

260566-2026 - Výsledok

Česko – Poradenské služby v oblasti obchodu a riadenia a súvisiace služby (podnikateľské poradenstvo) – Rámcová dohoda-Informační a propagační kampaň na podporu evropských režimů kvality 2026-2029

OJ S 74/2026 16/04/2026

Oznámenie o výsledku verejného obstarávania alebo oznámenie o udelení koncesie – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Potravinářská komora České republiky

E-mail: foodnet@foodnet.cz

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Organizácia, ktorá zadáva zákazku subvencovanú verejným obstarávateľom

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Rámcová dohoda-Informační a propagační kampaň na podporu evropských režimů kvality 2026-2029

Opis: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování služeb v oblasti marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře chráněných označení původu CHOP, CHZO, ZTS na období 3 let od účinnosti rámcové dohody. Předmětem veřejné zakázky je zejména: • Poradenská činnost v oblasti propagace a to zejména: - Konzultace v otázkách reklamy, podpory prodeje, public relations a agenturní činnosti v reklamě. - Konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění. • Vypracování souhrnné propagační koncepce chráněných označení původu CHOP, CHZO, ZTS, která zejména zahrnuje: - Zpracování základní reklamní koncepce, public relations koncepce a koncepce podpory prodeje, - Vypracování definitivní koncepce a harmonogramu kampaní (reklama, public relations, podpora prodeje), - Optická ztvárnění a prezentace reklamní ideje, textové výpovědi a základního provedení (basis-layout) pro následující komunikační kanály značky: o návrh ideového konceptu a řešení klíčových vizuálů kampaní značek, o návrh ideového konceptu a řešení storyboardů TVC, o návrh ideového konceptu a řešení online videí, o návrh ideového konceptu a řešení storyboardů online bannerů, o návrh ideového konceptu a řešení printů A4, A5, ½ A4, podval, o návrh ideového konceptu a řešení indoorové a outdoorové prezentace, o návrh konceptu vizualizace značek na obchodních prodejních místech, o návrh systému řešení podpory prodeje značky ve vybraných obchodních řetězcích, o návrh konkrétních provedení prezentačních materiálů pro jednotlivé obchodní řetězce, o návrh kreativního řešení web stránek, o návrh ideového konceptu a řešení systému edukace spotřebitelské veřejnosti na téma „Evropská chráněná značení a kvalita potravin,“ o návrh ideového konceptu a řešení výstav, • Realizace aktivit na podporu prodeje, která zejména zahrnuje: o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace hosteskové a ochutnávkové podpory na vybraných akcích, o realizaci zakázky v místě prodeje, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace spotřebitelských soutěží, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace eventových akcí, o realizaci

zakázky prostřednictvím zajištění organizace regionálních roadshow, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace dalších obdobných projektů a služeb mající charakter podlinkových aktivit. o Realizace veletrhů a výstav • Mediální plánování, které zejména zahrnuje: o aktuální analýzy mediálního trhu, o návrh mediální strategie a plánu pro optimalizaci zásahu kampaní, o návrh mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů a příprava mediaplánů, o návrh mediálních projektů na podporu strategie a realizace zakázky, o realizaci průběžného hodnocení kampaní, post – buy analýz a mediální vyhodnocení zakázky, o ostatní služby spojené s poskytováním mediálních služeb. • Vypracování návrhu finančního rozpočtu jednotlivých komunikačních projektů (reklama, public relations, shopper marketingové kampaně). • Sestavení a výroba vlastní reklamy jednotlivých produktů služeb klienta, což zejména zahrnuje: - vypracování textu a návrhů všech výše zmíněných reklamních materiálů až do stádia konečného grafického provedení, - vypracování scénářů pro televizní, filmovou a jinou zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály, - vlastní výrobu reklamy do všech výše zmíněných komunikačních kanálů. • Výběr a koordinaci třetích stran, zúčastněných na výrobě reklamy. • Kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům třetích stran. • Mediální nákup není předmětem této zakázky. Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky je dále obsažena v návrhu rámcové dohody (příloha č. 2 zadávací dokumentace Rámcová dohoda). Přílohou návrhu rámcové dohody je rovněž tabulka jednotkových cen obsahující specifikaci dílčích plnění (příloha č. 2 rámcové dohody). Jednotlivé dílčí smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky budou uzavírány na základě rámcové dohody postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ, tj. bez obnovení soutěže. Při postupu podle § 134 odst. 1 ZZVZ může zadavatel, požádat dodavatele z rámcové dohody o doplnění nabídky, v případě, že bude zadavatel požadovat plnění, které není předmětem tohoto zadávacího řízení a je-li to pro plnění veřejné zakázky nezbytné. Zadavatel si vyhrazuje možnost zrušit veřejnou zakázku nebo neuzavírat dílčí smlouvy s vybraným dodavatelem na realizaci veřejné zakázky postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ v případě, že nebude mít dostatečné finanční prostředky (např. zadavatel neobdrží od Evropské komise finanční prostředky na realizaci veřejné zakázky nebo poskytnuté finanční prostředky by nepokryly plnění veřejné zakázky v celé výši).

