

622459-2026 - Súťaž

Nemecko – Personálne služby okrem rozmiestňovania a zabezpečovania zamestnancov – Anzeigenmanagement

OJ S 174/2026 09/09/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Universität Hamburg

E-mail: strategischereinkauf@uni-hamburg.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou regionálneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Vzdelávanie

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Anzeigenmanagement

Opis: Die Universität Hamburg (im Folgenden „UHH“) ist als Exzellenzuniversität mit mehr als 43.000 Studierenden und ca. 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der forschungsstärksten Universitäten Deutschlands und gleichzeitig eine der größten Ausbildungseinrichtungen Norddeutschlands. Mit ihrem Konzept der „Flagship University“ in der Metropolregion Hamburg pflegt sie innovative und kooperative Verbindungen zu wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Partnern. Sie produziert für den Standort – aber auch national und international – die zukunftsgerichteten gesellschaftlichen Güter Bildung, Erkenntnis und Austausch von Wissen unter dem Leitziel der Nachhaltigkeit. Die Universität Hamburg führt ein Offenes Verfahren gem. § 15 VgV zur Gewinnung eines Dienstleisters zur Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf unterschiedlichen Stellenportalen durch. Das Ziel des Verfahrens ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung gem. § 21 VgV über einen Zeitraum von maximal vier Jahren. Die UHH sucht eine ausgewiesene Medienagentur für HR/Recruiting/Personalmarketing, mit langjähriger erfolgreicher Etablierung am Markt, die sämtliche mit nationalen und internationalen externen Stellenausschreibungen verbundenen Aufgaben übernimmt. Aufgabe der Medienagentur ist es, die Stellenausschreibungen aufzubereiten und zu veröffentlichen. Hierzu können bspw. etablierte Stellenportale wie StepStone oder Jobware sowie Plattformen wie Academics.de/Zeit.de oder jobs.sciencecareers.org für die Veröffentlichung genutzt werden. Darüber hinaus können auch gleichwertige Plattformen angeboten werden, die die definierten Reichweiten erreichen. Die Portale sind in drei Kategorien eingeteilt, aus denen jeweils mindestens zwei Portale angeboten werden müssen (vgl. Ziff. 15.3). Es wird eine Medienagentur benötigt, die Universität Hamburg dahingehend unterstützt und berät auf geeigneten Plattformen Stellenausschreibungen zu veröffentlichen. Hierzu kann es zukünftig notwendig sein, dass die Veröffentlichungsportale wechseln, sodass grundsätzlich auch Veröffentlichungen auf Portalen möglich sein müssen, die nicht im Preis- und Kalkulationsblatt aufgelistet sind (vgl. Ziff. 2 der Unterlage Leistungsbeschreibung und Vertragsbedingungen). Das geschätzte

jährliche Auftragsvolumen beträgt ca. 5 Printanzeigen in regionalen und (inter-)nationalen Tageszeitungen und Fachzeitschriften sowie ca. 130 Online-Anzeigen in verschiedenen Layouts. Das jährliche Auftragsvolumen beträgt voraussichtlich 150.000 € netto.

Identifikátor postupu: 7d67c299-1f31-4e3f-af67-d22e1646b446

Interný identifikátor: UHH_2026047_OV

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79630000 Personálne služby okrem rozmiestňovania a zabezpečovania zamestnancov

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

2.1.2. Miesto plnenia

Mesto: Hamburg

PSČ: 20146

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 600 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

vgv -

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie

Porušenie povinností stanovených na základe čisto vnútroštátnych dôvodov vylúčenia: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Anzeigenmanagement

Opis: Die Universität Hamburg (im Folgenden „UHH“) ist als Exzellenzuniversität mit mehr als 43.000 Studierenden und ca. 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der forschungstärksten Universitäten Deutschlands und gleichzeitig eine der größten Ausbildungseinrichtungen Norddeutschlands. Mit ihrem Konzept der „Flagship University“ in der Metropolregion Hamburg pflegt sie innovative und kooperative Verbindungen zu wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Partnern. Sie produziert für den Standort – aber auch national und international – die zukunftsgerichteten gesellschaftlichen Güter Bildung, Erkenntnis und Austausch von Wissen unter dem Leitziel der Nachhaltigkeit. Die Universität Hamburg führt ein Offenes Verfahren gem. § 15 VgV zur Gewinnung eines Dienstleisters zur Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf unterschiedlichen Stellenportalen durch. Das Ziel des Verfahrens ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung gem. § 21 VgV über einen Zeitraum von maximal vier Jahren. Die UHH sucht eine ausgewiesene Medienagentur für HR/Recruiting/Personalmarketing, mit langjähriger erfolgreicher Etablierung am Markt, die sämtliche mit nationalen und internationalen externen Stellenausschreibungen verbundenen Aufgaben übernimmt. Aufgabe der Medienagentur ist es, die

Stellenausschreibungen aufzubereiten und zu veröffentlichen. Hierzu können bspw. etablierte Stellenportale wie StepStone oder Jobware sowie Plattformen wie Academics.de/Zeit.de oder jobs.sciencecareers.org für die Veröffentlichung genutzt werden. Darüber hinaus können auch gleichwertige Plattformen angeboten werden, die die definierten Reichweiten erreichen. Die Portale sind in drei Kategorien eingeteilt, aus denen jeweils mindestens zwei Portale angeboten werden müssen (vgl. Ziff. 15.3). Es wird eine Medienagentur benötigt, die Universität Hamburg dahingehend unterstützt und berät auf geeigneten Plattformen Stellenausschreibungen zu veröffentlichen. Hierzu kann es zukünftig notwendig sein, dass die Veröffentlichungsportale wechseln, sodass grundsätzlich auch Veröffentlichungen auf Portalen möglich sein müssen, die nicht im Preis- und Kalkulationsblatt aufgelistet sind (vgl. Ziff. 2 der Unterlage Leistungsbeschreibung und Vertragsbedingungen). Das geschätzte jährliche Auftragsvolumen beträgt ca. 5 Printanzeigen in regionalen und (inter-)nationalen Tageszeitungen und Fachzeitschriften sowie ca. 130 Online-Anzeigen in verschiedenen Layouts. Das jährliche Auftragsvolumen beträgt voraussichtlich 150.000 € netto.

