

Maďarsko-Budapešť: Reklamné služby

OJ S 237/2020 04/12/2020

Oznámenie o výsledku verejného obstarávania  
Služby

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

## Oddiel I: Verejný obstarávateľ

---

### I.1. Názov a adresy

Úradný názov: Magyar Nemzeti Bank

Identifikačné číslo organizácie (IČO): EKRSZ\_38800760

Poštová adresa: Szabadság tér 8–9.

Mesto/obec: Budapest

Kód NUTS: HU11 Budapest

PSČ: 1054

Štát: Maďarsko

Kontaktná osoba: Bakos Erika

E-mail: [kozbeszerzes@mnb.hu](mailto:kozbeszerzes@mnb.hu)

Telefón: +36 14282600

Fax: +36 14298000

Internetová adresa (internetové adresy):

Hlavná adresa: <http://www.mnb.hu>

### I.4. Druh verejného obstarávateľa

Organizácia riadená verejným právom

### I.5. Hlavná činnosť

Iná činnosť: Jegybanki tevékenység

## Oddiel II: Predmet

---

### II.1. Rozsah obstarávania

#### II.1.1. Názov

Kommunikációs tevékenység 2020–2021

Referenčné číslo: EKR000822312020

#### II.1.2. Hlavný kód CPV

79341000 Reklamné služby

#### II.1.3. Druh zákazky

Služby

#### II.1.4. Stručný opis

„A Magyar Nemzeti Bank 2020–2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása (KBF/473/2020)“

#### II.1.6. Informácie o častiach

Táto zákazka sa delí na časti: nie

### **II.1.7. Celková hodnota obstarávanía**

Hodnota bez DPH: 2 000 000 000,00 HUF

## **II.2. Opis**

### **II.2.2. Dodatočné kódy CPV**

79341000 Reklamné služby

### **II.2.3. Miesto vykonania**

Kód NUTS: HU110 Budapest

Hlavné miesto dodania alebo plnenia: 1054 Budapest, Szabadság tér 8–9., 1013 Budapest, Krisztina krt. 39., 1239 Budapest, Európa u. 1. Az egyes feladatok végrehajtására jelenleg még nem ismert helyszínt is megállapíthat Ajánlatkérő.

### **II.2.4. Opis obstarávanía**

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül részfeladatok:

1. A „Növekedési Hitelprogram Hajrá!” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- a Program népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Program folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

2. Az „Azonnali Fizetés” kampánykommunikációs feladatainak ellátása:

- Az Azonnali Fizetés II. szakasza 2020. szeptemberében indul. A nemzetgazdasági szempontból is kiemelt projekt népszerűsítésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a Rendszer ismertségét, népszerűségét és eredményeit növelő kreatív koncepció és stratégia kialakítása,
- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások.

3. A Minősített Fogyasztóbarát termékek brandjének teljes felépítése:

- a Minősített termékek ismertségének növelésére vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés és gyártás, ezen belül:
- a termékek folyamatos kommunikációját célzó kreatív koncepció és stratégia kialakítása,

- print sajtóhirdetések,
- plakátok (city light, óriásplakát stb.),
- televíziós és rádiós spotok,
- online hirdetések,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások,
- Médiavásárlás
- médiastratégia- és terv,
- médiafelületek vásárlása,
- kampányértékelés,
- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

4. Az MNB egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása, ezen belül:

- az MNB Pénzmúzeumához és Virtuális Pénzmúzeumához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- a pénzügyi tudatosságnöveléshez kapcsolódó jegybanki kommunikációs feladatok ellátásában való közreműködés,

- az MNB „Zöld Bank” koncepciójához kapcsolódó kreatív tervezési feladatok elvégzése és kommunikációs feladatainak ellátása,

- közösségi médiakampányok szervezése és kivitelezése és az ehhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása,

- egyéb, a fentiekben nem szereplő kommunikációs feladatokban (kreatív tervezés és gyártás, médiavásárlás) való közreműködés.

