

416054-2026 - Javni razpis

Nemčija – Storitve na področju odnosov z javnostmi – Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen
OJ S 115/2026 17/06/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

E-naslov: poststelle@tmsgaf.thueringen.de

Pravna vrsta kupca: Regionalni organ

Dejavnost javnega naročnika: Javna uprava

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Opis: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite

des ESF Thüringen www.esf-thueringen.de (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp. <https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); • Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/ Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne, Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie weitere Informationen im Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen".

Identifikator postopka: 108bc64e-536a-40f8-9ae5-167352b03fcf
Notranji identifikator: 1060-34-3135/702
Vrsta postopka: Omejeni postopek
Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi

Dodatna klasifikacija (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

2.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Erfurt

Poštna številka: 99096

Podregija države (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Država: Nemčija

2.1.3. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 1 200 000,00 EUR

Najvišja vrednost okvirnega sporazuma: 1 200 000,00 EUR

2.1.4. Splošne informacije

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Obvestilo

Korupcija: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 6, 7, 8, 9 i. V. m. §§ 108e, 108f, 299, 299a, 299b, 333, 334, 335a StGB und Art. 2 § 2 des Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (Vordruck)

Goljufije: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 4, 5 GWB i. V. m. §§ 263, 264 StGB (Vordruck)

Sodelovanje v hudodelski združbi: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129 StGB (Vordruck)

Teroristična kazniva dejanja ali kazniva dejanja, povezana s terorističnimi dejavnostmi: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 1 GWB i. V. m. § 129a, § 129b StGB (Vordruck)

Poslovne dejavnosti so začasno ustavljene: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 ff. GWB (Vordruck)

Pranje denarja ali financiranje terorizma: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 GWB Abs.1 Nr. 2, 3 i. V. m. §§ 89c, 261 StGB (Vordruck)

Sredstva upravlja stečajni upravitelj: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Nasprotje interesov zaradi njegovega sodelovanja v postopku oddaje javnega naročila: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 5 GWB (Vordruck)

Predčasna odpoved pogodbe, odškodnina ali druge primerljive sankcije: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 7 GWB (Vordruck)

Delo otrok in druge oblike trgovine z ljudmi: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs.1 Nr. 10 GWB i. V. m. §§ 232, 232a Absatz 1 bis 5, den §§ 232b bis 233a StGB (Vordruck)

Položaj, ki je v skladu z nacionalno zakonodajo podoben stečaju: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Huda kršitev poklicnih pravil: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 3 GWB (Vordruck)

Napačno prikazovanje, prikrivanje informacij, nezmožnost predložitve zahtevane dokumentacije ali pridobivanje zaupnih informacij o tem postopku: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 8, 9 GWB (Vordruck)

Kršitev obveznosti na področju delovnega prava: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Kršitev obveznosti na področju socialnega prava: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Kršitev obveznosti na področju okoljskega prava: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 1 GWB (Vordruck)

Kršitev obveznosti v zvezi s plačilom prispevkov za socialno varnost: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Kršitev obveznosti v zvezi s plačilom davkov: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 4 GWB (Vordruck)

Dogovori z drugimi gospodarskimi subjekti z namenom izkrivljanja konkurence: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs. 1 Nr. 4 GWB (Vordruck)

Neposredno ali posredno sodelovanje pri pripravi tega postopka oddaje javnega naročila: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 6 GWB (Vordruck)

Plačilna nesposobnost: Eigenerklärung über das Nichtvorliegen der Ausschlussgründe gem. § 124 Abs.1 Nr. 2 GWB (Vordruck)

Kršitev obveznosti, določenih na podlagi izključno nacionalnih razlogov za izključitev: Von jedem Bewerber bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bergewerkschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, vorzulegen (Vordruck). Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Die Verpflichtungen des Thüringer Vergabegesetzes (ThürVgG) sind einzuhalten und deren Einhaltung entsprechend §

8 Abs. 1 S. 1 ThürVgG zu erklären (erst bei Angebotsabgabe). Der Auftraggeber weist ausdrücklich darauf hin, dass bei Nichteinreichung der Eigenerklärung zur Einhaltung der Bestimmungen des Thüringer Vergabegesetzes nach § 8 Abs. 1 ThürVgG mit dem Angebot dieses von der Wertung ausgeschlossen wird.

