

655605-2026 - Súťaž

Nemecko – Grafické návrhy – Design-Dienstleistungen für den NDR

OJ S 184/2026 23/09/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Norddeutscher Rundfunk

E-mail: e-vergaben@ndr.de

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia pod kontrolou
regionálneho orgánu

Činnosť verejného obstarávateľa: Rekreačia, kultúra a náboženstvo

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Design-Dienstleistungen für den NDR

Opis: Der Norddeutsche Rundfunk sucht für Gestaltungsaufgaben von Designprodukten für Print und Digitale Angebote Designagenturen mit dem Schwerpunkt Kommunikations- und Grafikdesign. Die Umsetzung der Gestaltungsaufgaben für den NDR und seiner Angebote und Familienmarken erfolgt auf Basis des verbindlich vorgegebenen Corporate Design des NDR. Das Gesamtauftragsvolumen wird in 3 Lose aufgeteilt: Los 1 - NDR Dachmarke, NDR Landesfunhäuser, ARD Los 1 umfasst Designumsetzungen für Print und Digitale Angebote der NDR Dachmarke (Unternehmenskommunikation) und für die Produkte, welche der NDR im Rahmen seiner Zuständigkeiten für die ARD erstellt. Zu Los 1 gehören ebenso Designumsetzungen für die regionalen Familienmarken, NDR Niedersachsen, NDR Mecklenburg-Vorpommern, NDR Schleswig-Holstein und NDR Hamburg. Los 2 - NDR Kultur, NDR Info und Bereich NDR Ensembles Los 2 umfasst Designumsetzungen für Print und Digitale Angebote der Familienmarken NDR Kultur und NDR Info. Darüber hinaus umfasst das Los 2 alle Umsetzungen für den Bereich NDR Ensembles. Dazu gehören das NDR Elbphilharmonie Orchester, die NDR Radiophilharmonie, das NDR Vokalensemble und die NDR Bigband, die Veranstaltungsreihen NDR Jazz und NDR das neue werk, sowie die Konzertreihen unter der NDR Dachmarke. Los 3 - Social Media, Podcast, ARD Mediathek, digitale Formate, N-JOY Los 3 umfasst die Visuelle Entwicklung von Designs für Social-Media-Kanälen, digitale Formate und Podcast für den NDR und für die Produkte, welche der NDR im Rahmen seiner Zuständigkeiten für die ARD erstellt. Zu Los 3 gehört auch die Gestaltung der NDR Angebote für die ARD Mediathek. Darüber hinaus umfasst das Los 3 alle Umsetzungen für die junge Familienmarke N-JOY.

Identifikátor postupu: ccb19e8a-5828-457d-8cea-984fc6e25712

Interný identifikátor: E40F/2026-02

Druh postupu: Verejná súťaž

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy

2.1.2. Miesto plnenia

Mesto: Hamburg

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: #Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6FDYRG5XJZ5# (1) Die Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle sowie Beantwortung von Fragen zu diesem Verfahren erfolgt ausschließlich über das Vergabeportal. Die Interessenten sind daher verpflichtet, regelmäßig im Postfach auf der Vergabeplattform nachzusehen, ob Nachrichten eingegangen sind. (2) Etwaige Fragen von Unternehmen sollten bis spätestens 8 Tage vor Abgabefrist über das Vergabeportal übersendet werden. Der Auftraggeber behält sich vor, danach eingehende Anfragen nicht mehr zu beantworten. Fragen zu dem Vergabeverfahren werden wegen der Gleichbehandlung der Bewerber nur in Textform und anonymisiert beantwortet.

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

vgv -

2.1.5. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Maximálny počet častí, za ktoré môže jeden uchádzač predložiť ponuky: 1

Podmienky zmluvy:

Maximálny počet častí, za ktoré môžu byť zmluvy zadané jednému uchádzačovi: 1

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Oznámenie

Porušenie povinností stanovených na základe čisto vnútroštátnych dôvodov vylúčenia:

Účasť v zločineckej organizácii:

Teroristické trestné činy alebo trestné činy spojené s teroristickými činnosťami:

Pranie špinavých peňazí alebo financovanie terorizmu:

Podvod:

Korupcia:

Detská práca a iné formy obchodovania s ľuďmi:

Porušenie povinností platiť dane:

Porušenie povinností platiť príspevky na sociálne zabezpečenie:

Porušenie povinností v oblasti environmentálneho práva:

Porušenie povinností v oblasti sociálneho práva:

Porušenie povinností v oblasti pracovného práva:

Platobná neschopnosť:

Aktíva spravované likvidátorom:

Pozastavené podnikateľské činnosti:

Podobná situácia ako úpadok podľa vnútroštátneho práva:

Závažné odborné pochybenie:

Dohody s inými hospodárskymi subjektmi s cieľom narušiť hospodársku súťaž:

Konflikt záujmov z dôvodu účasti na postupe obstarávania:

Priama alebo nepriama účasť na príprave tohto postupu obstarávania:

Predčasné ukončenie zmluvy, škody alebo iné porovnateľné sankcie:

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0001

Názov: NDR Dachmarke, NDR Landesfunkhäuser, ARD

Opis: Los 1 umfasst Designumsetzungen für Print und Digitale Angebote der NDR Dachmarke (Unternehmenskommunikation) und für die Produkte, welche der NDR im Rahmen seiner Zuständigkeiten für die ARD erstellt. Zu Los 1 gehören ebenso Designumsetzungen für die regionalen Familienmarken, NDR Niedersachsen, NDR Mecklenburg-Vorpommern, NDR Schleswig-Holstein und NDR Hamburg.

Interný identifikátor: 1

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 72413000 Návrh webových (www) sídiel

5.1.2. Miesto plnenia

Mesto: Hamburg

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 01/01/2027

Dátum konca trvania: 31/12/2027

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 3

Ďalšie informácie o obnovení: Die Laufzeit der Rahmenverträge beträgt 12 Monate, wobei dem NDR das dreimalige Recht eingeräumt wird, die Vertragslaufzeit um jeweils weitere 12 Monate zu gleichen Konditionen zu verlängern. Die Vertragslaufzeit beträgt höchstens 48 Monate.

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy: Nevyžaduje sa

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): áno

Doplňujúce informácie: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Unternehmensdarstellung (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): (Name, Anschrift, Rechtsform) mit a) Leistungsspektrum, b) Gründungsdatum, c) Anzahl der aktuell fest angestellten Mitarbeiter, d) Angabe des Gesamtumsatzes der letzten drei Geschäftsjahre (2023-2025), e) Angabe der Anzahl der festangestellten Mitarbeiter der letzten drei Geschäftsjahre (2023-2025).

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Referenzen (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Stichwortartige Darstellung von zwei Referenzen, bei denen vergleichbare Leistungen erbracht wurden/werden. Zu jeder Referenz sind bis zu fünf Arbeitsbeispiele mit einzureichen. Die Referenzen dürfen nicht älter als aus 2023 sein. Eine Referenz wird als gleichwertig anerkannt, wenn mindestens eine 3-jährige, durchgehende Erfahrung im aktiven Umgang mit dem Corporate Design eines Unternehmens mit einer herausragenden Markenwertigkeit und Markenbekanntheit dargelegt wird. Die Arbeitsbeispiele müssen inhaltlich und stilistisch auf öffentlich-rechtliche Belange übertragbar sein. Die Referenzen müssen folgende Angaben enthalten: a) Angabe des Auftraggebers, b) Ansprechpartner mit Telefonnummer beim Auftraggeber, c) Auftragszeitraum, d) Beschreibung der Tätigkeiten für den Auftraggeber (Erläuterung darf je Referenz nicht mehr als 1 DIN A4 Seiten, einseitig bedruckt, Arial, 12 Pkt.-Schriftgröße, 1,5-facher Zeilenabstand umfassen).

Kritérium: Nástroje, závody alebo technické zariadenia

Popis výberového kritéria: technische Ausstattung (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Beschreibung der technischen Ausstattung inklusive Anzahl der Arbeitsplätze und der eingesetzten Software. (Erläuterung darf nicht mehr als 1 DIN A4 Seiten, einseitig bedruckt, Arial, 12 Pkt.-Schriftgröße, 1,5-facher Zeilenabstand umfassen).

