

287709-2026 - Súťaž

Nemecko – Reklamné a marketingové služby – Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen
OJ S 81/2026 27/04/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Investitionsbank Berlin

E-mail: Ausschreibungen@ibb.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou regionálneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Hospodárske záležitosti

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Opis: Die Investitionsbank Berlin (IBB) benötigt einen Dienstleister für die Umsetzung von Marketingaufgaben im Rahmen von Einzelaufträgen/Abrufen für die Entwicklung und Umsetzung eines professionellen, öffentlichen Marktauftrittes.

Identifikátor postupu: 090fc523-b27e-431c-8304-bf2b7842aa15

Interný identifikátor: 2026-121

Druh postupu: Užšia súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79000000 Podnikateľské služby: právo, marketing, konzultácie, nábor pracovníkov, tlačiarenské a bezpečnostné služby, 79342000 Marketingové služby

2.1.2. Miesto plnenia

Poštová adresa: Bundesallee 210

Mesto: Berlin

PSČ: 10719

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Berlin (DE300)

Krajina: Nemecko

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YRXMA2X# Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie

Účasť v zločineckej organizácii: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Teroristické trestné činy alebo trestné činy spojené s teroristickými činnosťami: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Pranie špinavých peňazí alebo financovanie terorizmu: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Podvod: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Korupcia: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Detská práca a iné formy obchodovania s ľuďmi: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Porušenie povinnosti platiť dane: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Porušenie povinnosti platiť príspevky na sociálne zabezpečenie: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Porušenie povinností v oblasti environmentálneho práva: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Porušenie povinností v oblasti sociálneho práva: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Porušenie povinností v oblasti pracovného práva: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Platobná neschopnosť: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Aktíva spravované likvidátorom: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Pozastavené podnikateľské činnosti: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Podobná situácia ako úpadok podľa vnútroštátneho práva: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Závažné odborné pochybenie: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Dohody s inými hospodárskymi subjektmi s cieľom narušiť hospodársku súťaž: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Konflikt záujmov z dôvodu účasti na postupe obstarávania: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Priama alebo nepriama účasť na príprave tohto postupu obstarávania: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Predčasné ukončenie zmluvy, škody alebo iné porovnateľné sankcie: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Nepravdivé informácie, neposkytnutie informácií, neschopnosť predložiť požadované dokumenty alebo získanie dôverných informácií o tomto postupe: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Opis: Weitere Details entnehmen Sie der Anlage 01 Leistungsverzeichnis.

Interný identifikátor: 2026-121

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79000000 Podnikateľské služby: právo, marketing, konzultácie, nábor pracovníkov, tlačiarenské a bezpečnostné služby, 79342000 Marketingové služby

5.1.2. Miesto plnenia

Poštová adresa: Bundesallee 210

Mesto: Berlin

PSC: 10719

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Berlin (DE300)

Krajina: Nemecko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 01/11/2026

Dátum konca trvania: 31/10/2030

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy:

Požiadavka na ponuku

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): nie

Doplňujúce informácie: (1) Angebote sowie Verfahrenskorrespondenz sind ausschließlich in deutscher Sprache zulässig. (2) Die Verfahrenskommunikation wird ausschließlich elektronisch über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals abgewickelt. (3) Zur Ausschreibung sind ergänzende Informationen und Formulare (Vergabeunterlagen) vorhanden. Diese sind bei der Erstellung der Angebote unbedingt zu beachten bzw. zu verwenden. Die Vergabeunterlagen stehen ausschließlich auf dem Deutschen Vergabeportal zum Download bereit. Für die Bieterkommunikation sowie für die Abgabe von Angeboten ist die kostenfreie Registrierung auf dem Deutschen Vergabeportal (<https://www.dvp.de/Center/>) unter Angabe des korrekten Unternehmensnamens erforderlich. Es ist sicherzustellen, dass Posteingänge über die angegebene Emailadresse regelmäßig abgerufen bzw. überwacht werden. (4) Die zur Verfügung gestellten Unterlagen und Informationen sind vertraulich zu behandeln. Deren Veröffentlichung (auch auszugsweise) ist ohne Genehmigung der Vergabestelle unzulässig. (5) Die zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen sind durch die Interessenten umgehend auf Vollständigkeit, Widerspruchsfreiheit und eventuelle Unklarheiten hin zu prüfen. Fragen und Anmerkungen von interessierten Unternehmen sind unverzüglich, spätestens jedoch bis zum 15.05.2026 und ausschließlich über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals zu stellen (durch Hinterlassen von Nachrichten im Projektraum). Die Vergabestelle wird die Fragen und die Antworten darauf in anonymisierter Form allen Interessenten zur Verfügung stellen (ebenfalls über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals als Nachrichten der Vergabestelle). Die Interessenten werden über das Einstellen neuer Nachrichten der IBB im Projektraum per E-Mail informiert. Die von

