

416542-2026 - Javni razpis

Nemčija – Storitve oglaševanja in trženja – Generalagentur 360-Grad Informationsoffensive für deutschen Wein

OJ S 115/2026 17/06/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Deutsches Weininstitut GmbH

E-naslov: christoph.schaefges@ble.de

Pravna vrsta kupca: Organizacija, ki oddaja naročilo, subvencionira javni naročnik

Dejavnost javnega naročnika: Javna uprava

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Generalagentur 360-Grad Informationsoffensive für deutschen Wein

Opis: Generalagentur 360-Grad Informationsoffensive für deutschen Wein

Identifikator postopka: 5fafd62c-04f0-4052-8d85-3883d7715953

Notranji identifikator: BA050-26

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

Dodatna klasifikacija (cpv): 79410000 Storitve podjetniškega in managerskega svetovanja

2.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Platz des Weines 2

Mesto: Bodenheim

Poštna številka: 55294

Podregija države (NUTS): Mainz-Bingen (DEB3J)

Država: Nemčija

2.1.4. Splošne informacije

Dodatne informacije: A) Die Vergabeunterlagen werden auf www.evergabe-online.de unentgeltlich, uneingeschränkt, vollständig und direkt zum Download bereitgestellt. B) Der Bieter hat zusätzlich zu den unter "Eignungskriterien" beschriebenen Erklärungen/Nachweise folgende Dokumente mit Angebotsabgabe vorzulegen (siehe Vergabeunterlagen): • das Leistungsverzeichnis, • die Angebotsbestätigung, • die Eigenerklärung Russland-Sanktionen sowie • Maßnahmenplan bestehend aus Umsetzungskonzepten. C) Sämtliche dem Angebot beizufügenden Unterlagen sind in den Teilnahmebedingungen (siehe Vergabeunterlagen) detailliert beschrieben sowie in der Checkliste (siehe Vergabeunterlagen) aufgelistet. D) Das Angebot ist ausschließlich elektronisch auf der e- Vergabe -Plattform des Bundes www.evergabe-online.de ("Meine e-Vergabe") über die Funktion "Angebot abgeben" einzureichen. Es ist kein zip-Ordner zu verwenden. Angebote, welche auf anderem Wege, z. B. dem

Postweg, persönlich, per E-Mail, per Fax oder über die Funktion "Vergabestelle kontaktieren" der e-Vergabe-Plattform des Bundes ("Meine e-Vergabe") als Nachricht übermittelt werden, sind ausgeschlossen und können nicht berücksichtigt werden. E) Abfrage des Wettbewerbsregisters Ab einem Auftragswert von 30.000 Euro (ohne USt.) wird die ZV-BMLEH gemäß § 6 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG) von Amts wegen eine Abfrage des Wettbewerbsregisters vornehmen, soweit Ihr Unternehmen für eine Zuschlagserteilung in Betracht kommt. F) Eventuelle Fragen sowie deren Beantwortung und ggf. ergänzende Dokumente werden allen potenziellen Bietern ausschließlich elektronisch über die e-Vergabe-Plattform des Bundes zur Verfügung gestellt und sind bei der Erstellung des Angebotes zu beachten (siehe Vergabeunterlagen). Eine direkte Kontaktaufnahme mit dem Auftraggeber ist nicht gestattet. G) Bietergemeinschaften (siehe Vergabeunterlagen) H) Nachunternehmen /Unteraufträge/Eignungsleihe (siehe Vergabeunterlagen) I) Die Anwendung von UN-Kaufrecht wird ausgeschlossen. Im Übrigen gilt ausschließlich deutsches Recht. J) Die gesamte Korrespondenz ist in deutscher Sprache abzufassen. K) Für die Angebotserstellung wird, unter den in den Vergabeunterlagen bekannt gegebenen Voraussetzung, eine Vergütung i. H. v. 2.500,00 € zzgl. USt. gezahlt.

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Obvestilo, Dokument v zvezi z oddajo naročila
Huda kršitev poklicnih pravil: Es gelten die Ausschlussgründe gem. §§ 123, 124 GWB. Details zu den Ausschlussgründen sind der Anlage "Eigenerklärung Ausschlussgründe" der Vergabeunterlagen zu entnehmen. Mit Angebotsabgabe ist die vollständig und zweifelsfrei ausgefüllte "Eigenerklärung Ausschlussgründe" (siehe Vergabeunterlagen) in Textform gemäß § 126b BGB zu übermitteln.

