

233059-2026 - Javni razpis

Nizozemska – Storitve, povezane z dogodki – Eventconceptontwikkeling en -producties

OJ S 66/2026 03/04/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Kamer van Koophandel

E-naslov: nadieh.paas@kvk.nl

Pravna vrsta kupca: Oseba javnega prava

Dejavnost javnega naročnika: Gospodarske zadeve

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Eventconceptontwikkeling en -producties

Opis: KVK heeft een ervaren eventteam in de organisatie, dat alle event- ontwikkeling en producties in samenwerking met diverse leveranciers voor hun rekening neemt. Door de veranderende wereld op het gebied van eventstrategie, content en innovatie zien we bij de organisatie van onze events een grotere behoefte aan strategische en tactische doorontwikkeling, kwaliteit, flexibiliteit en snelheid in invulling en productie. De behoefte aan ondersteuning bij het organiseren van evenementen is nog steeds aanwezig. De huidige overeenkomst loopt af, om die reden wordt de opdracht opnieuw in de markt gezet.

Identifikator postopka: 26e330f8-dcb3-41cf-ad08-fce6b48b3283

Notranji identifikator: f49ef56d-1913-4fe1-ad33-262de05e0cc2

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79952000 Storitve, povezane z dogodki

2.1.2. Kraj izvajanja

Država: Nizozemska

Kjer koli v določeni državi

Dodatne informacije: Zie documentatie

2.1.3. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 12 600 000,00 EUR

Najvišja vrednost okvirnega sporazuma: 18 900 000,00 EUR

2.1.4. Splošne informacije

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Enotni evropski dokument v zvezi z oddajo javnega naročila

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0000

Naslov: Eventconceptontwikkeling en -producties

Opis: KVK heeft een ervaren eventteam in de organisatie, dat alle event- ontwikkeling en producties in samenwerking met diverse leveranciers voor hun rekening neemt. Door de veranderende wereld op het gebied van eventstrategie, content en innovatie zien we bij de organisatie van onze events een grotere behoefte aan strategische en tactische doorontwikkeling, kwaliteit, flexibiliteit en snelheid in invulling en productie. De behoefte aan ondersteuning bij het organiseren van evenementen is nog steeds aanwezig. De huidige overeenkomst loopt af, om die reden wordt de opdracht opnieuw in de markt gezet.

Notranji identifikator: 25be759d-e76f-47ff-860c-bea26b70f7e2

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79952000 Storitve, povezane z dogodki

5.1.2. Kraj izvajanja

Država: Nizozemska

Kjer koli v določeni državi

Dodatne informacije: Zie documentatie

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 3 Leta

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 3

Dodatne informacije o podaljšanju: De duur van de raamovereenkomst is drie (3) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 augustus 2026. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK drie (3) maal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met een (1) jaar tot uiterlijk 1 augustus 2032.

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 12 600 000,00 EUR

Najvišja vrednost okvirnega sporazuma: 18 900 000,00 EUR

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Enotni evropski dokument v zvezi z oddajo javnega naročila

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Creatief concept

Opis: Creatief concept (500 punten) Doel KVK zoekt een opdrachtnemer die de door KVK geformuleerde strategie en inhoud tactisch vertaalt naar een passend, creatief en uitvoerbaar eventconcept, waarin inhoud, doelgroep en doelstelling centraal staan. Het concept ondersteunt de lopende integrale campagne en draagt bij aan de positie van KVK als

