

331373-2026 - Javni razpis

Nemčija – Storitve oglaševanja in trženja – Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur
OJ S 93/2026 15/05/2026
Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat
E-naslov: d.drews@drk.de
Pravna vrsta kupca: Organizacija, ki oddaja naročilo, subvencionira javni naročnik
Dejavnost javnega naročnika: Socialno varstvo

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur
Opis: Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einer Agentur für die Planung, Aussteuerung und Analyse unserer Lead- und Conversion Kampagnen.
Identifikator postopka: 2684ab27-5bfe-439f-9ef0-808599c9a788
Notranji identifikator: DRK-2026-004
Vrsta postopka: Odprti postopek
Postopek je pospešen: ne
Glavne značilnosti postopka: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt.

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve
Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

2.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Carstennstraße 58
Mesto: Berlin
Poštna številka: 12205
Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)
Država: Nemčija

2.1.3. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 810 000,00 EUR
Najvišja vrednost okvirnega sporazuma: 1 410 000,00 EUR

2.1.4. Splošne informacije

Dodatne informacije: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF1M0JK# Auskunftsersuchen und Bieterfragen sind ausschließlich über das Bietertool "Kommunikation" auf der Vergabepattform www.vergabeportal-bw.de einzureichen.
Pravna podlaga:

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Dokument v zvezi z oddajo naročila

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Rahmenvereinbarung Performance Marketing Agentur

Opis: Zur Steigerung der Spendeneinnahmen setzen wir auf performance-orientierte Marketingkampagnen im B2C- und B2B-Bereich, die alle Phasen des Marketing-Funnels - von Awareness über Interest und Desire bis hin zur Action - abdecken. Ziel ist es, qualifizierte Neuspender zu gewinnen, die bestehende Spenderbasis zu aktivieren sowie den langfristigen Spenderwert (Customer Lifetime Value) zu maximieren. Für die Umsetzung dieser Ziele suchen wir eine erfahrene Performance Marketing Agentur, die datenbasiert arbeitet und uns durch effektive Mediaplanung unterstützt. Die Agentur soll uns dabei helfen, unsere bestehende Spenderdatenbank strategisch auszubauen und kanalübergreifend Kampagnen möglichst effizient und wirkungsvoll zu gestalten.

Notranji identifikator: DRK-2026-004

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

5.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Carstennstraße 58

Mesto: Berlin

Poštna številka: 12205

Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 24 Meseci

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 2

Dodatne informacije o podaljšanju: Der Vertrag verlängert sich zweimalig automatisch um jeweils weitere zwölf (12) Monate, bei gleichbleibenden Bedingungen, sofern der Auftraggeber nicht spätestens drei (3) Monate vor Ende des jeweiligen Vertragsendes schriftlich kündigt. Der Vertrag endet automatisch bei Erreichen der maximalen Obergrenze i. H. v. 1.410.000 EUR (netto). Der Vertrag endet jedoch spätestens am 48 Monate nach Vertragsunterzeichnung. Es bedarf keiner schriftlichen Kündigung zum Vertragsende.

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: ne

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Reference o določenih delih

Opis merila za izbor: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit a)

Unternehmensprofil Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch den Nachweis eines aussagekräftigen Unternehmensprofils geprüft. Der Auftraggeber definiert die nachstehende(n) Mindestanforderung(en) an das Unternehmensprofil: - Agenturvorstellung hinsichtlich des Leistungsgegenstandes o Darstellung der Kompetenzen und Erfahrung im Bereich Performance-Marketing o Übersicht der angebotenen Leistungen, Methoden und eingesetzten Technologien o Offizielle Partnerschaften mit Plattformen (z. B. Google Premier Partner, Meta Business Partner) + Zertifizierte Mitarbeiter (z. B. Google Ads-Zertifizierungen, Facebook Blueprint) - Darstellung der Organisationsstruktur und Zuständigkeiten o Organigramm oder Beschreibung der Aufbauorganisation o Darstellung der Verantwortlichkeiten für die angebotenen Leistungen o Angaben zu Ansprechpartnern und Projektverantwortlichen - Mitarbeiterzahlen o Gesamtanzahl der Beschäftigten o Anzahl der Mitarbeiter, die direkt im Bereich Performance-Marketing tätig sind o ggf. Angaben zu regelmäßig eingebundenen externen Partnern oder Freelancern.

