

202550-2026 - Javni razpis

Nemčija – Svinčniki – Diverse Werbemittel

OJ S 58/2026 24/03/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Blago

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

E-naslov: reservistenverband@gvw.com

Pravna vrsta kupca: Skupina javnih organov

Dejavnost javnega naročnika: Obramba

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Diverse Werbemittel

Opis: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung. In diesem Jahr 2026 werden die Werbemittel europaweit in insgesamt sechs Losen ausgeschrieben. Von dieser Bekanntmachung erfasst sind die ersten vier Lose: Los 1 - Bleistifte, Los 2 - Notizbücher, Los 3 - Lanyard sowie Los 4 - Outdoortasche. Die beiden verbleibenden Lose werden als Los 5 - Dextro-Energy und Los 6 - Kugelschreiber in Kürze mit separater Bekanntmachung ebenfalls europaweit ausgeschrieben.

Identifikator postopka: 13011fbc-b933-4dc9-ace5-a7ade40f665b

Notranji identifikator: 1732/2026-2

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: ne

Glavne značilnosti postopka: Der Auftraggeber führt ein einstufiges offenes Verfahren durch. Die Auswahl der Angebote erfolgt für jedes Los separat. Bieter können Angebote auf jedes Los einreichen. Es besteht keine Los- oder Zuschlagslimitierung.

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Blago

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 30192130 Svinčniki

Dodatna klasifikacija (cpv): 39221121 Skodelice, 19200000 Tekstilni materiali in z njimi povezani izdelki, 22815000 Zvezki

2.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Berlin u.a.

Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)

Država: Nemčija

2.1.4. Splošne informacije

Dodatne informacije: #Bekanntmachungs-ID: CXP4DHQM9JD# 1. Der Auftraggeber führt ein europaweites offenes Verfahren nach Maßgabe des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Vergabeverordnung (VgV) durch. 2. Der Auftraggeber hat Vordrucke erstellt, die für die Erstellung der Angebote zu verwenden sind und über die Plattform abgerufen werden können. 3. Die Angebote müssen in elektronischer Form über die Plattform eingereicht werden. 4. Bestandteil des Angebots muss eine Standskizze des jeweils angebotenen Werbemittels sein. Diese ist elektronisch mit dem Angebot über die Vergabepattform einzureichen. 5. Es wird darauf hingewiesen, dass die Bieter zusätzlich ein Produktmuster innerhalb der Angebotsfrist einreichen müssen. Dieses muss an der hierfür in den Vergabeunterlagen angegebenen Adresse des Auftraggebers vor Ablauf der Angebotsfrist eingehen. 6. Die Beantwortung von Fragen zum Verfahren sowie sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgen ausschließlich über das Vergabeportal. Beteiligte sind daher im eigenen Interesse gehalten, die dort für diese eingerichteten Postfächer regelmäßig auf neue Informationen der Vergabestelle zu kontrollieren ("Holschuld des Bieters").

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Največje število sklopov, za katere lahko en ponudnik predloži ponudbe: 4

Pogoji javnega naročila:

Največje število sklopov, za katere se javna naročila lahko oddajo enemu ponudniku: 4

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Obvestilo

Kršitev obveznosti, določenih na podlagi izključno nacionalnih razlogov za izključitev:

Nachfolgend handelt es sich nicht um rein nationale Ausschlussgründe. Die Darstellung in der Bekanntmachung ist technisch aber nicht anders möglich. Diese Ausschlussgründe gelten für alle vier Lose. Jeder Bieter, jedes Mitglied einer Bietergemeinschaft und jeder benannte Nachunternehmer muss eine umfassende Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach den §§ 123, 124 GWB, zur Einhaltung der freiheitlich demokratischen Grundordnung, zu Antikorruption und Antiterror sowie zur Umsetzung von Artikel 5k der VO (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 16 der VO (EU) 2025/2033 des Rates vom 23.10.2025 abgeben. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 2, der den Vergabeunterlagen für jedes Los beigelegt ist.