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0000

Naslov: Unterstützung der Verwaltungsbehörde ESF bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen

Opis: Die Verwaltungsbehörde ESF im Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie (TMSGAF) benötigt zur Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit für den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) in Thüringen einen Dienstleister, der umfassende Kommunikationsdienstleistungen auf qualitativ hohem Niveau anbieten kann. Die Verwaltungsbehörde ESF ist gem. Art. 46 ff. i. V. m. Anhang IX der VO (EU) 2021/1060 verpflichtet, Informations- und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. Durch diese soll die ESF-Förderung in Thüringen bekannt und den potentiell an einer Förderung interessierten Personenkreisen zugänglich gemacht werden. Darüber hinaus sollen auch die Menschen in Thüringen über die Rolle und die Errungenschaften des ESF sowie über die Ergebnisse und Auswirkungen des ESF-Programms in Thüringen und der damit geförderten Projekte informiert werden. Ziel ist es, die Öffentlichkeitsarbeit des ESF in Thüringen und die Sichtbarkeit der Förderung sowie der EU (Image und Bekanntheit) weiter zu optimieren. Die künftige Leadagentur soll neben einer umfassenden Kommunikationsberatung geeignete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit konzeptionieren und durchführen. Der Auftragnehmer berät und unterstützt die Verwaltungsbehörde ESF auf Abruf umfassend bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die ESF-Förderung in Thüringen als Leadagentur. Der Auftrag setzt sich dabei aus konzeptionellen, innovativen und umsetzungsorientierten Komponenten für die Kommunikationsmaßnahmen zusammen. Im Einzelnen kann die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen insbesondere folgende Aufgaben enthalten: • Erarbeitung von Vorschlägen für geeignete Werbemaßnahmen sowie deren Konzeption, Planung, Umsetzung und Dokumentation; • Realisierung von (crossmedialen) Kampagnen, einschließlich Kampagnenmotiven, Print-Anzeigen, Out-of-Home (OoH), Digital-Out-of-Home (DOoH), Online Media, Social Media; • Konzeption und Entwicklung von Kommunikations- und Werbemitteln in analogen und/oder digitalen Medien: Anzeigen, Plakate, Banner, Bewegtbild (Trailer, Spots), Podcasts; inklusive Kreation, Umsetzung und Herstellung • Konzeption von Kommunikations- und Werbemitteln wie z. B. Broschüren, Flyer, Filme, Plakate, Kalender, Eventausstattung, Werbemittel bzw. Merchandising inkl. Kreation und Umsetzung/ Herstellung • laufende Pflege und Betreuung sowie Weiterentwicklung und Programmierung der Webseite des ESF Thüringen www.esf-thueringen.de (Content Management System (CMS) TYPO3 – aktuell: Version 13) inklusive der Erarbeitung von Vorschlägen für deren inhaltliche Ausgestaltung, neue Inhalte sowie die Überprüfung auf Aktualität. Dabei müssen die technischen Vorgaben und Bedingungen des Freistaats Thüringen und des Thüringer Ministeriums für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie beachtet werden. In diesem Zusammenhang erforderliche Abstimmungen mit dem Thüringer Landesrechenzentrum (verantwortlich für das Hosting) sind vom Auftragnehmer eigenständig vorzunehmen. Die technische Betriebsverantwortung verbleibt beim Auftraggeber bzw. beim Thüringer Landesrechenzentrum. • Realisierung von Kampagnen-Websites/Microsites im bestehenden TYPO3-System (im Rahmen einer Subdomain oder eigenständigen Unterseite (Bsp. <https://www.esf-thueringen.de/thueringenpluseuropa>); • Konzepte zum Einsatz neuer Medien sowie deren Umsetzung (z. B. Social Media); • Konzeption und Produktion von Filmen und

Spots im Rahmen von Kampagnen (u. a. für Internet, Radio, TV, Kino); •
Veranstaltungsmanagement: Entwicklung neuer Ideen (Veranstaltungen/ Aktionen/
Wettbewerbe/ Gewinnspiele, etc.) sowie Konzeption inkl. Branding; Regie- und Ablaufpläne,
Organisation, Begleitung und Überwachung (Präsenz, Hybrid und Digital). Eine detaillierte
Beschreibung finden Sie in der Leistungsbeschreibung vom 11.06.2026 (Dokument A2) sowie
weitere Informationen im Dokument A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen".
Notranji identifikator: 1060-34-3135/702

