

417280-2026 - Súťaž

Grécko – Reklamné a marketingové služby – Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας (ΣΔΕ) και υλοποίηση προγράμματος για την πληροφόρηση, ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού σε θέματα πολιτικών διαχείρισης των απορριμμάτων και προόδου υλοποίησης των έργων του ΠΕΣΔΑ Κεντρικής Μακεδονίας

OJ S 115/2026 17/06/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ (Φο.Δ.Σ.Α.) ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

E-mail: info@fodsakm.gr

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Regionálny orgán

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας (ΣΔΕ) και υλοποίηση προγράμματος για την πληροφόρηση, ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού σε θέματα πολιτικών διαχείρισης των απορριμμάτων και προόδου υλοποίησης των έργων του ΠΕΣΔΑ Κεντρικής Μακεδονίας

Opis: Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά σε «Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας (ΣΔΕ) και υλοποίηση προγράμματος για την πληροφόρηση, ευαισθητοποίηση και ενημέρωσης του κοινού σε θέματα πολιτικών διαχείρισης των απορριμμάτων και προόδου υλοποίησης των έργων του ΠΕΣΔΑ Κεντρικής Μακεδονίας». Το παρόν έργο περιλαμβάνει τις κάτωθι πέντε (5) Δράσεις: -

Δράση 1: Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του Φο.Δ.Σ.Α. κατά την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας - Δράση 2: Συνδυασμένες ενέργειες προβολής σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, διαδίκτυο και υπαίθρια διαφήμιση. - Δράση 3: Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού - Δράση 4: Συμμετοχή και διοργάνωση εκδηλώσεων πληροφόρησης, ενημέρωσης και προβολής - Δράση 5: Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Σε κάθε περίπτωση, η αμοιβή του Αναδόχου θα υπολογίζεται αναλογικά βάσει της πραγματικής χιλιομετρικής απόστασης της εκάστοτε διαδρομής.

Identifikátor postupu: b0f2c9bd-4a1d-428f-8e64-f1b8309b82ee

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 72400000 Internetové služby, 79341100 Reklamné poradenské služby, 92111200 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov, 79952000 Služby na organizovanie podujatí, 79342200 Propagačné služby, 79342000 Marketingové služby

2.1.2. Miesto plnenia

Poštová adresa: Φράγκων 6-8
Mesto: Θεσσαλονίκη
PSČ: 54626
Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Θεσσαλονίκη (EL522)
Krajina: Grécko
Doplňujúce informácie: Όπως στη διακήρυξη

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 1 658 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Žiadosť o jednotný európsky dokument pre obstarávanie

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας (ΣΔΕ) και υλοποίηση προγράμματος για την πληροφόρηση, ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού σε θέματα πολιτικών διαχείρισης των απορριμμάτων και προόδου υλοποίησης των έργων του ΠΕΣΔΑ Κεντρικής Μακεδονίας
Ορις: Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά σε «Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας (ΣΔΕ) και υλοποίηση προγράμματος για την πληροφόρηση, ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού σε θέματα πολιτικών διαχείρισης των απορριμμάτων και προόδου υλοποίησης των έργων του ΠΕΣΔΑ Κεντρικής Μακεδονίας». Το παρόν έργο περιλαμβάνει τις κάτωθι πέντε (5) Δράσεις: - Δράση 1: Επικοινωνιακή Στρατηγική και Υποστήριξη του Φο.Δ.Σ.Α. κατά την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας - Δράση 2: Συνδυασμένες ενέργειες προβολής σε Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, διαδίκτυο και υπαίθρια διαφήμιση. - Δράση 3: Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου, Ηλεκτρονικού, Οπτικοακουστικού και λοιπού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού - Δράση 4: Συμμετοχή και διοργάνωση εκδηλώσεων πληροφόρησης, ενημέρωσης και προβολής - Δράση 5: Προβολή σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης Σε κάθε περίπτωση, η αμοιβή του Αναδόχου θα υπολογίζεται αναλογικά βάσει της πραγματικής χιλιομετρικής απόστασης της εκάστοτε διαδρομής.

