

366241-2026 - Súťaž

Nemecko – Grafické návrhy – RV Online-Kommunikation (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- & Redaktionsleistungen)

OJ S 101/2026 28/05/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Regionálny orgán

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: RV Online-Kommunikation (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- & Redaktionsleistungen)

Opis: Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi) verfügt über ein umfangreiches Online-Angebot zu einer Vielzahl von Themen mit großer inhaltlicher Tiefe. Die Webseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist die Hauptseite des Ministeriums. Sie stellt die Visitenkarte des Bayerischen Wirtschaftsministeriums dar und bündelt sämtliche Aktivitäten und Informationen zu den wirtschaftspolitischen Kernthemen. Zusätzlich betreibt das StMWi zahlreiche Satellitenseiten wie z.B. Image- und Kampagnenseiten oder Fach- und Themenportale (vgl. Webseitenarchitektur des StMWi, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/impressum/>). Das Portfolio umfasst Online-Auftritte zu (wirtschafts-)politischen Schwerpunktthemen wie Außenwirtschaft, Existenz- und Gründungsförderung, Energiewende, Landesentwicklung, Aus- und Weiterbildung, zu Förderprogrammen (z.B. Digitalbonus Bayern, Mobilfunk Bayern) und Wettbewerben (z.B. Innovationspreis Bayern) sowie zu Veranstaltungen. Neben Webseiten betreibt das StMWi Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram, Facebook, X, LinkedIn, TikTok und YouTube). Daneben setzt das StMWi weitere Instrumente der On-line-Kommunikation wie E-Mail- und Newsletter-Marketing (z.B. Gründerland Bayern, Pressenewsletter), Suchmaschinenmarketing (SEO/GEO und SEA), Content-Marketing (z.B. Erfolgreich-handeln-Kampagne) und Influencer-Kampagnen ein. Die Dachmarkenstrategie des StMWi präsentiert die Aktivitäten der Online-Kommunikation als Einheit mit deutlichem Wiedererkennungswert. Die Ministeriumswebseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist grafisch, technisch und inhaltlich gemäß dem Online-Styleguide des StMWi und den Corporate Design-Vorgaben der Bayerischen Staatsregierung gestaltet (vgl. Online-Styleguide des StMWi und Corporate Design Manual, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/design/>). Im Sinne einer ganzheitlichen Markenführung basieren sämtliche Satellitenseiten des StMWi auf den Online-Designvorgaben des Ministeriums. Die Online-Kommunikation des StMWi ist integraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums. Um dem Informationsauftrag staatlicher Öffentlichkeitsarbeit gerecht zu werden, müssen die Aktivitäten und Kompetenzen des StMWi zielgruppen- und themenspezifisch kommuniziert werden. Im Sinne einer modernen User Experience müssen die Inhalte der Online-Kommunikation visuell ansprechend, interaktiv und

ganzheitlich aufbereitet werden. Daher müssen die Webseiten und weiteren Instrumente der Online-Kommunikation des StMWi permanent weiterentwickelt werden. Hierfür wird ein externer Dienstleister benötigt. Details zum Leistungsumfang sind der Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Identifikátor postupu: 455be7a3-3407-4ff5-a0ed-3bff8870e3cd

Interný identifikátor: 2026KHI000005

Druh postupu: Užšia súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 72413000 Návrh webových (www) sídiel, 79340000 Reklamné a marketingové služby, 79342100 Priamy marketing, 79413000 Poradenské služby pre riadenie marketingu

2.1.2. Miesto plnenia

Mesto: München

PSC: 80525

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Krajina: Nemecko

2.1.3. Hodnota

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 760,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

vgv -

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie

Porušenie povinností stanovených na základe čisto vnútroštátnych dôvodov vylúčenia: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: RV Online-Kommunikation (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- & Redaktionsleistungen)

Opis: Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie (StMWi) verfügt über ein umfangreiches Online-Angebot zu einer Vielzahl von Themen mit großer inhaltlicher Tiefe. Die Webseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist die Hauptseite des Ministeriums. Sie stellt die Visitenkarte des Bayerischen Wirtschaftsministeriums dar und bündelt sämtliche Aktivitäten und Informationen zu den wirtschaftspolitischen Kernthemen. Zusätzlich betreibt das StMWi zahlreiche Satellitenseiten wie z.B. Image- und Kampagnenseiten oder Fach- und Themenportale (vgl. Webseitenarchitektur des StMWi, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/impressum/>). Das Portfolio umfasst Online-Auftritte zu (wirtschafts-)politischen Schwerpunktthemen wie Außenwirtschaft, Existenz- und Gründungsförderung, Energiewende, Landesentwicklung, Aus- und Weiterbildung, zu Förderprogrammen (z.B. Digitalbonus Bayern, Mobilfunk Bayern) und Wettbewerben (z.B. Innovationspreis Bayern) sowie zu Veranstaltungen. Neben Webseiten betreibt das StMWi Social-Media-Kanäle (z.B. Instagram,

