

698608-2026 - Súťaž

Francúzsko – Reklamné poradenské služby – Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

OJ S 196/2026 09/10/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

E-mail: dd@cniv.asso.fr

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Organizácia, ktorá zadáva zákazku subvencovanú verejným obstarávateľom

Činnosť verejného obstarávateľa: Ochrana životného prostredia

2. Postup

2.1. Postup

Názov: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Opis: Le CNIV souhaite sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

Identifikátor postupu: 1fa60d00-7a1a-420c-8822-a7b75a30e68c

Interný identifikátor: CNIV-2026-1

Druh postupu: Rokovacie konanie so zverejnením výzvy na súťaž/súťažné obstarávanie s rokovacím konaním

Postup je zrýchlený: nie

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341100 Reklamné poradenské služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby, 79341400 Služby týkajúce sa reklamnej kampane

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 740 000,00 EUR

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: La consultation est passée selon la procédure avec négociation, en application des articles L. 2124-3, R. 2124-3 1° et 3° et R. 2161-12 à R. 2161-20 du Code de la commande publique. Le marché comporte des prestations de conception (finalisation créative du concept « Le Vin est ouvert », conception des contenus et de leurs déclinaisons, conception de la stratégie média) et le besoin ne peut être satisfait sans adapter des solutions immédiatement disponibles

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

Zdroje dôvodov na vylúčenie: Súťažný podklad

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0000

Názov: Campagne nationale de communication visant à faire évoluer les représentations du vin français sous appellation d'origine sur le marché français

Opis: Le CNIV souhaite sélectionner une (ou des) agence(s) de communication en partenariat avec une (ou des) agence(s) media, pour finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, en produire les déclinaisons à partir des éléments fournis en annexe, puis concevoir et mettre en oeuvre le déploiement de la campagne nationale, principalement sur les canaux numériques et les réseaux sociaux Elle devra finaliser et optimiser l'expression créative du concept « Le Vin est ouvert », déjà testée, la stratégie média, et les modalités permettant aux interprofessions de s'approprier et d'amplifier la campagne. Les 25-45 ans constituent la cible prioritaire de la campagne, avec un enjeu particulier de renouvellement générationnel et de reconnexion des jeunes adultes au vin en contribuant à désacraliser son univers et à faire émerger de nouvelles façons de le consommer. La campagne devra également toucher des publics moins connaisseurs ou plus éloignés de l'univers du vin, en privilégiant une approche accessible et contemporaine, tout en rendant les AOC désirables. Les réseaux sociaux, le digital et l'influence devront permettre d'aller chercher ces publics dans leurs usages et leurs centres d'intérêt, au-delà des seuls amateurs de vin. Enfin, le dispositif devra conserver une portée nationale, tout en permettant des déclinaisons et amplifications adaptées aux différentes régions viticoles. Pour cette campagne, le CNIV envisage à la fois des médias traditionnels et spécialisés, vecteurs d'image et de confiance, et également de la communication digitale, plus affinitaire, réactive et mesurable pour travailler la visibilité et la perception auprès des cibles. L'influence permettra également de toucher plus finement les communautés auxquelles appartiennent ses cibles

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79341100 Reklamné poradenské služby

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 79340000 Reklamné a marketingové služby, 79341400 Služby týkajúce sa reklamnej kampane

5.1.2. Miesto plnenia

Poštová adresa: 12 Rue Sainte-Anne

Mesto: Paris

PSČ: 75001

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Dátum začatia: 15/01/2027

Trvanie: 6 Mesiace

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 740 000,00 EUR

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť nie je vyhradená.

Je povinné uviesť mená a odbornú kvalifikáciu zamestnancov určených na plnenie zmluvy:

Požiadavka na ponuku

Projekt verejného obstarávania úplne alebo čiastočne financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): áno

5.1.7. Strategické verejné obstarávanie

Prístup zameraný na znižovanie environmentálnych vplyvov: Iné

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Súťažný podklad

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 3

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 3

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

Kupujúci si vyhradzuje právo zadať zákazku na základe pôvodných ponúk bez ďalších rokovaní

5.1.10. Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Proposition technique pour répondre aux besoins

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 60

Kritérium:

Typ: Kvalita

Opis: Valeur environnementale liées à la mise en oeuvre de la prestation

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 10

Kritérium:

Typ: Cena

Opis: Prix

Kategória kritéria na vyhodnotenie ponúk hmotnosť: Váha (percentá, presne)

Číslo kritéria na vyhodnotenie ponúk: 30

5.1.11. Súťažné podklady

Adresa súťažných podkladov: <https://www.marches-publics.info>

Ad hoc komunikačný kanál:

Názov: AW Solutions

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky postupu:

Predpokladaný dátum odoslania výziev na predkladanie ponúk: 13/11/2026

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1885624>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: francúzština

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Lehota na prijímanie ponúk: 09/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) stredoeurópsky čas, západoeurópsky letný čas

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: nie

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Žiadna rámcová dohoda

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Tribunal judiciaire de Paris

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Tribunal judiciaire de Paris

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Avenue-Web Systèmes

Registračné číslo: E526274C-ADBA-5AE9-57A6D266A590163A

Mesto: Seyssinet-Pariset

PSC: 38170

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Isère (FRK24)

Krajina: Francúzsko

E-mail: publications-joue@aws-france.com

Telefón: +33480041260

Roly tejto organizácie:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Úradný názov: CNIV (Comité National des Interprofessions des vins)

Registračné číslo: 91812

Poštová adresa: 12 rue sainte Anne

Mesto: Paris

PSČ: 75001

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

Kontaktné miesto: Delzescaux Didier

E-mail: dd@cniv.asso.fr

Telefón: 0153299280

Internetová adresa: <https://www.intervin.fr/>

Profil kupujúceho: <https://www.marches-publics.info>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

8.1. ORG-0003

Úradný názov: Tribunal judiciaire de Paris

Registračné číslo: E52627C6-E83B-A9C6-EC0B494BE36BE5DC

Poštová adresa: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

Mesto: Paris

PSČ: 75017

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

E-mail: accueil-paris@justice.fr

Telefón: 0144325151

Fax: 0144594646

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

8.1. ORG-0004

Úradný názov: Tribunal judiciaire de Paris

Registračné číslo: E52627EB-95BE-C89A-A72116B7F2662D69

Poštová adresa: 29-45 Avenue de la Porte de Clichy

Mesto: Paris

PSČ: 75017

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Paris (FR101)

Krajina: Francúzsko

E-mail: accueil-paris@justice.fr

Telefón: 0144325151

Roly tejto organizácie:

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: 620a5f77-74c8-4ff5-960b-623995508a13 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 07/10/2026 17:10:10 (UTC+02:00) východoeurópsky čas,
stredoeurópsky letný čas

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: francúzština

Číslo uverejnenia oznámenia: 698608-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 196/2026

Dátum uverejnenia: 09/10/2026