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79342000 Marketingové služby, 72400000 Internetové služby, 79341100 Reklamné poradenské služby, 79342200 Propagačné služby, 92111200 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov, 79952000 Služby na organizovanie podujatí

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Θεσσαλονίκη (EL522)

Krajina: Grécko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 36 Mesiac

5.1.5. Hodnota

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Priemerný ročný obrat

Popis výberového kritéria: Ōson αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν μέσο γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών των τελευταίων τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων (2023 – 2024 – 2025), ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού (1.658.000ευρώ) άνευ ΦΠΑ σε δραστηριότητες συναφείς με το αντικείμενο της παρούσας διακήρυξης. Σε περίπτωση που ο υποψήφιος δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών διαχειριστικών χρήσεων, τότε ο ελάχιστος κύκλος εργασιών για όσες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιείται, θα πρέπει να είναι τουλάχιστον ίσος με το 100% του προϋπολογισμού του συγκεκριμένου έργου. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Ōson αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται επί ποινή αποκλεισμού κατά το στάδιο υποβολής της αίτησης συμμετοχής τους, να καλύπτουν τα ακόλουθα: α) κατά τη διάρκεια των τριών τελευταίων ετών 2023 - 2024 - 2025, να έχουν εκτελέσει και ολοκληρώσει επιτυχώς τουλάχιστον τρία (3) έργα επικοινωνίας ή/και προβολής ή /και διαφήμισης ως ακολούθως: - τουλάχιστον ένα (1) έργο που θα πρέπει να περιλαμβάνει δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας σε θέματα διαχείρισης απορριμμάτων ή/και ανακύκλωσης. - Τουλάχιστον ένα (1) έργο που θα πρέπει να περιλαμβάνει δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης κοινού - Τουλάχιστον ένα (1) έργο θα πρέπει να καλύπτει τα ακόλουθα αντικείμενα και η αξία του να είναι κατ' ελάχιστον ίσο με το 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ: • Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων προβολής σε MME (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα, sites). • Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων προβολής σε διαδίκτυο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης • Δημιουργικές εργασίες και παραγωγή για έντυπες και οπτικοακουστικές παραγωγές, • Διοργάνωση προωθητικών ενεργειών (όπως εκδηλώσεις ή/και ημερίδες ή/και συνεδρία, κλπ), Σε περίπτωση που ο υποψήφιος συμμετείχε ως μέλος ένωσης ή κοινοπραξίας ή υπεργολάβος στα ανωτέρω έργα, λαμβάνεται υπόψη ο προϋπολογισμός και οι δράσεις του έργου που έχουν υλοποιηθεί από τον προσφέροντα βάσει του ποσοστού (%) συμμετοχής του στην Ένωση που θα πρέπει να είναι ίσο ή μεγαλύτερο από 50% και όχι ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου. Για λόγους ανάπτυξης του ανταγωνισμού και για λόγους ενίσχυσης της συμμετοχής στο διαγωνισμό θα ληφθούν υπόψη έργα που έχουν συμβασιοποιηθεί από 01/01/2022. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης β) να διαθέτουν προσωπικό επαρκές σε πλήθος και επαγγελματικά προσόντα για την υλοποίηση του εν λόγω έργου. Οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν στην προσφορά τους ολοκληρωμένη πρόταση για το σχήμα διοίκησης του Έργου και το γνωστικό αντικείμενο που θα καλύψει το κάθε μέλος της Ομάδας Έργου. Η Ομάδα Έργου θα πρέπει να αποτελείται από: Έναν (1) Υπεύθυνο Έργου