relevante partner voor gevestigde (MKB)#ondernemers. Doelgroep KVK richt zich naast (pre) starters steeds nadrukkelijker op de gevestigde ondernemer / MKB. Deze doelgroep is ervaren en sterk gericht op behoud en continuïteit. Ze hebben weinig tijd en beperkte prioriteit voor ontwikkeling, maar voelt wél de druk van thema's zoals digitalisering, regelgeving, kostenstijging en efficiëntie. Contact met KVK wordt niet als vanzelfsprekend gezien; men kent KVK vooral van administratieve verplichtingen. De informatiebehoefte is groot, maar versnipperd aanbod en complexiteit zorgen dat deze ondernemer niet altijd actief hulp zoekt. Daarnaast heeft de doelgroep wel een behoefte aan netwerken, waarin ze met gelijkgestemden aan informatie komen. Doelstelling Het event moet: bijdragen aan de strategische doelen van Merk & Communicatie: bekendheid van KVK#dienstverlening vergroten; waardering voor KVK versterken; gebruik van digitale KVK#diensten stimuleren; inhoudelijk relevant zijn voor gevestigde MKB#ondernemers; concreet laten zien wat KVK te bieden heeft: kennis, inzichten, tools, experts en netwerk; de campagneboodschap "Welke stap je ook zet als ondernemer, KVK geeft je houvast" voelbaar maken in inhoud, programma, toon en ervaring. Event als onderdeel van een campagne Tijdens dezelfde periode wordt de doelgroep via diverse kanalen bereikt binnen de integrale Houvast#campagne (o.a. social, digital, website, PR, TVC/OLV—zie bijlage 10 Campagne ondernemen tbv aanbesteding eventbureau). Het event fungeert hierin als bewijsmiddel: ondernemers moeten op het event daadwerkelijk ervaren dat KVK houvast biedt op thema's die nú spelen, en dat zij bij KVK terecht kunnen voor betrouwbare en direct bruikbare ondersteuning. Het concept moet daarom logisch aansluiten bij de campagne#invalshoek, doelgroep, toon en visuele stijl uit de bijlage. Opdracht Werk een creatief concept uit voor een fysiek inspiratie#event voor 500 deelnemers, passend binnen een taakstellend budget van minimaal € 130.000 en maximaal € 150.000 excl. btw. Uitgangspunten Fysiek inspiratie#event Doelgroep: gevestigde ondernemer / MKB Onderdeel van een integrale campagne (event als bewijslijn) Budgetbandbreedte: € 130.000 – € 150.000 excl. btw De inschrijver beschrijft de onderstaande punten in de aangegeven volgorde. Deze punten worden in volgorde van belangrijkheid beoordeeld: 1. Eventconcept Werk één creatief concept uit, waarin in ieder geval wordt ingegaan op: a) de inhoudelijke lijn, strategische keuzes, beleving en programmatische opbouw; b) de manier waarop het event de campagnedoelen ondersteunt en versterkt; c) hoe KVK zichtbaar en relevant is als kennispartner voor de gevestigde MKB#ondernemers; d) de flow en structuur van het event, inclusief locatiekeuze, programma#opbouw en productionele elementen die het concept dragen. 2. Taakstellend budget Lever een detailbegroting aan met alle onderdelen van het concept inclusief ureninzet van Opdrachtnemer. Gebruik hiervoor de financiële bandbreedte van € 130.000 – € 150.000 excl. btw. De begroting is ook onderdeel van de inschrijfprijs in het prijshoofdstuk. 3. Vormgeving & merkbeleving Visualiseer hoe de KVK#huisstijl, positionering en visuele identiteit op een consistente en hoogwaardige manier in het eventconcept worden doorvertaald. Onze huisstijl is hier te vinden. Laat zien hoe deelnemers één herkenbaar KVK terugzien, ervaren en voelen — in inhoud, vorm en beleving. Het concept moet bijdragen aan een positief en helder beeld van KVK, en versterken hoe KVK als betrouwbare en relevante partner wordt gepositioneerd binnen het event. Vormvereisten De inschrijving dient te worden aangeleverd in de vorm van een PowerPoint-presentatie, bestaande uit maximaal 10 slides, waarin het vormvrij is welke middelen je erin verwerkt. De inschrijving dient echter zodanig te zijn opgesteld dat de gevraagde onderdelen duidelijk herkenbaar zijn en door de beoordelingscommissie op transparante en vergelijkbare wijze kunnen worden beoordeeld. Beoordelingskader Er vindt een integrale beoordeling plaats: geen van de aspecten is op zichzelf doorslaggevend; het totaalbeeld bepaalt de score. De beoordeling ziet op de mate waarin het ingediende concept: Aantoonbaar aansluit bij de doelstellingen van KVK en de bijbehorende campagne; Concreet en logisch is uitgewerkt in een samenhangend programma voor een fysiek inspiratie#event voor 500 deelnemers; De