5. Az MNB kampány- és egyéb kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó PR, médiaoptimalizálási és rendezvényszervezési feladatok

- PR kampányok tervezése és lebonyolítása,

- PR filmek, fotó és videó dokumentációk készítése,

- sajtó- és PR-rendezvények szervezése,

- kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások

- Az MNB honlapjának és közösségi oldalainak felhasználóbarát fejlesztése, látogatottság ösztönzése és keresőoptimalizálása

A szerződés időtartama vagy a befejezés, a teljesítés határideje:

Keretösszeg, azaz nettó 2 000 000 000 HUF kimerüléséig vagy 2021.12.31.

Részletes feladatmeghatározás a Dokumentációban.

#### **II.2.5. Kritériá na vyhodnotenie ponúk**

Kritérium kvality - Názov: Mintafeladat - Kreatív stratégia elkészítése, megalapozottsága, kidolgozottsága / Relatívna váha: 10

Kritérium kvality - Názov: Mintafeladat - Kreatív tervek, elkészítése, megfelelősége, minősége / Relatívna váha: 10

Kritérium kvality - Názov: Mintafeladat - Média stratégia megalapozottsága, kidolgozottsága, hatékonysága / Relatívna váha: 10

Kritérium kvality - Názov: Mintafeladat - Konkrét médiaterv kidolgozottsága, hatékonysága / Relatívna váha: 10

Kritérium kvality - Názov: Mintafeladat - Alternatív médiajavaslatok tartalma, részletezettsége, hatékonysága / Relatívna váha: 10

Cena - Relatívna váha: 44

#### **II.2.11. Informácie o opciách**

Opcie: nie

#### **II.2.13. Informácie o fondoch Európskej únie**

Obstarávanie sa týka projektu a/alebo programu financovaného z fondov Európskej únie: nie

## II.2.14. Doplňujúce informácie

II.2.7) pontban megadott szerződés időtartama a szerződéskötés időpontjának, illetve a keretösszeg kimerülésének függvényében változhat.

## Oddiel IV: Postup

---

### IV.1. Opis

#### IV.1.1. Druh postupu

Verejná súťaž

#### IV.1.3. Informácie o rámcovej dohode alebo dynamickom nákupnom systéme

#### IV.1.8. Informácie o dohode o vládnom obstarávaní (GPA)

Na toto obstarávanie sa vzťahuje dohoda o vládnom obstarávaní: áno

### IV.2. Administratívne informácie

#### IV.2.1. Predchádzajúce uverejnenie týkajúce sa tohto obstarávacieho konania

Číslo oznámenia v Ú. v. EÚ: [2020/S 178-430127](#)

#### IV.2.8. Informácie o ukončení dynamického nákupného systému

#### IV.2.9. Informácie o ukončení výzvy na súťaž vo forme predbežného oznámenia

## Oddiel V: Zadanie zákazky

---

Zákazka č.: 366137-16/2020

### Názov:

MNB 2020-2021. évi kommunikációs tevékenység

Zákazka/časť je pridelená: áno

### V.2. Zadanie zákazky

#### V.2.1. Dátum uzatvorenia zmluvy

23/11/2020

#### V.2.2. Informácie o ponukách

Počet prijatých ponúk: 1

Počet ponúk doručených od malých a stredných podnikov: 1

Počet ponúk doručených od uchádzačov z iných členských štátov EÚ: 0

Počet ponúk doručených od uchádzačov zo štátov, ktoré nie sú členmi EÚ: 0

Počet ponúk prijatých elektronicky: 1

Zákazka bola pridelená skupine hospodárskych subjektov: nie

#### V.2.3. Názov a adresa dodávateľa

Úradný názov: FRANK Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Korlátolt

Felelősségű Társaság

Identifikačné číslo organizácie (IČO): EKRSZ\_15693347

Poštová adresa: Lövőház utca 39.

