

129054-2026 - Javni razpis

Francija – Produkcija filmov in video filmov ter s tem povezane storitve – Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste

OJ S 38/2026 24/02/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: La Poste

E-naslov: cyrielle.glatre@laposte.fr

Pravna vrsta kupca: Javno podjetje

Dejavnost naročnika: Poštne storitve

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste

Opis: Le groupe La Poste souhaite mettre en place un vivier d'agences de productions audiovisuelles pour la conception, la réalisation, la production et la post production de supports audiovisuels de type institutionnel/corporate, communication interne/externe ou présentation d'offres et services. Ce marché concerne le périmètre géographique : France Le traitement des données de La Poste, y compris l'hébergement, la sauvegarde et/ou la consultation devra impérativement être localisé au sein de l'Union Européenne (UE), d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE), d'un pays reconnu comme adéquat par l' Union Européenne.

Identifikator postopka: 11666335-0629-4a3a-9f62-14c9f01614a1

Vrsta postopka: S pogajanjem, s predhodno objavo javnega razpisa / konkurenčni postopek s pogajanjem

Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 92110000 Produkcija filmov in video filmov ter s tem povezane storitve

2.1.2. Kraj izvajanja

Država: Francija

Kjer koli v določeni državi

2.1.4. Splošne informacije

Dodatne informacije: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire

d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr. Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/25/EU

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Obvestilo

Izključno nacionalni razlogi za izključitev: La non remise des documents indiqués ci-dessous entraînera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1, L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail, sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Vivier Prestations de productions audiovisuelles pour le groupe La Poste

Opis: Le groupe La Poste souhaite se faire accompagner par des prestataires pour la conception, la réalisation, la production et la post production de supports audiovisuels institutionnels à forte valeur ajoutée pour diffusion sur tous types de médias (communication interne, communication externe, sites Internet, réseaux sociaux...). La création de ces supports nécessite non seulement une prestation de production audiovisuelle mais requiert également des prestations portant sur la proposition d'une vision créative, la conception de scénario, l'accompagnement des équipes internes. Les prestations audiovisuelles pourront être : des films institutionnels, des vidéos innovantes, des interviews, des reportages, des captations vidéo, des montages de vidéos, des podcasts, du motion design et animation, des webinars... Les prestations concerneront l'ensemble des entités du groupe La Poste pour un contrat d'une durée ferme de 24 mois, reconductible 2 fois 12 mois (4 ans). Le nombre d'attributaires envisagé pour ce lot est de : 6 Le montant annuel estimatif des prestations est de 1 110 000€ HT. Le montant maximum du marché est fixé à 4 900 000 €HT, sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an. Les candidats retenus seront remis en concurrence selon le mode de fonctionnement suivant : - Prestation < 10k € => demande de devis auprès d'un prestataire du vivier - Prestation entre 10k et 25k € => demande de devis auprès de trois prestataires minimum du vivier - Prestation > 25k € => demande de devis auprès de tous les attributaires du vivier.

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 92110000 Produkcija filmov in video filmov ter s tem povezane storitve

Možnosti:

Opis možnosti: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 2 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Kraj izvajanja

Država: Francija

Kjer koli v določeni državi

5.1.3. Predvideno trajanje

Datum začetka: 01/10/2026

Datum zaključka trajanja: 30/09/2030

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 0

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 4 440 000,00 EUR

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Navedi je treba imena in poklicne kvalifikacije osebja, ki izvaja javno naročilo: Se ne zahteva
Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): da

Dodatne informacije: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et /ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 12 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Finančno razmerje

Opis merila za izbor: Pérennité financière (critère pondéré à 20%) : Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est à dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière. Si le candidat se présente en groupement, chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

Merilo: Povprečna letna delovna sila

Opis merila za izbor: Effectifs (critère pondéré à 15%) Le candidat indiquera (en %) sur les 2 dernières années 2024 et 2025 : - la part de l'effectif dédié à la création, conception et réalisation des prestations audiovisuelles sur l'effectif global de la société - la part de l'effectif dédié à la production de prestations audiovisuelles sur l'effectif global de la société. - la part de l'effectif dédié à la post production de prestations audiovisuelles sur l'effectif global de la société. Pour chacune des catégories, le candidat précisera s'il dispose de l'effectif directement (salarié) ou indirectement (freelance).