Identifikátor postupu: 0e2f9df0-6ba4-4597-8c6d-b8bef3f029f0

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79400000 Poradenské služby v oblasti obchodu a riadenia a súvisiace služby (podnikateľské poradenstvo)

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

2.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Česko

Kdekoľvek v danej krajine

2.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Slovensko

Kdekoľvek v danej krajine

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 57 000 000,00 CZK

2.1.4. Všeobecné informácie

Právní základ:

Smernica 2014/24/EÚ

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Uplatnitelné cezhraničné právne predpisy: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Rámcová dohoda-Informační a propagační kampaň na podporu evropských režimů kvality 2026-2029

Opis: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování služeb v oblasti marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře chráněných označení původu CHOP, CHZO, ZTS na období 3 let od účinnosti rámcové dohody. Předmětem veřejné zakázky je zejména: • Poradenská činnost v oblasti propagace a to zejména: - Konzultace v otázkách reklamy, podpory prodeje, public relations a agenturní činnosti v reklamě. - Konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění. • Vypracování souhrnné propagační koncepce chráněných označení původu CHOP, CHZO, ZTS, která zejména zahrnuje: - Zpracování základní reklamní koncepce, public relations koncepce a koncepce podpory prodeje, - Vypracování definitivní koncepce a harmonogramu kampaní (reklama, public relations, podpora prodeje), - Optická ztvárnění a prezentace reklamní ideje, textové výpovědi a základního provedení (basis-layout) pro následující komunikační kanály značky: o návrh ideového konceptu a řešení klíčových vizuálů kampaní značek, o návrh ideového konceptu a řešení storyboardů TVC, o návrh ideového konceptu a řešení online videí, o návrh ideového konceptu a řešení storyboardů online bannerů, o návrh ideového konceptu a řešení printů A4, A5, ½ A4, podval, o návrh ideového konceptu a řešení indoorové a outdoorové prezentace, o návrh konceptu vizualizace značek na obchodních prodejních místech, o návrh systému řešení podpory prodeje značky ve vybraných obchodních řetězcích, o návrh konkrétních provedení prezentačních materiálů pro jednotlivé obchodní řetězce, o návrh kreativního řešení web stránek, o návrh ideového konceptu a řešení systému edukace spotřebitelské veřejnosti na téma „Evropská chráněná značení a kvalita potravin,“ o návrh ideového konceptu a řešení výstav, • Realizace aktivit na podporu prodeje, která zejména zahrnuje: o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace hosteskové a ochutnávkové podpory na vybraných akcích, o realizaci zakázky v místě prodeje, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace spotřebitelských soutěží, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace eventových akcí, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace regionálních roadshow, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace dalších obdobných projektů a služeb mající charakter podlinkových aktivit. o Realizace veletrhů a výstav • Mediální plánování, které zejména zahrnuje: o aktuální analýzy mediálního trhu, o návrh mediální strategie a plánu pro optimalizaci zásahu kampaní, o návrh mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů a příprava mediaplánů, o návrh mediálních projektů na podporu strategie a realizace zakázky, o realizaci průběžného hodnocení kampaní, post – buy analýz a mediální vyhodnocení zakázky, o ostatní služby spojené s poskytováním mediálních služeb. • Vypracování návrhu finančního rozpočtu jednotlivých komunikačních projektů (reklama, public relations, shopper marketingové kampaně). • Sestavení a výroba vlastní reklamy jednotlivých produktů služeb klienta, což zejména zahrnuje: - vypracování textu a návrhů všech výše zmíněných reklamních materiálů až do stádia konečného grafického provedení, - vypracování scénářů pro televizní, filmovou a jinou zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály, - vlastní výrobu reklamy do všech výše zmíněných komunikačních

