

521227-2026 - Súťaž

Nemecko – Reklamné a marketingové služby – Rahmenvereinbarung Media Agentur

OJ S 143/2026 28/07/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

E-mail: vergabestelle@wfb-bremen.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejný podnik pod kontrolou miestneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Hospodárske záležitosti

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Rahmenvereinbarung Media Agentur

Opis: Rahmenvereinbarung für Leistungen einer Media Agentur zur strategischen Mediaplanung, Beratung sowie operativen Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen

Identifikátor postupu: 3191f6d1-ddf8-4486-82c7-92d99cc41289

Interný identifikátor: WFB-ZVS-2026-0015

Druh postupu: Rokovacie konanie so zverejnením výzvy na súťaž/súťažné obstarávanie s rokovacím konaním

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79342000 Marketingové služby, 79341400 Služby týkajúce sa reklamnej kampane

2.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Nemecko

Kdekoľvek v danej krajine

2.1.3. Hodnota

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: Der Nachweis des Nichtvorliegens der Ausschlussgründe erfolgt grundsätzlich durch Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD; alternativ durch eine "Einheitliche Europäische Eigenerklärung". In Bezug auf die Angaben zur Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur gesetzlichen Sozialversicherung behält die Auftraggeberin sich vor, eine Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes bzw. Bescheinigung in Steuersachen gesondert zu fordern, falls das Angebot/der Teilnahmeantrag in die engere Wahl kommt. In Bezug auf die Angaben zur Mitgliedschaft bei der Berufsgenossenschaft behält die Auftraggeberin sich vor, eine Unbedenklichkeitsbescheinigung der Berufsgenossenschaft des zuständigen

Versicherungsträgers gesondert zu fordern, falls das Angebot/der Teilnahmeantrag in die engere Wahl kommt. Zusätzlich gilt: Ausgeschlossen werden Unternehmen, welche - selbst auf entsprechende Nachforderung hin - keine Eigenerklärung betreffend die Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, mittels des bereitgestellten Formulars "Eigenerklärung Sanktionen RUS" abgeben. Einzureichen ist eine Eigenerklärung, dass die Bieterin keinen Bezug zu Russland aufweist, a) durch die russische Staatsangehörigkeit des Bewerbers/Bieters oder die Niederlassung des Bewerbers/Bieters in Russland, b) durch die Beteiligung einer natürlichen Person oder eines Unternehmens, auf die eines der Kriterien nach Buchstabe a) zutrifft, am Bewerber/Bieter über das Halten von Anteilen im Umfang von mehr als 50%, c) durch das Handeln der Bewerber/Bieter im Namen oder auf Anweisung von Personen oder Unternehmen, auf die die Kriterien der Buchstaben a) und/oder b) zutrifft.

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

vgv -

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie, Súťažný podklad

Podobná situácia ako úpadok podľa vnútroštátneho práva: vgl. §§ 123,124 GWB

Korupcia: vgl. §§ 123,124 GWB

Účasť v zločineckej organizácii: vgl. §§ 123,124 GWB

Dohody s inými hospodárskymi subjektmi s cieľom narušiť hospodársku súťaž: vgl. §§ 123,124 GWB

Porušenie povinností v oblasti environmentálneho práva: vgl. §§ 123,124 GWB

Pranie špinavých peňazí alebo financovanie terorizmu: vgl. §§ 123,124 GWB

Podvod: vgl. §§ 123,124 GWB

Detská práca a iné formy obchodovania s ľuďmi: vgl. §§ 123,124 GWB

Platobná neschopnosť: vgl. §§ 123,124 GWB

Porušenie povinností v oblasti pracovného práva: vgl. §§ 123,124 GWB

Aktíva spravované likvidátorom: vgl. §§ 123,124 GWB

Nepravdivé informácie, neposkytnutie informácií, neschopnosť predložiť požadované dokumenty alebo získanie dôverných informácií o tomto postupe: vgl. §§ 123,124 GWB

Konflikt záujmov z dôvodu účasti na postupe obstarávania: vgl. §§ 123,124 GWB

Priama alebo nepriama účasť na príprave tohto postupu obstarávania: vgl. §§ 123,124 GWB

Závažné odborné pochybenie: vgl. §§ 123,124 GWB

Predčasné ukončenie zmluvy, škody alebo iné porovnateľné sankcie: vgl. §§ 123,124 GWB

