

616898-2026 - Súťaž

Poľsko – Informačné a propagačné výrobky – Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce,

OJ S 173/2026 08/09/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Tovary

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

E-mail: zamowienia@ierigz.waw.pl

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia

Činnosť verejného obstarávateľa: Vzdelávanie

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce,

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie oraz konfekcja (spakowanie) i dostarczenie spersonalizowanych materiałów promocyjnych. 2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i skompletowania (konfekcjonowania) zestawów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją ilościową i asortymentową określoną w załączniku nr 1 do OPZ. 3. Wykonawca dostarczy skompletowane zestawy promocyjne do lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ. 4. Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony do 46 lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ, w tym do 45 jednostek zewnętrznych oraz siedziby Zamawiającego. Załącznik określa również liczbę i rodzaj zestawów przeznaczonych dla poszczególnych lokalizacji.

Identyfikator postupu: 8001d5b6-8190-4dfc-98dd-2eeaea4bf2b4

Interný identifikátor: 14/2026

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: áno

Odôvodnenie zrýchleného postupu: art. 138 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający może wyznaczyć termin składania ofert o 5 dni krótszy niż określony w art. 138 ust. 1 ustawy Pzp, jeżeli składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w sposób określony w art. 63 ust. 1Pzp.

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Tovary

Hlavná klasifikácia (cpv): 39294100 Informačné a propagačné výrobky

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79342200 Propagačné služby

2.1.2. Miesto plnenia

Kdekoľvek

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: Zamawiający wymaga w postępowaniu przedmiotowych środków dowodowych: Przedmiotowe środki dowodowe – próbki należy dostarczyć przed upływem terminu składania ofert do siedziby Zamawiającego, - sekretariat pokój 212, w trwale zamkniętym opakowaniu uniemożliwiającym zapoznanie się z ich zawartością bez uszkodzenia opakowania. Opakowanie winno być opatrzone pieczętą Wykonawcy i opisem: Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowy Instytut Badawczy ul. Świętokrzyska 20, 00-002 Warszawa PRÓBK! postępowanie nr 14/2026 Nie otwierać przed 05.10.2026 r., godz. 10:15 Złożone próbki będą stanowić podstawę do oceny oferty w kryterium "Jakość". Z uwagi na to, że próbki służą potwierdzeniu zgodności z cechami określonymi w opisie kryterium oceny ofert, nie podlegają one złożeniu ani uzupełnieniu w trybie art. 107 ust. 2 ustawy Pzp, zgodnie z art. 107 ust. 3 tej ustawy. Próbkę Wykonawca składa za pośrednictwem operatora pocztowego, osobiście lub za pośrednictwem pośłańca. O zachowaniu terminu złożenia próbek decyduje data i godzina ich faktycznego doręczenia do miejsca wskazanego przez Zamawiającego, a nie data i godzina nadania przesyłki. Próbkę muszą zostać doręczone przed upływem terminu składania ofert. W przypadku nie załączenia wymaganych próbek oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp.

Právný základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Súťažný podklad

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, skompletowanie, zapakowanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych do 46 lokalizacji w Polsce

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie oraz konfekcja (spakowanie) i dostarczenie spersonalizowanych materiałów promocyjnych. 2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i skompletowania (konfekcjonowania) zestawów promocyjnych zgodnie ze specyfikacją ilościową i asortymentową określoną w załączniku nr 1 do OPZ. 3. Wykonawca dostarczy skompletowane zestawy promocyjne do lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ. 4. Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony do 46 lokalizacji wskazanych w załączniku nr 1 do OPZ, w tym do 45 jednostek zewnętrznych oraz siedziby Zamawiającego. Załącznik określa również liczbę i rodzaj zestawów przeznaczonych dla poszczególnych lokalizacji.

Interný identifikátor: 14/2026

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Tovary

Hlavná klasifikácia (cpv): 39294100 Informačné a propagačné výrobky

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79342200 Propagačné služby

5.1.2. Miesto plnenia

Kdekoľvek

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 02/11/2026

Dátum konca trvania: 30/12/2026

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy:
Nevyžaduje sa

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

Doplňujúce informácie: 1. Warunkiem udziału w Postępowaniu jest wniesienie wadium w wysokości 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach, określonych w art. 97 ust. 7 ustawy Pzp, tj: a) pieniądzu, b) gwarancjach bankowych, c) gwarancjach ubezpieczeniowych, d) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. 2024 r. poz. 419). 3. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp.

