

360922-2026 - Súťaž

Španielsko – Reklamné a marketingové služby – Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

OJ S 100/2026 27/05/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-mail: info@fecoev.com

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejný podnik pod kontrolou miestneho orgánu
Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Opis: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Identifikátor postupu: e19d4a51-38a4-45d9-ae5c-440a0fc1c450

Interný identifikátor: 44-2026 PROM

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 32321300 Audiovizuálne materiály, 79342200 Propagačné služby

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Krajina: Španielsko

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 816 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie

Dohody s inými hospodárskymi subjektmi s cieľom narušiť hospodársku súťaž: Los motivos de exclusión son los establecidos en la legislación vigente

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0000

Názov: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Opis: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Interný identifikátor: 44-2026 PROM

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 32321300 Audiovizuálne materiály, 79342200 Propagačné služby

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Krajina: Španielsko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 24 Mesiac

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Celkový ročný obrat

Popis výberového kritéria: Cifra anual de negocio

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Trabajos realizados

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Calidad y experiencia del personal adscrito.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 12

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Criterios impacto social. Incorporación al equipo de personas de colectivos indicados.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 3

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Criterios sostenibilidad medioambiental.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 2

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Incremento de inversión en Social Media Ads.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 9

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Mejoras operativas y especialización. Adscripción personal adicional especializado.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 6

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Oferta económica incluida inversión en Ads (total 24 meses).

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 18

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Estrategia de Influencer Marketing.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Estrategia de Social Media Ads.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 12

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Estrategia y social media plan.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 30

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: španielčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 30/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 6 Mesiace

Informácie o verejnom otváraní ponúk:

Dátum otvorenia: 10/07/2026 08:30:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Miesto: Departamento de promoción turística de Ibiza

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Nie je povolená

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U. - FECOEV

Informácie o lehotách na preskúmanie: 15 días hábiles desde la publicación del anuncio de licitación.

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Registračné číslo: 51110620154822

Registračné číslo: A07837602

Mesto: Eivissa

PSČ: 07800

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Menorca (ES533)

Krajina: Španielsko

Kontaktné miesto: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

E-mail: info@fecoev.com

Telefón: 971313947

Fax: 971313947

Internetová adresa: <http://fecoev.com/index.php/es/>

Profil kupujúceho: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ka3wxE73PHYuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D>

Ostatné kontaktné miesta:

Úradný názov: FECOEV

Mesto: Eivissa (Illes Balears)

PSČ: 07800

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Krajina: Španielsko

E-mail: info@fecoev.com

Telefón: 971313947

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: f2b438f6-6fc2-4768-b148-f4ca511e4542 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 26/05/2026 12:51:38 (UTC+02:00) východoeurópsky čas,
stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: španielčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 360922-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 100/2026

Dátum uverejnenia: 27/05/2026