

185696-2026 - Súťaž

Francúzsko – Reklamné a marketingové služby – Conception éditoriale, graphique et rédactionnelle pour les catalogues Philaposte

OJ S 54/2026 18/03/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: La Poste

E-mail: tayamis.marimoutou-trefle@laposte.fr

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejný podnik

Činnosť obstarávateľa: Poštové služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Conception éditoriale, graphique et rédactionnelle pour les catalogues Philaposte

Opis: Dans le cadre de son activité de vente à distance de timbres et autres produits philatéliques, Philaposte recherche un prestataire capable de prendre en charge la conception, l'exécution graphique et la rédaction de tous ses catalogues et autres supports commerciaux. Le marché est divisé en 2 lots : - Lot n°1 : Le catalogue trimestriel et les catalogues mensuels Premium Philaposte - Lot n°2 : Le catalogue semestriel TIP TOP, le catalogue de prospection semestriel Mini TIP TOP et autres supports

Identifikátor postupu: 24b362f5-c919-4f22-b9e4-d0a5dcd062ce

Druh postupu: Rokovacie konanie so zverejnením výzvy na súťaž/súťažné obstarávanie s rokovacím konaním

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 22460000 Obchodno-reklamný materiál, komerčné katalógy a príručky

2.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Francúzsko

Kdekoľvek v danej krajine

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 1 160 000,00 EUR

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 1 400 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment

une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr. Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Právny základ:

Smernica 2014/25/EÚ

2.1.5. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Maximálny počet častí, za ktoré môže jeden uchádzač predložiť ponuky: 2

Podmienky zmluvy:

Maximálny počet častí, za ktoré môžu byť zmluvy zadané jednému uchádzačovi: 2

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie

Čisto vnútroštátne dôvody vylúčenia: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1,L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail, sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs

détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Lot 01 : Conception éditoriale, graphique et rédactionnelle des catalogues trimestriels et des catalogues mensuels Premium Philaposte

Opis: Le lot 1 porte sur la conception éditoriale, graphique et rédactionnelle de deux types de catalogues Philaposte : Le catalogue trimestriel Philaposte : 4 numéros par an (réalisés en version française). Le catalogue mensuel Premium : réalisés en version française et version anglaise. Les prestations attendues consistent à : - créer la mise en page et le design des catalogues (brochure, bons de commande, enveloppe porteuse à fenêtre, enveloppe retour, dépliant 4 volets, flyer éventuel, courrier d'accompagnement) ; - rédiger les textes - intégrer les contenus fournis (textes, visuels, émissions de timbres) ; - préparer les fichiers prêts à l'impression (l'impression ne fait pas partie de cette consultation) ; - assurer les corrections et validations jusqu'au Bon à tirer final. Ces catalogues ont pour objectif de générer des ventes directes auprès du fichier clients interne. Le volume annuel estimé est de : - 4 catalogues trimestriels, - 20 catalogues Premium (10 Français + 10 Anglais), soit 24 livrables par an. Le nombre d'attributaires envisagé pour ce lot est de : 1 Le maximum de l'accord cadre est fixé à 800 000 HT€, sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 22460000 Obchodno-reklamný materiál, komerčné katalógy a príručky, 92312211 Služby spisovateľských agentúr

Možnosti:

Popis možností: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 12 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 3 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Francúzsko

Kdekoľvek v danej krajine

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 1 460 Dni

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 0

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 680 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy:
Nevyžaduje sa

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): áno

Doplňujúce informácie: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et /ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 4 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Pérennité financière (Critère pondéré à 30%) : Le candidat devra impérativement fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera 3 références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du lot auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à la Poste. À ce titre le candidat fournira pour chaque référence client: - nom de la société cliente - date du marché - durée du marché - intitulé et contenu du marché (et fréquences de réalisation) - montant annuel du marché en Euros HT Le candidat fournira pour chacun des marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). À défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant ces mêmes informations, La Poste se réservant le droit d'en vérifier la réalité auprès du client.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Kritérium: Priemerný ročný počet pracovníkov

Popis výberového kritéria: Effectifs (Critère pondéré à 30%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années, et précisera : - les effectifs dans le domaine de compétence du marché ; - Le nombre de Directeur(s) éditorial(aux) ; - Le nombre de Directeur(s) artistique(s) ; - Le nombre de Rédacteur(s) ; - Le nombre de Maquettiste(s) ; - Le nombre de Traducteur(s) ; - Le nombre de Chef(s) de projet ; - Le nombre de Secrétaire(s) de rédaction ; - Le nombre d'encadrant(s) ; Pour chacune des catégories, le candidat précisera s'il dispose de l'effectif directement ou indirectement.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 4

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.11. Súťažné podklady

Obmedzený prístup k súťažným podkladom

Odôvodnenie obmedzeného prístupu k určitým súťažným podkladom: Otázky týkajúce sa práv duševného vlastníctva

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: francúzština

Informácie o súťažných podkladoch sú dostupné na: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: francúzština

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Vyžaduje sa zdokonalený alebo kvalifikovaný elektronický podpis alebo elektronická pečať [v zmysle nariadenia (EÚ) č. 910/2014]

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Opis finančnej zábezpeky: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 10/04/2026 11:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Vyžaduje sa dohoda o nezverejňovaní informácií: nie

Elektronická fakturácia: Nie je povolená

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

Právna forma, ktorú musí mať skupina uchádzačov, ktorej bude zadaná zákazka: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Mechanizmus financovania: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Sprostredkovateľská organizácia: Le Médiateur des entreprises