5.1.9. Kriteéria výberu

Zdroje výberových kriteíí: Oznámenie

Kriteíum: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kriteía: Warunek w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że: a) W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonał należycie, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 1 dostawę (umowę) materiałów promocyjnych o wartości co najmniej 500 000,00 zł brutto (pięćset tysięcy zł brutto). Zamawiający za materiały promocyjne uzna wszelkiego rodzaju materiały promocyjne z ologowaniem. Zamawiający nie uzna za materiały promocyjne logowanych produktów spożywczych oraz logowanych materiałów drukowanych na ulotkach, plakatach, publikacjach, kalendarzach itp. Wykonawca może powołać się na doświadczenie grupy wykonawców, której był członkiem pod warunkiem, że faktycznie uczestniczył w realizacji wykazanej części zamówienia. Wówczas ocena spełniania warunku w stosunku do Wykonawcy, który powołuje się na doświadczenie grupy wykonawców, której był członkiem (tj. Wykonawca realizował zamówienie jako jeden z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, np. członek konsorcjum) zostanie dokonana na podstawie udziału danego Wykonawcy w realizacji tego zamówienia, na które powołuje się w celu spełnienia warunku udziału w Postępowaniu.

5.1.10. Kriteéria na vyhodnotenie ponúk

Kriteíum:

Typ: Cena

Opis: Kryterium – oferowana cena brutto (C) zostanie ocenione w skali do 70 pkt. Oferta o najniższej cenie uzyska 70 pkt. Pozostałym cenom oferowanym zostanie przyznana odpowiednio mniejsza liczba punktów wyliczona wg wzoru: $C_n - \text{Najniższa cena brutto}$ Cena = -----x 70 (maksymalna ilość pkt) Cb - Oferowana cena brutto badanej oferty C - liczba punktów otrzymana przez ofertę badaną w kryterium cena brutto Cn - najniższa cena brutto spośród wszystkich ofert podlegających ocenie Cb - cena brutto w ofercie badanej Wynik zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Kriteíum:

Typ: Kvalita

Opis: Kryterium jakość (J) zostanie oceniona w skali od 0 do 30 pkt w podziale na podkryteria:
Oznaczenie Podkryterium Maksymalna liczba punktów A Jakość konstrukcji, montażu i

wykończenia produktów 20 B Funkcjonalność i ergonomia użytkowania 10 RAZEM 30 W podkryterium A oceniane będzie: solidność i stabilność konstrukcji, spasowanie i stabilność połączeń, prawidłowe osadzenie elementów stałych i ruchomych, Jakość montażu oraz brak niepożądanych luzów, Jakość wykończenia powierzchni i widocznych elementów produktu. Każda z pięciu wymienionych cech zostanie oceniona oddzielnie w odniesieniu do wszystkich złożonych próbek, dla których dana cecha ma zastosowanie. Za każdą cechę Zamawiający przyzna 0, 2 albo 4 punkty. Maksymalnie w podkryterium A oferta może otrzymać 20 punktów. L.p. Ocena Przyznane punkty 1 Elementy są prawidłowo wykonane, dopasowane i osadzone. Nie stwierdzono luzów, zacięć, niestabilności ani widocznych wad montażu lub wykończenia. Nie stwierdzono nieprawidłowości opisanych dla ocenianej cechy. 4 2 Stwierdzono jedną drobną, miejscową niedokładność, taką jak nieznaczna nierówność, minimalny luz, krótkotrwały opór albo pojedyncza wada wykończenia widoczna w warunkach oględzin. Niedokładność nie wpływa na prawidłowe użytkowanie produktu. 2 3 Stwierdzono co najmniej dwie drobne niedokładności albo jedną wyraźną nieprawidłowość, taką jak trwałe luz, niestabilność, zacięcie, odkształcenie, rozwarcie połączenia, widoczne uszkodzenie powierzchni lub niestaranny montaż. 0 W podkryterium B oceniane będzie: płynność działania, intuicyjność i łatwość obsługi produktu; wygoda chwytu i dostępu do elementów oraz brak konieczności używania nadmiernej siły lub wielokrotnego poprawiania ustawienia. Każda z dwóch wymienionych cech zostanie oceniona oddzielnie w odniesieniu do wszystkich złożonych próbek, dla których dana cecha ma zastosowanie. Za każdą cechę Zamawiający przyzna 0, 2 albo 5 punktów. Maksymalnie w podkryterium B oferta może otrzymać 10 punktów. L.p. Ocena Przyznane punkty 1 Oceniany aspekt zapewnia wysoki poziom funkcjonalności i ergonomii: obsługa jest płynna i intuicyjna, elementy są łatwo dostępne tj. czynność zostaje wykonana bez konieczności poprawiania ustawienia lub chwytu, bez zwiększonego oporu i bez przerywania ruchu, a produkt zachowuje stabilność bez potrzeby poprawiania ustawienia lub chwytu i bez użycia wyraźnie zwiększonej siły. 5 2 Oceniany aspekt zapewnia przeciętny poziom funkcjonalności i ergonomii: występuje jedna drobna trudność, np. potrzeba jednokrotnego poprawiania ustawienia lub chwytu, ograniczony dostęp do elementu albo krótkotrwały opór, bez istotnego utrudnienia użytkowania 2 3 Oceniany aspekt zapewnia niski poziom funkcjonalności i ergonomii: występuje istotna trudność, np. konieczność wielokrotnego poprawiania ustawienia lub chwytu, utrudniony dostęp do elementu, wyraźnie zwiększona siła, zacięcie, niestabilność albo brak płynności obsługi. 0 Ocenie podlegają próbki: powerbank, ładowarka indukcyjna 3 w 1, parasol oraz kubek termiczny. Zamawiający przeprowadzi ocenę wszystkich próbek w jednakowych warunkach. Wyniki oceny zostaną udokumentowane w karcie oceny próbek, zawierającej liczbę punktów przyznanych za każdą ocenianą cechę oraz opis stwierdzonych nieprawidłowości. Liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium „Jakość próbek” stanowi sumę punktów otrzymanych w podkryterium A i podkryterium B: $J = A + B$ gdzie: J – liczba punktów w kryterium „Jakość próbek”; A – liczba punktów w podkryterium „Jakość konstrukcji, montażu i wykończenia produktów”, maksymalnie 20 punktów; B – liczba punktów w podkryterium „Funkcjonalność i ergonomia użytkowania produktów”, maksymalnie 10 punktów.