με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει τουλάχιστον 10ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων επικοινωνίας. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ. Έναν (1) Υπεύθυνο Διαχείρισης λογαριασμού πελάτη (Account Director/ Day to Day) με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει 20ετή επαγγελματική εμπειρία στον χώρο της επικοινωνίας εκ των οποίων 15ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων επικοινωνίας ή προβολής ή και διαφήμισης • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ Έναν (1) Υπεύθυνο σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου Μέσων με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Να διαθέτει τουλάχιστον 8ετή επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας ή και προβολής ή και διαφήμισης. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο που να περιλαμβάνει υλοποίηση και διαχείριση media plan για διαφημιστικές καμπάνιες σε εθνικά ΜΜΕ άνω των 1.000.000,00 ευρώ πλέον ΦΠΑ Δύο (2) Στελέχη Στρατηγικού Σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου Μέσων με τα ακόλουθα προσόντα: • Τουλάχιστον ένα μέλος πρέπει να διαθέτει Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Έκαστο μέλος να διαθέτει τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και εκτέλεση πλάνου επικοινωνίας στα ΜΜΕ • Τουλάχιστον ένα μέλος να έχει συμμετάσχει σε ένα (1) έργο που να περιλαμβάνει υλοποίηση και διαχείριση media plan για διαφημιστικές καμπάνιες σε εθνικά ΜΜΕ άνω των 1.000.000,00 ευρώ πλέον ΦΠΑ. Έναν (1) Υπεύθυνο Δημιουργικού με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία σε συναφές αντικείμενο. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο και να περιλαμβάνει δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας σε θέματα διαχείρισης απορριμμάτων ή/και ανακύκλωσης Δύο (2) Γραφίστες, με τα ακόλουθα προσόντα: • Τουλάχιστον ένα μέλος πρέπει να διαθέτει Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Έκαστο μέλος να διαθέτει τουλάχιστον 8ετή επαγγελματική εμπειρία σε σχετικό αντικείμενο (ήτοι γραφιστικές υπηρεσίες). • Τουλάχιστον ένα μέλος να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο και να περιλαμβάνει δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας σε θέματα διαχείρισης απορριμμάτων ή/και ανακύκλωσης Έναν (1) Κειμενογράφο με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει 8ετή επαγγελματική εμπειρία στην κειμενογράφηση ή παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου Έναν (1) Υπεύθυνο σχεδιασμού και υλοποίησης ψηφιακής στρατηγικής με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει τουλάχιστον 8ετή εμπειρία στην υλοποίηση και παρακολούθηση ψηφιακής στρατηγικής και καμπανιών ψηφιακού μάρκετινγκ Έναν (1) Ειδικό Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης - Digital Expert με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση προγραμμάτων προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να διαθέτει Πιστοποίηση Google ή ισοδύναμο στις ενότητες Ads Display, Ads Search, Ads Apps, Analytics. Έναν Υπεύθυνο Διοργάνωσης Εκδηλώσεων με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει 8ετή επαγγελματική ε

Kritérium: Certifikáty od nezávislých orgánov o systémoch alebo normách environmentálneho manažmentu

Popis výberového kritéria: Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να συμμορφώνονται με: • Το πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος

Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης με πεδίο εφαρμογής Υπηρεσιών Δημοσιότητας και Μάρκετινγκ, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης το οποίο θα καλύπτει το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται με την παρούσα. • Το Πρότυπο Πιστοποιητικό ΕΛΟΤ: 1435:2009 “Υπηρεσίες Επικοινωνίας – Απαιτήσεις για Παρόχους” ή αντίστοιχο, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης. • Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Συστήματος Ασφάλειας πληροφοριών ISO 27001:2013 ή άλλο ισοδύναμο (Πρότυπο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών), διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. • Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001:2015 ή άλλο ισοδύναμο, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης θα πρέπει να διαθέτει αθροιστικά και τα τέσσερα (4) ανωτέρω Πιστοποιητικά και όλα τα μέλη της ένωσης θα πρέπει να διαθέτουν το πιστοποιητικό ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο και το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 ή ισοδύναμο. Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, οι οποίοι εδρεύουν και σε άλλα κράτη – μέλη, σύμφωνα με τον Κανονισμό 765/2008 ή με εγκατάσταση σε κράτη που δεν είναι κράτη-μέλη της Ε.Ε. ή που είναι διαπιστευμένοι από εθνικό οργανισμό διαπίστευσης, που δεν είναι εγκατεστημένος σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Συνεργασίας για τη Διαπίστευση (European Accreditation Multilateral Agreement - EA MLA) ή του Διεθνούς Οργανισμού Διαπίστευσης Εργαστηρίων (International Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) ή της Συμφωνίας Αμοιβαίας Αναγνώρισης του Διεθνούς Φόρουμ Διαπίστευσης (International Accreditation Forum Multilateral Recognition Agreement - IAF MRA). Επίσης, κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.

