

398233-2026 - Javni razpis

Grčija – Oglaševalske storitve – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Organismós Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

E-naslov: info@tap.gr

Pravna vrsta kupca: Oseba javnega prava

Dejavnost javnega naročnika: Rekreativna, kultura in vera

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Digital Media Buying

Opis: Antikείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Identifikator postopka: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341000 Oglaševalske storitve

2.1.2. Kraj izvajanja

Podregija države (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Država: Grčija

2.1.3. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 300 000,00 EUR

2.1.4. Splošne informacije

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Obvestilo

Teroristična kazniva dejanja ali kazniva dejanja, povezana s terorističnimi dejavnostmi: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Sodelovanje v hudodelski združbi: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Pranje denarja ali financiranje terorizma: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Delo otrok in druge oblike trgovine z ljudmi: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Kršitev obveznosti v zvezi s plačilom prispevkov za socialno varnost: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Kršitev obveznosti v zvezi s plačilom davkov: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Stečaj: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Dogovori z drugimi gospodarskimi subjekti z namenom izkrivljanja konkurence: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Razlogi, povezani z insolventnostjo, nasprotjem interesov ali kršitvijo poklicnih pravil: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Napačno prikazovanje, prikrivanje informacij, nezmožnost predložitve zahtevane dokumentacije ali pridobivanje zaupnih informacij o tem postopku: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Huda kršitev poklicnih pravil: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Izključno nacionalni razlogi za izključitev: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Digital Media Buying

Opis: Antikeίμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται:

- Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων.
- Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube)
- Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται
- Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising.
- Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες.
- Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341000 Oglaševalske storitve

5.1.2. Kraj izvajanja

Podregija države (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Država: Grčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 12 Meseci

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 300 000,00 EUR

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Vpis v ustrezen profesionalni register

Opis merila za izbor: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Merilo: Vpis v trgovski register

Opis merila za izbor: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Merilo: Povprečni letni promet

Opis merila za izbor: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Merilo: Reference o določenih delih

Opis merila za izbor: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Merilo: Certifikati neodvisnih organov o standardih zagotavljanja kakovosti

Opis merila za izbor: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Opis: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: www.promitheus.gov.gr

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: grščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Vzhodnoevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 12 Meseci

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Ne
Elektronsko izdajanje računov: Obvezno
Uporabljeno bo elektronsko naročanje: ne
Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informacije o rokih za revizijo: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Registrska številka: ΟΔΑΠ

Poštni naslov: Ελ. Βενιζέλου 57

Mesto: Αθήνα

Poštna številka: 10564

Podregija države (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Država: Grčija

E-naslov: info@tap.gr

Tel.: +302103722500

Spletni naslov: www.tap.gr

Končna točka za izmenjavo podatkov (URL): www.tap.gr

Vloge te organizacije:

Kupec

8.1. ORG-0002

Uradno ime: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registrska številka: 1000.E00961.0001

Poštni naslov: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Mesto: Αθήνα

Poštna številka: 18233

Podregija države (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Država: Grčija

E-naslov: grafeiproedrou@aepp-procurement.gr

Tel.: +302132141227

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

8.1. ORG-0000

Uradno ime: Publications Office of the European Union

Registrska številka: PUBL

Mesto: Luxembourg

Poštna številka: 2417

Podregija države (NUTS): Luxembourg (LU000)

Država: Luksemburg

E-naslov: ted@publications.europa.eu

Tel.: +352 29291

Spletni naslov: <https://op.europa.eu>

Vloge te organizacije:

TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: grščina

Številka objave obvestila: 398233-2026

Številka izdaje UL S: 110/2026

Datum objave: 10/06/2026