Merilo: Reference o določenih storitvah

Opis merila za izbor: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit b)

Unternehmensreferenzen Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch den Nachweis von insgesamt drei vergleichbaren Unternehmensreferenzen geprüft. Eine Unternehmensreferenz ist vergleichbar, wenn sie in Art und Umfang dem Leistungsgegenstand der vorliegenden Ausschreibung entspricht. Der Auftraggeber definiert die nachstehenden Mindestanforderungen an die Unternehmensreferenzen: - Beratung, Planung, Aussteuerung von datengetriebenen Performance Kampagnen mit einem Mediavolumen i. H. v. mindestens 100TEUR/ Jahr, - Umsetzung erfolgte über Google-Ads/ DV360, LinkedIn, Meta-Ads, und/ oder TikTok Ads - In der Kampagne erfolgten konkrete Erfolgsmessungen mit nachweisbarer Performance Steigerung (z. B. ROAS, CPA, Conversion-Rate-Steigerung) - Testimonial und/oder Kontaktinfo des jeweiligen Auftraggebers bitte transparent mit aufführen - Referenz ist nicht älter als fünf Jahre (bemessen am Abschlussdatum des Leistungszeitraums).

Merilo: Ustrezne izobraževalne in poklicne kvalifikacije

Opis merila za izbor: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit c) Angaben zu

Fachkräften Die technische und berufliche Eignung der Bieter wird durch die Angaben zu den einzusetzenden Fachkräften geprüft. Für die Auftragswahrnehmung hat der Bieter sicherzustellen, dass er über die nachstehenden Fachkräfte für den Zeitraum der Auftragsausführung verfügt: Projektleiter (m/w/d): Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf enge Zusammenarbeit im direkten Dialog und flexible und zeitnahe Umsetzbarkeit etwaiger sich im Projektverlauf herausstellender organisatorischer Änderungsnotwendigkeiten. Der Auftragnehmer hat deshalb den namhaft gemachten Projektleiter bzw. die Projektleiterin, welche(r) für alle Angelegenheiten der Auftragsdurchführung verantwortlich und mit Personalhoheit für seinen Mitarbeiterstab ausgestattet ist, als gesamtverantwortlichen Ansprechpartner für den Auftraggeber bereit zu stellen. Der Projektleiter oder die Projektleiterin, hat die nachstehenden Mindestanforderungen zu erfüllen: - Die Person muss mindestens fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich "Performance-Marketing" aufweisen, insbesondere in den Bereichen SEA, Social Ads, Programmatic Advertising, Tracking &

Analytics aufweisen - Zusätzliche Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Marketing Automation, Attribution- Modellierung und API-Anbindung können im Formular freiwillig angegeben werden. - Die Person muss über eine klare und proaktive Kommunikationsfähigkeit, über Fähigkeiten zur schnellen Identifizierung von Potenzialen und Problemen sowie der Erarbeitung proaktiver Lösungsansätze, Fähigkeiten zur Priorisierung von Aufgaben, dem Setzen und Einhalten von Deadlines und der Planung und effizienten Verteilung von Ressourcen verfügen. - Die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern des Auftraggebers gewährleistet ist.

Merilo: Ustrezne izobraževalne in poklicne kvalifikacije

Opis merila za izbor: 2.2.1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit c) Angaben zu Fachkräften Performance-Marketing Manager (m/w/d): Der Bieter hat zwei (2) Performance-Marketing Manager oder Managerinnen zu benennen, welche im Auftragsfall für die Bearbeitung der in der Leistungsbeschreibung genannten Leistungen eingesetzt wird. Die Performance-Marketing Manager oder Managerinnen haben (jeweils) die nachstehenden Mindestanforderungen zu erfüllen: - mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Performance-Marketing - Einschlägige praktische Erfahrungen im Setup, der Analyse und Optimierung von Ad Plattformen wie Google Ads, DV360 oder andere DSPs, Meta Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads - Zusätzliche Kenntnisse im Bereich Marketing Automation, Attribution-Modellen und API-Anbindung können freiwillig angegeben werden. - Grundlagenkenntnisse in Conversion-Optimierung (CRO), wie A/B Testing, UX-Optimierung, Landingpage-Analyse - die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern des Auftraggebers gewährleistet ist.