Kritérium: Relevantné vzdelávacie a profesionálne kvalifikácie

Popis výberového kritéria: Vorstellung des Projektteams (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): mindestens zwei festangestellte Personen im Unternehmen, die den Berufsabschluss eines qualifizierten Designers anhand eines Abschlusszertifikates einer Fachhochschule, Hochschule oder einer vergleichbaren staatlich anerkannten Einrichtung haben und dem NDR als Projektteam zur Verfügung stehen (Qualifikationsnachweise sind dem Angebot beizufügen).

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 15/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5/documents>

Ad hoc komunikačný kanál:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená
Lehota na prijímanie ponúk: 22/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 22 Dni

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Fehlende Unterlagen, die sich nicht auf die Zuschlagskriterien beziehen, können nachgefordert werden.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Es sind die in Anlage 3 benannten Mindestkriterien vollständig zu erfüllen und per Unterschrift zu bestätigen.

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Sprostredkovateľská organizácia: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Organizácia pre preskúmanie: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Informácie o lehotách na preskúmanie: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfungsverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

Norddeutscher Rundfunk

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Norddeutscher Rundfunk

5.1. Časť: LOT-0002

Názov: NDR Kultur, NDR Info und Bereich NDR Ensembles

Opis: Los 2 umfasst Designumsetzungen für Print und Digitale Angebote der Familienmarken NDR Kultur und NDR Info. Darüber hinaus umfasst das Los 2 alle Umsetzungen für den Bereich NDR Ensembles. Dazu gehören das NDR Elbphilharmonie Orchester, die NDR Radiophilharmonie, das NDR Vokalensemble und die NDR Bigband, die Veranstaltungsreihen NDR Jazz und NDR das neue werk, sowie die Konzertreihen unter der NDR Dachmarke.

Interný identifikátor: 2

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 72413000 Návrh webových (www) sídiel

5.1.2. Miesto plnenia

Mesto: Hamburg

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 01/01/2027

Dátum konca trvania: 31/12/2027

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 3

Ďalšie informácie o obnovení: Die Laufzeit der Rahmenverträge beträgt 12 Monate, wobei dem NDR das dreimalige Recht eingeräumt wird, die Vertragslaufzeit um jeweils weitere 12 Monate zu gleichen Konditionen zu verlängern. Die Vertragslaufzeit beträgt höchstens 48 Monate.

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy: Nevyžaduje sa

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): áno

Doplňujúce informácie: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Unternehmensdarstellung (Mit dem Angebot; Mittels

Eigenerklärung): (Name, Anschrift, Rechtsform) mit a) Leistungsspektrum, b)

Gründungsdatum, c) Anzahl der aktuell fest angestellten Mitarbeiter, d) Angabe des

Gesamtumsatzes der letzten drei Geschäftsjahre (2023-2025), e) Angabe der Anzahl der festangestellten Mitarbeiter der letzten drei Geschäftsjahre (2023-2025).

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Referenzen (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Stichwortartige Darstellung von zwei Referenzen, bei denen vergleichbare Leistungen erbracht wurden/werden. Zu jeder Referenz sind bis zu fünf Arbeitsbeispiele mit einzureichen.

Die Referenzen dürfen nicht älter als aus 2023 sein. Eine Referenz wird als gleichwertig anerkannt, wenn mindestens eine 3-jährige, durchgehende Erfahrung im aktiven Umgang mit dem Corporate Design eines Unternehmens mit einer herausragenden Markenwertigkeit und Markenbekanntheit dargelegt wird. Die Arbeitsbeispiele müssen inhaltlich und stilistisch auf öffentlich-rechtliche Belange übertragbar sein. Die Referenzen müssen folgende Angaben enthalten: a) Angabe des Auftraggebers, b) Ansprechpartner mit Telefonnummer beim Auftraggeber, c) Auftragszeitraum, d) Beschreibung der Tätigkeiten für den Auftraggeber (Erläuterung darf je Referenz nicht mehr als 1 DIN A4 Seiten, einseitig bedruckt, Arial, 12 Pkt.-Schriftgröße, 1,5-facher Zeilenabstand umfassen).

Kritérium: Nástroje, závody alebo technické zariadenia

Popis výberového kritéria: technische Ausstattung (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Beschreibung der technischen Ausstattung inklusive Anzahl der Arbeitsplätze und der

eingesetzten Software. (Erläuterung darf nicht mehr als 1 DIN A4 Seiten, einseitig bedruckt, Arial, 12 Pkt.-Schriftgröße, 1,5-facher Zeilenabstand umfassen).