Facebook, X, LinkedIn, TikTok und YouTube). Daneben setzt das StMWi weitere Instrumente der On-line-Kommunikation wie E-Mail- und Newsletter-Marketing (z.B. Gründerland Bayern, Pressenewsletter), Suchmaschinenmarketing (SEO/GEO und SEA), Content-Marketing (z.B. Erfolgreich-handeln-Kampagne) und Influencer-Kampagnen ein. Die Dachmarkenstrategie des StMWi präsentiert die Aktivitäten der Online-Kommunikation als Einheit mit deutlichem Wiedererkennungswert. Die Ministeriumswebseite [stmwi.bayern.de](https://www.stmwi.bayern.de) ist grafisch, technisch und inhaltlich gemäß dem Online-Styleguide des StMWi und den Corporate Design-Vorgaben der Bayerischen Staatsregierung gestaltet (vgl. Online-Styleguide des StMWi und Corporate Design Manual, abrufbar unter <https://www.stmwi.bayern.de/design/>). Im Sinne einer ganzheitlichen Markenführung basieren sämtliche Satellitenseiten des StMWi auf den Online-Designvorgaben des Ministeriums. Die Online-Kommunikation des StMWi ist integraler Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums. Um dem Informationsauftrag staatlicher Öffentlichkeitsarbeit gerecht zu werden, müssen die Aktivitäten und Kompetenzen des StMWi zielgruppen- und themenspezifisch kommuniziert werden. Im Sinne einer modernen User Experience müssen die Inhalte der Online-Kommunikation visuell ansprechend, interaktiv und ganzheitlich aufbereitet werden. Daher müssen die Webseiten und weiteren Instrumente der Online-Kommunikation des StMWi permanent weiterentwickelt werden. Hierfür wird ein externer Dienstleister benötigt. Details zum Leistungsumfang sind der Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interný identifikátor: 94a2f26a-ebc3-4928-8ae3-65034b53fe85

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 72413000 Návrh webových (www) sídiel, 79340000 Reklamné a marketingové služby, 79342100 Priamy marketing, 79413000 Poradenské služby pre riadenie marketingu

Možnosti:

Popis možností: zweimalige Verlängerungsoption um jeweils weitere 12 Monate

5.1.2. Miesto plnenia

Mesto: München

PSČ: 80525

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Krajina: Nemecko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 2 Roky

5.1.5. Hodnota

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 760,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): nie

Doplňujúce informácie: A) Nichtvorliegen von Ausschlussgründen: Für das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen im Sinne des §123 und § 124 GWB beachten Sie bitte die unter "Bewerbungsbedingungen" beigefügte "Eigenerklärung". B) Unterauftragnehmer Der Bieter wird aufgefordert, bei Angebotsabgabe die Teile des Auftrags, die er im Wege der

Unterauftragsvergabe an Dritte zu vergeben beabsichtigt, zu benennen. Vor Zuschlagserteilung werden diejenigen Bieter, die in die engere Wahl kommen, aufgefordert, die Unterauftragnehmer namentlich zu benennen und nachzuweisen, dass ihnen die erforderlichen Mittel dieser Unterauftragnehmer zur Verfügung stehen. Das StMWi überprüft vor der Erteilung des Zuschlags, ob Gründe für den Ausschluss des Unterauftragnehmers vorliegen und wird hierzu eine Erklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen anfordern. Diese hat der Bieter vor Zuschlag im Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen" vom jeweiligen Unterauftragnehmer unterschreiben und mit Firmenstempel versehen zu lassen. C) Fragen zu den Teilnahmeunterlagen Fragen zu den Teilnahmeunterlagen sind bis spätestens 15.06.2026, 12.00 Uhr, über die Bieterkommunikation in der eVergabe zu stellen. D) Preisobergrenze Für die zu erbringenden vertragsgegenständlichen Leistungen wird eine Preisobergrenze in Höhe von 760.000 Euro (netto) bezogen auf die gesamte Vertragslaufzeit inkl. Verlängerungsoptionen festgelegt. Die Leistungen werden vom AG nach tatsächlichem Bedarf abgerufen. Eine Verpflichtung zur Abnahme einer Mindestmenge besteht nicht. E) Die Ausschreibung wird auf dem Vergabeportal www.auftraege.bayern.de veröffentlicht. Das Vergabeverfahren wird ausschließlich elektronisch abgewickelt. F) Die Rechte an den im Vergabeverfahren zur Verfügung gestellten Unterlagen stehen dem StMWi zu. Die Unterlagen dürfen nur für die Angebotserstellung genutzt werden.

