

130457-2026 - Súťaž

Fínsko – Reklamné a marketingové služby – Markkinointiviestinnän palvelut puitejärjestelynä
OJ S 38/2026 24/02/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Stadion säätiö sr

E-mail: info@hankintajuristit.fi

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou miestneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Rekreaícia, kultúra a náboženstvo

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Markkinointiviestinnän palvelut puitejärjestelynä

Opis: Hankintayksikkö pyytää tarjouksianne tämän tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti markkinointiviestinnän palveluiden puitejärjestelyn perustamista varten. Stadion-säätiö sr etsii kumppanikseen kahta (2) markkinointiviestinnän palveluita tarjoavaa toimittajaa tukemaan Stadion-säätiön ja Olympiastadionin liiketoiminta-alueiden markkinoinnin ja viestinnän kokonaisvaltaista kehittämistä ja toteuttamista. Tavoitteena on rakentaa pitkäjänteinen ja toimiva yhteistyö, joka tukee Stadion-säätiön ja Olympiastadionin brändin vahvistumista ja liiketoiminnan kasvua. Toimittajalta odotetaan kykyä suunnitella sekä toteuttaa erottuvia, vaikuttavia ja tuloksellisia markkinointiviestinnän kampanjoita eri markkinointikanaviin. Kampanjoiden tulee tukea Stadion-säätiön strategiaa, heijastaa Stadion-säätiön sekä Olympiastadionin arvoja ja vahvistaa brändiä johdonmukaisella ja tavoitteellisella toteutuksella. Stadion-säätiön liiketoiminta-alueita ovat: -tapahtumatoiminta-vuokraustoiminta -kokous- ja yrityspalvelut -liikunta- ja hyvinvointipalvelut -vierailija- ja matkailijapalvelut -yritysyhteistyö ja sponsorointi Markkinointiviestinnän palveluihin kuuluu muun muassa seuraavia tehtäviä yllä mainituilla liiketoiminta-alueilla: -markkinoinnin konsultointi -strateginen ja luova suunnittelu -digitaalinen markkinointiviestintä ja sisällöntuotanto -kampanjoiden suunnittelu ja toteutus sekä projektinhallinta -brändi- ja viestintästrategian kehittäminen -toiminnan ja tilamyynnin markkinointiviestintä Toimeksiannot määritellään tapauskohtaisesti ja niistä sovitaan erikseen. Toimeksiannon sisällöstä ja laajuudesta sovitaan erikseen. Puitejärjestelyyn valituille toimittajille ei muodostu yksinoikeutta tarjouspyynnössä kuvattujen markkinointiviestinnän palveluiden toimittamiseen Hankintayksikölle. Hankintayksikölle ei muodostu määräostovelvoitteita hankittavien palveluiden suhteen. Hankintayksikkö hankkii palveluita vain tarvitsemansa määrän ja se voi hankkia niitä myös muilta kuin puitejärjestelyyn valituilta toimittajilta tai hyödyntää esimerkiksi Helsingin kaupungin puitejärjestelyä. Puitejärjestelyyn valitulle toimittajalle ei luvata kiintiötä tai muuta määräosuutta palveluista puitesopimuskauden aikana. Puitejärjestelyyn valittu toimittaja sitoutuu tekemään yhteistyötä muiden Hankintayksikölle palveluja tuottavien toimittajien kanssa. Hankinnan kohdetta koskevia vaatimuksia, hankinnan ehtoja sekä muita tietoja on esitetty tarjouspyynnöllä ja sen liiteasiakirjoissa.

Identifikátor postupu: acf81633-2e77-4592-9392-434de3b9c529

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Krajina: Fínsko

2.1.3. Hodnota

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 500 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: Hankinta-asiakirjat ovat saatavilla täydellisinä, rajoituksetta ja maksutta sähköisesti osoitteessa: <https://esourcing2.fi/prod2/account/logon/stadionsaatio> Ennen kirjautumista tarjoajan tulee rekisteröityä osoitteessa: <https://www.esourcing2.fi/prod/dist/signup/supplier/stadionsaatio>

