

625261-2026 - Súťaž

Nemecko – Zariadenia pre výstavy – Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

OJ S 175/2026 10/09/2026

**Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Tovary**

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

E-mail: vergrechtffm-assistenz@fps-law.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejný podnik pod kontrolou regionálneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Hospodárske záležitosti

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH

E-mail: vergrechtffm-assistenz@fps-law.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejný podnik pod kontrolou regionálneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Hospodárske záležitosti

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Wissenschaftsstadt Darmstadt (vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH)

E-mail: vergrechtffm-assistenz@fps-law.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou miestneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Hospodárske záležitosti

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Landeshauptstadt Wiesbaden

E-mail: vergrechtffm-assistenz@fps-law.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou miestneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

Opis: Gegenstand des Auftrags ist der Neubau bzw. die Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der Immobilienmesse EXPO REAL in München in den Jahren 2027/2028 (und optional für weitere Folgejahre). Der auftragsgegenständliche Rahmenvertrag wird geschlossen zwischen dem Auftragnehmer und der FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region; der Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH; der Wissenschaftsstadt Darmstadt

(vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH); sowie der Landeshauptstadt Wiesbaden. Grundlage der Projektumsetzung sind die bereits vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen für den in den Vorjahren auf der EXPO REAL realisierten gemeinsamen Messeauftritt der Metropolregion. Gegenstand der Leistung ist die Herstellung (Neubau), Lieferung sowie des Auf- und Abbaus der Gemeinschaftsstände der Metropolregion Frankfurt RheinMain als Full-Service-Leistung, die sämtliche messebaulichen Leistungen für eine erfolgreiche Messteilnahme umfasst.

Identifikátor postupu: c858d024-f340-4f9d-9971-64befab066b0

Interný identifikátor: 01-2026

Druh postupu: Užšia súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Tovary

Hlavná klasifikácia (cpv): 39154000 Zariadenia pre výstavy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 39154100 Výstavné stánky, 79340000 Reklamné a marketingové služby, 79950000 Organizovanie výstav, veľtrhov a kongresov

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Krajina: Nemecko

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Krajina: Nemecko

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 1,00 EUR

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 1,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YNAMPRB#

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

vgv -

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Súťažný podklad

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Neubau/Umsetzung der Messestände für den Gemeinschaftsauftritt der Metropolregion Frankfurt RheinMain auf der EXPO REAL - 2027/2028 (und optional weitere Folgejahre)

Opis: Der jährlich stattfindende Messeauftritt dient der Präsentation aktueller Gewerbeimmobilienprojekte sowie der Positionierung der Metropolregion Frankfurt RheinMain als attraktiver, innovativer Wirtschafts- und Investitionsstandort im internationalen Wettbewerb. Darüber hinaus unterstreicht die Gemeinschaftspräsentation die Leistungsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit der Region im Hinblick auf Stadt- und Regionalentwicklung. Gegenstand der Leistung ist die Herstellung (Neubau), Lieferung sowie des Auf- und Abbaus der Gemeinschaftsstände der Metropolregion Frankfurt RheinMain als Full-Service-Leistung, die