Κριτήριο: Registrácia v relevantnom profesionálnom registri

Popis výberového kritéria: Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη τού εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος. Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα. Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία. Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων η καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας απαιτείται να καλύπτεται από έκαστο μέλος της ένωσης.

Kritérium: Podiel subdodávok

Popis výberového kritéria: Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

Kritérium: Relevantné vzdelávacie a profesionálne kvalifikácie

Popis výberového kritéria: να διαθέτουν προσωπικό επαρκές σε πλήθος και επαγγελματικά προσόντα για την υλοποίηση του εν λόγω έργου. Οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν στην προσφορά τους ολοκληρωμένη πρόταση για το σχήμα διοίκησης του Έργου και το γνωστικό αντικείμενο που θα καλύψει το κάθε μέλος της Ομάδας Έργου. Η Ομάδα Έργου θα πρέπει να αποτελείται από: Έναν (1) Υπεύθυνο Έργου με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει τουλάχιστον 10ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων επικοινωνίας. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ. Έναν (1) Υπεύθυνο Διαχείρισης λογαριασμού πελάτη (Account Director/ Day to Day) με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει 20ετή επαγγελματική εμπειρία στον χώρο της επικοινωνίας εκ των οποίων 15ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων επικοινωνίας ή προβολής ή και διαφήμισης • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο επικοινωνίας και προβολής ανάλογης πολυπλοκότητας και συνδυασμού δράσεων και προϋπολογισμού ίσο ή μεγαλύτερο του 100% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου άνευ ΦΠΑ Έναν (1) Υπεύθυνο σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου Μέσων με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Να διαθέτει τουλάχιστον 8ετή επαγγελματική εμπειρία στην υλοποίηση έργων επικοινωνίας ή και προβολής ή και διαφήμισης. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο που να περιλαμβάνει υλοποίηση και διαχείριση media plan για διαφημιστικές καμπάνιες σε εθνικά ΜΜΕ άνω των 1.000.000,00 ευρώ πλέον ΦΠΑ Δύο (2) Στελέχη Στρατηγικού Σχεδιασμού και υλοποίησης πλάνου Μέσων με τα ακόλουθα προσόντα: • Τουλάχιστον ένα μέλος πρέπει να διαθέτει Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Έκαστο μέλος να διαθέτει τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και εκτέλεση πλάνου επικοινωνίας στα ΜΜΕ • Τουλάχιστον ένα μέλος να έχει συμμετάσχει σε ένα (1) έργο που να περιλαμβάνει υλοποίηση και διαχείριση media plan για διαφημιστικές καμπάνιες σε εθνικά ΜΜΕ άνω των 1.000.000,00 ευρώ πλέον ΦΠΑ. Έναν (1) Υπεύθυνο Δημιουργικού με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία σε συναφές αντικείμενο. • Να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο και να περιλαμβάνει δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας σε θέματα διαχείρισης απορριμμάτων ή /και ανακύκλωσης Δύο (2) Γραφίστες, με τα ακόλουθα προσόντα: • Τουλάχιστον ένα μέλος πρέπει να διαθέτει Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Έκαστο μέλος να διαθέτει τουλάχιστον 8ετή επαγγελματική εμπειρία σε σχετικό αντικείμενο (ήτοι γραφιστικές υπηρεσίες). • Τουλάχιστον ένα μέλος να έχει συμμετάσχει σε τουλάχιστον ένα (1) έργο και να περιλαμβάνει δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνίας σε θέματα διαχείρισης απορριμμάτων ή/και ανακύκλωσης Έναν (1)

