

307374-2026 - Javni razpis

Nizozemska – Storitve oglaševanja in trženja – Mediadiensten

OJ S 86/2026 05/05/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Kamer van Koophandel

E-naslov: nadieh.paas@kvk.nl

Pravna vrsta kupca: Oseba javnega prava

Dejavnost javnega naročnika: Gospodarske zadeve

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Mediadiensten

Opis: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Identifikator postopka: c0c9154a-0a8f-4421-98f5-d516e82109bb

Notranji identifikator: 059ef4e6-32fd-45d4-8da5-0a4b52e2cac1

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

2.1.2. Kraj izvajanja

Država: Nizozemska

Kjer koli v določeni državi

Dodatne informacije: Zie documentatie

2.1.3. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 30 000 000,00 EUR

Najvišja vrednost okvirnega sporazuma: 45 000 000,00 EUR

2.1.4. Splošne informacije

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Enotni evropski dokument v zvezi z oddajo javnega naročila

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0000

Naslov: Mediadiensten

Opis: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Notranji identifikator: b42d59d9-a461-4890-b13e-e35a6f71731a

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

5.1.2. Kraj izvajanja

Država: Nizozemska

Kjer koli v določeni državi

Dodatne informacije: Zie documentatie

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 4 Leta

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 2

Dodatne informacije o podaljšanju: De duur van de raamovereenkomst is vier (4) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 januari 2027. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK tweemaal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met één (1) jaar tot uiterlijk 1 januari 2033.

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 30 000 000,00 EUR

Najvišja vrednost okvirnega sporazuma: 45 000 000,00 EUR

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se v celoti ali delno financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Dokument v zvezi z oddajo naročila

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Samenwerking en strategieontwikkeling

Opis: Samenwerking en strategieontwikkeling Een effectieve uitvoering van mediadiensten vraagt om een heldere mediastrategie en een sterke samenwerking. KVK zoekt daarom een partner die actief meedenkt, adviseert en verbinding brengt tussen alle betrokken partijen. KVK wil inzicht krijgen in hoe de Inschrijver deze samenwerking voor zich ziet en op welke manier er een proactieve, strategische rol wordt vervuld om bij te dragen aan het behalen van de KVK#doelstellingen. De doelstellingen en ambities van KVK die richting geven aan deze samenwerking zijn opgenomen in hoofdstuk 1: Informatie over KVK en de opdracht.

Beoordeling Samenwerking en strategieontwikkeling De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.3. Samenwerking en strategieontwikkeling is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Samenwerking en rolverdeling = maximaal 70 punten 2. Overkoepelende mediastrategie = maximaal 70 punten 3.

Optimalisatie, rapportage en leerpunten = maximaal 70 punten 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen = maximaal 70 punten 5. Prijsstijging na verlaten DPC-contract = 35 punten Totaal = maximaal 315 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 3 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Samenwerking en strategieontwikkeling te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. 1. Samenwerking en rolverdeling • Omschrijf het kernteam, inclusief rollen en expertise, en beschrijf hoe continuïteit wordt geborgd bij afwezigheid of verloop van teamleden. • Beschrijf hoe u de samenwerking met KVK vormgeeft en wat u daarin van KVK verwacht. • Beschrijf hoe u de samenwerking met de KVK#partners (minimaal de driehoek Media-, Reclamebureau en KVK en eventueel het eventbureau) vormgeeft en welke toegevoegde waarde u daarin levert. 2. Overkoepelende en consistente mediastrategie • Omschrijf hoe u een campagne#overstijgende, consistente mediastrategie opstelt, bewaakt en optimaliseert gedurende de looptijd van de raamovereenkomst. 3. Proactieve optimalisatie, rapportage en leerpunten • Geef aan op welke wijze u proactief optimalisaties doorvoert in campagnes. • Beschrijf hoe u rapporteert, leerpunten verzamelt en deze deelt met KVK. 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen • Beschrijf hoe u innovaties, trends en relevante ontwikkelingen binnen het medialandschap signaleert en deelt. • Leg uit hoe u deze vertaalt naar adviezen voor KVK#campagnes en hoe deze bijdragen aan het behalen

van de doelen. 5. Prijsstijging na verlaten DPC contract Vanaf 1 januari 2027 koopt KVK haar media zelfstandig in, los van DPC. Daardoor kan KVK niet meer gebruik maken van de gunstige contracten die ten behoeve van DPC werden afgesloten met de media. • Geef aan of en hoe het bureau kan voorkomen en borgen dat de prijsstijging van KVK bij de media minimaal is waardoor een 'harde landing' uitblijft.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 315