Organizácia pre preskúmanie: Tribunal Judiciaire de Paris

Informácie o lehotách na preskúmanie: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du

code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: La Poste

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom: La Poste

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: La Poste

Organizácia spracúvajúca ponuky: La Poste

5.1. Časť: LOT-0002

Názov: Lot 02 : Conception éditoriale, graphique et rédactionnelle des catalogues semestriels TIP TOP, des catalogues de prospection semestriels Mini TIP TOP et autres supports Philaposte

Opis: Le lot 2 porte sur la conception éditoriale, graphiques et rédactionnelle des supports de communication suivants : - Catalogues TIP TOP, diffusés deux fois par an, comprenant : brochure, bons de commande, enveloppe porteuse, enveloppe retour, dépliant et éventuellement un flyer. - Catalogues Mini TIP TOP, également diffusés deux fois par an, composés d'une brochure, d'un bon de commande, d'une enveloppe porteuse et éventuellement un flyer. - Autres supports, reposant sur une brochure dont le nombre de pages peut varier selon les messages et produits à valoriser, visant à : ° annoncer et promouvoir un produit spécifique (environ 5 envois par an) ; ° rappeler ou présenter les avantages du Club de fidélité Philaposte (1 à 2 envois par an). - Autres supports commerciaux ponctuels, tels que kakémonos, emails ou flyers, réalisés en fonction des besoins. Le nombre d'attributaires envisagé pour ce lot est de : 1 Le maximum de l'accord-cadre est fixé à 600 000 HT€, sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 22460000 Obchodno-reklamný materiál, komerčné katalógy a príručky, 92312211 Služby spisovateľských agentúr, 22150000 Brožúry

Možnosti:

Popis možností: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 12 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 3 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Francúzsko

Kdekoľvek v danej krajine

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 1 460 Dni

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 0

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 480 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy:
Nevyžaduje sa

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): áno

Doplňujúce informácie: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et /ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 4 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Pérennité financière (Critère pondéré à 30%) : Le candidat devra impérativement fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera 3 références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du lot auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à la Poste. À ce titre le candidat fournira pour chaque référence client: - nom de la société cliente - date du marché - durée du marché - intitulé et contenu du marché (et fréquences de réalisation) - montant annuel du marché en Euros HT Le candidat fournira pour chacun des marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). À défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant ces mêmes informations, La Poste se réservant le droit d'en vérifier la réalité auprès du client.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Kritérium: Priemerný ročný počet pracovníkov

Popis výberového kritéria: Effectifs (Critère pondéré à 30%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années, et précisera : - les effectifs dans le domaine de compétence du marché ; - Le nombre de Directeur(s) éditorial(aux) ; - Le nombre de Directeur(s) artistique(s) ; - Le nombre de Rédacteur(s) ; - Le nombre de Maquettiste(s) ; - Le nombre de Traducteur(s) ; - Le nombre de Chef(s) de projet ; - Le nombre de Secrétaire(s) de rédaction ; - Le nombre d'encadrant(s) ; Pour chacune des catégories, le candidat précisera s'il dispose de l'effectif directement ou indirectement.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 4

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.11. Súťažné podklady

Obmedzený prístup k súťažným podkladom

Odôvodnenie obmedzeného prístupu k určitým súťažným podkladom: Otázky týkajúce sa práv duševného vlastníctva

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: francúzština

Informácie o súťažných podkladoch sú dostupné na: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: francúzština

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Vyžaduje sa zdokonalený alebo kvalifikovaný elektronický podpis alebo elektronická pečať [v zmysle nariadenia (EÚ) č. 910/2014]

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Opis finančnej zábezpeky: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 10/04/2026 11:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Vyžaduje sa dohoda o nezverejňovaní informácií: nie

Elektronická fakturácia: Nie je povolená

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

Právna forma, ktorú musí mať skupina uchádzačov, ktorej bude zadaná zákazka: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Mechanizmus financovania: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Sprostredkovateľská organizácia: Le Médiateur des entreprises

Organizácia pre preskúmanie: Tribunal Judiciaire de Paris

Informácie o lehotách na preskúmanie: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du

code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: La Poste

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom: La Poste

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: La Poste

Organizácia spracúvajúca ponuky: La Poste

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: La Poste

Registračné číslo: 356000000

Poštová adresa: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Mesto: PARIS

PSČ: 75015

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

Kontaktné miesto: Tayamis MARIMOUTOU-TREFLE

E-mail: tayamis.marimoutou-trefle@laposte.fr

Telefón: +33626798026

Internetová adresa: <https://www.laposte.fr>

Koncový bod výmeny informácií (URL): <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Profil kupujúceho: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

Organizácia spracúvajúca ponuky

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Tribunal Judiciaire de Paris

Registračné číslo: 17750111101763

Poštová adresa: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Mesto: PARIS CEDEX 17

PSČ: 75859

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

Internetová adresa: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Le Médiateur des entreprises

Registračné číslo: MEDiateur_ENTREPRISES

Poštová adresa: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Mesto: PARIS

PSČ: 75002

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

Internetová adresa: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Roly tejto organizácie:

Sprostredkovateľská organizácia

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 2312956a-be96-4c78-996f-737dd4566f11 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 17

Dátum odoslania oznámenia: 17/03/2026 10:53:18 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: francúzština

Číslo uverejnenia oznámenia: 185696-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 54/2026

Dátum uverejnenia: 18/03/2026