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Súťažný podklad

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0000

Názov: Markkinointiviestinnän palvelut puitejärjestelynä

Opis: Hankintayksikkö pyytää tarjouksianne tämän tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti markkinointiviestinnän palveluiden puitejärjestelyn perustamista varten. Stadion-säätiö sr etsii kumppanikseen kahta (2) markkinointiviestinnän palveluita tarjoavaa toimittajaa tukemaan Stadion-säätiön ja Olympiastadionin liiketoiminta-alueiden markkinoinnin ja viestinnän kokonaisvaltaista kehittämistä ja toteuttamista. Tavoitteena on rakentaa pitkäjänteinen ja toimiva yhteistyö, joka tukee Stadion-säätiön ja Olympiastadionin brändin vahvistumista ja liiketoiminnan kasvua. Toimittajalta odotetaan kykyä suunnitella sekä toteuttaa erottuvia, vaikuttavia ja tuloksellisia markkinointiviestinnän kampanjoita eri markkinointikanaviin. Kampanjoiden tulee tukea Stadion-säätiön strategiaa, heijastaa Stadion-säätiön sekä Olympiastadionin arvoja ja vahvistaa brändiä johdonmukaisella ja tavoitteellisella toteutuksella. Stadion-säätiön liiketoiminta-alueita ovat: -tapahtumatoiminta-vuokraustoiminta -kokous- ja yrityspalvelut -liikunta- ja hyvinvointipalvelut -vierailija- ja matkailijapalvelut -yritysyhteistyö ja sponsorointi Markkinointiviestinnän palveluihin kuuluu muun muassa seuraavia tehtäviä yllä mainituilla liiketoiminta-alueilla: -markkinoinnin konsultointi -strateginen ja luova suunnittelu -digitaalinen markkinointiviestintä ja sisällöntuotanto -kampanjoiden suunnittelu ja toteutus sekä projektinhallinta -brändi- ja viestintästrategian kehittäminen -toiminnan ja tilamyynnin markkinointiviestintä Toimeksiannot määritellään tapauskohtaisesti ja niistä sovitaan erikseen. Toimeksiannon sisällöstä ja laajuudesta sovitaan erikseen. Puitejärjestelyyn valituille toimittajille ei muodostu yksinoikeutta tarjouspyynnössä kuvattujen markkinointiviestinnän palveluiden toimittamiseen Hankintayksikölle. Hankintayksikölle ei muodostu määräostovelvoitteita hankittavien palveluiden suhteen. Hankintayksikkö hankkii palveluita vain tarvitsemansa määrän ja se voi hankkia niitä myös muilta kuin puitejärjestelyyn valituilta toimittajilta tai hyödyntää esimerkiksi Helsingin kaupungin puitejärjestelyä. Puitejärjestelyyn

valitulle toimittajalle ei luvata kiintiötä tai muuta määräosuutta palveluista puitesopimuskauden aikana. Puitejärjestelyyn valittu toimittaja sitoutuu tekemään yhteistyötä muiden Hankintayksikölle palveluja tuottavien toimittajien kanssa. Hankinnan kohdetta koskevia vaatimuksia, hankinnan ehtoja sekä muita tietoja on esitetty tarjouspyynnöllä ja sen liiteasiakirjoissa.

Interný identifikátor: 2026-041368-LOT-0001

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Krajina: Fínsko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 15/04/2026

Iné trvanie: Neznámy

5.1.5. Hodnota

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 500 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy:

Požiadavka na ponuku

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): áno

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Podporovaný sociálny cieľ: Spravodlivé pracovné podmienky

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Súťažný podklad

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Hinta

Opis: Hinta, painoarvo 30 % Tarjousten hintavertailussa otetaan huomioon tarjoajan ilmoittamista hinnoista muodostuva vertailuhinta. Vertailuhinnaltaan halvin tarjous saa vertailukohdan painoarvoa vastaavan pistemäärän eli 30 vertailupistettä. Muiden tarjousten pisteet lasketaan suhteessa halvimpaan tarjoukseen laskukaavalla: halvin vertailuhinta / asianomaisen tarjouksen vertailuhinta x 30.

