

147883-2026 - Javni razpis

Nemčija – Oglaševalske storitve – Kreativagentur Werbung

OJ S 43/2026 03/03/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Techniker Krankenkasse

E-naslov: DZEM@tk.de

Pravna vrsta kupca: Oseba javnega prava, ki jo obvladuje osrednji državni organ

Dejavnost javnega naročnika: Zdravje

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Kreativagentur Werbung

Opis: Auftragsgegenstand ist die Konzeption und Durchführung von Werbe- und HR-Kampagnen um die Sichtbarkeit der Techniker Krankenkasse in den Medien zu steigern und das Image zu verbessern. Ziel ist es, einen positiven Beitrag zum Mitgliederwachstum zu leisten.

Identifikator postopka: 34e8b568-ad5e-42b9-b1fe-a50872351c33

Notranji identifikator: 25-08761

Vrsta postopka: Omejeni postopek

Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341000 Oglaševalske storitve

Dodatna klasifikacija (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja, 79410000 Storitve podjetniškega in managerskega svetovanja

2.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Bramfelder Straße 140

Mesto: Hamburg

Poštna številka: 22305

Podregija države (NUTS): Hamburg (DE600)

Država: Nemčija

Dodatne informacije: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

2.1.4. Splošne informacije

Dodatne informacije: #Bekanntmachungs-ID: CXR0YYRYR1J# Für den Fall, dass der Auftragnehmer vor Beginn der Leistungserbringung aus einem nicht der TK zuzurechnenden Grund ausfällt, behält sich die TK vor, den Auftrag den übrigen Bietern in der Reihenfolge, die der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots gem. Ziff. 10 der Bewerbungsbedingungen zugrunde liegt, auf der Grundlage ihres jeweiligen Angebots anzutragen.

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Dokument v zvezi z oddajo naročila

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Kreativagentur Werbung

Opis: Der Leistungsgegenstand setzt sich aus Bewegtbild, Audio, Social-Media Werbung, Display-Banner, Stills und Below-the-line-Maßnahmen zusammen. Darüber hinaus unterstützt der Auftragnehmer die Techniker bei der Weiterentwicklung des Corporate Designs und der Markenstrategie. Die Leistungen werden auf Abruf erbracht. Der geschätzte Gesamtwert dieser Bekanntmachung entspricht dem Angebotsvergleichspreis gemäß Preisblatt (Anlage A1 der Vergabeunterlagen) und der maximale Gesamtwert beträgt 140 % dieses Angebotsvergleichspreises, jeweils zuzüglich Fremdkosten gemäß Ziffer 2 der Leistungsbeschreibung (Anlage V2 der Vergabeunterlagen). Für weitere Einzelheiten wird auf die Vergabeunterlagen verwiesen.

Notranji identifikator: 25-08761

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341000 Oglaševalske storitve

Dodatna klasifikacija (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja, 79410000 Storitve podjetniškega in managerskega svetovanja

5.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Bramfelder Straße 140

Mesto: Hamburg

Poštna številka: 22305

Podregija države (NUTS): Hamburg (DE600)

Država: Nemčija

Dodatne informacije: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 48 Meseci

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Splošni letni promet

Opis merila za izbor: Netto-Honorarumsatz exkl. USt. der letzten drei abgeschlossenen

Geschäftsjahre Mindestanforderung: Netto-Honorarumsatz 2025 > 2 Mio. Euro exkl. USt.

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Dauer der Geschäftstätigkeit im Tätigkeitsbereich des Auftrags bei Ablauf der Angebotsfrist Mindestanforderung: mind. 36 Monate

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Anzahl Kunden für 2025 in den Branchen: Dienstleistungen Finanzen & Versicherungen Gesundheit & Pharmazie Ernährung Getränke Handel Industrielle Verbrauchsgüter Kraftfahrzeug-Markt Sonstiges (Politische Parteien, Körperschaften, Verbände) Medien Telekommunikation Textilien & Bekleidung Touristik Anzahl der Etats für 2025 nach Brutto-Umsatz exkl. USt. (Netto-Honorarumsatz + Fremdkosten netto): o < 1 Mio. Euro exkl. USt. o 1-3 Mio. Euro exkl. USt. o > 3 Mio. Euro exkl. USt. Mindestanforderungen: o 2025: mindestens sechs Etats o 2025: mindestens ein Etat 1-3 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025: mindestens drei Etats >1 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025 mindestens ein Kunde der Branchen Dienstleistungen oder Finanzen & Versicherungen

Merilo: Ustrezne izobraževalne in poklicne kvalifikacije

Opis merila za izbor: Anzahl feste sowie freie Mitarbeitende für 2023, 2024, 2025 in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art Buying, Film/Funk/Fernsehen (FFF), Produktion, Desktop-Publishing (DTP) /Satz /Reinzeichnung Mindestanforderungen: mindestens 30 feste Mitarbeitende in 2025

Merilo: Orodja, rastline ali tehnična oprema

Opis merila za izbor: Darstellung der Agentur inkl. Angaben zu: Tätigkeitsfeldern: Arbeitgebermarketing (Employer Branding) Content-Marketing Corporate Design Influencer-Marketing Klassische Werbung (Above-the-line) Social-Media-Werbung Relevante Auszeichnungen (z.B. Kreativawards) seit 2023

