

## 370848-2026 - Javni razpis

### Nizozemska – Storitve oglaševalskih kampanj – Campagnedienstverlening

OJ S 103/2026 01/06/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Storitve

## 1. Kupec

---

### 1.1. Kupec

Uradno ime: Ministerie van Algemene Zaken

E-naslov: [teaminkoop@minaz.nl](mailto:teaminkoop@minaz.nl)

Pravna vrsta kupca: Osrednji državni organ

Dejavnost javnega naročnika: Javna uprava

## 2. Postopek

---

### 2.1. Postopek

Naslov: Campagnedienstverlening

Opis: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Identifikator postopka: 5bdd6ddb-5ffe-486e-ab22-23a041b2a31f

Notranji identifikator: 201865001.023.011

Vrsta postopka: Omejeni postopek

Postopek je pospešen: ne

Glavne značilnosti postopka: Iedere belangstellende Ondernemer mag inschrijven op deze Aanbesteding. We hebben gekozen voor een niet-openbare procedure. Dit doen wij omdat we verwachten dat er een groot aantal partijen geïnteresseerd zullen zijn en wij de intensiviteit van de inschrijving willen beperken tot de partijen die inhoudelijk uitermate geschikt zijn. - De omvang van de opdracht is groot; - De transactiekosten zijn bij veel geïnteresseerden hoog (voor zowel de inschrijvers als het projectteam); - De opdracht is crossmediaal waardoor veel expertisen betrokken zijn. Niet alle geïnteresseerden partijen zullen dit uit kunnen voeren, dus met een niet-openbare procedure worden beoogd een schifting te maken tussen goed passende en minder goed passende partijen; - De markt kent veel geïnteresseerde spelers (bekend bij DPC, maar ook onbekende partijen zullen zich melden).

#### **2.1.1. Namen**

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341400 Storitve oglaševalskih kampanj

Dodatna klasifikacija (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja, 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi

#### **2.1.2. Kraj izvajanja**

Država: Nizozemska

Kjer koli v določeni državi

#### **2.1.3. Vrednost**

Ocenjena vrednost brez DDV: 52 000 000,00 EUR

#### **2.1.4. Splošne informacije**

**Pravna podlaga:**

Direktiva 2014/24/EU

#### **2.1.6. Razlogi za izključitev**

Viri izključitvenih razlogov: Enotni evropski dokument v zvezi z oddajo javnega naročila

## **5. Sklop**

---

### **5.1. Sklop: LOT-0000**

Naslov: Campagnedienstverlening

Opis: Het bieden van full-service campagnedienstverlening door de inzet van eigen of extern aangetrokken specialisten, die op basis van beleids- en communicatiedoelstellingen en doelgroep- en gedragsinzichten effectieve crossmediale campagnes voor de Rijksoverheid ontwikkelen, realiseren en continu optimaliseren, met een sterke focus op strategie, creatie en projectmanagement, voor campagnes die bij DPC zijn aangemeld volgens de geldende aanmeldprocedure. Opdrachtnemer moet in staat zijn om maatwerk te bieden aan een scala aan Nadere opdrachtgevers in een politiek bestuurlijke context, diverse vormen van dienstverlening, verschillende wijzen van organisatie van de samenwerking met Nadere opdrachtgever en verscheidenheid in prijs/kwaliteitverhouding. Zie voor verdere, uitgebreide beschrijving van de Opdracht het Selectiedocument/Beschrijvend document. De geraamde waarde van de raamovereenkomst is: € 52.000.000,- exclusief btw. Om te voorkomen dat de contractuele maximumwaarde tussentijds wordt overschreden en de raamovereenkomst voor het beoogde einde van de looptijd haar effect zou verliezen, sluiten we de raamovereenkomst af met een maximale opdrachtwaarde van € 70.000.000, - exclusief btw. Zie voor een verdere, uitgebreide beschrijving van de omvang/hoeveelheid het Selectiedocument en/of het Beschrijvend document.