doelgroep effectief weet te bereiken en te betrekken; Realistisch en uitvoerbaar is binnen de gestelde randvoorwaarden; Financieel consistent en transparant is onderbouwd in relatie tot het voorgestelde concept. KVK beoordeelt bovenstaande aspecten in onderlinge samenhang. Zeer goed (500 punten) Het concept vormt een samenhangend en overtuigend geheel. De aansluiting op doelstellingen, doelgroep en campagne is expliciet en concreet onderbouwd. Programmaopbouw en uitwerking zijn logisch, creatief en aantoonbaar uitvoerbaar. De begroting is volledig transparant en sluit consistent aan op het concept. Goed (400 punten) Het concept is goed uitgewerkt en sluit duidelijk aan op de doelstellingen en doelgroep. De programmatische invulling is concreet en uitvoerbaar. De begroting is logisch opgebouwd en passend bij het concept Voldoende (100 punten) Het concept sluit gedeeltelijk aan op de doelstellingen. De uitwerking is op onderdelen concreet maar mist diepgang of samenhang. De uitvoerbaarheid en/of begroting is aannemelijk maar beperkt onderbouwd. Onvoldoende (0 punten) Het concept sluit niet of nauwelijks aan bij de doelstellingen of randvoorwaarden en/of is onvoldoende uitvoerbaar onderbouwd.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 500

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Plan van aanpak

Opis: Plan van aanpak (organisatie, productie en uitvoering) (300 punten) Doel KVK zoekt een opdrachtnemer die het in subgunningscriterium 1 uitgewerkte creatieve concept professioneel, efficiënt en volgens de strategische kaders van KVK kan realiseren. Het plan van aanpak moet inzicht geven in hoe de opdrachtnemer zorgt voor een hoogwaardige uitvoering, met duidelijke procesbeheersing, nauwe samenwerking met KVK en aantoonbare kwaliteit in projectmanagement en productie Context KVK beschikt over een eigen ervaren eventteam en werkt in multidisciplinaire teams (content, digitaal, PR/social, studio). KVK is verantwoordelijk voor de strategie en inhoud; de opdrachtnemer vertaalt dit naar de tactische en operationele uitvoering. Het plan van aanpak moet duidelijk maken hoe het bureau in dit krachtenveld waarde toevoegt en ontzorgt. Opdracht Beschrijf in een plan van aanpak hoe jouw organisatie het creatieve concept uitwerkt tot een succesvolle uitvoering. Het plan geeft inzicht in werkwijze, rollen, processen, kwaliteit en samenwerking met KVK. De inschrijver beschrijft de onderstaande punten in deze volgorde. Deze punten worden in volgorde van belangrijkheid beoordeeld: 1. Werkwijze & proces Beschrijf het volledige proces van briefing tot uitvoering, inclusief fasering, planning en rolverdeling. Geef aan hoe Opdrachtnemer de tactische vertaalslag naar operationele uitvoering borgt. 2. Redactionele & productionele uitwerking Toelichting op de aanpak voor: Programmaregie, scripts, inhoudelijke sessies Interactiewerkvormen en beleving Afstemming met KVK#experts en interne inhoudslijnen 3. Taakstellend budget & bijsturing Hoe ga je om met taakstellende budgetten? Hoe borg je financiële transparantie, monitoring en bijsturing bij wijzigingen? Hoe blijft KVK continu geïnformeerd? 4. Overlegstructuur & samenwerking Geef aan hoe je samenwerkt met: het eventteam van KVK; multidisciplinaire teams binnen Merk & Communicatie; inhoudsexperts en andere leveranciers (bijv. reclamebureau, mediabureau). 5. Flexibiliteit Hoe ga je om met last#minute wijzigingen, nieuwe inzichten in de campagne, aanpassingen in programma /locatie en het opschalen of afschalen van capaciteit? 6. Risicoanalyse Identificeer de belangrijkste risico's voor dit type event en beschrijf uw beheersmaatregelen. Vormvereisten Maximaal 6 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee). Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. Beoordelingskader Er vindt een integrale beoordeling plaats: geen van de aspecten is op zichzelf doorslaggevend; het totaalbeeld bepaalt de score. De beoordeling ziet op de mate waarin het ingediende plan van aanpak: Inzicht geeft in een duidelijke, logisch

