

164328-2026 - Súťaž

Belgicko – Reklamné a marketingové služby – LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

OJ S 48/2026 10/03/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim -
Oznámenie o zmene
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Memisa Belgique ASBL

E-mail: rob.dormaels@memisa.be

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Orgán ústrednej štátnej správy

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: LA DESIGNATION D'AGENCE(S) DE COMMUNICATION POUR DIVERSES IMPRESSIONS, POUR L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DES LEVEES DE FONDS DIGITALES AINSI QUE DE TRAVAILLER A LA FIDELISATION DES DONATEUR.RICE.S POUR L'ONG MEMISA

Opis: La présente procédure consiste dans la conclusion d'un accord-cadre tous termes non fixés, avec un seul attributaire par lot, conformément à l'article 2, alinéa 1, 35°, et à l'article 43, de la LOI. Memisa, plus particulièrement son département Communication, Éducation et Fundraising, est à la recherche d'une agence de communication, d'une part pour assurer la mise en page des publications, et d'autre part pour développer le volet digital de sa communication. Pour les deux lots, de façon plus ou moins précise chacun pour ce qui les concerne, les éléments des campagnes de communication à développer, réaliser et diffuser sont notamment les suivants : • La conception de la campagne ; • La conception des outils de communication ; • La mise en œuvre pratique des messages de communication ; • L'achat d'espaces publicitaires et de médias ; • La coordination des différentes étapes de la campagne ; • L'élaboration, la diffusion ou la distribution des différents moyens de communication. Cette liste est non exhaustive et sera discutée avec l'adjudicataire de chaque lot dans le cadre des missions qui peuvent être commandées sur la base de cet accord-cadre via les marchés subséquents.

Identifikátor postupu: 4b0801bf-1e18-434c-b5bd-852bb1437427

Interný identifikátor: 2025.004

Druh postupu: Rokovacie konanie so zverejnením výzvy na súťaž/súťažné obstarávanie s rokovacím konaním

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Krajina: Belgicko

2.1.4. Všeobecné informácie

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.5. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Maximálny počet častí, za ktoré môže jeden uchádzač predložiť ponuky: 2

Podmienky zmluvy:

Maximálny počet častí, za ktoré môžu byť zmluvy zadané jednému uchádzačovi: 2

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Súťažný podklad

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Lot 1 : concept et print

Opis: La mission inclut notamment : • Lay-out, impression et envoi de documents type Memisa Info (5x/an), rapport annuel, lettres spécifiques destinées aux donateurs (middle et major donors, campagnes de rétention). Cette liste est non exhaustive. • Supports imprimés orientés « persona » : cartes de vœux, invitations, lettres personnalisées, flyers « listes de naissance », basés sur les parcours donateurs (liste non exhaustive). • Lay-out pour publicités magazines & quotidiens (legs/dons de fin d'année) sans impression ni envoi • Exemples de publications actuelles : Publications - Memisa (liste non exhaustive). Cette liste est non exhaustive.

Interný identifikátor: 1

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Krajina: Belgicko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 1 Rok

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Súťažný podklad

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

Kupujúci si vyhradzuje právo zadať zákazku na základe pôvodných ponúk bez ďalších rokovaní

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 45

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Stratégie communicationnelle proposée et créativité Afin de vérifier la qualité, l'adéquation et l'originalité définissant l'identité du projet et sa promotion, le soumissionnaire fournit en annexe de son offre, une ébauche / première proposition de la stratégie communicationnelle selon les prescriptions du présent CSC. Pour rappel, les soumissionnaires non retenus dont l'offre est régulière mais pas retenue recevront une compensation sous la forme d'une somme forfaitaire déjà prévue dans la liste des tarifs (campagne de communication 2021). Cette redevance ne sera payée qu'en qu'à de la conclusion de l'accord-cadre.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 5

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Evaluation du proof of concept

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 100

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Ad hoc komunikačný kanál:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: francúzština

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Vyžaduje sa zdokonalený alebo kvalifikovaný elektronický podpis alebo elektronická pečať [v zmysle nariadenia (EÚ) č. 910/2014]

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 18/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná
Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie
Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. **Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie**

Organizácia pre preskúmanie: Conseil d'état

Informácie o lehotách na preskúmanie: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