Notranji identifikator: 1

#### **5.1.1. Namen**

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341400 Storitve oglaševalskih kampanj

Dodatna klasifikacija (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja, 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi

#### **5.1.2. Kraj izvajanja**

Država: Nizozemska

Kjer koli v določeni državi

### 5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 72 Meseci

### 5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 52 000 000,00 EUR

### 5.1.6. Splošne informacije

#### **Pridržana udeležba:**

Udeležba ni pridržana.

Navedi je treba imena in poklicne kvalifikacije osebja, ki izvaja javno naročilo: Se ne zahteva

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

### 5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

### 5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Enotni evropski dokument v zvezi z oddajo javnega naročila

#### **Informacija o drugi stopnji dvostopenjskega postopka:**

Najmanjše število kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka: 8

Največje število kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka: 8

Postopek se bo odvijal v zaporednih stopnjah. Na vsaki stopnji se lahko izločijo nekateri sodelujoči

### 5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

#### **Merilo:**

Vrsta: Kakovost

Ime: Kwaliteit

Opis: Wordt nader bepaald na de selectiefase.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 80

#### **Merilo:**

Vrsta: Cena

Ime: Prijs

Opis: Wordt nader bepaald na de selectiefase.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (točke, točno)

Številka v merilu za oddajo: 20

### 5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>

### 5.1.12. Pogoji javnega naročila

#### **Pogoji postopka:**

Predvideni datum pošiljanja povabil k predložitvi ponudb: 22/09/2026

#### **Pogoji za predložitev:**

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/426944>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nizozemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Rok za prejem prijav za sodelovanje: 15/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

**Pogoji javnega naročila:**

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščenega zaposlovanja: Ne

Elektronsko izdajanje računov: Obvezno

Uporabljeno bo elektronsko naročanje: ne

Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: ne

**5.1.15. Tehnike**

**Okvirni sporazum:**

Okvirni sporazum s ponovnim odpiranjem konkurence

Največje število udeležencev: 4

Obrazložitev trajanja okvirnega sporazuma: Deze Overeenkomst heeft een vaste looptijd van 4 jaar en een maximale looptijd van 6 jaar. Wij werken niet met verlengingen maar met de mogelijkheid om de Overeenkomst eenzijdig door de Opdrachtgever op te zeggen na de vaste periode van vier (4) jaar. Dit doen wij in het kader van partnerschap en verlagen administratieve lasten. De Opdrachtgever hanteert hierbij een opzegtermijn van minimaal zes maanden. Wij kiezen voor een looptijd van 6 jaar vanwege: • De gebruikelijke looptijd in de private markt is eveneens 5 tot 6 jaar. Wij 'concurreren' als opdrachtgever, als merk, tegen die langere looptijden (en zijn met 4 jaar minder aantrekkelijk); de looptijden van overeenkomsten in de commerciële markt zijn voor grote merknamen veelal 6, 8 of 10 jaar, waardoor wij met onze 4 jaar minder aantrekkelijk zijn. Continuïteit is daarvoor de belangrijkste argumentatie. • Het aangaan van strategisch partnerschap en de mogelijkheid voor het doorontwikkelen van langer lopende campagnes; het door ontwikkelen van themawerken is beter mogelijk met een langere looptijd. In de huidige uitvoering blijkt dat de voorbereiding van een aanvraag voor een campagne, het ontwikkelen van het concept en uitwerken van de strategie al 1 tot 2 jaar kan duren. Dan blijft er relatief gezien 'weinig' tijd over voor het uitvoeren van de campagne en de evaluatie die daaraan gekoppeld is. We verwachten dat met een langere looptijd van de raamovereenkomst lange/grote campagnes beter tot hun recht komen. • Vanuit de markt horen wij terug: kies voor een samenwerkingsvorm die verder gaat dan opdrachtgever-opdrachtnemer en investeer in relatie, vertrouwen en gezamenlijke ontwikkeling, dit kost tijd. Zorg daarbij voor voldoende contractduur om inhoudelijke verdieping, kennisborging en optimalisatie mogelijk te maken. • Het werven van mensen en voorbereiden (implementeren) van de organisatie inrichting voor deze raamovereenkomsten (met veel deelnemers en een breed soort thematiek qua campagnes) kost veel (investerings)tijd en geld en geeft met een langere doorlooptijd meer mogelijkheid dit terug te verdienen; • Capaciteitsplanning is moeilijk bij de start van de raamovereenkomst, met een langere looptijd is het mogelijk daar meer risico in te nemen, en capaciteitsinvesteringen terug te verdienen. • Nadere Overeenkomsten kunnen nog langer doorlopen onder de huidige Raamovereenkomst, waardoor dienstverlening niet direct vanaf 1 januari kan starten. Dit is ontstaan door de werking van de vorige raamovereenkomsten maar pleit voor ervoor dat de looptijd van de raamovereenkomst langer is, passend bij de behoefte om de campagnes langer door te kunnen laten lopen. • Politieke onzekerheden, die ertoe kunnen leiden dat campagnes worden uitgesteld of niet doorgaan (omzettering voor bureaus); met een langere looptijd maakt het mogelijk om dan op gepauzeerde of geannuleerde campagnes nog wel wat terug te verdienen. • Het bouwen van het merk Rijksoverheid en de campagnes die daarbij horen, kosten tijd.

