

147883-2026 - Súťaž

Nemecko – Reklamné služby – Kreativagentur Werbung

OJ S 43/2026 03/03/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Techniker Krankenkasse

E-mail: DZEM@tk.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou orgánu
ústrednej štátnej správy

Činnosť verejného obstarávateľa: Zdravie

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Kreativagentur Werbung

Opis: Auftragsgegenstand ist die Konzeption und Durchführung von Werbe- und HR-Kampagnen um die Sichtbarkeit der Techniker Krankenkasse in den Medien zu steigern und das Image zu verbessern. Ziel ist es, einen positiven Beitrag zum Mitgliederwachstum zu leisten.

Identifikátor postupu: 34e8b568-ad5e-42b9-b1fe-a50872351c33

Interný identifikátor: 25-08761

Druh postupu: Užšia súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341000 Reklamné služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby, 79410000

Poradenské služby v oblasti obchodu a riadenia

2.1.2. Miesto plnenia

Poštová adresa: Bramfelder Straße 140

Mesto: Hamburg

PSČ: 22305

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

Doplňujúce informácie: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: #Bekanntmachungs-ID: CXR0YYRYR1J# Für den Fall, dass der Auftragnehmer vor Beginn der Leistungserbringung aus einem nicht der TK zuzurechnenden Grund ausfällt, behält sich die TK vor, den Auftrag den übrigen Bietern in der Reihenfolge, die der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots gem. Ziff. 10 der Bewerbungsbedingungen zugrunde liegt, auf der Grundlage ihres jeweiligen Angebots anzutragen.

Právny základ:

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Súťažný podklad

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Kreativagentur Werbung

Opis: Der Leistungsgegenstand setzt sich aus Bewegtbild, Audio, Social-Media Werbung, Display-Banner, Stills und Below-the-line-Maßnahmen zusammen. Darüber hinaus unterstützt der Auftragnehmer die Techniker bei der Weiterentwicklung des Corporate Designs und der Markenstrategie. Die Leistungen werden auf Abruf erbracht. Der geschätzte Gesamtwert dieser Bekanntmachung entspricht dem Angebotsvergleichspreis gemäß Preisblatt (Anlage A1 der Vergabeunterlagen) und der maximale Gesamtwert beträgt 140 % dieses Angebotsvergleichspreises, jeweils zuzüglich Fremdkosten gemäß Ziffer 2 der Leistungsbeschreibung (Anlage V2 der Vergabeunterlagen). Für weitere Einzelheiten wird auf die Vergabeunterlagen verwiesen.

Interný identifikátor: 25-08761

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341000 Reklamné služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby, 79410000

Poradenské služby v oblasti obchodu a riadenia

5.1.2. Miesto plnenia

Poštová adresa: Bramfelder Straße 140

Mesto: Hamburg

PSČ: 22305

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

Doplňujúce informácie: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 48 Mesiac

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): nie

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Celkový ročný obrat

Popis výberového kritéria: Netto-Honorarumsatz exkl. USt. der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre Mindestanforderung: Netto-Honorarumsatz 2025 > 2 Mio. Euro exkl. USt.

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Dauer der Geschäftstätigkeit im Tätigkeitsbereich des Auftrags bei Ablauf der Angebotsfrist Mindestanforderung: mind. 36 Monate

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Anzahl Kunden für 2025 in den Branchen: Dienstleistungen Finanzen & Versicherungen Gesundheit & Pharmazie Ernährung Getränke Handel Industrielle Verbrauchsgüter Kraftfahrzeug-Markt Sonstiges (Politische Parteien, Körperschaften, Verbände) Medien Telekommunikation Textilien & Bekleidung Touristik Anzahl der Etats für 2025 nach Brutto-Umsatz exkl. USt. (Netto-Honorarumsatz + Fremdkosten netto): o < 1 Mio. Euro exkl. USt. o 1-3 Mio. Euro exkl. USt. o > 3 Mio. Euro exkl. USt. Mindestanforderungen: o 2025: mindestens sechs Etats o 2025: mindestens ein Etat 1-3 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025: mindestens drei Etats >1 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025 mindestens ein Kunde der Branchen Dienstleistungen oder Finanzen & Versicherungen

Kritérium: Relevantné vzdelávacie a profesionálne kvalifikácie

Popis výberového kritéria: Anzahl feste sowie freie Mitarbeitende für 2023, 2024, 2025 in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art Buying, Film/Funk/Fernsehen (FFF), Produktion, Desktop-Publishing (DTP) /Satz /Reinzeichnung Mindestanforderungen: mindestens 30 feste Mitarbeitende in 2025