kanálů. • Výběr a koordinaci třetích stran, zúčastněných na výrobě reklamy. • Kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům třetích stran. • Mediální nákup není předmětem této zakázky. Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky je dále obsažena v návrhu rámcové dohody (příloha č. 2 zadávací dokumentace). Přílohou návrhu rámcové dohody je rovněž tabulka jednotkových cen obsahující specifikaci dílčích plnění (příloha č. 2 rámcové dohody). Jednotlivé dílčí smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky budou uzavírány na základě rámcové dohody postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ, tj. bez obnovení soutěže. Při postupu podle § 134 odst. 1 ZZVZ může zadavatel požádat dodavatele z rámcové dohody o doplnění nabídky, v případě, že bude zadavatel požadovat plnění, které není předmětem tohoto zadávacího řízení a je-li to pro plnění veřejné zakázky nezbytné. Zadavatel si vyhrazuje možnost zrušit veřejnou zakázku nebo neuzavírat dílčí smlouvy s vybraným dodavatelem na realizaci veřejné zakázky postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ v případě, že nebude mít dostatečné finanční prostředky (např. zadavatel neobdrží od Evropské komise finanční prostředky na realizaci veřejné zakázky nebo poskytnuté finanční prostředky by nepokryly plnění veřejné zakázky v celé výši). Interný identifikátor: Rámcová dohoda-Informační a propagační kampaň na podporu evropských režimů kvality 2026-2029

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79400000 Poradenské služby v oblasti obchodu a riadenia a súvisiace služby (podnikateľské poradenstvo)

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Možnosti:

Popis možností: Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje možnost změny závazku z rámcové dohody na veřejnou zakázku uzavřené s vybraným dodavatelem, a to výhradně za podmínek dále uvedených. Vymezení situací, kdy lze změnu využít Vyhrazená změna závazku může být použita pouze v případě plnění: a) které nebylo možné v době přípravy zadávací dokumentace objektivně předvídat nebo popsat takovou mírou podrobnosti, aby zadavatel obdržel vzájemně porovnatelné cenové nabídky, a současně b) které svým charakterem věcně spadá do některého z komunikačních nástrojů komunikačního mixu ATL /BTL vymezeného v čl. 8.1.4 zadávací dokumentace, a c) které nepředstavuje rozšíření komunikačního mixu o nový typ nástroje ani navýšení celkového rozpočtu příslušného komunikačního nástroje stanoveného v čl. 8.1.4 zadávací dokumentace. Vyhrazená změna závazku může být použita zejména pro dílčí plnění doplňující nebo konkretizující realizaci jednotlivých komunikačních nástrojů, pokud jde o formu, technické řešení, rozsah produkce nebo mediální provedení v rámci již stanoveného rozpočtového rámce. Omezení rozsahu změny Vyhrazenou změnu závazku nelze použít pro: • zavedení nového komunikačního nástroje mimo rámec čl. 8.1.4 ZD, • navýšení celkového rozpočtu jednotlivého komunikačního nástroje, • změnu základního účelu nebo povahy veřejné zakázky.