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Bleistifte

Opis: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein

Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Notranji identifikator: 1

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Blago

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 30192130 Svinčniki

5.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Berlin u.a.

Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Drugo obdobje: Neznano

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Reference o določenih dobavah

Opis merila za izbor: Der Bieter hat mit seinem Angebot zu Los 1 - Bleistifte eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name, Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

Merilo: Zavarovanje za poklicno tveganje

Opis merila za izbor: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche

Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Sprotni komunikacijski kanal:

Spletni naslov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 2 Meseci

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Ne

Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Elektronsko izdajanje računov: Dovoljeno

Uporabljen bo elektronsko naročanje: ne

Uporabljen bo elektronsko plačevanje: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informacije o rokih za revizijo: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Sklop: LOT-0002

Naslov: Notizbücher

Opis: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Notranji identifikator: 2

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Blago

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 22815000 Zvezki

5.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Berlin u.a.

Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Drugo obdobje: Neznano

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Reference o določenih dobavah

Opis merila za izbor: Der Bieter hat mit seinem Angebot für Los 2 - Notizbücher eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU), Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

Merilo: Zavarovanje za poklicno tveganje

Opis merila za izbor: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Sprotni komunikacijski kanal:

Spletni naslov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 2 Meseci

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.
Dodatne informacije: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščenega zaposlovanja: Ne
Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Elektronsko izdajanje računov: Dovoljeno

Uporabljeno bo elektronsko naročanje: ne

Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: ne

5.1.15. Tehnike**Okvirni sporazum:**

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informacije o rokih za revizijo: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila:

Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Sklop: LOT-0003

Naslov: Lanyard

Opis: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben

werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Notranji identifikator: 3

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Blago

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 19200000 Tekstilni materiali in z njimi povezani izdelki

5.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Berlin u.a.

Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Drugo obdobje: Neznano

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Reference o določenih dobavah

Opis merila za izbor: Der Bieter hat mit seinem Angebot zu Los 3 eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 15.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

Merilo: Zavarovanje za poklicno tveganje

Opis merila za izbor: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Sprotni komunikacijski kanal:

Spletni naslov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 2 Meseci

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitene zaposlovanja: Ne

Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Elektronsko izdajanje računov: Dovoljeno

Uporabljen bo elektronsko naročanje: ne

Uporabljen bo elektronsko plačevanje: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informacije o rokih za revizijo: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Sklop: LOT-0004

Naslov: Outdoortasse

Opis: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Notranji identifikator: 4

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Blago

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 39221121 Skodelice

5.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Berlin u.a.

Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Drugo obdobje: Neznano

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Reference o določenih dobavah

Opis merila za izbor: Der Bieter hat mit seinem Angebot eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

Merilo: Zavarovanje za poklicno tveganje

Opis merila za izbor: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Sprotni komunikacijski kanal:

Spletni naslov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 2 Meseci

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Ne

Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Elektronsko izdajanje računov: Dovoljeno

Uporabljen bo elektronsko naročanje: ne

Uporabljen bo elektronsko plačevanje: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informacije o rokih za revizijo: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Registrska številka: VR 350 38

Poštni naslov: Charlottenstr. 35
Mesto: Berlin
Poštna številka: 10117
Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)
Država: Nemčija
E-naslov: reservistenverband@gvw.com
Tel.: +49211566150
Spletni naslov: <https://www.reservistenverband.de>

Vloge te organizacije:

Kupec

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Registrska številka: t:022894990

Poštni naslov: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53113

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: vk@bundeskartellamt.bund.de

Faks: +49 (0)228 94 99-163

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

8.1. ORG-0003

Uradno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrska številka: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53119

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tel.: +49228996100

Vloge te organizacije:

TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: d17dac8a-bfc7-4fc6-91da-16bfbd982f40 - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 20/03/2026 21:44:16 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nemščina

Številka objave obvestila: 202550-2026

Številka izdaje UL S: 58/2026

Datum objave: 24/03/2026