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi

Dodatna klasifikacija (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

Možnosti:

Opis možnosti: einmalige Verlängerung um zwei Jahre

5.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Erfurt

Poštna številka: 99096

Podregija države (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Datum začetka: 01/01/2027

Datum zaključka trajanja: 31/12/2028

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 1

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 1 200 000,00 EUR

Najvišja vrednost okvirnega sporazuma: 1 200 000,00 EUR

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se v celoti ali delno financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): da

Dodatne informacije: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Vpis v ustrezen profesionalni register

Opis merila za izbor: Berufs- oder Handelsregistereintragung bzw. eine gleichwertige

Bescheinigung über die erlaubte Berufsausübung des Herkunftslandes (soweit vorhanden) –

nicht älter als 12 Monate zum Ende der Teilnahmefrist (s. a. Dokument "A1

Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Merilo: Splošni letni promet

Opis merila za izbor: Anforderung: Angabe von Unternehmensdaten - Erklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, in den letzten drei Geschäftsjahren, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind Nachweis: Eigenerklärung zu jahresbezogenen Angaben über den Gesamtumsatz (brutto) des Unternehmens sowie den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags, der Gegenstand der Vergabe ist, der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Soweit der Bewerber noch keine drei Jahre am Markt tätig ist, genügen Angaben aus der bisherigen Tätigkeit. Es ist gesondert und unter Angabe des Gründungszeitpunkts zu erklären, dass das betreffende Unternehmen seit weniger als drei Jahren besteht. (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zum Umsatz")

Merilo: Povprečna letna delovna sila

Opis merila za izbor: Anforderung: a) Angaben zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung (z. B. Ausstattung Grafikprogramme, Server) und Leistungsspektrum b) Kompetenzen, Erfahrungen: • in der Konzeption, Planung und Organisation sowie Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit; technisch organisatorisches Knowhow v. a. im Bereich klassischer, digitaler und sozialer Medien, Erstellen von Kampagnen- und Kommunikationsmaterialien inkl. Print, Digital, Video und Animation • im Eventmanagement im Bereich der Konzeption, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen mit ca. 200 Teilnehmenden • mit dem Content Management System (CMS) TYPO3 • in der Zusammenarbeit mit öffentlichen Einrichtungen bzw. Institutionen Nachweis: Formfreie Darstellung a) zum Bewerber/ Agenturprofil inkl. Anzahl freier und fester Mitarbeiter, Hard- und Softwareausstattung, Leistungsspektrum sowie b) wie die o. g. erforderlichen Kompetenzen und Erfahrungen vorhanden sind (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Merilo: Reference o določenih storitvah

Opis merila za izbor: Anforderung: Auflistung und Darstellung von vergleichbaren Referenzen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) u. a. mit Bezug zu den unter Ziff. II.2.5.3.1 (siehe Dokument A1 "Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") aufgeführten Kompetenzen und Erfahrungen Die Referenzen müssen mindestens folgende Leistungen/ Kompetenzen belegen: • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen als Leadagentur für ganzheitliches Marketing • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen mit Verträgen öffentlicher Auftraggeber • Referenzen zu Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Kommunikationskampagnen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrung mit CMS-Entwicklung, Support, Systemwartung und -überwachung (TYPO3); Website-Pflege (Contentpflege); Umsetzung von Barrierefreiheitsanforderungen • relevante, also grundsätzlich mit dem Leistungsgegenstand vergleichbare Erfahrungen bei Konzeption und ganzheitlicher Umsetzung von Veranstaltungen Hinweis: Die einzelnen Referenzen können bei unterschiedlichen Auftraggebern umgesetzt worden sein. Dabei kann eine Referenz auch mehrere oder alle geforderten Leistungen/ Kompetenzen umfassen. Bei Bewerber-/ Bietergemeinschaften können die Mindestanforderungen gemeinsam nachgewiesen werden. Nachweis: Auflistung und Darstellung von Referenzprojekten unter Berücksichtigung der o. g. Anforderungen aus den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) mit Angabe von • Leistungsgegenstand, • öffentlichem/ privatem Auftraggeber (mit Ansprechperson und Kontaktdaten) • Auftragswert, • Zeitraum der Leistungserbringung und • Leistungsumfang Bei Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern: Benennung und Aufgabenbereich der Unterauftragnehmer Es ist jeweils konkret anzugeben, welche Leistung/ Kompetenz mit der jeweiligen Referenz nachgewiesen wird. Sofern Erfahrungen mit den EU-