Κειμενογράφο με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει 8ετή επαγγελματική εμπειρία στην κειμενογράφηση ή παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου Έναν (1) Υπεύθυνο σχεδιασμού και υλοποίησης ψηφιακής στρατηγικής με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει τουλάχιστον 8ετή εμπειρία στην υλοποίηση και παρακολούθηση ψηφιακής στρατηγικής και καμπανιών ψηφιακού μάρκετινγκ Έναν (1) Ειδικό Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης - Digital Expert με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση προγραμμάτων προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να διαθέτει Πιστοποίηση Google ή ισοδύναμο στις ενότητες Ads Display, Ads Search, Ads Apps, Analytics. Έναν Υπεύθυνο Διοργάνωσης Εκδηλώσεων με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού • Να διαθέτει 8ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και παρακολούθηση εκδηλώσεων/ προωθητικών δράσεων. Ένα (1) Στέλεχος διοργάνωσης εκδηλώσεων, με τα ακόλουθα προσόντα: • Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου τίτλου σπουδών του εξωτερικού. • Να διαθέτει τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στο συντονισμό και παρακολούθηση εκδηλώσεων/ προωθητικών δράσεων Ένα (1) Στέλεχος διοικητικής υποστήριξης, με τα ακόλουθα προσόντα: • Να διαθέτει τουλάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία σε έργα επικοινωνίας και δημοσιότητας Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις θα πρέπει να καλύπτονται αθροιστικά από όλα τα μέλη της ένωσης.

Kritérium: Certifikáty od nezávislých orgánov o normách zabezpečenia kvality

Popis výberového kritéria: Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να συμμορφώνονται με: Το πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2015 ή ισοδύναμο του εν ισχύ από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης με πεδίο εφαρμογής Υπηρεσιών Δημοσιότητας και Μάρκετινγκ, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης το οποίο θα καλύπτει το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται με την παρούσα.

Kritérium: Certifikáty od nezávislých orgánov o systémoch alebo normách environmentálneho manažmentu

Popis výberového kritéria: Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να συμμορφώνονται με: Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001:2015 ή άλλο ισοδύναμο, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.

Kritérium: Bezpečnosť informácií

Popis výberového kritéria: Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να συμμορφώνονται με: Το Πρότυπο Πιστοποιητικό Πιστοποίησης Συστήματος Ασφάλειας πληροφοριών ISO 27001:2013 ή άλλο ισοδύναμο (Πρότυπο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών), διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό.

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: gréčtina

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://nepps-search.eprocurement.gov.gr/actSearch/resources/search/471039>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: gréčtina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Vyžaduje sa zdokonalený alebo kvalifikovaný elektronický podpis alebo elektronická pečať [v zmysle nariadenia (EÚ) č. 910/2014]

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 21/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) východoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 12 Mesiac

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informácie o lehotách na preskúmanie: Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ.), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 346 επ. ν. 4412/2016 και 1 επ. του π.δ. 39/2017, στρεφόμενος με προδικαστική προσφυγή, κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του. Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι: (α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή (β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως (γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. (δ) Η άσκηση προδικαστικής προσφυγής κατά διακήρυξης διαγωνισμού επιτρέπεται μέχρι και δεκαπέντε (15) ημέρες από τη δημοσίευσή της στο ΚΗΜΔΗΣ. Η ως άνω προθεσμία ισχύει και για κάθε τροποποίηση της διακήρυξης διαγωνισμού Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης. Οι προθεσμίες ως προς την υποβολή των προδικαστικών προσφυγών και των παρεμβάσεων αρχίζουν την επομένη της ημέρας της