Porušenie povinností v oblasti sociálneho práva: vgl. §§ 123,124 GWB

Porušenie povinnosti platiť príspevky na sociálne zabezpečenie: vgl. §§ 123,124 GWB

Pozastavené podnikateľské činnosti: vgl. §§ 123,124 GWB

Porušenie povinnosti platiť dane: vgl. §§ 123,124 GWB

Teroristické trestné činy alebo trestné činy spojené s teroristickými činnosťami: vgl. §§ 123,124 GWB

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0000

Názov: Rahmenvereinbarung Media Agentur

Opis: Im Rahmen der gegenständlichen Ausschreibung beabsichtigt die WFB den Abschluss einer Rahmenvereinbarung für Leistungen einer Mediaagentur für die Unterstützung des

Tourismusmarketings bei der Bewerbung der Stadt als Reisedestination. Die Mediaagentur soll mit ihrem Fachwissen des Bremen Tourismus unterstützen. Die Agentur soll die Auftraggeberin beraten und in einem weiteren Schritt operative Maßnahmen umsetzen und im Anschluss an eine Kampagne umfassend reporten.

Interný identifikátor: LOT-0000

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79342000 Marketingové služby, 79341400 Služby týkajúce sa reklamnej kampane

Možnosti:

Popis možností: Seitens der Auftraggeberin kann der Vertrag optional um jeweils 12 Monate verlängert werden, ohne dass es eines neuen Vertragsabschlusses bedarf, längstens jedoch bis zu einer maximalen Laufzeit von 48 Monaten (Grundlaufzeit + max. 3 Verlängerungen). Eine mögliche Verlängerung wird spätestens 1 Monat vor Ablauf des Vertrages in Textform beauftragt.

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Nemecko

Kdekoľvek v danej krajine

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 01/01/2027

Dátum konca trvania: 31/12/2027

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 3

5.1.5. Hodnota

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy:

Požiadavka na žiadosť o účasť

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): áno

Doplňujúce informácie: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Bereits zum Zeitpunkt der Abgabe des Teilnahmeantrags sind jeweils mindestens zwei prüffähige Nachweise über vergleichbare Leistungen ("Referenzen") einzureichen, die die Anforderungen unter Ziffer a) und Ziffer b) erfüllen. Die den Referenzen zugrunde liegenden Leistungen dürfen nicht länger als fünf Jahre zurückliegen (Stichtag: Ende der Bewerbungsfrist). Die Nachweise müssen folgende Informationen enthalten: - Name der

Referenzgeberin inkl. Kontaktdaten; - Art der ausgeführten Leistung; - Auftragssumme / - volumen; - Ausführungszeitraum; - Kurzbeschreibung des Projektes einschließlich Zielsetzung, Leistungsumfang, eingesetzter Kommunikationskanäle sowie der konkreten Rolle und des Verantwortungsumfangs der Bewerberin. Die Nachweise können in Form von Eigenerklärungen eingereicht werden. a) Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen Als vergleichbare Leistungen gelten Projekte, bei denen die Bewerberin eigenverantwortlich Kommunikations- oder Marketingmaßnahmen für eine touristisch relevante Destination, eine Tourismusorganisation oder eine Standortmarketinginstitution geplant, koordiniert oder umgesetzt hat. Ein Projekt ist dabei als eine in sich abgeschlossene oder klar abgrenzbare Maßnahme oder Kampagne mit definierter Zielsetzung und zeitlichem Rahmen zu verstehen, die auf die Vermarktung eines touristischen Angebots oder einer Destination ausgerichtet ist. b) Integrierte Mediastrategien oder crossmediale Kampagnen Als vergleichbare Leistungen gelten Projekte, bei denen die Bewerberin eigenverantwortlich integrierte Mediastrategien oder crossmediale Kampagnen konzipiert, geplant oder umgesetzt hat, die mehrere Kommunikationskanäle miteinander verbinden. Ein Projekt ist dabei als eine in sich abgeschlossene oder klar abgrenzbare Maßnahme oder Kampagne mit definierter Zielsetzung und zeitlichem Rahmen zu verstehen, bei der unterschiedliche Kommunikationskanäle, digitale Medienkanäle sowie Werbeformate im Rahmen eines abgestimmten Mediamixes strategisch miteinander verknüpft wurden (z. B. Social Media, Display Advertising, Online-Video, Connected TV, Audio, Print oder Out-of-Home). Zusätzlich werden für den Nachweis von vergleichbaren Leistungen ("Referenzen") der vorgesehenen Projektleitung Punkte vergeben. Die den Referenzen zugrunde liegenden Leistungen dürfen nicht länger als fünf Jahre zurückliegen (Stichtag: Ende der Bewerbungsfrist). Die Nachweise müssen folgende Informationen enthalten: - Name der Referenzgeberin inkl. Kontaktdaten; - Art der ausgeführten Leistung; - Beschreibung der jeweiligen Rolle und des Verantwortungsumfangs innerhalb des Projektes; - Ausführungszeitraum. Die Nachweise können in Form von Eigenerklärungen eingereicht werden; Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Kritérium: Priemerný ročný počet pracovníkov

