzung, Erfolgsauswertung und die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen. Ziel der Maßnahmen ist die Stärkung der Kundenbeziehung im hvv, die Reduzierung von Kündigungen (Churn Prevention) sowie die Rückgewinnung ehemaliger Kunden. Ergänzend können Maßnahmen zur gezielten Ansprache von Bestandskunden zur Förderung der Nutzung der hvv Produkte und zur Produktaktivierung Bestandteil der Leistungen sein, z. B. über hvv E-Mailings, den hvv Newsletter oder weitere CRM-basierte Kommunikationsformate.

Identifikátor postupu: 591ff879-0b2d-475b-8d39-07206bedcd67

Druh postupu: Rokovacie konanie so zverejnením výzvy na súťaž/súťažné obstarávanie s rokovacím konaním

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

2.1.4. Všeobecné informácie

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

vgv -

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Súťažný podklad

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Rahmenvertrag über die Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Kundenbindung und Produktkommunikation für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH (hvv GmbH)

Opis: Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Rahmenvertrag über die Entwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen mit dem Schwerpunkt auf Kundenbindung, Kundenaktivierung und Produktkommunikation sowie weiteren themenspezifischen Einzelmaßnahmen. Der Fokus liegt dabei auf dialogorientierten und personalisierten Kommunikationsformaten, insbesondere in den Bereichen E-Mail-Marketing, Newsletter-Kommunikation, CRM-Maßnahmen sowie weiteren digitalen, direkten Kanälen, z. B. Push-Benachrichtigungen. Die Entwicklung und Umsetzung von integrierten oder 360°-Kampagnen sind ausdrücklich nicht Gegenstand dieser Ausschreibung. Der Auftragnehmer übernimmt die vollständige Durchführung von direkten Kommunikationsmaßnahmen und Einzelmaßnahmen – von der strategischen Planung und Ideenentwicklung, über die konzeptionelle Ausarbeitung, bis hin zur operativen Umsetzung, Erfolgsauswertung und die Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen. Ziel der Maßnahmen ist die Stärkung der Kundenbeziehung im hvv, die Reduzierung von Kündigungen (Churn Prevention) sowie die Rückgewinnung ehemaliger Kunden. Ergänzend können Maßnahmen zur gezielten Ansprache von Bestandskunden zur Förderung der Nutzung der hvv Produkte und zur Produktaktivierung Bestandteil der Leistungen sein, z. B. über hvv E-Mailings, den hvv Newsletter oder weitere CRM-basierte Kommunikationsformate.

Interný identifikátor: LOT-0001 E55259741

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Iné trvanie: Neznámy

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): nie

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Die Auswahl der vorstehenden "Eignungskriterien" allein ist nicht vollständig. Folgende Eignungskriterien sind zu erfüllen: (1) unterschriebenes Anschreiben mit der Benennung einer Ansprechperson auf Seiten des Bieters (2) Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) (3) Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften Benennung der Gesellschafter/Partner (4) Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, s. Anlage. 1 (5) Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn, s. Anlage 2 (6) Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen, s. Anlage 3 (7) Unternehmensdarstellung des Bieters (8) Leistungsportfolio des Bewerbers mit den Referenzen 8a bis 8f (9) Fragebogen mit den Antworten auf die vier Fragen Folgende Gewichtung gilt für die Auswahl der Teilnahmeanträge. a) Unternehmensdarstellung 20 % davon Passfähigkeit Historie & Philosophie der Agentur (= Unternehmenspräsentation) 50 % und Passfähigkeit Agenturstruktur, Berufserfahrung, Projektteam (= Teamstruktur) 50 % b) Leistungsportfolio 80 % davon Passfähigkeit Arbeitsproben/Referenzen 50 % und Passfähigkeit der Antworten Fragebogen (Fragen 1 bis 4) 50 %

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 3

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

Kupujúci si vyhradzuje právo zadať zákazku na základe pôvodných ponúk bez ďalších rokovaní

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Das Angebot in der Verhandlungsphase (Phase 2) wird nach den folgenden Qualitäts- und Preiskriterien bewertet: Wertungskriterium Prozent Angebotspräsentation 10 %

Strategischer Konzeptaufbau 25 % Kreativer Ansatz 30 % Maßnahmenplan 10 % Preis 25 % = Gesamt 100%

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Adresa súťažných podkladov: <https://www.subreport.de/E55259741>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.subreport.de/E55259741>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 19/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: áno

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Vergabekammer (FB VK)

Informácie o lehotách na preskúmanie: Vergabekammer (FB VK)

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Registračné číslo: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00

Poštová adresa: Brooktorkai 18

Mesto: Hamburg

PSC: 20457

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

E-mail: info@hvv.de

Telefón: +49 40 325775-0

Internetová adresa: <https://www.hvv.de>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Vergabekammer (FB VK)

Registračné číslo: T: 040428231690

Mesto: Hamburg

PSC: 20457

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registračné číslo: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

PSC: 53119

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefón: +49228996100

Roly tejto organizácie:

TED eSender

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: fb95a7ee-8969-4ba3-a982-f60e9bb387cb - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 18/02/2026 17:26:15 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: nemčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 122177-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 36/2026

Dátum uverejnenia: 20/02/2026