Strukturfonds (hier insbesondere des ESF) vorliegen, ist dies gesondert hervorzuheben. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen durch Kontaktaufnahme bei den in den Referenzen genannten Ansprechpersonen zu überprüfen. Die Referenzangaben werden vertraulich behandelt und dienen ausschließlich zur Beurteilung der Eignung. Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Referenzen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 60 %) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Referenzen")

Merila se bodo uporabila za izbiro kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka

Ponder (odstotek, točen): 60,00

Merilo: Ustrezne izobraževalne in poklicne kvalifikacije

Opis merila za izbor: Anforderung: Strukturierte und übersichtliche Darstellung der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen einschließlich ihrer Qualifikationen und beruflichen Erfahrungen Das Projektteam zur Erfüllung des gesamten Auftragsgegenstandes ist mit mindestens den folgenden Aufgabenbereichen darzustellen: • Projektsteuerung, Planung und Beratung • Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung • Kreation/ Grafikdesign • Kreation Text und Redaktion • Reinzeichnung/ Produktion • Film/ Bewegtbild und Animation/ Motion Design • CMS-/Website-Entwicklung/ Programmierung • Social-Media-Management • Art-Buying Jedes Teammitglied ist zudem mit folgenden Angaben darzustellen: • Zuständigkeit im Projektteam, • Qualifikation (Studium, Ausbildung), • berufliche Erfahrungen, die ihn/ sie für die Bearbeitung dieses Auftrages prädestinieren sowie die Anzahl der Berufsjahre im entsprechenden Aufgabengebiet

ergänzende Anforderungen: Berufserfahrung: Für das Teammitglied „Projektsteuerung, Planung und Beratung“ muss mindestens eine dreijährige Berufserfahrung in diesem Aufgabenbereich nachgewiesen werden. keine Personalunion: Das für einen Aufgabenbereich benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Aufgabenbereiche benannt werden, d. h. für die o. a. Aufgabenbereiche sind somit mindestens neun verschiedene Personen zu benennen/ darzustellen. Sprachkenntnisse: Von den Teammitgliedern der Aufgabenbereiche • „Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Stellvertretung Projektsteuerung, Planung und Beratung“, • „Kreation Text und Redaktion“ und • „Art-Buying“ werden sehr gute Deutschkenntnisse (Muttersprache bzw. Niveaustufe C2 GER) erwartet. Die anderen Teammitglieder müssen mindestens gute Deutschkenntnisse aufweisen. Nachweis (formfreie Darstellung): • Benennung eines Projektteams sowie eine strukturierte und übersichtliche Darstellung der voraussichtlichen Zuständigkeiten und beruflichen Qualifikationen/ Erfahrungen der betreffenden Personen unter Beachtung der o. g. Anforderungen. Sollte es aus darzulegenden und nachvollziehbaren Gründen nicht möglich sein, eine Ansprechperson namentlich zu benennen, so ist diese jedenfalls so eindeutig zu beschreiben, dass ein genaues Bild von der Person entsteht. • Eigenerklärung zur Mindestanforderung „Sprachkenntnisse“ Hinweis: Sollten mehr als fünf Bewerber/ Bewerbergemeinschaften die Kriterien für Eignung und Zuverlässigkeit erfüllen, erfolgt zur Ermittlung einer Rangfolge die Bewertung der Darstellung des Projektteams sowie der beruflichen Qualifikation und Erfahrungen der für die Durchführung des Auftrags vorgesehenen Mitarbeiter:innen anhand eines Punkteschemas (Gewichtung 40 %). (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Merila se bodo uporabila za izbiro kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka

Ponder (odstotek, točen): 40,00

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Leistungsfähigkeit im Fall der Eignungsleihe (soweit zutreffend)

Selbstverpflichtung des Unterauftragnehmers, auf dessen Kapazitäten sich der Bewerber/ die Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Eignung beruft, gegenüber dem Auftraggeber, im Falle der Auftragserteilung während des gesamten Auftragszeitraums die betreffenden Auftragsbestandteile auszuführen. Nachweis: Eigenerklärung zur Eignungsleihe (Vordruck) (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Anforderung: Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB Nachweis: Eigenerklärung, dass keine Ausschlussgründe nach §§ 123 und 124 GWB vorliegen (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung zu Ausschlussgründen")

