

408249-2026 - Súťaž

Nórsko – Reklamné a marketingové služby – Advertising agency services Skyss 2026

OJ S 113/2026 15/06/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Skyss

E-mail: bjorn.erik.linde@skyss.no

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Regionálny orgán

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

Činnosť obstarávateľa: Služby mestskej železničnej, električkovej, trolejbusovej alebo autobusovej dopravy

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Advertising agency services Skyss 2026

Opis: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identifikátor postupu: 5298aaa9-88fc-402e-ac2f-cfa23f814662

Interný identifikátor: SKYSS/26/17

Druh postupu: Rokovacie konanie so zverejnením výzvy na súťaž/súťažné obstarávanie s rokovacím konaním

Postup je zrýchlený: nie

Hlavné prvky postupu: This procurement will be carried out in accordance with the Act 17 June 2016 no. 73 on public procurements (LOA) and regulation 12 August 2016 no. 975 on procurement regulations in the supply sectors – The Supply Regulations (FOR) The procurement was carried out as a tender contest with negotiations pursuant to negotiation notices in accordance with the supply regulations parts I and II, cf. § 9-1. The procurement will be implemented with qualification of suppliers who will send a request for participation in the procurement. The procedure is for all interested tenderers to submit a procurement request for participation in the competition. In this phase we will assess whether the qualification requirements are set until the tenderers are fulfilled. All qualified tenderers will be invited to submit a tender in the competition. The contracting authority will invite a limited number of qualified tenderers to participate in the tender. Tenderers will be invited to submit tenders in the competition. Tenderers who do not have permission to participate in the competition will receive written notification with a short account of this, cf. The Utilities Regulations § 12-7 (4). The qualified and qualified tenderers who deliver tenders will have their tender evaluated before the contracting authority invites tenderers to negotiations. The Contracting Authority can negotiate with suppliers on all sides of the tender.

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79000000 Podnikateľské služby: právo, marketing, konzultácie, nábor pracovníkov, tlačiarenské a bezpečnostné služby, 79341000 Reklamné služby, 79341100 Reklamné poradenské služby, 79341400 Služby týkajúce sa reklamnej kampane, 79341500 Služby týkajúce sa reklamy vo vzduchu, 79961100 Reklamné fotografické služby, 92111200 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov, 92111210 Tvorba (výroba) reklamných filmov, 92111220 Tvorba (výroba) reklamných videozáznamov

2.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Nórsko

Kdekoľvek v danej krajine

Doplňujúce informácie: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 16 000 000,00 NOK

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: See the tender documentation

Právny základ:

Smernica 2014/25/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0000

Názov: Advertising agency services Skyss 2026

Opis: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Interný identifikátor: SKYSS/26/17

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79000000 Podnikateľské služby: právo, marketing, konzultácie, nábor pracovníkov, tlačiarenské a bezpečnostné služby, 79341000 Reklamné služby, 79341100 Reklamné poradenské služby, 79341400 Služby týkajúce sa reklamnej kampane, 79341500 Služby týkajúce sa reklamy vo vzduchu, 79961100 Reklamné fotografické služby, 92111200 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov, 92111210 Tvorba (výroba) reklamných filmov, 92111220 Tvorba (výroba) reklamných videozáznamov

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Nórsko

Kdekoľvek v danej krajine

Doplňujúce informácie: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 01/01/2027

Dátum konca trvania: 01/01/2035

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 0

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 16 000 000,00 NOK

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

Doplňujúce informácie: See the tender documentation

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Finančný pomer

Popis výberového kritéria: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Kritérium: Technici alebo technické orgány pre kontrolu kvality

Popis výberového kritéria: The tenderer must have the opportunity to fulfil the contract.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Kritérium: Technici alebo technické orgány pre kontrolu kvality

Popis výberového kritéria: Tenderers must have good competence and experience from equivalent assignments.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 3

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Price

Opis: Completed price matrix (Annex C). All prices shall be paid in NOK excluding VAT.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 35

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Comprehension

Opis: Depiction of comprehension In the evaluation, the contracting authority will focus on, to what degree, the tenderer understands the total vehicle for the Contracting Authority's work and problems connected to the operation. Licence for the case assignment. The evaluation will emphasise that the tenderer can create/prepare relevant and target communication in the form of storage cupboards and media mixes in order to create attractive associations with Skyss as a course of travel.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 30

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: The tenderer's competence and experience

Opis: • The education and experience of a quarter of a team member. • The Korleis team is seen saman • To what degree member mane is the habit of collaborating with kvarandre • Korleis dei various profilane complement the kvarandre.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 35

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nórcina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 09/08/2026 22:00:00 (UTC+00:00)

západoeurópsky čas, GMT

Adresa súťažných podkladov: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeId=94503>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky postupu:

Predpokladaný dátum odoslania výziev na predkladanie ponúk: 07/09/2026

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeId=94503&GoTo=Tender>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nórcina

Elektronický katalóg: Povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 10/08/2026 10:00:58 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: See the tender documentation

Vyžaduje sa dohoda o nezverejňovaní informácií: nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: áno

Bude sa využívať elektronická platba: áno

Mechanizmus financovania: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Hordaland tingrett

Informácie o lehotách na preskúmanie: Waiting period minimum 10 days.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: Skyss

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Skyss

Registračné číslo: 992051825

Oddelenie: Skyss – Avdeling kontrakt

Poštová adresa: Lars Hilles gate 22

Mesto: Bergen

PSC: 5020

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Vestland (NO0A2)

Krajina: Nórsko

Kontaktné miesto: Bjørn Erik Linde

E-mail: bjorn.erik.linde@skyss.no

Telefón: +47 05557

Internetová adresa: <https://www.skyss.no/>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Hordaland tingrett

Registračné číslo: 926 723 367

Poštová adresa: Postboks 7412

Mesto: Bergen

PSČ: 5020

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Vestland (NO0A2)

Krajina: Nórsko

E-mail: hordaland.tingrett@domstol.no

Telefón: 55 69 97 00

Internetová adresa: <https://www.domstol.no/no/domstoler/tingrett/hordaland-tingrett/>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúvanie

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: fc91fceb-1768-42cc-8a8e-4f4be90b5a27 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 17

Dátum odoslania oznámenia: 12/06/2026 10:37:19 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Dátum odoslania oznámenia (eSender): 12/06/2026 10:37:28 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: angličtina

Číslo uverejnenia oznámenia: 408249-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 113/2026

Dátum uverejnenia: 15/06/2026