Popis výberového kritéria: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung"), wonach die für die Ausführung der Leistungen erforderlichen Beschäftigten zur Verfügung stehen.

Kritérium: Špecifický ročný obrat

Popis výberového kritéria: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung") in Bezug auf den Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen.

Kritérium: Registrácia v relevantnom profesionálnom registri

Popis výberového kritéria: Eigenerklärung gemäß Formblatt 124LD (alternativ "Einheitliche Europäische Eigenerklärung") in Bezug auf eine Eintragung in das Berufsregister des Sitzes oder Wohnsitzes. Die Auftraggeberin behält sich vor, zur Bestätigung eine entsprechende Bescheinigung gesondert zu fordern.

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 3

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

Kupujúci si vyhradzuje právo zadať zákazku na základe pôvodných ponúk bez ďalších rokovaní

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Grobkonzept / Fachliche Ausarbeitung

Opis: Ausarbeitung eines Grobkonzeptes/einer fachlichen Aufgabenstellung zur Bewertung der strategischen und operativen Herangehensweise der Bieterin an die mediale Begleitung touristischer Kampagnen für die Destination Bremen.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 70

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Preis

Opis: Agenturprovision gemäß Preisblatt

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 30

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Adresa súťažných podkladov: https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f6a498574-54e4f62f5d4ab3f9

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky postupu:

Predpokladaný dátum odoslania výziev na predkladanie ponúk: 11/09/2026

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povolená

Adresa na predkladanie: <https://vergabe.bremen.de>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 24/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu niektoré chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Die Vergabestelle behält sich vor, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen innerhalb einer angemessenen Frist nachzufordern. Gleiches gilt für fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen. Bewerber/Bieter haben keinen Anspruch auf Nachforderung der Unterlagen, soweit dies gesetzlich nicht vorgesehen ist. Ausgeschlossen ist die Nachforderung von Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien oder die Auswahlkriterien des Teilnahmewettbewerbs betreffen.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Die Auftragnehmerin muss während der gesamten Vertragslaufzeit über eine gültige Betriebshaftpflichtversicherung mit den branchenüblichen Deckungssummen verfügen. Sofern zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe noch kein Versicherungsschutz mit den geforderten Deckungssummen besteht, muss der Nachweis des Versicherungsschutzes gegenüber der Auftraggeberin rechtzeitig, das heißt vor Beginn der Ausführung der Leistung, nachgeholt werden.

Elektronická fakturácia: Povolená

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. **Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie**

Organizácia pre preskúmanie: Vergabekammer Bremen bei Die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Informácie o lehotách na preskúmanie: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

8. Organizácie

8.1. **ORG-7001**

Úradný názov: Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Registračné číslo: 04011000-721-31

Poštová adresa: Ansgaritorstr. 11

Mesto: Bremen

PSČ: 28195

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Krajina: Nemecko

Kontaktné miesto: WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH - Zentrale Vergabestelle

E-mail: vergabestelle@wfb-bremen.de

Telefón: 0421 9600-10

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

8.1. **ORG-7004**

Úradný názov: Vergabekammer Bremen bei Die Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Registračné číslo: t:042136159796

Mesto: Bremen

PSČ: 28195

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Krajina: Nemecko

E-mail: vergabekammer@bau.bremen.de

Telefón: +49 42136159796

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúvanie

8.1. ORG-7005

Úradný názov: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registračné číslo: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

PSČ: 53119

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefón: +49228996100

Roly tejto organizácie:

TED eSender

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 3ffb8a0c-aa57-4e9d-96e6-535f74ff7e0a - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 24/07/2026 16:52:13 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: nemčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 521227-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 143/2026

Dátum uverejnenia: 28/07/2026