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Laatu

Opis: Laatu, painoarvo yhteensä 70 % Tarjousten laatuvertailu jakautuu kahteen osaluueeseen: 1. Strategian ja liiketoimintojen toteutussuunnittelu, painoarvo 50 % Tarjoaja laatii osana tarjoustaan pisteytettävän idean Stadion-säätiön strategian ja liiketoiminnan eri osaluueiden toteuttamiseksi (liiketoiminnat on lueteltu Tarjouspyynnön kohdassa 2). Suurimman

yhteispistemäärän saanut tarjous saa vertailukohdan painoarvoa vastaavan pistemäärän eli 50 vertailupistettä. Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan suhteessa eniten pisteitä saaneeseen tarjoukseen laskukaavalla: asianomaisen tarjouksen pisteet / korkeimman yhteispistemäärän saaneen tarjouksen pisteet x 50. Huom. tarjousten vertailussa suoritetaan esikarsinta tarjouspyynnöllä kuvatusti. Tarjoajan tulee tällä laadunvertailun osa-alueella esikarsinnassa saada vähintään seitsemän pistettä liitteen 4 mukaiselta vertailuasteikolta, jotta tarjous otetaan mukaan tarjousten lopulliseen vertailuun. 2. Asiantuntijoiden osaaminen ja kokemus, painoarvo 20 % Hankintayksikkö pisteittää tarjoajan hankintaan nimeämien asiantuntijoiden ammatillisen osaamisen ja kokemuksen. Asiantuntijoiden osaamisen ja kokemuksen vaatimukset sekä osaamisesta ja kokemuksesta annettavat pisteet on kuvattu tarjouspyynnön liitteessä 1. Suurimman yhteispistemäärän saanut tarjous saa vertailukohdan painoarvoa vastaavan pistemäärän eli 20 vertailupistettä. Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan suhteessa eniten pisteitä saaneeseen tarjoukseen laskukaavalla: asianomaisen tarjouksen pisteet / korkeimman yhteispistemäärän saaneen tarjouksen pisteet x 20. Huom. tarjousten vertailussa suoritetaan esikarsinta tarjouspyynnöllä kuvatusti. Tarjoajan tulee tällä laatuvertailun osa-alueella esikarsinnassa saada vähintään 25 pistettä liitteen 1 välilehdellä 4 esitetystä pisteytyksestä, jotta tarjous otetaan mukaan tarjousten lopulliseen vertailuun.

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: fínčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 09/03/2026 16:00:00 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://esourcing2.fi/prod2/account/logon/stadionsaatio>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://esourcing2.fi/prod2/account/logon/stadionsaatio>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: fínčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 27/03/2026 16:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 6 Mesiace

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Vyžaduje sa dohoda o nezverejňovaní informácií: áno

Doplňujúce informácie o dohode o nezverejňovaní informácií: Hankinta-asiakirjojen liite 3 sisältää salassa pidettäviä Hankintayksikön liikesalaisuuksia. Liite toimitetaan ainoastaan sellaisille tarjoajille, jotka allekirjoittavat salassapitosopimuksen (liite 6).

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 2

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Markkinaoikeus

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: Stadion säätiö sr

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Stadion säätiö sr

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Stadion säätiö sr

Registračné číslo: 0202071-8

Poštová adresa: Paavo Nurmen tie 1

Mesto: Helsinki

PSC: 00250

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Krajina: Fínsko

Kontaktné miesto: Suomen Hankintajuristit Asianajotoimisto Oy

E-mail: info@hankintajuristit.fi

Telefón: +358 40 038 3842

Ostatné kontaktné miesta:

Kontaktné miesto: Suomen Hankintajuristit Asianajotoimisto Oy

E-mail: info@hankintajuristit.fi

Telefón: +358 40 038 3842

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Hansel Oy (Hilma)

Registračné číslo: FI09880841

Poštová adresa: Mannerheiminaukio 1 A

Mesto: Helsinki

PSC: 00100

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Krajina: Fínsko

E-mail: tekninen@hankintailmoitukset.fi

Telefón: +358 295563630

Internetová adresa: <https://www.hankintailmoitukset.fi>

Roly tejto organizácie:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Markkinaoikeus

Registračné číslo: FI30061576

Poštová adresa: Radanrakentajantie 5

Mesto: Helsinki

PSC: 00520

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Krajina: Fínsko

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telefón: +358 295643300

Internetová adresa: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: aeab351f-c2e2-4528-8ea2-7a633854310b - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 20/02/2026 16:54:51 (UTC+02:00) východoeurópsky čas,
stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: fínčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 130457-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 38/2026

Dátum uverejnenia: 24/02/2026