Kritérium: Nástroje, zariadenia alebo technické zariadenia

Popis výberového kritéria: Darstellung der Agentur inkl. Angaben zu: Tätigkeitsfeldern: Arbeitgebermarketing (Employer Branding) Content-Marketing Corporate Design Influencer-Marketing Klassische Werbung (Above-the-line) Social-Media-Werbung Relevante Auszeichnungen (z.B. Kreativawards) seit 2023

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Váha (percentá, presne): 20,00

Kritérium: Relevantné vzdelávacie a profesionálne kvalifikácie

Popis výberového kritéria: Namentliche Benennung von jeweils einem Teammitglied für die Funktionen : 1 Geschäftsführung 2 Client-Service-Direktion 3.1 Etat-Direktion (Senior Beratung) 3.2 Beratung 4 Kreativ-Direktion 5.1 Senior Art-Direktion 5.2 Art-Direktion 6.1 Senior Text 6.2 Text 7.1 Direktion Strategie 7.2 Senior Strategie 7.3 Strategie und je Teammitglied Angaben zu: - Qualifikation (Ausbildung, Weiterbildung, Zusatzqualifikationen etc.) Zeitraum Ausbildungsstelle Beruf - Berufserfahrung Zeitraum Arbeitgeber Funktion Kunden Mindestanforderungen: Deutschkenntnisse: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Beratung, Kreativ-Direktion, Senior-Text und Text müssen jeweils über sehr gute Deutschkenntnissen in Wort und Schrift verfügen. Berufserfahrung: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Kreativ-Direktion, Senior-Text müssen jeweils über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung verfügen. - Die Teammitglieder für Beratung und Text müssen jeweils über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung verfügen. Keine Personalunion: - Das für eine Funktion benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Funktionen benannt werden, d.h. für die o.a. Funktionen sind insgesamt 12 verschiedene Personen zu benennen. Personalkontinuität: - Die angegebenen Teammitglieder sind im Falle der Aufforderung zur Angebotsabgabe erneut zu benennen und im Zuschlagsfall

zur Leistungserbringung einzusetzen. - Ein Austausch von Teammitgliedern ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich und nur, wenn das neue Teammitglied die einschlägigen Eignungsanforderungen mind. in gleichem Maße erfüllt wie das bisherige Teammitglied. - Im Zuschlagsfall können während der Vertragslaufzeit zusätzlich zu den benannten Teammitgliedern beliebig viele weitere Personen eingesetzt werden (nach Maßgabe von § 5 des Vertrages).

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu
Váha (percentá, presne): 20,00

Kritérium: Opatrenia na zabezpečenie kvality

Popis výberového kritéria: Qualitätssicherungsinstrumente (z. B. Softwarelösungen, Playbooks, Prozess-Standards) mit Nutzen für Arbeitsprozesse in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art-Buying, FFF, Produktion, DTP/Satz/Reinzeichnung

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu
Váha (percentá, presne): 10,00

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Drei integrierte crossmediale Kampagnen aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) jeweils mit folgenden Angaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Begründung, warum die Referenz die Eignung als Kreativagentur der Techniker belegt Eine Arbeitgebermarketing-Kampagne (Employer Branding) aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Eine CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung Ausgangslage und Aufgabenstellung, Vorgehensbeschreibung, Ergebnis
Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Váha (percentá, presne): 50,00

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 24/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J/documents>

Ad hoc komunikačný kanál:

URL: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Povinná

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 02/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Die Vergabestelle wird fehlende Unterlagen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und nach billigem Ermessen nachfordern.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Áno

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: áno

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Die Vergabekammern des Bundes

Informácie o lehotách na preskúmanie: Gemäß § 160 Absatz 3 Satz 1 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: Techniker Krankenkasse

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Techniker Krankenkasse

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Techniker Krankenkasse

Registračné číslo: 992-80116-93

Poštová adresa: Bramfelder Str. 140

Mesto: Hamburg

PSČ: 22305

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

Kontaktné miesto: DZ EM, F 02.10a

E-mail: DZEM@tk.de

Telefón: +49 4069094-040

Internetová adresa: <http://www.tk.de/vergabe>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Die Vergabekammern des Bundes

Registračné číslo: Keine Angabe

Poštová adresa: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Mesto: Bonn

PSČ: 53113

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefón: +49 228949-90

Fax: +49 228949-9163

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registračné číslo: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

PSČ: 53119

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefón: +49228996100

Roly tejto organizácie:

TED eSender

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 205787bc-27d5-447e-a629-204e1ebe8d7e - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 02/03/2026 14:23:59 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: nemčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 147883-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 43/2026

Dátum uverejnenia: 03/03/2026