

535964-2026 - Súťaž

Španielsko – Manažment reklamy – Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

OJ S 147/2026 03/08/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

E-mail: licitaciones@zonafrancacadiz.com

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou orgánu ústrednej štátnej správy

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Opis: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del

CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Identifikátor postupu: 9dda6410-5eef-4ad6-b7df-cbadf4e2c32c

Interný identifikátor: CA-0130-2026-00-A

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341200 Manažment reklamy

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Cádiz (ES612)

Krajina: Španielsko

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 1 160 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie

Porušenie povinností stanovených na základe čisto vnútroštátnych dôvodov vylúčenia: establecidas en el pliego

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0000

Názov: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Opis: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones correspondientes. Los medios que

se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Interný identifikátor: CA-0130-2026-00-A

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341200 Manažment reklamy

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Cádiz (ES612)

Krajina: Španielsko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 1 Rok

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

Prístup zameraný na znižovanie environmentálnych vplyvov: Iné

Podporovaný sociálny cieľ: Iné

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Celkový ročný obrat

Popis výberového kritéria: Cifra anual de negocio

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Trabajos realizados

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Porcentaje de comisión general de gestión de la Agencia .

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 5

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Porcentaje de descuento/comisión ofertada para cada soporte publicitario .

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 65

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Planificación estratégica de comunicación, programa de trabajo y propuesta de asesoramiento y apoyo técnico en apoyo a la comercialización de los espacios de Altadis. .

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 20

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Propuesta de plan de medios.

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 10

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: španielčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 23/09/2026 15:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 3 Mesiace

Informácie o verejnom otvorení ponúk:

Dátum otvorenia: 24/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Miesto: Sede Social

Dátum otvorenia: 16/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Miesto: Sede Social

Dátum otvorenia: 28/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Miesto: Sede Social

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: La empresa contratista debe cumplir durante la ejecución del contrato las concretas condiciones especiales de ejecución en materia de inserción socio laboral, de igualdad de mujeres y hombres, de calidad de empleo y derechos laborales básicos, y de seguridad y salud laboral..

Elektronická fakturácia: Povolená

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. **Techniky**

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. **Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie**

Organizácia pre preskúmanie: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz -

Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informácie o lehotách na preskúmanie: hasta 2025-06-01+02:00

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Consorcio de la Zona franca de Cádiz

8. Organizácie

8.1. **ORG-0001**

Úradný názov: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Registračné číslo: 40247610042461

Registračné číslo: Q1176004H

Mesto: Cádiz

PSČ: 11011

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Cádiz (ES612)

Krajina: Španielsko

Kontaktné miesto: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

E-mail: licitaciones@zonafrancacadiz.com

Telefón: 956290606

Fax: 956253500

Internetová adresa: <http://www.zonafrancacadiz.com>

Profil kupujúceho: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ex1%2FAMI50wMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Ostatné kontaktné miesta:

Úradný názov: Consorcio de la Zona franca de Cádiz

Mesto: Cádiz

PSČ: 10110

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Madrid (ES300)

Krajina: Španielsko

Ostatné kontaktné miesta:

Úradný názov: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Mesto: Madrid

PSČ: 28020

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Madrid (ES300)

Krajina: Španielsko

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia pre preskúmanie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: c9fdf2cd-ef45-4e5c-b0be-affcf2411f3d - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 31/07/2026 09:22:51 (UTC+02:00) východoeurópsky čas,
stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: španielčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 535964-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 147/2026

Dátum uverejnenia: 03/08/2026