5.1. **Časť: LOT-0002**

Názov: Lot 2 : digital et site web

Opis: La mission inclut notamment : • Campagnes digitales stratégiques : notamment développement de campagnes numériques adaptée aux sites web + format GSM axées sur le recrutement, l'onboarding et la fidélisation des donateurs (ex. soutien F2F, télémarketing, parcours digitaux, peer-to-peer, storytelling d'impact), Hôpital pour Hôpital 2.0 : Belgique - Hopital pour Hopital - Memisa. • Accent supplémentaire sur la création de contenu, le storytelling (vidéos d'impact, témoignages, soutien de campagnes) en collaboration avec les hôpitaux et les ambassadeurs notamment. • Reporting : données, tableaux de bord et évaluation : co-crédation pour l'optimisation des parcours donateurs, le monitoring, la communication personnalisée et le suivi du ROI. Le CRM actuellement utilisé est Iraisier. • Soutien aux publications sponsorisées sur Meta et Google-ads. Optimisation SEO. Google Grants. Analyse des campagnes digitales. • Outils & support digitaux : gestion de sites web (WordPress & iRaiser), design visuel, hébergement, support avec focus sur la personnalisation, la sécurité/GDPR et les tableaux de bord analytiques. Cette liste est non exhaustive. Actuellement, 3 sites existent à cet effet : • memisa.be • donate.memisa.be • together.memisa.be. Le nombre de sites web existant pourra être discuté avec l'attributaire. Interný identifikátor: 2

5.1.1. **Účel**

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

5.1.2. **Miesto plnenia**

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Krajina: Belgicko

5.1.3. **Predpokladané trvanie**

Trvanie: 1 Rok

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Súťažný podklad

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

Kupujúci si vyhradzuje právo zadať zákazku na základe pôvodných ponúk bez ďalších rokovaní

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Ce critère comparera les prix totaux remis par les soumissionnaires pour tous les postes repris dans l'inventaire

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 40

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Evaluation du proof of concept Le candidat soumissionnaire doit transmettre au pouvoir adjudicateur les livrables repris au point II.7.3.. Chacun de ces livrables sera évalué selon des critères spécifiques : 1. Elaboration de la campagne (création de visuel pour meta et goooglead, ...) (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 2. Élaboration d'un pop-up pour le site web (10 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, incitation à donner 3. Création d'un e-news pour une campagne devant durer un mois, ces e-news devront être transmises aux donateurs actuels (15 points) Critères d'évaluation : créativité, fluidité de lecture, choix du vocabulaire, nombre et qualité des call to action, incitation à donner 4. Élaboration d'un tableau de bord fictif proposé par le candidat soumissionnaire pour permettre au pouvoir adjudicateur d'évaluer la campagne (15 points) Critères d'évaluation : exhaustivité et clarté pour le pouvoir adjudicateur 5. Toute proposition d'amélioration pour une bonne campagne digitale. (10 points) Critères d'évaluation : créativité et originalité

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 60

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/documents>

Ad hoc komunikačný kanál:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/forum>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/51897eb0-ba96-491a-9230-7b7f46821599/general>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: francúzština

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Vyžaduje sa zdokonalený alebo kvalifikovaný elektronický podpis alebo elektronická pečať [v zmysle nariadenia (EÚ) č. 910/2014]

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 18/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Conseil d'état

Informácie o lehotách na preskúmanie: Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Pour toute contestation ou tout différend entre parties relatifs à la validité, l'interprétation ou l'exécution de la convention, l'adjudicataire reconnaît la compétence exclusive des Tribunaux de l'arrondissement de Bruxelles.

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Memisa Belgique ASBL

Registračné číslo: 0435563751_2918

Poštová adresa: Square de Meeus, 19

Mesto: Ixelles

PSČ: 1050

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Krajina: Belgicko

E-mail: rob.dormaels@memisa.be

Telefón: +32 24541750

Internetová adresa: <http://www.memisa.be>

Profil kupujúceho: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=2918&includeOrganisationChildren=true>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

8.1. ORG-0002

Úradný názov: SPF Stratégie et Appui

Registračné číslo: BE001

Poštová adresa: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Mesto: Bruxelles

PŠČ: 1000

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Krajina: Belgicko

E-mail: revise@publicprocurement.be

Telefón: +32 2 740 80 00

Internetová adresa: <https://bosa.belgium.be>

Roly tejto organizácie:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Conseil d'état

Registračné číslo: 0931.814.266

Mesto: Bruxelles

PŠČ: 1000

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Krajina: Belgicko

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

10. Zmena

Verzia prechádzajúceho oznámenia, ktorá sa má upraviť

:

0a9c780a-0b2f-4b9c-9bc5-1d6b5ed981de-01

Hlavný dôvod zmeny

:

Aktualizované informácie

Opis

:

Modification au niveau du Dume (rajoute de la possibilité de mentionner le sous-traitant)

10.1. Zmena

Identifikátor oddielu: PROCEDURE

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 49ca7c8b-6033-447b-8e75-5ac6fb2a09ab - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 06/03/2026 00:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas,
západoeurópsky letný čas

Dátum odoslania oznámenia (eSender): 06/03/2026 00:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky
čas, západoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: francúzština

Číslo uverejnenia oznámenia: 164328-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 48/2026

Dátum uverejnenia: 10/03/2026