der Vergabestelle derart bereitgestellten Antworten werden Bestandteil der Vergabeunterlagen. Auf Beantwortung verspätet eingegangener Fragen besteht kein Anspruch. (6) Die Beteiligung am Verfahren (u. a. Erstellung von Teilnahmeanträgen) erfolgt auf Kosten der interessierten Unternehmen. Aufwendungen für die Erstellung von Angeboten, die den interessierten Unternehmen entstehen, werden bis zu einem Betrag in Höhe von insgesamt 1.000,00 EUR brutto nach Rechnungsstellung erstattet. Aufwendungen des Zuschlagsempfängers werden im Rahmen der vertraglich geschuldeten Leistung angerechnet. (7) Die Teilnahmeanträge sind spätestens bis zum 25.05.2026, 10.00 Uhr, elektronisch über das Deutsche Vergabeportal einzureichen. Bitte beachten Sie, dass Sie alle erforderlichen Unterlagen ausgefüllt im Projektraum hochladen. Es ist sicherzustellen, dass nur gängige Dateiformate (xls, doc bzw. pdf) verwendet werden. Achtung: Eine elektronische Einreichung von Angeboten ist nur möglich, wenn sich das Unternehmen vor dem Ende der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung registriert hat! (8) Bei Interesse bitten wir Sie, Ihr Angebot ausschließlich über die Vergabeplattform des DTVP (entweder in der Rubrik Angebote oder über das Cosinex-Bietertool) einzureichen. Die Übermittlung per E-Mail, per Post oder über die Rubrik "Kommunikation" auf dem Deutschen Vergabeportal ist nicht zulässig und kann zum Ausschluss des Angebots führen.

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass diese/r in den zurückliegenden drei Jahren (gerechnet ab Veröffentlichungsdatum dieser Bekanntmachung, bei beendeten Verträgen muss das Vertragsende in den letzten drei Jahren liegen) drei Referenzen für B2B-Kunden im deutschsprachigen Raum erbracht hat, von denen:

- mindestens eine nach Art und Umfang der ausgeschriebenen Leistung vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung) erbracht wurde. Vergleichbar bedeutet, dass Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich mit einer Vertragsdauer von mind. 1 Jahr erbracht wurden.
- mindestens eine Referenz zum Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (5))
- mindestens eine vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (6)) für die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum nachgewiesen werden kann.

Mindestens eine der oben geforderten Referenzen muss aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) stammen. Anzugeben sind insbesondere Auftraggeber, Branche, Zeitraum der Auftragsausführung und Auftragsinhalt sowie Kontaktangaben des Referenzauftraggebers (Eigenerklärung gemäß Formblatt). Die Vergabestelle behält sich die telefonische oder schriftliche Überprüfung der Angaben zu den Referenzleistungen vor. Bitte nutzen Sie die Anlage 07 für die Eigenerklärung zu Referenzen. Bewertung der Referenzen Insgesamt können 24 Punkte mit Referenzen, die über die Mindestanforderungen hinausgehen, erreicht werden. Sofern die drei eingereichten Referenzen jeweils über die o. g. Mindestanforderungen hinaus, eines der folgenden Kriterien erfüllen, werden pro Kriterium 3 Punkte vergeben:

- Referenz zu einem vergleichbaren Vertragsverhältnis, in dem der Bewerber vergleichbare Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich erbracht wurde (Vertragsdauer mind. 1 Jahr)
- Referenz umfasst das Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web
- Referenz umfasst die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum
- Referenzgeber stammt aus der

Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) Es werden die drei eingereichten Referenzen bewertet. Es obliegt dem Bewerber, die aussagekräftigsten Referenzen zusammenzustellen. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktzahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu
Váha (body, presne): 24,00

Kritérium: Priemerný ročný počet pracovníkov

Popis výberového kritéria: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass ausreichend personelle Kapazitäten bestehen, um auch mehrere dringende Einzelaufträge zur Erfüllung der Rahmenvereinbarung fristgerecht und ordnungsgemäß erfüllen zu können. Der Bewerber oder die Bewerbergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren jeweils jährlich im Durchschnitt mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben (im Rahmen des ausgeschriebenen Leistungsumfangs) betraute Mitarbeiter/innen beschäftigt haben. Bitte nutzen Sie die Anlage 09 für die Eigenerklärung zu personellen Kapazitäten. Bewertung der personellen Kapazität: Insgesamt können bis zu 15 Punkte mit der personellen Kapazität, die über die Mindestanforderungen hinausgeht, erreicht werden. Der Bewerber oder die Bietergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren im Durchschnitt jeweils mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben betraute Mitarbeiter:innen beschäftigt haben. Ab der /dem elften bis zum 15. festen, mit Kreativaufgaben betrauten Mitarbeiter:innen im letzten Geschäftsjahr werden jeweils 3 Punkte vergeben. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktzahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu
Váha (body, presne): 15,00