Merilo: Zavarovanje za poklicno tveganje

Opis merila za izbor: 2.2.2. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit a) Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung Die wirtschaftliche und finanzielle Eignung der Bieter wird durch den Eigenerklärung einer, zum Zeitpunkt des Bindefristendes, aufrechten Betriebshaftpflicht- oder Berufshaftpflichtversicherung geprüft. Der Bieter verpflichtet sich, während der gesamten Vertragslaufzeit eine gültige Betriebshaftpflichtversicherung bei einem in der EU oder einem gleichgestellten Staat zugelassenen Versicherungsunternehmen zu unterhalten. Die Versicherung muss Deckungssummen in branchenüblicher Höhe für Personen-, Sach- und Vermögensschäden aufweisen. Die konkreten Deckungssummen sind im hierfür vorgesehenen Formblatt anzugeben und im Falle einer Zuschlagserteilung unaufgefordert durch Einreichung einer Versicherungsbestätigung zu belegen. Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, während der Vertragslaufzeit eine Erhöhung der Versicherungssummen zu verlangen, sofern er feststellt, dass die bestehende Deckung im Hinblick auf Art, Umfang oder Risiko der vertraglichen Leistungen nicht ausreichend ist. Der Bieter erklärt sich bereit, einer entsprechenden Aufforderung des Auftraggebers nachzukommen und den erhöhten Versicherungsschutz unverzüglich nachzuweisen.

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Stroški

Ime: Honorar

Opis: Der Bieter gibt im Preisblatt einen Agentursatz in Prozent (%) an, der auf das vom Auftraggeber prognostizierte Mediabudget angewendet wird. Das hieraus resultierende Agenturhonorar für die Kampagnenleistung ergibt sich aus der Multiplikation des angegebenen Prozentsatzes mit dem prognostizierten Mediabudget.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 40

Merilo:

Vrsta: Cena

Ime: Stundensätze Beratung

Opis: Der Bieter gibt im Preisblatt einen Stundensatz (netto) für Beratungen an.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 10

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Qualität Konzept

Opis: Die Bewertung des Angebotes im Zuschlagskriterium "Qualität Konzept" erfolgt auf Basis des durch den Bieter beizubringenden Angebotskonzeptes. Eine positive Bewertung erhält ein Angebotskonzept, wenn: - Innerhalb des skizzierten Medienberatungsprozesses eine Zielgruppenanalyse auf einer Kombination von mindestens einem internen Mediaplanungstools (z.B. Best4Planning), plus mindestens zwei externen Markt- und Mediadaten (z. B. Agof, Statista, GfK, etc.), sowie First-Party-Daten (z. B. Website, CRM) beruht. Ein Zusatzpunkt wird für Ansätze vergeben, welche übergreifend, Online und Offlinemedien, berücksichtigen und miteinander verknüpfen. - Erfolgsmessung beinhaltet 1 Ziel-KPI die direkt das Business Ziel misst und nicht operativ ist. Mindestens 2 Steuerungs-KPIs wurden genannt und stehen im logischen Zusammenhang mit Ziel-KPI. Korrektes identifizieren von mindestens einer nicht aussagekräftigen KPI, plus Begründung. - Kanalauswahl ist ziel- und funnelgerecht. Die Abrechnungsmetrik wurde genannt und sinnvoll gewählt. Budgetverteilung ist logisch und plausibel. - Tracking und Problemlösung - Basis Events werden genannt und das Potenzial von zusätzlichen Events gesehen. Fünf Ansätze zur Problemlösung ("hohe Klickzahlen, geringe Conversion") werden genannt, die Priorisierung der Schritte ist effektiv. - Optimierung - Volle Punktzahl bei erkennbarem Lernphasen-, Volumen- und Signifikanzverständnis sowie bewusster Zurückhaltung früher Effizienz-Optimierung. Eine negative Bewertung erhält ein Angebotskonzept, wenn: - Innerhalb des skizzierten Medienberatungsprozesses eine Zielgruppenanalyse auf einer Kombination von mindestens einem internen Mediaplanungstools (z.B. Best4Planning), oder mindestens zwei externen Markt- und Mediadaten (z. B. Agof, Statista, GfK, etc.), ohne First-Party-Daten (z. B. Website, CRM) beruht. - Die Begründung der Planungsstruktur für die Kampagne keinen direkten Bezug auf die Ergebnisse der Zielgruppenanalyse nimmt oder Performance-Metriken verwendet wurden, die nicht zielführend sind. - Die Stärken und Limitationen der Kanäle und Werbeformate nicht erkannt oder falsch eingeschätzt wurden. - Ein Beispiel-Reporting oder Mediaplan fehlt.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 30