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Špecifický ročný obrat

Popis výberového kritéria: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Zum Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bewerber sind dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen. Im Falle der Bildung einer Bewerbergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bewerbers nachzuweisen. Sofern ein Bewerber bzw. eine Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen"). Bei Bewerbern, die sich präqualifiziert haben, genügt insoweit die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ). Angaben über den spezifischen Jahresumsatz des Bieters in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und/oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation, vgl. insbesondere die geforderten Referenzprojekte entsprechend der EU-Bekanntmachung) während der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Der Mindestjahresumsatz muss mindestens 850.000 € netto betragen. Hierfür ist eine Erklärung über den spezifischen Jahresumsatz als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt „Eigene Anlagen“ hochzuladen. Hinweis für Bewerber, die noch nicht volle drei Geschäftsjahre tätig sind: Die Angaben zu den Jahresumsätzen sind ab Zeitpunkt der Geschäftsaufnahme vorzulegen.

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Zum Nachweis der Fachkunde und Leistungsfähigkeit (Eignung) der Bewerber sind dem Angebot die nachfolgend aufgeführten Erklärungen und Unterlagen beizufügen. Im Falle der Bildung einer Bewerbergemeinschaft oder der Berufung auf die Leistungsfähigkeit eines Dritten (Eignungsleihe) können sich die Angaben und Erklärungen für die einzelnen Unternehmen ergänzen, um die insgesamt erforderliche Leistungsfähigkeit des Bewerbers nachzuweisen. Sofern ein Bewerber bzw. eine Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nehmen möchte, hat er nachzuweisen, dass ihm die für den Auftrag erforderlichen Mittel bei der Ausführung des Auftrags tatsächlich zur Verfügung stehen. Der Nachweis kann z.B. durch eine entsprechende unterschriebene Verpflichtungserklärung des Dritten erfolgen (vgl. „Verpflichtungserklärung anderer Unternehmen“ aus Arbeitsschritt "Teilnahmeunterlagen"). Bei Bewerbern, die sich präqualifiziert haben, genügt insoweit die Vorlage des Zertifikats des amtlichen Verzeichnisses präqualifizierter Unternehmen (AVPQ). Referenzen: • Bitte laden Sie die Angaben zu den erforderlichen Referenzen als PDF-Datei unter „Eigene Anlagen“ hoch. • Die Angabe der Referenzen soll wie folgt gegliedert sein: Name des Empfängers (Dritten) Erbringungszeitpunkt Wert der erbrachten Leistung inhaltliche Darstellung des Referenzprojekts sowie aussagekräftige Beschreibung von Art und Umfang der erbrachten Leistung Vorlage von mind. 3 geeigneten Referenzen bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand (Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und/oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation). Berücksichtigt werden Leistungen, die innerhalb der letzten 3 Jahre erbracht worden sind. Mindestanforderungen: • Mindestens eine Referenz muss alle fünf Leistungsbereiche (Beratung, Konzeption, Design, Marketing und Redaktion) des zu vergebenden Auftragsgegenstandes (Online-Kommunikation) umfassen. • Mindestens eine Referenz muss in Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar) erbracht worden sein. Die geforderten Mindestanforderungen können auch innerhalb einer Referenz erfüllt werden. Die Referenzen müssen noch nicht zwingend abgeschlossen sein.

Kritérium: Podiel subdodávok

Popis výberového kritéria: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> - Angabe, welche Teile des Auftrags der Bieter unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt.