sämtliche messebaulichen Leistungen für eine erfolgreiche Messteilnahme umfasst. Der Standverbund besteht aus vier aufeinander abgestimmten Messeständen für die Städte Frankfurt am Main, Wiesbaden, Darmstadt sowie der Fläche der FrankfurtRheinMain GmbH. Alle vier Messestände sind als Gemeinschaftsstände konzipiert. Neben den Metropolpartnern präsentieren sich dort zahlreiche Mitaussteller mit ihren Projekten und Dienstleistungen. Hierzu zählen insbesondere regionale Unternehmen, Städte und Landkreise sowie weitere Wirtschaftsinstitutionen. Herzstück des Gemeinschaftsauftritts ist zudem die zentrale Metropolarena als gemeinsame Veranstaltungs- und Kommunikationsfläche. Hier finden Fachveranstaltungen, Präsentationen sowie Netzwerkveranstaltungen der Metropolpartner statt. Es ist folgende Flächenverteilung vorgesehen: -Gesamtfläche: 792,00 qm - Frankfurt am Main: C1.330, 319,00 qm (40,28% der Gesamtfläche) / Doppelstock - Wiesbaden: C1.340, 154,00 qm (19,44 % der Gesamtfläche) / Doppelstock - Darmstadt: C1.230, 80,00 qm (10,10% der Gesamtfläche) - Metropolregion Frankfurt RheinMain: C1.231, 156,50 qm (19,76% der Gesamtfläche) / Doppelstock - Metropolarena: C1.232, 82,50 qm (10,42% der Gesamtfläche) - Beauftragung ebenfalls durch die FrankfurtRheinMain GmbH. Für Frankfurt am Main wird derzeit geprüft, ob eine Annex-Fläche, die nicht Bestandteil der og. Grundfläche ist, umgesetzt werden soll. Der AN soll zusichern, dass er die Kapazitäten besitzt, diese zusätzlichen Arbeiten bei entsprechendem Bedarf und entsprechender zusätzlicher Vereinbarung umzusetzen. Hinweis: Es wird klargestellt, dass diese Arbeiten nicht Teil der hiesigen Beauftragung sind und der AN keinen Anspruch auf Beauftragung dieser zusätzlichen Arbeiten hat. Grundlage der Ausschreibung ist der Neubau der bestehenden Messestände auf Basis der vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen. Dabei sind die bestehenden Gestaltungsprinzipien und das einheitliche Erscheinungsbild des Gemeinschaftsauftritts beizubehalten. Von dem Auftragnehmer wird eine hochwertige, funktionale und wirtschaftliche Umsetzung der bestehenden Gestaltungsvorgaben erwartet. Wesentliche Leistungsbestandteile: Abstimmungs- und Ausführungsplanungsphase: - Einarbeitung in die vorhandenen Entwurfs-, Planungs- und Ausführungsunterlagen der Auftraggeber. - Durchführung von Detailabstimmungen mit den vier Vertragspartnern. - Prüfung der bestehenden Planung hinsichtlich technischer, funktionaler und wirtschaftlicher Umsetzbarkeit unter Berücksichtigung der jeweils gültigen Technischen Richtlinien der Messe München. - Erstellung bzw. Fortschreibung der messebaulichen Ausführungsplanung unter Verwendung von CAD-Plänen und erforderlichen Renderings. - Präsentation der Ausführungsplanung sowie Durchführung erforderlicher Anpassungen. - Erstellung von Termin- und Ablaufplänen. - Anpassung der Planung bei Änderungswünschen der Auftraggeber oder aufgrund geänderter technischer Richtlinien bzw. Brandschutzanforderungen der Messe München. - Koordination sämtlicher Projektbeteiligter und Subunternehmer. Planungsphase: - Messebauliche und architektonische Planung zur Umsetzung der Konzeptionen unter Verwendung von CAD-Plänen und Renderings - Erstellung von Zeitschienen - Anpassung der Planung bei Änderungswünschen bzw. bei geänderten technischen Richtlinien oder Brandschutzanforderungen durch die Messe München - Koordination von Subunternehmern und allgemein Projektbeteiligten Umsetzungsphase: - Herstellung, Beschaffung bzw. Anmietung sämtlicher Bestandteile der Messestände (Konstruktion, Mobiliar, Materialien, Systeme etc.) - Medientechnik & Beschallung - Transport und Logistik - Vollständiger Auf- und Abbau der Messestände - Lagerung, Wartung und Instandhaltung der wiederverwendbaren Standkomponenten während der Vertragslaufzeit - Einholung aller erforderlichen Genehmigungen sowie Überwachung der Einhaltung aller einschlägigen Rechtsvorschriften und Messebestimmungen Personal / Projektteam / Projektleitung: (Betreuung der Abstimmungs-, Planungs- und Umsetzungsphase sowie Bauleitung während des Auf- und Abbaus)

Interný identifikátor: 01-2026

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Tovary

Hlavná klasifikácia (cpv): 39154000 Zariadenia pre výstavy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 39154100 Výstavné stánky, 79340000 Reklamné a marketingové služby, 79950000 Organizovanie výstav, veľtrhov a kongresov

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Krajina: Nemecko

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Krajina: Nemecko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 25 Mesiac

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 3

Ďalšie informácie o obnovení: Die FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region (FRM GmbH) ist berechtigt, durch einseitige Erklärung eine Verlängerung der Vertragslaufzeit um weitere 12 Monate ("Verlängerungsoption 1") sowie danach jeweils erneut um weitere 12 Monate zu bewirken ("Verlängerungsoption 2" und "Verlängerungsoption 3"). Sie kann diese Verlängerungsoptionen jeweils nur einmal ausüben, mit der Folge, dass der Vertrag sich maximal bis zum 28.02.2032 verlängert. Die Ausübung der Verlängerungsoption hat schriftlich bis zum letzten Tag der ursprünglichen bzw. der jeweils verlängerten Vertragslaufzeit zu erfolgen.

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy:

Požiadavka na ponuku

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): nie

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie, Súťažný podklad

Kritérium: Registrácia v obchodnom registri

Popis výberového kritéria: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 3).

Kritérium: Priemerný ročný obrat

Popis výberového kritéria: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.a).

Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu

Váha (body, presne): 30,00

Kritérium: Poistenie profesijného rizika

Popis výberového kritéria: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.b)

Kritérium: Opatrenia pre environmentálny manažment
Popis výberového kritéria: Siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 7.c)

Kritérium: Referencie na špecifikované služby
Popis výberového kritéria: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 8.a)
Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu
Váha (body, presne): 100,00

Kritérium: Priemerný ročný počet pracovníkov
Popis výberového kritéria: siehe Teilnahmeantrag (Ziff. 8.b)
Kritériá sa použijú na výber záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu
Váha (body, presne): 10,00

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5
Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Qualifikation der Projektleiter (inkl. Referenzen)

Opis: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 25

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Umsetzungs- und Organisationskonzept

Opis: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 15

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Konzept zur Weiterentwicklung der Standpartnerterminals

Opis: siehe Vergabeunterlagen (Aufforderung zur Angebotsabgabe).

