

718879-2026 - Súťaž

Nórsko – Grafické návrhy – NRK 2026/73 Framework Agreement Identity Design

OJ S 202/2026 19/10/2026

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii – štandardný režim
Služby

1. Kupujúci

1.1. Kupujúci

Úradný názov: Norsk rikskringkasting AS

E-mail: marianne.aas2@nrk.no

Typ kupujúceho podľa právnych predpisov: Verejnoprávna inštitúcia

Činnosť verejného obstarávateľa: Rekreaícia, kultúra a náboženstvo

2. Postup

2.1. Postup

Názov: NRK 2026/73 Framework Agreement Identity Design

Opis: Parallel framework agreements for identity design. The contract will be awarded in accordance with the negotiated procedure. The procurement is divided into four categories: General brand management and design Design for digital product and service development TV design and linear moving design Insights in brands in a global context Suppliers can submit tenders for one, several or all categories. The framework agreement will come into force when it is signed by both parties and it will be valid for 2+1+1 years.

Identifikátor postupu: ad8f2969-8c28-4608-8700-b0d425ef9fd9

Interný identifikátor: 2026/73

Druh postupu: Rokovacie konanie so zverejnením výzvy na súťaž/súťažné obstarávanie s rokovacím konaním

Postup je zrýchlený: nie

Hlavné prvky postupu: The assignment comprises strategic and creative further development of NRK's profile, brands and design programme in close cooperation with relevant professional environments in NRK. The tenderer shall contribute with strategic consultancy, conceptual development and highly specialised design competence and, if needed, cooperate and coordinate deliveries with other suppliers. The central development areas will be brand strategic further development and management of NRK's design programme, which sets out the overall principles and frameworks for design, identity and profiling across the entity.

Further details on the assignment and the stated categories are in the tender documentation.

2.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 72413000 Návrh webových (www) sídiel, 79415200 Poradenské služby pre projektovanie, 79930000 Služby špecializovaných návrhárov (dizajnérov), 79933000

Podporné dizajnérske služby

2.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Oslo (NO081)

Krajina: Nórsko

2.1.3. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 16 500 000,00 NOK

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 20 650 000,00 NOK

2.1.4. Všeobecné informácie

Doplňujúce informácie: The framework agreement and each category's estimated and maximum value: The total estimated value for the entire framework agreement over the maximum length of the agreement is estimated to approx. NOK 16.5 million excluding VAT, divided in the four categories: - General brand management and design - NOK 5 million excluding VAT. - Design for digital product and service development - NOK 6 million excluding VAT. - TV design and linear movable design - NOK 4 million excluding VAT. - Insight into brands in a global context - NOK 1.5 million excluding VAT. The stated estimates are only a guideline and are based on historical figures and are not a prognosis or guarantee for future volume. The assignment volume is, in its nature, unpredictable and will be controlled by a changing task landscape. The actual call-off on the framework agreement and the weighting of resource use between the different categories will largely depend on which strategic commitments will be prioritised going forward, as well as ongoing needs and future budget resolutions. The contracting authority is therefore not bound to a specific assignment volume and does not provide any guarantee for a minimum withdrawal during the agreement period, either in total or per category. The tenderer carries the full risk that the actual call-off may be lower than estimated. The total maximum value of the framework agreement over the maximum length of the agreement is NOK 20.65 million excluding VAT, divided in the four categories: - General brand management and design - NOK 6.25 million excluding VAT. - Design for digital product and service development - NOK 7.5 million excluding VAT. - TV design and linear movable design - NOK 5 million excluding VAT. - Insight into brands in a global context - NOK 1.9 million excluding VAT. Selection for stage 2 and clarification of framework agreement places: Tenderers who fulfil the qualification requirements will choose up to 10 unique tenderers who will be invited to submit a tender, if there are a sufficient number of qualified tenderers. In order to ensure real competition within all four categories, the aim is that each category is covered by a minimum of 3 qualified tenderers. If it is necessary to achieve a minimum of 3 tenderers within a specific category (for example, due to a low degree of overlap between suppliers), the contracting authority can expand the total number of invited unique tenderers beyond 10. The selection will be based on an assessment of which tenderers best fulfil the qualification requirements connected to the tenderer's technical and professional qualifications, cf. The competition description point 6.4. At the selection, the contracting authority will emphasise ensuring a composition of tenderers who ensure sufficient competition and competence coverage within all four of the categories in the competition. The contracting authority can select tenderers who specialise in individual categories based on the assessment up to point 6.4 in order to ensure this. The contracting authority shall enter into a parallel framework agreement with two tenderers in each of the four categories. This involves a total of eight contract places in the procurement. Conditions for awarding without negotiations: The contracting authority reserves the right to award the contract without negotiations, cf. § 23-7 (5).