**Informacie o dinamičnem nabavnem sistemu:**

Ni dinamičnega nabavnega sistema

#### 5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Rijksinkoopssamenwerking (RIS) - Arrondissementsrechtbank Den Haag  
Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)  
Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)  
Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)

## 8. Organizacije

---

### 8.1. ORG-0001

Uradno ime: Rijksinkoopssamenwerking (RIS)  
Registrska številka: 1543030  
Poštni naslov: Wilhelmina van Pruisenweg 52  
Mesto: Den Haag  
Poštna številka: 2500 EA  
Podregija države (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)  
Država: Nizozemska  
Kontaktna točka: Tessa Ammerlaan  
E-naslov: [contact.ris@rijksoverheid.nl](mailto:contact.ris@rijksoverheid.nl)  
Tel.: +31 0707585678  
Spletni naslov: <https://www.rijksinkoopssamenwerking.nl/>

#### **Druge kontaktne točke:**

Uradno ime: Arrondissementsrechtbank Den Haag  
Poštni naslov: Prins Clauslaan 60  
Mesto: Den Haag  
Poštna številka: 2595 AJ  
Podregija države (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)  
Država: Nizozemska  
Kontaktna točka: Arrondissementsrechtbank Den Haag  
E-naslov: [voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl](mailto:voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl)  
Tel.: +31 883622200  
Spletni naslov: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>

#### **Vloge te organizacije:**

Izvajalec storitev javnega naročanja  
Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila  
Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje  
Organizacija za revizijo  
Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih

### 8.1. ORG-0002

Uradno ime: Ministerie van Algemene Zaken  
Registrska številka: 262176594  
Poštni naslov: Binnenhof 19  
Mesto: Den Haag  
Poštna številka: 2513 AA  
Podregija države (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)  
Država: Nizozemska

E-naslov: [teaminkoop@minaz.nl](mailto:teaminkoop@minaz.nl)

Tel.: +31 703564367

Faks: +31 618304746

Spletni naslov: <http://www.rijksoverheid.nl/ministeries/az>

**Vloge te organizacije:**

Kupec

## Informacije o obvestilu

---

Identifikator/različica obvestila: 166edb95-ba32-43fe-ab5a-8cd301a6dbd2 - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 29/05/2026 07:32:18 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nizozemščina

Številka objave obvestila: 370848-2026

Številka izdaje UL S: 103/2026

Datum objave: 01/06/2026