Mesto/obec: Budapest

Kód NUTS: HU Magyarország

PSČ: 1024  
Štát: Maďarsko  
E-mail: [hornyak.evelin@frankdigital.hu](mailto:hornyak.evelin@frankdigital.hu)  
Telefón: +36 305356207  
Dodávateľom je MSP: áno

#### V.2.4. Informácie o hodnote zákazky/časti

Celková hodnota zákazky/časti: 2 000 000 000,00 HUF

#### V.2.5. Informácie o subdodávkach

V rámci zmluvy jestvuje predpoklad subdodávok Krátky opis podielu zákazky, ktorá bude predmetom subdodávky:

Médiavásárlás, médiastratégia- és terv, médiafelületek vásárlása, kampányértékelés, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások, kreatív tervezési, kivitelezési, gyártási kutatási és értékelési feladatok, PR és rendezvényszervezési feladatok

### Oddiel VI: Doplnkové informácie

---

#### VI.3. Doplnujúce informácie

Ajánlattevő: Frank Digital Kommunikációs Tanácsadó és Szolgáltató Kft.  
(székhely: 1024 Budapest, Lövház u. 39.; adószám: 24927356-2-41;)

#### VI.4. Postupy preskúmania

##### VI.4.1. Orgán zodpovedný za preskúmanie

Úradný názov: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Poštová adresa: Riadó u. 5.

Mesto/obec: Budapest

PSČ: 1026

Štát: Maďarsko

E-mail: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefón: +36 18828592

Fax: +36 18828593

##### VI.4.3. Postup preskúmania

Presné informácie o termínoch na postup preskúmania:

Kbt. 148.§ alapján.

Ár értékelési szempont alszempontjai és súlyszámjai:

I. Ellenszolgáltatás a kreatív tervezés és gyártás tekintetében 15

1.1. Kreatív koncepció és tervezési díjak 4

1.2. Nyomtatási díjak - Plakátnyomtatás 3

1.3. Nyomtatási díjak - Szórólapok, kiadványok, tájékoztatók 3

1.4. Fotózás 1

1.5. Rádióreklám gyártás 1

1.6. Filmgyártás 2

1.7. Produkciós ügynökségi díj 1

II. Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében 22

2.1. Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

2.2. Megyei napilapok (TCR kampányok esetén) 2

2.3. Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

2.4. Országos napilapok (TCR kampányok esetén) 2

2.5. Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén) 1

- 2.6. Heti-, Kétheti és havilapok (TCR kampányok esetén) 2
- 2.7. Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.8. Közterületi megjelenések (TCR kampányok esetén) 1
- 2.9. Online (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.10. Online (TCR kampányok esetén) 2
- 2.11. Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.12. Rádió (TCR kampányok esetén) 1
- 2.13. Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén) 1
- 2.14. Televízió (TCR kampányok esetén) 2
- 2.15. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmikampányok esetén) 1
- 2.16. Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (TCRkampányok esetén) 2
- III. Ellenszolgáltatás PR feladatok és rendezvény szervezési szolgáltatások tekintetében 7
- 3.1. PR ügynökségi szolgáltatások valamint szövegírás, beszédírás 1
- 3.2. PR anyagok elkészítése 1
- 3.3. PR filmek, rádió riportok készítése 1
- 3.4. Sajtórendezvények szervezése, technika biztosítása 1
- 3.5. Technikai felszerelések 1
- 3.6. Ügynökségi óradíjak 1
- 3.7. Egyéb költségek 1

#### **VI.4.4. Útvar, od ktorého možno získať informácie o postupe preskúmania**

Úradný názov: Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottság

Poštová adresa: Riadó u. 5.

Mesto/obec: Budapest

PSC: 1026

Štát: Maďarsko

E-mail: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefón: +36 18828592

Fax: +36 18828593

#### **VI.5. Dátum odoslania tohto oznámenia**

30/11/2020