Právny základ:

Smernica 2014/24/EÚ

Anskaffelsesforskriften - The procurement follows FOA part III - negotiated procedure.

2.1.6. Dôvody na vylúčenie

5. Časť

5.1. Časť: LOT-0000

Názov: NRK 2026/73 Framework Agreement Identity Design

Opis: Parallel framework agreements for identity design. The contract will be awarded in accordance with the negotiated procedure. The procurement is divided into four categories: General brand management and design Design for digital product and service development TV design and linear moving design Insights in brands in a global context Suppliers can submit tenders for one, several or all categories. The framework agreement will come into force when it is signed by both parties and it will be valid for 2+1+1 years.

Interný identifikátor: 2026/73

5.1.1. Účel

Druh zmluvy: Služby

Hlavná klasifikácia (cpv): 79822500 Grafické návrhy

Doplňujúca klasifikácia (cpv): 72413000 Návrh webových (www) sídiel, 79415200 Poradenské služby pre projektovanie, 79930000 Služby špecializovaných návrhárov (dizajnérov), 79933000

Podporné dizajnérske služby

Možnosti:

Popis možností: The contracting authority has an option to extend the contract on verbatim terms for a further two years, one year at a time.

5.1.2. Miesto plnenia

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Oslo (NO081)

Krajina: Nórsko

5.1.3. Predpokladané trvanie

Trvanie: 48 Mesiac

5.1.5. Hodnota

Predpokladaná hodnota bez DPH: 16 500 000,00 NOK

Maximálna hodnota rámcovej dohody: 20 650 000,00 NOK

5.1.6. Všeobecné informácie

Vyhradená účasť:

Účasť je vyhradená pre chránené pracoviská a hospodárske subjekty, ktoré sa zameriavajú na sociálne a profesionálne začlenenie osôb so zdravotným postihnutím alebo znevýhodnených osôb.

Projekt verejného obstarávania nie je financovaný z prostriedkov EÚ

Na toto verejné obstarávanie sa vzťahuje Dohoda o vládnom obstarávaní (GPA): nie

Doplňujúce informácie: The framework agreement and each category's estimated and maximum value: The total estimated value for the entire framework agreement over the maximum length of the agreement is estimated to approx. NOK 16.5 million excluding VAT, divided in the four categories: - General brand management and design - NOK 5 million excluding VAT. - Design for digital product and service development - NOK 6 million excluding VAT. - TV design and linear movable design - NOK 4 million excluding VAT. - Insight into brands in a global context - NOK 1.5 million excluding VAT. The stated estimates are only a guideline and are based on historical figures and are not a prognosis or guarantee for future volume. The assignment volume is, in its nature, unpredictable and will be controlled by a

changing task landscape. The actual call-off on the framework agreement and the weighting of resource use between the different categories will largely depend on which strategic commitments will be prioritised going forward, as well as ongoing needs and future budget resolutions. The contracting authority is therefore not bound to a specific assignment volume and does not provide any guarantee for a minimum withdrawal during the agreement period, either in total or per category. The tenderer carries the full risk that the actual call-off may be lower than estimated. The total maximum value of the framework agreement over the maximum length of the agreement is NOK 20.65 million excluding VAT, divided in the four categories: - General brand management and design - NOK 6.25 million excluding VAT. - Design for digital product and service development - NOK 7.5 million excluding VAT. - TV design and linear movable design - NOK 5 million excluding VAT. - Insight into brands in a global context - NOK 1.9 million excluding VAT. Selection for stage 2 and clarification of framework agreement places: Tenderers who fulfil the qualification requirements will choose up to 10 unique tenderers who will be invited to submit a tender, if there are a sufficient number of qualified tenderers. In order to ensure real competition within all four categories, the aim is that each category is covered by a minimum of 3 qualified tenderers. If it is necessary to achieve a minimum of 3 tenderers within a specific category (for example, due to a low degree of overlap between suppliers), the contracting authority can expand the total number of invited unique tenderers beyond 10. The selection will be based on an assessment of which tenderers best fulfil the qualification requirements connected to the tenderer's technical and professional qualifications, cf. The competition description point 6.4. At the selection, the contracting authority will emphasise ensuring a composition of tenderers who ensure sufficient competition and competence coverage within all four of the categories in the competition. The contracting authority can select tenderers who specialise in individual categories based on the assessment up to point 6.4 in order to ensure this. The contracting authority shall enter into a parallel framework agreement with two tenderers in each of the four categories. This involves a total of eight contract places in the procurement. Conditions for awarding without negotiations: The contracting authority reserves the right to award the contract without negotiations, cf. § 23-7 (5).

