

425965-2026 - Súťaž

Taliansko – Reklamné služby – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

OJ S 118/2026 22/06/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: TecnoServiceCamere - CCIAA

E-mail: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Opis: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Identifikátor postupu: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341000 Reklamné služby

2.1.2. Miesto plnenia

Mesto: SALERNO (SA)

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Salerno (ITF35)

Krajina: Taliansko

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.5. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Maximálny počet častí, za ktoré môže jeden uchádzač predložiť ponuky: 4

Podmienky zmluvy:

Maximálny počet častí, za ktoré môžu byť zmluvy zadané jednému uchádzačovi: 4

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Opis: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341000 Reklamné služby

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Salerno (ITF35)

Krajina: Taliansko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 24 Mesiace

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 500 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 10

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 5

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 3

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 1

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 20

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povolená

Adresa na predkladanie: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: taliančina

Elektronický katalóg: Povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 180 Dni

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

Mechanizmus financovania: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, časť bez opätovného vyhlásenia a časť s opätovným vyhlásením súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Tar Piemonte

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Časť: LOT-0002

Názov: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Opis: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341000 Reklamné služby

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Salerno (ITF35)

Krajina: Taliansko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 24 Mesiace

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 500 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 10

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 5

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 3

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 1

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 20

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povolená

Adresa na predkladanie: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: taliančina

Elektronický katalóg: Povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 180 Dni

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

Mechanizmus financovania: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, časť bez opätovného vyhlásenia a časť s opätovným vyhlásením súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Tar Piemonte

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Časť: LOT-0003

Názov: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Opis: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341000 Reklamné služby

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Salerno (ITF35)

Krajina: Taliansko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 24 Mesiace

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 500 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ
Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 10

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 5

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 3

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 1

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 20

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povolená

Adresa na predkladanie: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: taliančina

Elektronický katalóg: Povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 180 Dni

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

Mechanizmus financovania: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, časť bez opätovného vyhlásenia a časť s opätovným vyhlásením súťaže
Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Tar Piemonte

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Časť: LOT-0004

Názov: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Opis: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341000 Reklamné služby

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Salerno (ITF35)

Krajina: Taliansko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 24 Mesiace

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 500 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 10

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 5

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 8

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 3

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 1

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 20

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk prah: Minimálny počet bodov

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 0

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povolená

Adresa na predkladanie: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: taliančina

Elektronický katalóg: Povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 180 Dni

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

Mechanizmus financovania: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, časť bez opätovného vyhlásenia a časť s opätovným vyhlásením súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Tar Piemonte

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: TecnoServiceCamere - CCIAA

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: TecnoServiceCamere - CCIAA

Registračné číslo: 04786421000

Poštová adresa: via Perugia n. 62

Mesto: TORINO (TO)

PSČ: 10152

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Torino (ITC11)

Krajina: Taliansko

E-mail: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Telefón: 011 2441811

Fax: 011 850061

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Tar Piemonte

Registračné číslo: 96574140016

Poštová adresa: Via Confiienza n. 10

Mesto: TORINO (TO)

PSČ: 10100

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Torino (ITC11)

Krajina: Taliansko

E-mail: tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Telefón: +390115576413

Fax: +390115576401

Internetová adresa: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99ffea - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: taliančina

Číslo uverejnenia oznámenia: 425965-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 118/2026