Interný identifikátor: 6a73cb3a-34c0-4004-919c-86c3e2e91414

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79630000 Personálne služby okrem rozmiestňovania a zabezpečovania zamestnancov

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

5.1.2. Miesto plnenia

Mesto: Hamburg

PSC: 20146

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Iné trvanie: Neznámy

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): nie

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Relevantné vzdelávacie a profesionálne kvalifikácie

Popis výberového kritéria: Angaben zur Präqualifizierung und/ oder Angaben für Registerabfragen aus dem Gewerbezentralregister bzw. aus dem Register zum Schutz des fairen Wettbewerbs; Angaben zur Fachkunde z. B. über Eintragungen in das Berufs- oder Handelsregister. Die vorgelisteten Angaben sind im Dokument Eigenerklärungen für die Eignung und Auftragsausführung zu tätigen.

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Erklärung über die zur Leistungsausführung erforderlichen wirtschaftlichen und finanziellen Kapazitäten zu verfügen und auf Verlangen geeignete Unterlagen als Nachweis vorzulegen; Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Die vorgelisteten Angaben sind im Dokument Eigenerklärungen für die Eignung und Auftragsausführung zu tätigen.

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Erklärung über die erforderlichen personellen und technischen Mittel sowie über ausreichend Erfahrung zu verfügen, um den Auftrag in der geforderten Qualität auszuführen; Referenzen über vergleichbare Leistungen. Die vorgelisteten Angaben sind im Dokument Eigenerklärungen für die Eignung und Auftragsausführung zu tätigen.

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Preis

Opis: Preis

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 50

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Opis: <https://fbhh-evergabe.web.hamburg.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/b93323a2-537a-4b25-ba1a-206301a2dc53/awardcriteria>

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 50

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 29/09/2026 09:00:00 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://fbhh-evergabe.web.hamburg.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/b93323a2-537a-4b25-ba1a-206301a2dc53>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://fbhh-evergabe.web.hamburg.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/b93323a2-537a-4b25-ba1a-206301a2dc53>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 09/10/2026 09:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 59 Dni

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Informácie o verejnom otvorení ponúk:

Miesto: Hamburg

Doplňujúce informácie: Es findet keine öffentliche Submission der Angebote statt, an der Öffnung sind ausschließlich Vertretungen der Auftraggeberin beteiligt.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Siehe Leistungsbeschreibung

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: áno

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky**Rámcová dohoda:**

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Vergabekammer bei der Behörde für Finanzen und Bezirke

Informácie o lehotách na preskúmanie: Es wird auf § 160 Abs. 3 GWB hingewiesen. Ein Antrag ist demnach unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: Universität Hamburg - Strategischer Einkauf

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Vergabekammer bei der Behörde für Finanzen und Bezirke

8. Organizácie**8.1. ORG-0001**

Úradný názov: Universität Hamburg

Registračné číslo: eda1348a-8bb6-49d9-b8ca-d771eb9e0cc1

Oddelenie: Strategischer Einkauf

Poštová adresa: Mittelweg 177

Mesto: Hamburg

PSČ: 20148

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

Kontaktné miesto: Strategischer Einkauf

E-mail: strategischereinkauf@uni-hamburg.de

Telefón: +49 40428382361

Fax: +49 40239520803

Internetová adresa: <https://uni-hamburg.de/>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Vergabekammer bei der Behörde für Finanzen und Bezirke

Registračné číslo: fc2a82a7-8962-48a4-bf78-45738e80fa10

Oddelenie: Rechts- und Abgabenabteilung

Poštová adresa: Postfach 30 17 41

Mesto: Hamburg

PSČ: 20306

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

Kontaktné miesto: Rechts- und Abgabenabteilung

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefón: +49 40428231690

Fax: +49 40427923080

Internetová adresa: <https://www.hamburg.de/behoerdenfinder/info/11725152/>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Universität Hamburg - Strategischer Einkauf

Registračné číslo: 0c2e47ca-4082-44a8-a903-e3a2a8b19d0d

Oddelenie: Strategischer Einkauf

Poštová adresa: Mittelweg 124

Mesto: Hamburg

PSČ: 20148

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

Kontaktné miesto: Strategischer Einkauf

E-mail: strategischereinkauf@uni-hamburg.de

Telefón: +49 40428382361

Fax: +49 40239520803

Internetová adresa: <http://www.uni-hamburg.de/>

Roly tejto organizácie:

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

8.1. ORG-0004

Úradný názov: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registračné číslo: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

PSČ: 53119

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefón: +49228996100

Roly tejto organizácie:

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 3e8552d5-4458-43a8-92aa-0afcd48c76b9 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 08/09/2026 09:00:59 (UTC+02:00) východoeurópsky čas,
stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: nemčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 622459-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 174/2026

Dátum uverejnenia: 09/09/2026