Kritérium: Poistenie profesijného rizika

Popis výberového kritéria: Eigenerklärung Versicherungsschutz: Es ist eine Erklärung über eine Betriebshaftpflichtversicherung bei einem Versicherungsunternehmen mit Sitz in Deutschland oder in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union mit einer Mindestdeckungssumme von 5.000.000,00 EUR für Personen- und Sachschäden je Schadensereignis, die ausdrücklich auch Tätigkeitsschäden bis zur Deckungssumme absichert, einzureichen. Die Versicherung schließt auch Vermögensschäden mit einer Deckungssumme von mindestens 500.000 EUR je Schadensfall ein. Ich verpflichte mich, die Versicherung für die Laufzeit des Vertrages bzw. der Auftragsausführung aufrecht zu erhalten. Bitte nutzen Sie die Anlage 08 für die Eigenerklärung zur Haftpflichtversicherung.

Kritérium: Priemerný ročný obrat

Popis výberového kritéria: Eigenerklärung Umsatz: Eigenerklärung über den Umsatz, den der Bewerber/die Bietergemeinschaft mit vergleichbaren Marketing-Dienstleistungen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren erzielt hat. Es müssen jeweils jährlich mindestens 1.500.000,00 EUR brutto Umsatz mit Aufträgen, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind, vorhanden sein. Bitte nutzen Sie die Anlage 10 für die Eigenerklärung zum Umsatz.

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Preis

Opis: - 40% Preis gemäß Anlage 04 Preisblatt (Bewertung gemäß Anlage 02) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 40

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Konzept für eine Anzeigenlinie

Opis: - 60% Konzept für eine Anzeigenlinie (Bewertung gemäß Anlage 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien, Punkt 8.2) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 60

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 15/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X/documents>

Ad hoc komunikačný kanál:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 25/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu niektoré chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Nicht wertungsrelevante Unterlagen können durch die Auftraggeberin nachgefordert werden.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Soweit die Vergabeunterlagen Vordrucke enthalten, sind ausschließlich diese zu verwenden. - Wettbewerbsregistrauskunft: Die Vergabestelle

wird von dem Unternehmen (und - soweit zutreffend - von dessen Subunternehmen/ Mitgliedern einer Bietergemeinschaft), das den Zuschlag erhalten soll, Abfragen aus dem

Wettbewerbsregister veranlassen. Mit Abgabe des Teilnahmeantrags erklärt das

Unternehmen sein Einverständnis dazu. Eintragungen können zum Ausschluss führen. - Bei Bietergemeinschaft und Mehrfachbeteiligung: Darstellung der wettbewerblichen

Auswirkungen. (Anlage 16) - Bei Bietergemeinschaft: Erklärung zur gemeinschaftlichen

Vertretung und zur gesamtschuldnerischen Haftung. (Anlage 16) - Bei Einsatz von

Subunternehmen: Selbstverpflichtungserklärung der Subunternehmen sowie Angabe der

betreffenden Leistungsbereiche (bei Eignungsleihe). (Anlage 16) Diese Erklärungen sind von allen bietenden Unternehmen, Nachunternehmern, Mitgliedern einer Bietergemeinschaft

einzuhalten bzw. zu erbringen.

Elektronická fakturácia: Povolená

Bude sa využívať elektronické objednávanie: áno

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 5

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Sprostredkovateľská organizácia: Vergabekammer des Landes Berlin

Organizácia pre preskúmanie: Vergabekammer des Landes Berlin

Informácie o lehotách na preskúmanie: Auf § 160 Absatz 3 Gesetz gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) wird hiermit hingewiesen. Der Nachprüfungsantrag ist danach unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der

Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der

Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den

Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15

Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit

des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

Investitionsbank Berlin

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Investitionsbank Berlin

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Investitionsbank Berlin

Registračné číslo: 11-2000035000-74

Poštová adresa: Bundesallee 210

Mesto: Berlin

PSČ: 10719

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Berlin (DE300)

Krajina: Nemecko

E-mail: Ausschreibungen@ibb.de

Telefón: +49 3021250

Internetová adresa: <https://www.ibb.de>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Vergabekammer des Landes Berlin

Registračné číslo: 11-1300000V00-74

Poštová adresa: Martin-Luther-Str. 105

Mesto: Berlin

PSČ: 10825

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Berlin (DE300)

Krajina: Nemecko

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefón: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internetová adresa: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Vergabekammer des Landes Berlin

Registračné číslo: DE296830277

Poštová adresa: Martin-Luther-Str. 105

Mesto: Berlin

PSČ: 10825

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Berlin (DE300)

Krajina: Nemecko

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefón: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internetová adresa: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

Roly tejto organizácie:

Sprostredkovateľská organizácia

8.1. ORG-0004

Úradný názov: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registračné číslo: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

PSC: 53119

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefón: +49228996100

Roly tejto organizácie:

TED eSender

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 392bf39f-4832-4077-a499-160b65c26693 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 24/04/2026 13:18:34 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: nemčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 287709-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 81/2026

Dátum uverejnenia: 27/04/2026