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Geplante Zahl: 5 Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern. Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert. Dabei werden folgende objektive Kriterien für den Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt: a. Anzahl der Referenzen für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation (zu 50%) Anzahl an Referenzprojekten für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und

Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und die alle fünf Leistungsbereiche „Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- und Redaktionsleistungen der Online-Kommunikation“ bezogen auf den zu vergebenden Auftragsgegenstand in einer Referenz abdecken. Mindestanforderung: Mindestens eine Referenz muss alle fünf Leistungsbereiche (Beratung, Konzeption, Design, Marketing und Redaktion) des zu vergebenden Auftragsgegenstandes (Online-Kommunikation) umfassen. Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Váha (percentá, presne): 50,00

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Geplante Zahl: 5 Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern. Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert. Dabei werden folgende objektive Kriterien für den Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt: b. Anzahl der Referenzen für Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw. im Rahmen einer Dachmarken-Strategie (zu 25%) Anzahl der Referenzen zu Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw. im Rahmen einer Dachmarken-Strategie. Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und die Beratungs-, Konzeptions-, Design-, Marketing- oder Redaktionsleistungen in der Online-Kommunikation innerhalb einer übergeordneten Dachmarkenarchitektur bzw. im Rahmen einer Dachmarken-Strategie enthalten haben. Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Váha (percentá, presne): 25,00

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078/suitabilitycriteria> Geplante Zahl: 5 Der Auftraggeber wird auf Grundlage der eingegangenen Teilnahmeanträge fünf Teilnehmer auswählen und voraussichtlich bis zum 30.07.2026 zur Abgabe eines Angebotes auffordern. Zur Angebotsabgabe werden nur diejenigen Bewerber aufgefordert, die die Teilnahmebedingungen erfüllen und deren Eignung anhand der vorgelegten Erklärungen und Nachweise insgesamt die beste Prognose rechtfertigt, dass der Auftrag zweckgerecht und ordnungsgemäß erfüllt wird. Sollten nach Auswertung der Teilnahmeanträge an fünfter Stelle mehrere Bewerber die gleiche Bewertung aufweisen, werden entsprechend mehr Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert. Dabei werden folgende objektive Kriterien für den Teilnahmewettbewerb zugrunde gelegt: c. Anzahl der Referenzen in Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar) (zu 25%) Anzahl der Referenzen in Zusammenarbeit mit

einem Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung (mind. oberste Landes- oder Bundesbehörde oder vergleichbar). Gewertet wird die Anzahl an Projekten, die innerhalb der letzten drei Jahre erbracht wurden und von Auftraggebern aus der öffentlichen Verwaltung einer obersten Landes- oder Bundesbehörde (oder vergleichbar) sind. Mindestanforderung: Mindestens eine Referenz muss aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung mind. einer obersten Landes- oder Bundesbehörde (oder vergleichbar) stammen. Bitte laden Sie Ihre Referenzliste als Anlage in einer PDF-Datei im Arbeitsschritt "Eigene Anlagen" hoch.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu
Váha (percentá, presne): 25,00

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Preis

Opis: Preis Zur Bewertung des Preises müssen im Bearbeitungsschritt „Produkte/Leistungen“ in eVergabe die nachfolgend aufgelisteten Preisangaben gemacht werden. Hinweis für die Durchführung der späteren Rahmenvereinbarung: Für die zu erbringenden vertragsgegenständlichen Leistungen wird eine Preisobergrenze (Höchstwert) in Höhe von 760.000 Euro (netto) bezogen auf den gesamten Vertragszeitraum (inkl.

Verlängerungsoptionen) festgelegt. Der Gesamtpreis des Angebots ergibt sich aus der Multiplikation der Gewichtung der Einzelleistungen mit dem jeweiligen Einzelpreis (Stundensatz/Pauschalpreis) im jeweiligen Vertragszeitraum: Hinweis: Gemäß § 7 Abs. 3 der Rahmenvereinbarung ist von der Vergütung der für Einzelaufträge erforderliche Zukauf von Drittlizenzen von Bild-, Video- und Tonmaterial durch den AN nicht umfasst. Diese Kosten trägt der AG nach Vorlage einer detaillierten und nachprüfaren Aufstellung durch den AN, insofern die Kosten bereits im Angebot des AN ausgewiesen bzw. mit dem AG schriftlich abgestimmt wurden. Die Übernahme der Kosten erfolgt nach Abnahme des Einzelauftrags durch den AG. 1. Grundlaufzeit: 2 Jahre ab Zuschlagserteilung, frühestens ab 01.12.2026: Stundensatz pro Person: • Projektleitung 25 % • Projektassistenz 15 % • Art Direktor/in 20 % • Creative Designer/in 20 % • Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 % • Fotograf/in 2 % • Developer/in 2 % • Motion Designer/in 2 % • Redakteur/in 2 % • Assistenz bei Content Erzeugung 2 % Pauschalpreis: • Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategietermin) (Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistenz inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 % • Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 % 2.