Merila se bodo uporabila za izbiro kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka

Ponder (odstotek, točen): 20,00

Merilo: Ustrezne izobraževalne in poklicne kvalifikacije

Opis merila za izbor: Namentliche Benennung von jeweils einem Teammitglied für die Funktionen : 1 Geschäftsführung 2 Client-Service-Direktion 3.1 Etat-Direktion (Senior Beratung) 3.2 Beratung 4 Kreativ-Direktion 5.1 Senior Art-Direktion 5.2 Art-Direktion 6.1 Senior Text 6.2 Text 7.1 Direktion Strategie 7.2 Senior Strategie 7.3 Strategie und je Teammitglied Angaben zu: - Qualifikation (Ausbildung, Weiterbildung, Zusatzqualifikationen etc.) Zeitraum Ausbildungsstelle Beruf - Berufserfahrung Zeitraum Arbeitgeber Funktion Kunden Mindestanforderungen: Deutschkenntnisse: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Beratung, Kreativ-Direktion, Senior-Text und Text müssen jeweils über sehr gute Deutschkenntnissen in Wort und Schrift verfügen. Berufserfahrung: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Kreativ-Direktion, Senior-Text müssen jeweils über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung verfügen. - Die Teammitglieder für Beratung und Text müssen jeweils über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung verfügen. Keine Personalunion: - Das für eine Funktion benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Funktionen benannt werden, d.h. für die o.a. Funktionen sind insgesamt 12 verschiedene Personen zu benennen. Personalkontinuität: - Die angegebenen Teammitglieder sind im Falle der Aufforderung zur Angebotsabgabe erneut zu benennen und im Zuschlagsfall zur Leistungserbringung einzusetzen. - Ein Austausch von Teammitgliedern ist nur in

begründeten Ausnahmefällen möglich und nur, wenn das neue Teammitglied die einschlägigen Eignungsanforderungen mind. in gleichem Maße erfüllt wie das bisherige Teammitglied. - Im Zuschlagsfall können während der Vertragslaufzeit zusätzlich zu den benannten Teammitgliedern beliebig viele weitere Personen eingesetzt werden (nach Maßgabe von § 5 des Vertrages).

Merila se bodo uporabila za izbiro kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka

Ponder (odstotek, točen): 20,00

Merilo: Ukrepi za zagotavljanje kakovosti

Opis merila za izbor: Qualitätssicherungsinstrumente (z. B. Softwarelösungen, Playbooks, Prozess-Standards) mit Nutzen für Arbeitsprozesse in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art-Buying, FFF, Produktion, DTP/Satz/Reinzeichnung

Merila se bodo uporabila za izbiro kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka

Ponder (odstotek, točen): 10,00

Merilo: Reference o določenih storitvah

Opis merila za izbor: Drei integrierte crossmediale Kampagnen aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) jeweils mit folgenden Angaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Begründung, warum die Referenz die Eignung als Kreativagentur der Techniker belegt Eine Arbeitgebermarketing-Kampagne (Employer Branding) aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Eine CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung Ausgangslage und Aufgabenstellung, Vorgehensbeschreibung, Ergebnis Merila se bodo uporabila za izbiro kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka

Ponder (odstotek, točen): 50,00

Informacija o drugi stopnji dvostopenjskega postopka:

Najmanjše število kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka: 5

Postopek se bo odvijal v zaporednih stopnjah. Na vsaki stopnji se lahko izločijo nekateri sodelujoči

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 24/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J/documents>

Sprotni komunikacijski kanal:

Spletni naslov: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Obvezno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Ni dovoljeno

Rok za prejem prijav za sodelovanje: 02/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Die Vergabestelle wird fehlende Unterlagen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und nach billigem Ermessen nachfordern.

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščenega zaposlovanja: Da
Elektronsko izdajanje računov: Obvezno

Uporabljeno bo elektronsko naročanje: da

Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum brez ponovnega odpiranja konkurence

Največje število udeležencev: 1

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Die Vergabekammern des Bundes

Informacije o rokih za revizijo: Gemäß § 160 Absatz 3 Satz 1 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila:

Techniker Krankenkasse

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Techniker Krankenkasse

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Techniker Krankenkasse

Registrska številka: 992-80116-93

Poštni naslov: Bramfelder Str. 140

Mesto: Hamburg

Poštna številka: 22305

Podregija države (NUTS): Hamburg (DE600)

Država: Nemčija

Kontaktna točka: DZ EM, F 02.10a

E-naslov: DZEM@tk.de

Tel.: +49 4069094-040

Spletni naslov: <http://www.tk.de/vergabe>

Vloge te organizacije:

Kupec

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Die Vergabekammern des Bundes

Registrska številka: Keine Angabe

Poštni naslov: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53113

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: vk@bundeskartellamt.bund.de

Tel.: +49 228949-90

Faks: +49 228949-9163

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

8.1. ORG-0003

Uradno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrska številka: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53119

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tel.: +49228996100

Vloge te organizacije:

TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: 205787bc-27d5-447e-a629-204e1ebe8d7e - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 02/03/2026 14:23:59 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nemščina

Številka objave obvestila: 147883-2026

Številka izdaje UL S: 43/2026

Datum objave: 03/03/2026