opgebouwde en uitvoerbare werkwijze voor de organisatie, productie en uitvoering van het event; Aantoont hoe wordt gestuurd op kwaliteit, planning en taakstellend budget, inclusief samenwerking en afstemming met KVK; Realistisch omgaat met dynamiek, flexibiliteit en risico's binnen het eventtraject. KVK beoordeelt bovenstaande aspecten in onderlinge samenhang. Zeer goed (300 punten) Het plan is concreet, volledig en overtuigend. De vertaling van concept naar uitvoering is helder en logisch. Samenwerking, risico#management en procesdiscipline zijn uitstekend uitgewerkt. De financiële bewaking is transparant en realistisch. Goed (240 punten) Het plan is logisch, uitvoerbaar en goed omschreven. De samenwerking en processtappen zijn goed omschreven. De financiële aanpak sluit aan bij de opdracht. Voldoende (60 punten) Het plan dekt de basis, maar is op onderdelen beperkt uitgewerkt (bijv. samenwerking, risico's of financiële bewaking). Uitvoerbaarheid is aannemelijk maar minder onderbouwd. Onvoldoende (0 punten) Het plan is niet concreet, sluit onvoldoende aan op de opdracht of biedt te weinig zekerheid over uitvoerbaarheid, samenwerking of financiële beheersing.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 300

Merilo:

Vrsta: Cena

Ime: Prijs. Onderdeel A: Uurtarieven

Opis: Zie prijsbijlage

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 120

Merilo:

Vrsta: Cena

Ime: Prijs. Onderdeel B. Begroting creatief concept

Opis: Zie prijsbijlage

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 30

Merilo:

Vrsta: Cena

Ime: Prijs. Onderdeel C. Opslagpercentage derden

Opis: Zie prijsbijlage

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 50

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nizozemščina
Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 17/04/2026 07:30:00 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://s2c.mercell.com/today/204779>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Dovoljeno

Naslov za predložitev: <https://s2c.mercell.com/today/204779>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nizozemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 26/05/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 6 Leta

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 26/05/2026 08:10:00 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Ne

Elektronsko izdajanje računov: Obvezno

Uporabljeno bo elektronsko naročanje: da

Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike**Okvirni sporazum:**

Okvirni sporazum brez ponovnega odpiranja konkurence

Največje število udeležencev: 1

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Rechtbank midden Nederland

Informacije o rokih za revizijo: 20 dagen

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Kamer van Koophandel

Registrska številka: 59581883

Poštni naslov: St.-Jacobsstraat 300

Mesto: Utrecht

Poštna številka: 3511BT

Podregija države (NUTS): Utrecht (NL350)

Država: Nizozemska

Kontaktna točka: Nadieh Paas

E-naslov: nadieh.paas@kvk.nl

Tel.: +31625686348

Spletni naslov: <https://www.kvk.nl/>

Profil kupca: <https://s2c.mercell.com/buyer/2470>

Vloge te organizacije:

Kupec

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Rechtbank midden Nederland

Registrska številka: 82940444

Mesto: Utrecht

Poštna številka: 3500DA

Podregija države (NUTS): Utrecht (NL350)

Država: Nizozemska

E-naslov: informatiebalie.ams@rechtspraak.nl

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: 5e38ba3a-2e2b-4668-abcb-2622b2144498 - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 01/04/2026 14:21:21 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Datum pošiljanja obvestila (ePošiljatelja): 01/04/2026 14:21:45 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nizozemščina

Številka objave obvestila: 233059-2026

Številka izdaje UL S: 66/2026

Datum objave: 03/04/2026