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Casus media

Opis: Casus media Met dit (sub)gunningscriterium wil KVK beoordelen hoeverre inschrijvende partijen strategische denkkraft en een praktische aanpak kunnen aantonen. Daarom vraagt KVK aan inschrijvende partijen om een casus uit te werken op basis van BijlageCasusbriefing. Het formuleren van aannames is toegestaan en kan noodzakelijk zijn om de casus volledig te beantwoorden. Deze aannames hoeven niet één-op-één overeen te komen met de feitelijke situatie. Het is echter belangrijk dat deze aannames realistisch zijn, hele irreële aannames leiden mogelijk tot de conclusie dat inschrijver de casus niet doorgrondt. Beoordeling Casus Media De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.4. Casus Media is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Strategisch advies = 245 punten maximaal 2. Media-executie = 140 punten maximaal Totaal = maximaal 385 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 5 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Casus Media te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. Bijlage: Briefing en KVK DNA 1. (strategisch)advies Inschrijver werkt een strategisch onderbouwd, effectief en vernieuwend media#advies uit dat aansluit bij de doelstellingen van KVK. Het advies bevat een duidelijke onderbouwing van gemaakte keuzes, en laat zien op welke wijze de voorgestelde aanpak bijdraagt aan het realiseren van de gewenste impact. In de uitwerking gaat inschrijver minimaal in op de volgende onderdelen: • Strategie; • Doelgroepanalyse; • Kanaalanalyse; • De aansluiting bij de positionering (houvast voor ondernemers); • Een advies richting het creatieve bureau betreffende media- en middeleninzet die aansluit bij de doelgroep en de doelstelling; Door op het weegschaalpictogram te klikken, wordt het bijbehorende beoordelingskader inclusief puntentoekenning zichtbaar. 2. Mediaplan Inschrijver werkt een mediaplan uit op basis van het strategisch advies uit onderdeel 1. Het mediaplan richt zich op het effectief bereiken van de beschreven doelgroep en het realiseren van de gestelde doelstellingen. KVK zet de campagne graag in verschillende fases in: SEE, THINK en DO. In de uitwerking van dit onderdeel komen minimaal de volgende onderdelen aan bod: • Een middelenmix met zowel online als offline media. • Inzicht in kosten, inzet en te verwachten resultaat (KPI's) per middel. • Een toelichting op de afstemming tussen paid media en de inzet van owned, shared en earned kanalen, inclusief de rol en meerwaarde van deze kanalen binnen de totale mediastrategie.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 385

Merilo:

Vrsta: Cena

Ime: Prijzenblad

Opis: Zie voor het prijzenblad, de documenten in Mercell Prijsbeoordeling De inschrijver dient de prijsbijlage te downloaden, volledig in te vullen en de ingevulde prijsbijlage bij de inschrijving toe te voegen onder dit onderdeel. De uitkomst van de berekening, zijnde het totaal aantal punten zoals opgenomen in cel G14 van de prijsbijlage, dient door de inschrijver te worden overgenomen in Mercell bij het onderdeel 'Prijs'. De in de prijsbijlage berekende puntenscore is leidend voor de beoordeling. Indien sprake is van een afwijking tussen de in Mercell ingevulde waarde en de prijsbijlage, prevaleert de prijsbijlage. Het niet (volledig) invullen of indienen van de prijsbijlage kan leiden tot uitsluiting van verdere beoordeling. Voor de onderdelen TV fixed basisprijs, Radio fixed basisprijs, uren, fee en budgetwijziging zijn bandbreedten opgenomen waarbinnen een inschrijver moet offeren. Indien de opgegeven bedragen buiten deze bandbreedten vallen, wordt de inschrijving ongeldig verklaard en niet verder beoordeeld.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 300

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 22/05/2026 07:30:00 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Dovoljeno

Naslov za predložitev: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nizozemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 07/07/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 6 Leta

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 07/07/2026 08:10:00 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščenega zaposlovanja: Ne

Elektronsko izdajanje računov: Obvezno

Uporabljeno bo elektronsko naročanje: da

Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum brez ponovnega odpiranja konkurence

Največje število udeležencev: 1

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Rechtbank midden Nederland

Informacije o rokih za revizijo: 20 dagen

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Rechtbank midden Nederland

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Kamer van Koophandel
Registrska številka: 59581883
Poštni naslov: St.-Jacobsstraat 300
Mesto: Utrecht
Poštna številka: 3511BT
Podregija države (NUTS): Utrecht (NL350)
Država: Nizozemska
Kontaktna točka: Nadieh Paas
E-naslov: nadieh.paas@kvk.nl
Tel.: +31625686348
Spletni naslov: <https://www.kvk.nl/>
Profil kupca: <https://s2c.mercell.com/buyer/2470>

Vloge te organizacije:

Kupec

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Rechtbank midden Nederland
Registrska številka: 82940444
Mesto: Utrecht
Poštna številka: 3511EX
Podregija države (NUTS): Utrecht (NL350)
Država: Nizozemska
E-naslov: informatiebalie.ams@rechtspraak.nl

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: c8529c0e-f700-4ff8-aea4-d391df4fe209 - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 04/05/2026 10:10:44 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Datum pošiljanja obvestila (ePošiljatelja): 04/05/2026 10:11:57 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nizozemščina

Številka objave obvestila: 307374-2026

Številka izdaje UL S: 86/2026

Datum objave: 05/05/2026