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Česko

Kdekoľvek v danej krajine

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Slovensko

Kdekoľvek v danej krajine

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 3 Roky

5.1.5. Hodnota

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 57 000 000,00 CZK

5.1.6. Všeobecné informácie

Projekt verejného obstarávania úplne alebo čiastočne financovaný z prostriedkov EÚ
Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury

Opis: Zadavatel bude hodnotit cenu za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury v těchto subkritériích: A1.1 Cena za návrhy a výrobu (váha 10 %) A1.2 Cena za výrobu materiálů a dopravu (váha 10 %) A1.3 Cena za realizační služby (váha 10 %) A1.4 Cena za služby zajištění podpory (váha 30 %) A1.5 Cena za služby zajištění projektového řízení (váha 30%) A1.6 Cena za mediální plánování (váha 10 %) V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit nabídkové ceny bez DPH (zjištěné v souladu s čl. 11. 1. 1., 11. 1. 2., 11. 1. 3., 11. 1. 4. a 11. 1. 5., 11. 1. 6) zadávací dokumentace) v rámci každého subkritéria tak, že za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury přidělí hodnotící komise body od 0 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za předmětné dílčí plnění (v rámci konkrétního subkritéria) spočívající ve výkonech agentury. Každé následující nabídce přidělí zadavatel bodové ohodnocení (zaokrouhлено na jedno desetinné místo), které vyjadřuje míru splnění předmětného subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce, dle vzorce: $((\text{nejnižší nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury})/(\text{hodnocená nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury})) \times (\text{váha konkrétního hodnoceného subkritéria})$ U každé nabídky budou následně sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria nabídkové ceny za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury. Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nejvhodnější nabídce v daném dílčím kritériu sto (100) bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhлено na jedno desetinné místo) $\times 30 \%$ (váha dílčího hodnotícího kritéria „nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“).

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 30

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Kvalita nabízeného řešení

Opis: Zadavatel bude hodnotit kvalitu nabízeného řešení v těchto subkritériích: B 1. 1 Kvalita návrhu SWOT analýzy (váha 10 %) B 1. 2 Kvalita návrhu komunikační strategie (váha 30 %) B 1. 3 Kvalita návrhu kreativní strategie a grafického řešení komunikace (váha 30 %) B 1. 4 Kvalita využití komunikačního mixu ATL/BTL (váha 20 %) B 1. 5 Kvalita návrhu zajištění a organizace roadshow (váha 10 %) V rámci tohoto dílčího kritéria a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsanych v rámci

jednotlivých subkritérií. Hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Kvalita nabízeného řešení bude provedeno následujícím způsobem: Pro hodnocení kritérií, která nelze vyjádřit číselně, tj. hodnotící kritérium B. Kvalita nabízeného řešení, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude na základě rozhodnutí hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na výši bodové hodnoty se komise buď shodne jednomyslně, nebo bude zjištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených od všech členů komise. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí ji 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčích hodnotících kritérií B., zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem: Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria: Zdůvodnění přidělení počtu bodů „Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů: Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení popsany v části 11 zadávací dokumentace pro konkrétní subkritérium „vysoká“ 99 až 75 bodů: Nabízené plnění je srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. „nadprůměrná“ 74 až 50 bodů: Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. „průměrná“ 49 až 25 bodů: Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. „podprůměrná“ 24 až 0 bodů: Nabízené plnění není srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou. U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria B. přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka sto (100) bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhлено na jedno desetinné místo).

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 70

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Úrad pro ochranu hospodářské soutěže

Informácie o lehotách na preskúmanie: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do

chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: HVH LEGAL advokátní kancelář s.r.o.

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom: HVH LEGAL advokátní kancelář s.r.o.

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Úrad pro ochranu hospodářské soutěže

6. Výsledky

Maximálna hodnota rámcových dohôd v tomto oznámení: 57 000 000,00 CZK

Približná hodnota rámcových dohôd

:

57 000 000,00

CZK

6.1. Identifikátor časti výsledku: LOT-0001

Stav výberu víťaza: Bol vybratý aspoň jeden víťaz.