Kritérium: Relevantné vzdelávacie a profesionálne kvalifikácie

Popis výberového kritéria: Vorstellung des Projektteams (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): mindestens zwei festangestellte Personen im Unternehmen, die den Berufsabschluss eines qualifizierten Designers anhand eines Abschlusszertifikates einer Fachhochschule, Hochschule oder einer vergleichbaren staatlich anerkannten Einrichtung haben und dem NDR als Projektteam zur Verfügung stehen (Qualifikationsnachweise sind dem Angebot beizufügen).

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 15/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5/documents>

Ad hoc komunikačný kanál:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 22/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 22 Dni

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Fehlende Unterlagen, die sich nicht auf die Zuschlagskriterien beziehen, können nachgefordert werden.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Es sind die in Anlage 3 benannten Mindestkriterien vollständig zu erfüllen und per Unterschrift zu bestätigen.

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Sprostredkovateľská organizácia: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Organizácia pre preskúmanie: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Informácie o lehotách na preskúmanie: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfungsverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).
Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania: Norddeutscher Rundfunk
Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Norddeutscher Rundfunk

5.1. Časť: LOT-0003

Názov: Social Media, Podcast, ARD Mediathek, digitale Formate, N-JOY
Opis: Los 3 umfasst die Visuelle Entwicklung von Designs für Social-Media-Kanälen, digitale Formate und Podcast für den NDR und für die Produkte, welche der NDR im Rahmen seiner Zuständigkeiten für die ARD erstellt. Zu Los 3 gehört auch die Gestaltung der NDR Angebote für die ARD Mediathek. Darüber hinaus umfasst das Los 3 alle Umsetzungen für die junge Familienmarke N-JOY.
Interný identifikátor: 3

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby
Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy
Doplňujúca klasifikácia (cpv): 72413000 Návrh webových (www) sídiel

5.1.2. Miesto plnenia

Mesto: Hamburg
Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)
Krajina: Nemecko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 01/01/2027
Dátum konca trvania: 31/12/2027

5.1.4. Obnovenie

Maximálny počet obnovení: 3
Ďalšie informácie o obnovení: Die Laufzeit der Rahmenverträge beträgt 12 Monate, wobei dem NDR das dreimalige Recht eingeräumt wird, die Vertragslaufzeit um jeweils weitere 12 Monate zu gleichen Konditionen zu verlängern. Die Vertragslaufzeit beträgt höchstens 48 Monate.

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.
Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy: Nevyžaduje sa
Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ
Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie
Toto verejné obstarávanie je vhodné aj pre malé a stredné podniky (MSP): áno
Doplňujúce informácie: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Cieľ strategického verejného obstarávania: Žiadne strategické verejné obstarávanie

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Oznámenie

Kritérium: Iné ekonomické alebo finančné požiadavky

Popis výberového kritéria: Unternehmensdarstellung (Mit dem Angebot; Mittels

Eigenerklärung): (Name, Anschrift, Rechtsform) mit a) Leistungsspektrum, b)

Gründungsdatum, c) Anzahl der aktuell fest angestellten Mitarbeiter, d) Angabe des

Gesamtumsatzes der letzten drei Geschäftsjahre (2023-2025), e) Angabe der Anzahl der festangestellten Mitarbeiter der letzten drei Geschäftsjahre (2023-2025).

Kritérium: Referencie na špecifikované služby

Popis výberového kritéria: Referenzen (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Stichwortartige Darstellung von zwei Referenzen, bei denen vergleichbare Leistungen

erbracht wurden/werden. Zu jeder Referenz sind bis zu fünf Arbeitsbeispiele mit einzureichen.

Die Referenzen dürfen nicht älter als aus 2023 sein. Eine Referenz wird als gleichwertig

anerkannt, wenn mindestens eine 3-jährige, durchgehende Erfahrung im aktiven Umgang mit dem Corporate Design eines Unternehmens mit einer herausragenden Markenwertigkeit und

Markenbekanntheit dargelegt wird. Die Arbeitsbeispiele müssen inhaltlich und stilistisch auf

öffentlich-rechtliche Belange übertragbar sein. Die Referenzen müssen folgende Angaben

enthalten: a) Angabe des Auftraggebers, b) Ansprechpartner mit Telefonnummer beim

Auftraggeber, c) Auftragszeitraum, d) Beschreibung der Tätigkeiten für den Auftraggeber

(Erläuterung darf je Referenz nicht mehr als 1 DIN A4 Seiten, einseitig bedruckt, Arial, 12 Pkt.-Schriftgröße, 1,5-facher Zeilenabstand umfassen).