Merilo: Specifični letni promet

Opis merila za izbor: Chiffre d'affaires annuel spécifique (critère pondéré à 25%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la production audiovisuelle dans le chiffre d'affaires global de la société sur les deux derniers exercices (sous-pondération 10%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films institutionnels dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films de communication interne (reportage terrain, interview) dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%) Le candidat indiquera le % de chiffre d'affaires sur la réalisation de films de présentation d'offres et de services dans son activité de production audiovisuelle sur les deux derniers exercices (sous-pondération 5%)

Merilo: Reference o določenih storitvah

Opis merila za izbor: Références clients (critère pondéré à 40%) Le candidat présentera 3 références clients de moins de 3 ans pour des prestations équivalentes à celles objets du marché auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à La Poste (entreprises à réseaux, avec une forte notoriété) dont : * un film institutionnel * un film de communication interne (interview / reportage terrain) * un film de présentation d'offres et de services À ce titre le candidat fournira pour chaque référence client : - nom de la société cliente, secteur d'activité - date du marché - durée du marché - intitulé et contenu du marché (la prestation réalisée, la problématique, l'intention et la traduction dans la vidéo, la méthodologie, l'équipe dédiée, le planning de réalisation, le film réalisé ou le script du film proposé) - montant annuel du marché en Euros HT Le candidat fournira pour chacun des marchés une attestation délivrée par le client (avec l'identification du service ou de la Direction

concerné(e)). À défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant ces mêmes informations, La Poste se réservant le droit d'en vérifier la réalité auprès du client.

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Critères informatifs Le critère suivant est uniquement informatif, il permet à l'acheteur d'avoir des précisions sur la capacité de l'opérateur économique candidat ou du groupement d'opérateurs économiques candidats à réaliser des productions audiovisuelles. Pour cela l'opérateur économique candidat ou le groupement d'opérateurs économiques candidats devra fournir un document pour justifier son code APE par exemple : 5911A, 5911B et 5912Z. Dans le cas d'un groupement, chaque membre devra fournir les éléments requis.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Dostop do nekaterih dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila je omejen

Obrazložitev za omejitve dostopa do nekaterih dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila:

Vprašanja pravic intelektualne lastnine

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: francoščina

Informacije o zaupnih dokumentih so na voljo na: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: francoščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Potreben je napredni ali kvalificirani elektronski podpis ali žig (v skladu z Uredbo (EU) št. 910 /2014)

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Ni dovoljeno

Opis finančnega poročila: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Rok za prejem prijav za sodelovanje: 16/03/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Ne
Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Zahteva se sporazum o nerazkrivanju podatkov: ne

Elektronsko izdajanje računov: Ni dovoljeno

Uporabljen bo elektronsko naročanje: ne

Uporabljen bo elektronsko plačevanje: ne

Obvezna pravna oblika skupine ponudnikov, ki se ji odda javno naročilo: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Finančna ureditev: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum, deloma brez ponovnega odpiranja konkurence in deloma s ponovnim odpiranjem konkurence

Največje število udeležencev: 6

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za mediacijo: Le Médiateur des entreprises

Organizacija za revizijo: Tribunal Judiciaire de Paris

Informacije o rokih za revizijo: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila: La Poste

Organizacija, ki omogoča nespletni dostop do dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: La Poste

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: La Poste

Organizacija, ki obdeluje ponudbe: La Poste

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: La Poste

Registrska številka: 356000000

Poštni naslov: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Mesto: PARIS

Poštna številka: 75015

Podregija države (NUTS): Paris (FR101)

Država: Francija

Kontaktna točka: Cyrielle HANSE-GLÂTRE

E-naslov: cyrielle.glatre@laposte.fr

Tel.: +33762714413

Spletni naslov: <https://www.laposte.fr>

Končna točka za izmenjavo podatkov (URL): <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Profil kupca: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Vloge te organizacije:

Kupec

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila

Organizacija, ki omogoča nespletni dostop do dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje

Organizacija, ki obdeluje ponudbe

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Tribunal Judiciaire de Paris
Registrska številka: 17750111101763
Poštni naslov: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS
Mesto: PARIS CEDEX 17
Poštna številka: 75859
Podregija države (NUTS): Paris (FR101)
Država: Francija
E-naslov: tj-paris@justice.fr
Tel.: +33144325151
Spletni naslov: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo
Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih

8.1. ORG-0003

Uradno ime: Le Médiateur des entreprises
Registrska številka: MEDiateur_ENTREPRISES
Poštni naslov: 98 -102 RUE DE RICHELIEU
Mesto: PARIS
Poštna številka: 75002
Podregija države (NUTS): Paris (FR101)
Država: Francija
Kontaktna točka: Le médiateur des entreprises
E-naslov: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr
Tel.: +33100000000
Spletni naslov: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Vloge te organizacije:

Organizacija za mediacijo

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: 76dcca76-5c0a-4972-9b74-c8184e48ccc3 - 01
Vrsta obrazca: Javni razpis
Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Podvrsta obvestila: 17
Datum pošiljanja obvestila: 20/02/2026 15:55:22 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT
Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: francoščina
Številka objave obvestila: 129054-2026
Številka izdaje UL S: 38/2026
Datum objave: 24/02/2026