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Anforderung: Von jedem Bewerber/ Bieter bzw. sämtlichen Mitgliedern einer Bewerber-/ Bietergemeinschaft ist eine Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ i. V. m. Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, auszufüllen und zu unterschreiben. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Teilnahmeanträge von Unternehmen, die eine entsprechende Erklärung trotz entsprechender Anforderung nicht abgeben, von der Wertung auszuschließen sind. Nachweis: Eigenerklärung „Sanktionen Russland“ (s. a. Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen" und Vordruck "Erklärung Sanktionen Russland")

Informacija o drugi stopnji dvostopenjskega postopka:

Najmanjše število kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka: 5

Največje število kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka: 5

Postopek se bo odvijal v zaporednih stopnjah. Na vsaki stopnji se lahko izločijo nekateri sodelujoči

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Beispielaufgabe „Entwurf einer Kampagne“

Opis: Entwurf einer crossmedialen Kampagne zum Thema „Fachkräftesicherung“ des ESF Thüringen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen") Gewichtung des Zuschlagskriteriums: 40 % davon: - strategische Überlegungen (Konzept): Gewichtung 10 % - Ausarbeitung von Kampagnenelementen: Gewichtung 30 %

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 40

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Organisationskonzept

Opis: detailliertes Organisationskonzept, wie aus Sicht des Auftragnehmers die Herangehensweise (Konzeption, Vorbereitung, Realisierung, ggf. Nachbereitung) an die Umsetzung aller Vorgaben aus der Leistungsbeschreibung im Fall der Zuschlagserteilung erfolgen wird (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 20

Merilo:

Vrsta: Cena

Ime: Preis

Opis: Zur Angabe und Wertung des Zuschlagskriteriums "Preis" ist das Preisblatt (Teil der veröffentlichten Vergabeunterlagen) vom Bieter vollständig auszufüllen und mit dem Angebot als dessen Bestandteil einzureichen (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen").

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 20

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Beispielaufgabe „Entwurf einer Broschüre“

Opis: Gestaltung einer Broschüre für den ESF Plus zum Thema "allgemeine Gründungsförderung" (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 15

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Präsentation des Kampagnenentwurfs

Opis: Präsentation des Kampagnenentwurfs (weitere Informationen: siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 5

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=867666>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=867666>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Ni dovoljeno

Rok za prejem prijav za sodelovanje: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Nachforderung von Unterlagen gem. § 56 VgV (siehe Dokument "A1 Verfahrensbeschreibung und Teilnahmebedingungen")

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitene zaposlovanja: Ne

Elektronsko izdajanje računov: Dovoljeno

Uporabljen bo elektronsko naročanje: da

Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum brez ponovnega odpiranja konkurence

Največje število udeležencev: 1

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

Organizacija, ki obdeluje ponudbe: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

8. Organizacije

8.1. ORG-0000

Uradno ime: Thüringer Ministerium für Soziales, Gesundheit, Arbeit und Familie

Registrska številka: DE324627803

Služba: Referat 34 - Verwaltungsbehörde ESF

Mesto: Erfurt

Poštna številka: 99096

Podregija države (NUTS): Erfurt, Kreisfreie Stadt (DEG01)

Država: Nemčija

E-naslov: poststelle@tmsgaf.thueringen.de

Tel.: 000

Spletni naslov: <https://www.tmasgff.de/>

Vloge te organizacije:

Kupec

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje

Organizacija, ki obdeluje ponudbe

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Thüringer Landesverwaltungsamt Vergabekammer - Nachprüfungsstelle

Registrska številka: T: 49 361 57332 1254

Mesto: Weimar

Poštna številka: 99423

Podregija države (NUTS): Weimar, Kreisfreie Stadt (DEG05)

Država: Nemčija

E-naslov: vergabekammer@tlvwa.thueringen.de

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrska številka: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53119

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tel.: +49228996100

Vloge te organizacije:

TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: af3bbc93-aafa-4992-8c87-88bd4f92031e - 02

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 15/06/2026 12:04:28 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nemščina

Številka objave obvestila: 416054-2026

Številka izdaje UL S: 115/2026

Datum objave: 17/06/2026