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 20

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Preis

Opis: Preis

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 40

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 29/09/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNAMPRB/documents>

Ad hoc komunikačný kanál:

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNAMPRB>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 09/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Es gilt § 56 VgV. Die Vergabestelle behält sich gemäß § 56 Abs. 2 VgV vor, den Bewerber oder Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende Unterlagen zu übermitteln oder unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen zu ergänzen, zu erläutern, zu vervollständigen oder zu korrigieren.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povolená

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: 1. und 2. Vergabekammer des Landes Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Informácie o lehotách na preskúmanie: Für die Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens vor der Vergabekammer gelten u. a. die §§ 160 f. GWB. Diese haben folgenden Wortlaut: § 160 Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist dar-zulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber

gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind, 5. ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt. § 161 Form, Inhalt (1) Der Antrag ist schriftlich bei der Vergabekammer einzureichen und unverzüglich zu begründen. Er soll ein bestimmtes Begehren enthalten. Ein Antragsteller ohne Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt, Sitz oder Geschäftsleitung im Geltungsbereich dieses Gesetzes hat einen Empfangsbevollmächtigten im Geltungsbereich dieses Gesetzes zu benennen. (2) Die Begründung muss die Bezeichnung des Antragsgegners, eine Beschreibung der behaupteten Rechtsverletzung mit Sachverhaltsdarstellung und die Bezeichnung der verfügbaren Beweismittel enthalten sowie darlegen, dass die Rüge gegenüber dem Auftraggeber erfolgt ist; sie soll, soweit bekannt, die sonstigen Beteiligten benennen. Ferner wird auf die Frist gemäß § 135 Abs. 2 GWB hingewiesen. Hiernach kann die Unwirksamkeit eines öffentlichen Auftrags wegen eines Verstoßes gegen § 134 GWB (Informations- und Wartepflicht) oder wegen einer Vergabe ohne vorheriger Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der EU nur in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der EU bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der EU.

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

Registračné číslo: UStID: DE243396892

Poštová adresa: Unterschweinstiege 8

Mesto: Frankfurt am Main

PSC: 60549

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)

Krajina: Nemecko

E-mail: vergrechtffm-assistenz@fps-law.de

Telefón: +49 69 95957 3113

Internetová adresa: <https://www.frm-united.de/>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Vedúci subjekt skupiny

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Wirtschaftsförderung Frankfurt - Frankfurt Economic Development - GmbH

Registračné číslo: USt-ID: DE 114 230 627

Poštová adresa: Hanauer Landstraße 126-128
Mesto: Frankfurt am Main
PSČ: 60314
Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)
Krajina: Nemecko
E-mail: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Telefón: +49 69 95957 3113
Roly tejto organizácie:
Kupujúci

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Wissenschaftsstadt Darmstadt (vertreten durch die Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH)
Registračné číslo: UStID: DE 111608610
Poštová adresa: Luisenplatz 5 A
Mesto: Darmstadt
PSČ: 64283
Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)
Krajina: Nemecko
E-mail: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Telefón: +49 69 95957 3113
Internetová adresa: <https://www.darmstadt.de>
Roly tejto organizácie:
Kupujúci

8.1. ORG-0004

Úradný názov: Landeshauptstadt Wiesbaden
Registračné číslo: UStID: DE 113823704
Poštová adresa: Kirchgasse 47
Mesto: Wiesbaden
PSČ: 65183
Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)
Krajina: Nemecko
Kontaktné miesto: Der Magistrat - Referat für Wirtschaft und Beschäftigung
E-mail: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Telefón: +49 69 95957 3113
Internetová adresa: <https://www.wiesbaden.de/>
Roly tejto organizácie:
Kupujúci

8.1. ORG-0005

Úradný názov: FPS Rechtsanwaltsgesellschaft mbH & Co. KG
Registračné číslo: HRA 53796
Poštová adresa: Eschersheimer Landstraße 55
Mesto: Frankfurt am Main
PSČ: 60322
Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt (DE712)
Krajina: Nemecko
E-mail: vergrechtfm-assistenz@fps-law.de
Telefón: +49 6995957-3113
Roly tejto organizácie:

8.1. ORG-0006

Úradný názov: 1. und 2. Vergabekammer des Landes Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Registračné číslo: 06151 12-6603

Poštová adresa: Luisenplatz 2

Mesto: Darmstadt

PSČ: 64283

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

Krajina: Nemecko

E-mail: vergabekammer@rpda.hessen.de

Telefón: +49 6151 12 6603

Fax: +49 611 327 648534

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

8.1. ORG-0007

Úradný názov: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registračné číslo: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

PSČ: 53119

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefón: +49228996100

Roly tejto organizácie:

TED eSender

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 8927ff7d-2a95-465a-98a0-a85c91404a99 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 08/09/2026 18:50:32 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: nemčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 625261-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 175/2026

Dátum uverejnenia: 10/09/2026