Kritérium: Nástroje, závody alebo technické zariadenia

Popis výberového kritéria: technische Ausstattung (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung):

Beschreibung der technischen Ausstattung inklusive Anzahl der Arbeitsplätze und der

eingesetzten Software. (Erläuterung darf nicht mehr als 1 DIN A4 Seiten, einseitig bedruckt,

Arial, 12 Pkt.-Schriftgröße, 1,5-facher Zeilenabstand umfassen).

Kritérium: Relevantné vzdelávacie a profesionálne kvalifikácie

Popis výberového kritéria: Vorstellung des Projektteams (Mit dem Angebot; Mittels

Eigenerklärung): mindestens zwei festangestellte Personen im Unternehmen, die den

Berufsabschluss eines qualifizierten Designers anhand eines Abschlusszertifikates einer

Fachhochschule, Hochschule oder einer vergleichbaren staatlich anerkannten Einrichtung

haben und dem NDR als Projektteam zur Verfügung stehen (Qualifikationsnachweise sind dem Angebot beizufügen).

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nemčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 15/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Adresa súťažných podkladov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5/documents>

Ad hoc komunikačný kanál:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://satellite.dtyp.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYRG5XJZ5>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nemčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Uchádzači môžu predložiť viac ako jednu ponuku: Nie je povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 22/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) východoeurópsky čas, stredoeurópsky letný čas

Doba, počas ktorej musí ponuka zostať platná: 22 Dni

Informácie, ktoré možno doplniť po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk:

Podľa uváženia kupujúceho sa môžu všetky chýbajúce dokumenty týkajúce sa uchádzača predložiť neskôr.

Doplňujúce informácie: Fehlende Unterlagen, die sich nicht auf die Zuschlagskriterien beziehen, können nachgefordert werden.

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Podmienky týkajúce sa plnenia zmluvy: Es sind die in Anlage 3 benannten Mindestkriterien vollständig zu erfüllen und per Unterschrift zu bestätigen.

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Sprostredkovateľská organizácia: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Organizácia pre preskúmanie: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Informácie o lehotách na preskúmanie: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfungsverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania:

Norddeutscher Rundfunk

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Norddeutscher Rundfunk

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Norddeutscher Rundfunk

Registračné číslo: DE 1185 09 776

Poštová adresa: Rothenbaumchaussee 132-134

Mesto: Hamburg

PSČ: 20149

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

E-mail: e-vergaben@ndr.de

Telefón: +49 0

Fax: +49 0

Internetová adresa: <https://www.ndr.de/>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca doplňujúce informácie o postupe verejného obstarávania

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Registračné číslo: t:040428231690

Poštová adresa: Adolphsplatz 3-5

Mesto: Hamburg

PSČ: 20457

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

Kontaktné miesto: t:040428231690

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefón: +49 4042823-1690

Internetová adresa: <https://www.hamburg.de/behoerdenfinder/info/11725152/>

Roly tejto organizácie:

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Registračné číslo: t:040428231690

Poštová adresa: Adolphsplatz 3-5

Mesto: Hamburg

PSČ: 20457

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Hamburg (DE600)

Krajina: Nemecko

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefón: +49 4042823-1690

Internetová adresa: <https://www.hamburg.de/behoerdenfinder/info/11725152/>

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Sprostredkovateľská organizácia

8.1. ORG-0004

Úradný názov: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registračné číslo: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

PSČ: 53119

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Krajina: Nemecko

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefón: +49228996100

Roly tejto organizácie:

TED eSender

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 33b3521a-1513-448e-a35c-fcd526b45938 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 21/09/2026 16:54:28 (UTC+02:00) východoeurópsky čas,
stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: nemčina

Číslo uverejnenia oznámenia: 655605-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 184/2026

Dátum uverejnenia: 23/09/2026