5.1.9. Kritériá výberu

Zdroje výberových kritérií: Súťažný podklad

Informácie o druhej fáze dvojfázového postupu:

Minimálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 3

Maximálny počet záujemcov, ktorí budú pozvaní do druhej fázy postupu: 10

Postup prebieha v po sebe nasledujúcich fázach. V každej fáze môžu byť niektorí účastníci vylúčení

Kupujúci si vyhradzuje právo zadať zákazku na základe pôvodných ponúk bez ďalších rokovaní

5.1.11. Súťažné podklady

Jazyky, v ktorých sú súťažné podklady oficiálne k dispozícii: nórčina

Lehota na vyžiadanie doplňujúcich informácií: 11/11/2026 11:00:00 (UTC+00:00)

západoeurópsky čas, GMT

Adresa súťažných podkladov: <https://permalink.mercell.com/275027546.aspx>

5.1.12. Podmienky verejného obstarávania

Podmienky predkladania:

Elektronické predkladanie: Povinná

Adresa na predkladanie: <https://permalink.mercell.com/275027546.aspx>

Jazyky, v ktorých možno predložiť ponuky alebo žiadosti o účasť: nórčina

Elektronický katalóg: Nie je povolená

Varianty: Nie je povolená

Lehota na prijímanie žiadostí o účasť: 18/11/2026 11:00:00 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Podmienky zmluvy:

Plnenie zmluvy sa musí vykonať v rámci programov chránených pracovísk: Nie

Vyžaduje sa dohoda o nezverejňovaní informácií: áno

Doplňujúce informácie o dohode o nezverejňovaní informácií: Annex 6 - Confidentiality Statement under contractual conditions.

Elektronická fakturácia: Povinná

Bude sa využívať elektronické objednávanie: nie

Bude sa využívať elektronická platba: áno

5.1.15. Techniky

Rámcová dohoda:

Rámcová dohoda, časť bez opätovného vyhlásenia a časť s opätovným vyhlásením súťaže

Maximálny počet účastníkov: 8

Informácie o dynamickom nákupnom systéme:

Žiadny dynamický nákupný systém

5.1.16. Ďalšie informácie, mediácia a preskúmanie

Organizácia pre preskúmanie: Oslo tingrett

Informácie o lehotách na preskúmanie: Deadline for a temporary injunction: 15 days after notification of ineligible/deselection. Contract signing: At the earliest 10 days calculated from the day after the notification on the choice of supplier has been sent.

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom: Norsk rikskringkasting AS

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania: Oslo tingrett

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť: Norsk rikskringkasting AS

Organizácia spracúvajúca ponuky: Norsk rikskringkasting AS

8. Organizácie

8.1. ORG-0001

Úradný názov: Norsk rikskringkasting AS

Registračné číslo: 976390512

Poštová adresa: Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1

Mesto: OSLO

PSČ: 0340

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Oslo (NO081)

Krajina: Nórsko

Kontaktné miesto: Konserninnkjøp - NRK AS

E-mail: marianne.aas2@nrk.no

Telefón: +47 23047000

Fax: +47 23048958

Internetová adresa: <http://www.nrk.no/>

Roly tejto organizácie:

Kupujúci

Organizácia poskytujúca offline prístup k súťažným podkladom

Organizácia prijímajúca žiadosti o účasť

Organizácia spracúvajúca ponuky

8.1. ORG-0002

Úradný názov: Oslo tingrett

Registračné číslo: 984195796

Mesto: Oslo

PSČ: 0125

Nižšia územná jednotka krajiny (NUTS): Oslo (NO081)

Krajina: Nórsko

Roly tejto organizácie:

Organizácia pre preskúmanie

Organizácia poskytujúca ďalšie informácie o postupy preskúmania

Informácie o oznámení

Identifikátor/verzia oznámenia: d00f46b7-f8d8-464e-85fc-ec6d67906b04 - 01

Typ formulára: Súťaž

Typ oznámenia: Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania alebo oznámenie o koncesii
– štandardný režim

Podtyp oznámenia: 16

Dátum odoslania oznámenia: 13/10/2026 13:57:46 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Dátum odoslania oznámenia (eSender): 14/10/2026 07:31:00 (UTC+00:00) západoeurópsky čas, GMT

Jazyky, v ktorých je toto oznámenie oficiálne k dispozícii: angličtina

Číslo uverejnenia oznámenia: 718879-2026

Číslo vydania série S úradného vestníka: 202/2026

Dátum uverejnenia: 19/10/2026