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: poľština

Adresa súťažných podkladov: <https://platformazakupowa.pl>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://platformazakupowa.pl>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: poľština

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Vyžaduje sa zdokonalený alebo kvalifikovaný elektronický podpis alebo elektronická pečať [v zmysle nariadenia (EÚ) č. 910/2014]

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 07/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 90 Dni

Informácie o verejnom otváraní ponúk:

Dátum otvorenia: 07/10/2026 10:15:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: áno

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Urząd Zamówień Publicznych

Informácie o lehotách na preskúmanie: 1. Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu Zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w art. 505 i następnych ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego Postępowanie oraz SWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 2. Wobec niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, podjętej w Postępowaniu w tym wobec projektowanych postanowień Umowy lub w przypadku zaniechania przez Zamawiającego dokonania czynności, do których podjęcia zobowiązany był Zamawiający przepisami ustawy Pzp Wykonawca może wnieść odwołanie. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 4. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacje te zostały przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni – jeżeli informacje zostały przesłane w inny sposób. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego Postępowanie lub wobec treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 7. W przypadkach innych niż

określone w ust. 6 odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych. 9. Wszelkie pozostałe informacje dotyczące korzystania ze środków ochrony prawnej zostały zawarte w dziale IX ustawy Pzp.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Urząd Zamówień Publicznych

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Organizácia spracúvajúca ponuky: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: INSTYTUT EKONOMIKI ROLNICTWA I GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ - PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

Registračné číslo: NIP: 5250009341

Registračné číslo: REGON: 000080499

Poštová adresa: ul. ul. Świętokrzyska 20

Mesto: Warszawa

PSČ: 00-002

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Krajina: Poľsko

E-mail: zamowienia@ierigz.waw.pl

Telefón: +48 22 505 45 18

Internetová adresa: www.ierigz.waw.pl

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

Organizácia spracúvajúca ponuky

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Urząd Zamówień Publicznych

Registračné číslo: 5262239325

Poštová adresa: Postępu 17a

Mesto: Warszawa

PSČ: 02-676

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Warszawski zachodni (PL913)

Krajina: Poľsko

Kontaktné miesto: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefón: 224587801

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: dd75c726-3817-418f-a770-fb3c648d5e95 - 02

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 07/09/2026 12:12:33 (UTC+02:00) východoeurópsky čas,
stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: poľština

Číslo uverejnenia oznámenia: 616898-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 173/2026

Dátum uverejnenia: 08/09/2026