

641324-2026 - Súťaž

Holandsko – Reklamné a marketingové služby – Communicatiediensten

OJ S 180/2026 17/09/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar

E-mail: aanbesteden@zuidhollandbereikbaar.nl

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Regionálny orgán

Činnosť verejného obstarávateľa: Všeobecné verejné služby

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Communicatiediensten

Opis: De scope van de opdracht is opgesplitst in twee percelen die in de praktijk als één keten functioneren ter voorbereiding en uitvoering van de ZHB-campagnes: Perceel 1 (Media-advies en inkoop): Dit omvat het strategisch media-advies, de inkoop en inplanning van (betaalde) media (zoals social, display, DOOH en radio), datagedreven (geo)targeting, en de continue monitoring en rapportage van de resultaten. Ook snelle, ad-hoc media-inzet bij actuele hinder valt hieronder. Perceel 2 (Communicatieadvies en vormgeving): Dit omvat de doorontwikkeling van de bestaande campagnelijn 'Vaststaan of meebewegen. Wat doe jij?' en het ontwerpen, opmaken en drukklaar of publicatieklaar produceren van alle online en offline campagnemiddelen. Daarnaast hoort hier het ontwikkelen van toolkits voor partnerorganisaties en drukwerkbegeleiding bij. De opdrachtnemers moeten direct na gunning operationeel zijn, aangezien de eerste gebiedscampagne al aan het einde van het eerste kwartaal van 2027 live gaat. De totale geschatte omvang van de opdracht bedraagt circa € 2.600.000 over de maximale looptijd van vier jaar.

Identifikátor postupu: be71d7ab-a6a6-4e39-84d2-e2f7abe76ec4

Druh postupu: Užšia súťaž

Postup je zrýchlený: nie

Hlavné prvky postupu: De Europese openbare procedure voor de inkoop van communicatiediensten door Zuid-Holland Bereikbaar (ZHB) is opgedeeld in twee percelen: perceel 1 voor media-advies en -inkoop en perceel 2 voor communicatieadvies en vormgeving. Deze procedure is gekozen om een brede marktwerking te stimuleren, waarbij selectie en gunning in één enkele ronde worden doorlopen. Dit zorgt voor een efficiënte inrichting van het proces die aansluit bij de omvang van de opdracht, de verwachte transactiekosten en het aantal potentiële inschrijvers. Per perceel wordt een raamovereenkomst gesloten met één vaste partner voor een duur van twee jaar, met een optie tot tweemaal verlenging van één jaar. De opdracht wordt gegund op basis van de economisch meest voordelige inschrijving (EMVI) middels de beste prijs-kwaliteitverhouding.

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79341200 Manažment reklamy, 79341400 Služby týkajúce sa reklamnej kampane, 79811000 Služby v oblasti digitálnej tlače, 79822500 Grafické návrhy

2.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Holandsko

Kdekoľvek v danej krajine

Doplňujúce informácie: Schiedam

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 2 600 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: Vragen over deze aanbesteding kunt u uitsluitend indienen via de vraag-antwoordmodule van TenderNed, tot de deadline in de planning. Stel elke vraag afzonderlijk en verwijst naar het juiste document en paragraafnummer. Alle antwoorden worden door de Aanbestedende Dienst geanonimiseerd gepubliceerd in de Nota van Inlichtingen.

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.5. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Maximálny počet častí, za ktoré môže jeden uchádzač predložiť ponuky: 2

Podmienky zmluvy:

Maximálny počet častí, za ktoré môžu byť zmluvy zadané jednému uchádzačovi: 2

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Súťažný podklad, Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: Media-advies en inkoop

Opis: Perceel 1 (Media-advies en inkoop): Dit omvat het strategisch media-advies, de inkoop en inplanning van (betaalde) media (zoals social, display, DOOH en radio), datagedreven (geo) targeting, en de continue monitoring en rapportage van de resultaten. Ook snelle, ad-hoc media-inzet bij actuele hinder valt hieronder. De totale geschatte omvang van Perceel 1 bedraagt € 2.000.000 over de maximale looptijd van vier jaar. Inclusief media-inkoop.

Interný identifikátor: 1

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79341200 Manažment reklamy, 79341400 Služby týkajúce sa reklamnej kampane

Možnosti:

Popis možností: Het betreft een raamovereenkomst waarbij alle deelopdrachten gedurende de looptijd naar behoefte op afroep worden verstrekt, waarbij expliciet geldt dat de aanbestedende dienst geen afnameverplichting heeft.