Rámcová dohoda:

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 57 000 000,00 CZK

Prehodnotená hodnota rámcovej dohody: 57 000 000,00 CZK

6.1.2. Informácie o víťazoch

Víťaz:

Úradný názov: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Ponuka:

Identifikátor ponuky: Nabídka McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Identifikátor časti alebo skupiny častí: LOT-0001

Ponuka bola zaradená do poradia: nie

Poradie ponuky: 1

Zadávanie zákaziek subdodávateľom: Použitie zatiaľ nie je známe

Informácie o zmluve:

Identifikátor zmluvy: RÁMCOVÁ DOHODA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Dátum výberu víťaza: 09/04/2026

Dátum uzavretia zmluvy: 10/04/2026

Zmluva je uzavretá na základe rámcovej dohody: nie

6.1.4. Štatistické informácie

Zhrnutie žiadostí o preskúmanie, ktoré boli kupujúcemu doručené:

Počet sťažovateľov: 0

Prijaté ponuky alebo žiadosti o účasť:

Typ prijatých ponúk: Ponuky

Počet prijatých ponúk alebo žiadostí o účasť: 1

Typ prijatých ponúk: Ponuky podané elektronicky

Počet prijatých ponúk alebo žiadostí o účasť: 1

Typ prijatých ponúk: Ponuky od uchádzačov, ktorí sú mikropodnikmi, malými alebo strednými podnikmi

Počet prijatých ponúk alebo žiadostí o účasť: 1

Typ prijatých ponúk: Ponuky od uchádzačov registrovaných v iných krajinách Európskeho hospodárskeho priestoru než v krajine kupujúceho

Počet prijatých ponúk alebo žiadostí o účasť: 0

Typ prijatých ponúk: Ponuky od uchádzačov registrovaných v krajinách mimo Európskeho hospodárskeho priestoru

Počet prijatých ponúk alebo žiadostí o účasť: 0

Typ prijatých ponúk: Ponuky overené a neprípustné z dôvodu neobvykle nízkej ceny alebo nízkych nákladov

Počet prijatých ponúk alebo žiadostí o účasť: 0

Typ prijatých ponúk: Ponuky overené a neprípustné

Počet prijatých ponúk alebo žiadostí o účasť: 0

Typ prijatých ponúk: Žiadosti o účasť

Počet prijatých ponúk alebo žiadostí o účasť: 0

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: HVH LEGAL advokátní kancelář s.r.o.

Registračné číslo: 25702599

Poštová adresa: Korunní 1302

Mesto: Praha

PSČ: 10100

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Krajina: Česko

E-mail: halbrstat@hvh.legal

Telefón: +420 222510010

Roly tejto organizácie:

Poskytovateľ obstarávacích služieb

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registračné číslo: 65349423

Poštová adresa: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Mesto: Brno

PSČ: 60200

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Krajina: Česko

E-mail: posta@uohs.cz

Telefón: +420 542167111

Internetová adresa: <https://uohs.gov.cz>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Potravinářská komora České republiky

Registračné číslo: 63110652

Poštová adresa: Počernická 96/272

Mesto: Praha 10 - Malešice

PSČ: 10800

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Krajina: Česko

E-mail: foodnet@foodnet.cz

Telefón: +420 296411187

Profil kupujúceho: <https://www.foodnet.cz/cs/>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

8.1. ORG-0004

Úradný názov: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Veľkosť hospodárskeho subjektu: Mikropodnik, malý alebo stredný podnik

Registračné číslo: 17046041

Mesto: Praha 2

PSČ: 120 00

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Krajina: Česko

E-mail: katerina.tuckova@mccann.cz

Telefón: +420 770180029

Roly tejto organizácie:

Uchádzač

Vít'az týchto častí: LOT-0001

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: a56c8714-7012-4ca5-b7c5-b61e906e6bd5 - 01

Typ formulára: Výsledok

Typ oznámenia: Oznámenie o výsledku verejného obstarávania alebo oznámenie o udelení koncesie – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 29

Dátum odoslania oznámenia: 15/04/2026 08:30:33 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: čeština

Číslo uverejnenia oznámenia: 260566-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 74/2026

Dátum uverejnenia: 16/04/2026