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Reaktionszeit (I)

Opis: Eine Reaktionszeit innerhalb der regulären Geschäftszeiten (Mo-Fr 6-18 Uhr) von mehr als 2 Stunden wird nicht berücksichtigt und führt zum Ausschluss vom Verfahren. Maßgeblich sind daher nur Reaktionszeiten von unter bis zu Stunden. < 1 Stunde = 100 Punkte (ungewichtet) 1-2 Stunden = 50 Punkte (ungewichtet) > 2 Stunden = Ausschluss

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 12

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Reaktionszeit (II)

Opis: Die Reaktionszeit an Wochenenden und gesetzlichen Feiertagen sowie außerhalb der Geschäftszeiten (18-6 Uhr) darf eine Dauer von 5 Stunden überschreiten. Eine Reaktionszeit von mehr als 5 Stunden wird nicht berücksichtigt und führt zum Ausschluss vom Verfahren.

Maßgeblich sind daher nur Reaktionszeiten von unter 5 Stunden. < 1 Stunde = 100 Punkte (ungewichtet) 1-2 Stunden = 75 Punkte (ungewichtet) 2-3 Stunden = 50 Punkte (ungewichtet) 3-4 Stunden = 25 Punkte (ungewichtet) 4-5 Stunden = 0 Punkte > 5 Stunden = Ausschluss

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 8

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 02/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK/documents>

Sprotni komunikacijski kanal:

Ime: Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabepattform "Deutsches Vergabeportal" durchgeführt.

Spletni naslov: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF1M0JK>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Ni dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 09/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 2 Meseci

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko nekateri manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje. Dodatne informacije: §56 Abs. 3 VgV Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 09/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Lokacija: Die Öffnung erfolgt im 4-Augen-Prinzip über Microsoft Teams.

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitene zaposlovanja: Ne
Elektronsko izdajanje računov: Dovoljeno

Uporabljeno bo elektronsko naročanje: da
Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum brez ponovnega odpiranja konkurence

Največje število udeležencev: 1

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Informacije o rokih za revizijo: Es wird ausdrücklich daraufhin gewiesen, dass es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen öffentlichen Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB handelt. Ein am Auftrag interessiertes Unternehmen, das eine Verletzung in seinen Rechten durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften sieht, kann den Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen bei nachfolgender Adresse geltend machen: Deutsches Rotes Kreuz e.V.

Team Recht / Compliance Carstennstraße 58 12205 Berlin

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Registrska številka: DE 122123471

Poštni naslov: Carstennstraße 58

Mesto: Berlin

Poštna številka: 12205

Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)

Država: Nemčija

Kontaktna točka: Team 54 - Vergabe

E-naslov: d.drewns@drk.de

Tel.: +49 3085404-0

Spletni naslov: <https://www.drk.de>

Vloge te organizacije:

Kupec

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Deutsches Rotes Kreuz e.V. Generalsekretariat

Registrska številka: DE 122123471

Poštni naslov: Carstennstraße 58

Mesto: Berlin

Poštna številka: 12205

Podregija države (NUTS): Berlin (DE300)

Država: Nemčija

Kontaktna točka: Compliancestelle

E-naslov: compliance@drk.de
Tel.: +49 3085404-0
Spletni naslov: <https://www.drk.de>
Vloge te organizacije:
Organizacija za revizijo

8.1. ORG-0003

Uradno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrska številka: 0204:994-DOEVD-83
Mesto: Bonn
Poštna številka: 53119
Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Država: Nemčija
E-naslov: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tel.: +49228996100
Vloge te organizacije:
TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: a1579560-9a5e-4bba-b4b3-ce15f59cea22 - 01
Vrsta obrazca: Javni razpis
Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Podvrsta obvestila: 16
Datum pošiljanja obvestila: 12/05/2026 15:24:15 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas
Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nemščina
Številka objave obvestila: 331373-2026
Številka izdaje UL S: 93/2026
Datum objave: 15/05/2026