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Holandsko
Kdekoľvek v danej krajine
Doplňujúce informácie: Schiedam

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 4 Roky

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 2

Ďalšie informácie o obnovení: De raamovereenkomst kent een initiële looptijd van twee (2) jaar, met de optie voor de aanbestedende dienst om deze maximaal twee keer met één (1) jaar te verlengen.

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy: Nevyžaduje sa

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Súťažný podklad, Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Názov: Kwaliteit

Opis: Kwaliteit

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 70

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Prijs

Opis: Prijs

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 30

5.1.11. Súťažné podklady

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 25/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky postupu:

Predpokladaný dátum odoslania výziev na predkladanie ponúk: 30/10/2026

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/440254>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: holandčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 19/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Op de uitvoering van deze opdracht zijn de Algemene Rijksinkoopvoorwaarden voor diensten (ARVODI-2025) onverkort van toepassing.

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar - Rechtbank Rotterdam

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar

5.1. Časť: LOT-0002

Názov: Communicatieadvies en vormgeving

Opis: Dit perceel is gericht op het contracteren van een creatief bureau dat fungeert als vaste partner van Zuid-Holland Bereikbaar (ZHB). Het bureau adviseert over communicatie en is verantwoordelijk voor het ontwerpen en produceren van (zowel online als offline) communicatie- en campagnemiddelen. Alles wordt ontworpen binnen de bestaande campagnelijn 'Vaststaan of meebewegen. Wat doe jij?' en de vastgestelde huisstijl van ZHB. De totale geschatte omvang van Perceel 2 bedraagt € 600.000 over de maximale looptijd van vier jaar.

Interný identifikátor: 2

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79811000 Služby v oblasti digitálnej tlače, 79933000 Podporné dizajnérske služby

Možnosti:

Popis možnosti: Het betreft een raamovereenkomst waarbij alle deelopdrachten gedurende de looptijd naar behoefte op afroep worden verstrekt, waarbij expliciet geldt dat de aanbestedende dienst geen afnameverplichting heeft.

5.1.2. Miesto plnenia

Krajina: Holandsko

Kdekoľvek v danej krajine

Doplňujúce informácie: Schiedam

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 4 Roky

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 2

Ďalšie informácie o obnovení: De raamovereenkomst kent een initiële looptijd van twee (2) jaar, met de optie voor de aanbestedende dienst om deze maximaal twee keer met één (1) jaar te verlengen.

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 600 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie**Vyhradená účasť:**

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy: Nevyžaduje sa

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Súťažný podklad, Jednotný európsky dokument pre obstarávanie (JED)

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 5

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk**Kritérium:**

Typ: Kvalita

Názov: Kwaliteit

Opis: Kwaliteit

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 70

Kritérium:

Typ: Cena

Názov: Prijs

Opis: Prijs

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (body, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 30

5.1.11. Súťažné podklady

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 25/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/440254>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky postupu:

Predpokladaný dátum odoslania výziev na predkladanie ponúk: 30/10/2026

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/440254>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: holandčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 19/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Op de uitvoering van deze opdracht zijn de Algemene Rijksinkoopvoorwaarden voor diensten (ARVODI-2025) onverkort van toepassing.

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, bez opätovného vyhlásenia súťaže

Maximálny počet účastníkov: 1

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar - Rechtbank Rotterdam

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Stichting Zuid-Holland Bereikbaar

Registračné číslo: 21996427

Oddelenie: Bedrijfsvoering

Poštová adresa: Parallelweg 1

Mesto: Schiedam

PSČ: 3112 NA

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

Krajina: Holandsko

Kontaktné miesto: Lisa Oosterman

E-mail: aanbesteden@zuidhollandbereikbaar.nl

Telefón: +31 621230464

Internetová adresa: <https://zuidhollandbereikbaar.nl/>

Ostatné kontaktné miesta:

Úradný názov: Rechtbank Rotterdam

Mesto: Rotterdam

PSČ: 3072 AK

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

Krajina: Holandsko

E-mail: robertjan.vander.hoeven@verkeersonderneming.nl

Internetová adresa: <http://www.rechtsspraak.nl>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

Organizácia pre preskúmanie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: b80df1b4-30fe-4e53-b869-69b6cb03be6e - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 16/09/2026 13:46:23 (UTC+02:00) východoeurópsky čas,
stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: holandčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 641324-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 180/2026

Dátum uverejnenia: 17/09/2026