προαναφερθείσας κατά περίπτωση κοινοποίησης ή γνώσης και λήγουν όταν περάσει ολόκληρη η τελευταία ημέρα και ώρα 23:59:59 και, αν αυτή είναι εξαιρετέα ή Σάββατο, όταν περάσει ολόκληρη η επόμενη εργάσιμη ημέρα και ώρα 23:59:59. Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ/τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες. Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται παράβολο από τον προσφεύγοντα υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 του ν. 4412/2016. Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραίτησης του προσφεύγοντος από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής. Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. μετά από άσκηση προδικαστικής προσφυγής, σύμφωνα με τα άρθρα 368 του ν. 4412/2016 και 20 του π.δ. 39/2017. Όμως, μόνη η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, υπό την επιφύλαξη χορήγησης από το Κλιμάκιο μέτρων προσωρινής προστασίας, σύμφωνα με τα άρθρα 366 παρ. 1-2 ν. 4412/2016 και 15 παρ. 1-4 του π.δ. 39/2017. Η προηγούμενη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση που, κατά τη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, υποβληθεί μόνο μία (1) προσφορά. Σε περίπτωση τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία ανακοινώνεται και πιστοποιείται εκ των προτέρων, για τις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών από τη Διεύθυνση Διαχείρισης, Ανάπτυξης και Υποστήριξης του ΕΣΗΔΗΣ του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης αναστέλλονται για το αντίστοιχο διάστημα οι σχετικές προθεσμίες. Σε περίπτωση αιφνίδιας τεχνικής αδυναμίας του ΕΣΗΔΗΣ, το προηγούμενο εδάφιο δεν εφαρμόζεται και η προσφυγή κατατίθεται στην ΕΑΔΗΣΥ με μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, η δε τεχνική αδυναμία πιστοποιείται σύμφωνα με τη διαδικασία του τρίτου εδαφίου, εκ των υστέρων. Η προδικαστική προσφυγή περιέχει τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά της. Η έκταση της προσφυγής δεν υπερβαίνει το όριο των είκοσι πέντε (25) σελίδων. Υπέρβαση του ορίου των σελίδων δικαιολογείται μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις, όπως ιδίως, αν με την προσφυγή αμφισβητείται η πλήρωση πλήθους τεχνικών προδιαγραφών. Το Κλιμάκιο εξέτασης της προσφυγής μπορεί να ζητήσει, με πράξη του Προέδρου του, τον περιορισμό της αδικαιολόγητης έκτασής της. Αν ο προσφεύγων δεν συμμορφωθεί με την πράξη του προηγούμενου εδαφίου, καταβάλλει παράβολο ίσο προς το διπλάσιο του παραβόλου που προβλέπεται για την άσκηση της προσφυγής.

Organizácia poskytuje ďalšie informácie o postupy preskúmania: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ (Φο.Δ.Σ.Α.) ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΟΡΕΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ (Φο.Δ.Σ.Α.) ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Registračné číslo: 1007.E89748.0001

Mesto: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

PSČ: 54626

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Θεσσαλονίκη (EL522)

Krajina: Grécko

E-mail: info@fodsakm.gr

Telefón: +302311236100

Internetová adresa: <https://fodsakm.gr/>

Profil kupujúceho: <https://fodsakm.gr/>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

8.1. ORG-0002

Úradný názov: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registračné číslo: 1000.E00961.0001

Poštová adresa: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Mesto: ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΕΝΤΗΣ - ΝΙΚΑΙΑ

PSČ: 18233

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Krajina: Grécko

E-mail: grafeiproedrou@aepp-procurement.gr

Telefón: +302132141227

Fax: +302132141227

Internetová adresa: <https://www.aepp-procurement.gr/>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

8.1. ORG-0000

Úradný názov: Publications Office of the European Union

Registračné číslo: PUBL

Mesto: Luxembourg

PSČ: 2417

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Luxembourg (LU000)

Krajina: Luxembursko

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefón: +352 29291

Internetová adresa: <https://op.europa.eu>

Roly tejto organizácie:

TED eSender

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 27373518-4dbc-4d3c-a685-8e74486dd1f5 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 16/06/2026 08:13:16 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: gréčtina

Číslo uverejnenia oznámenia: 417280-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 115/2026

Dátum uverejnenia: 17/06/2026