Verlängerungsoption 1: weitere 12 Monate: Stundensatz pro Person: • Projektleitung 25 % • Projektassistenz 15 % • Art Direktor/in 20 % • Creative Designer/in 20 % • Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 % • Fotograf/in 2 % • Developer/in 2 % • Motion Designer/in 2 % • Redakteur/in 2 % • Assistenz bei Content Erzeugung 2 % Pauschalpreis: • Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategietermin) (Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistenz inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 % • Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 % 3. Verlängerungsoption 2: weitere 12 Monate: Stundensatz pro Person: • Projektleitung 25 % • Projektassistenz 15 % • Art Direktor/in 20 % • Creative Designer/in 20 % • Online-Marketing-/Social Media Manager/in 4 % • Fotograf/in 2 % • Developer/in 2 % • Motion Designer/in 2 % • Redakteur/in 2 % • Assistenz bei Content Erzeugung 2 % Pauschalpreis: • Vor-Ort-Termin im StMWi (z.B. Schulung, Besprechung, Strategietermin)

(Pauschalpreis für 4h, mit 2 Personen + 1 Projektassistenz inkl. Kosten für An- und Abfahrt) 4 % • Weitere Personalstunde bei Vor-Ort-Termin im StMWi 2 %

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Opis: Es werden folgende objektive Kriterien zugrunde gelegt: a. Grobkonzept zur funktionalen und konzeptionellen Weiter-entwicklung der Ministeriumswebseite stmwi.bayern.de zu einer nutzerzentrierten Plattform (zu 60%) b. Grobkonzept zur Konzeption und Gestaltung einer bedarfs-gerechten Krisen-Informationsseite (Landingpage) auf Basis eines „Digitalen Notfall-Sets“ (zu 20%) c. Erfahrung des mit der Auftragsausführung betrauten Perso-nals (Projektleitung und stellvertretende Projektleitung) im Bereich Beratung, Konzeption, Design, Marketing und/oder Redaktion in der Online-Kommunikation (zu 10%) d. Erfahrung des mit der Auftragsausführung betrauten Perso-nals (Art Director, Creative Designer, Online-Marketing-bzw. Social-Media-Manager) (zu 10%)

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 15/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky postupu:

Predpokladaný dátum odoslania výziev na predkladanie ponúk: 30/07/2026

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/b7af92ae-5d5b-40bc-8f0e-4437ad8df078>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 29/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: - Mindestanforderungen an das mit der Auftragsausführung betraute und dem AG namentlich zu benennende Personal (Projektteam) gemäß Teilnahmeunterlagen - Abgabe einer Scientology-Schutzerklärung

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: áno

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 5

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Informácie o lehotách na preskúmanie: Die Fristen für die Einlegung eines

Nachprüfungsantrags richten sich nach § 160 Abs. 3 GWB. Dieser lautet: Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem

Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der

Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die

aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der

Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem

Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den

Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung

oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15

Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu

wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit

des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Regierung von

Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Freistaat Bayern vertreten durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Registračné číslo: 09aec9db-7740-4ee3-9891-c06923f929cf

Poštová adresa: Prinzregentenstraße 28

Mesto: München

PSČ: 80538

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Krajina: Nemecko

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Telefón: +49 8921620

Fax: +49 8921622760

Internetová adresa: <https://www.auftraege.bayern.de>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Registračné číslo: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

Poštová adresa: Maximilianstr. 39

Mesto: München

PSČ: 80539

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Krajina: Nemecko

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telefón: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

Internetová adresa: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Registračné číslo: 97e19a68-9705-42ce-8199-5123c08212d1

Poštová adresa: Prinzregentenstraße 28

Mesto: München

PSČ: 80538

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Krajina: Nemecko

E-mail: zentralevergabestelle@stmwi.bayern.de

Telefón: +49 8921620

Fax: +49 8921622760

Roly tejto organizácie:

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

8.1. ORG-0004

Úradný názov: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registračné číslo: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

PSČ: 53119

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefón: +49228996100

Roly tejto organizácie:

TED eSender

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 29a868fe-b86d-4cd1-b1f0-8b16f827b60f - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 27/05/2026 09:24:03 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: nemčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 366241-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 101/2026