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0000

Naslov: Generalagentur 360-Grad Informationsoffensive für deutschen Wein
Opis: Auftragsgegenstand ist die Erbringung von Planungs-, Steuerungs-, Umsetzungs-, Dokumentations- und Erfolgskontrollleistungen durch den Auftragnehmer für eine integrierte 360°-Dachkampagne (Kommunikation und - je nach Modul - Absatzförderung) für deutschen Wein im zweiten Halbjahr 2026. Unter dem Dach einer einheitlichen Wort-Bildmarke sollen Endverbraucher/innen über eine möglichst große Anzahl und möglichst unterschiedliche Kommunikationskanäle angesprochen und informiert werden. Der Auftragnehmer übernimmt die federführende Projektsteuerung und Umsetzung der Kampagne.
Notranji identifikator: LOT-0000

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve
Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja
Dodatna klasifikacija (cpv): 79410000 Storitve podjetniškega in managerskega svetovanja

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 18 Meseci

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Navesti je treba imena in poklicne kvalifikacije osebja, ki izvaja javno naročilo: Razpisna zahteva

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

Dodatne informacije: Die Angaben unter BT-36 erfolgen aus rein technischen Gründen, die einzelnen Ausführungsfristen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo, Dokument v zvezi z oddajo naročila

Merilo: Reference o določenih storitvah

Opis merila za izbor: Der Bieter reicht zum Nachweis seiner technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit geeignete Referenzen (mindestens zwei) über früher ausgeführte oder laufende, bereits zu wesentlichen Teilen erbrachte Aufträge/n zu Kommunikations- und/oder Marketingkampagnen in Form einer Liste der in den letzten bis zu fünf Jahren erbrachten Leistungen ein. Geeignet sind Referenzaufträge, die nach Leistungsinhalt und -umfang mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbar sind. Details siehe Vergabeunterlagen.

Merilo: Zavarovanje za poklicno tveganje

Opis merila za izbor: Mit Angebotsabgabe ist die vollständig und zweifelsfrei ausgefüllte Eigenerklärung Haftpflichtversicherung (siehe Vergabeunterlagen) in Textform gemäß § 126b BGB zu übermitteln.

Merilo: Splošni letni promet

Opis merila za izbor: Zum Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit gemäß § 45 Abs. 2 VgV sind Angaben zum Gesamtumsatz (mind. 3.000.000 € pro Jahr (ohne USt.)) der letzten drei Geschäftsjahre (2023, 2024, 2025) zu machen, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Sofern die Umsatzzahlen für das Jahr 2025 zum Zeitpunkt der Angebotserstellung noch nicht vorliegen, sind stattdessen Angaben zum Gesamtumsatz (mind. 3.000.000 € pro Jahr (ohne USt.)) der Geschäftsjahre 2022, 2023, 2024 zu machen.

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Ime: Maßnahmenplan bestehend aus Umsetzungskonzepten

Opis: siehe Vergabeunterlagen

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 65

Merilo:

Vrsta: Cena

Ime: Preis

Opis: siehe Vergabeunterlagen

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 35

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=868556>

Sprotni komunikacijski kanal:

Spletni naslov: <https://www.evergabe-online.de>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Dovoljeno

Naslov za predložitev: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=868556>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 77 Dnevi

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Die Nachforderung von Unterlagen erfolgt gem. § 56 VgV.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščenega zaposlovanja: Ne

Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Siehe Vergabeunterlagen.

Elektronsko izdajanje računov: Dovoljeno

Uporabljen bo elektronsko naročanje: da

Uporabljen bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Vergabekammer des Bundes

Informacije o rokih za revizijo: Behauptete Verstöße gegen Vergabebestimmungen, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind spätestens bis zum Schlusstermin für den Eingang der Angebote (siehe IV.2.2) gegenüber der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) zu rügen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 2 GWB). Sollte ein Nachprüfungsantrag gestellt werden, muss dieser Antrag gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, bei der Vergabekammer des Bundes im Bundeskartellamt eingereicht werden.

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila:

Deutsches Weininstitut GmbH

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Deutsches Weininstitut GmbH

8. Organizacije

8.1. ORG-7001

Uradno ime: Deutsches Weininstitut GmbH

Registrska številka: DE149048563

Poštni naslov: Platz des Weines 2

Mesto: Bodenheim

Poštna številka: 55294

Podregija države (NUTS): Mainz-Bingen (DEB3J)

Država: Nemčija

Kontaktna točka: Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung, Ref. 214/ZV-BMLEH,
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn

E-naslov: christoph.schaefges@ble.de

Tel.: +49 2286845-3220

Faks: +49 228 6845-4518

Spletni naslov: <http://www.ble.de/zv>

Profil kupca: <http://www.ble.de/zv>

Vloge te organizacije:

Kupec

Osrednji nabavni organ, ki oddaja javna naročila ali sklepa okvirne sporazume za gradnje,
blago ali storitve za druge kupce

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila

Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje

8.1. ORG-7004

Uradno ime: Vergabekammer des Bundes

Registrska številka: t:022894990

Poštni naslov: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53113

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: vk@bundeskartellamt.bund.de

Tel.: +49 22894990

Faks: +49 2289499163

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

8.1. ORG-7005

Uradno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des
BMI)

Registrska številka: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53119

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tel.: +49228996100

Vloge te organizacije:

TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: d97e8657-eb5a-489d-9a4e-2b408efe5d31 - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 16/06/2026 12:07:39 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas,
srednjeevropski poletni čas

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nemščina

Številka objave obvestila: 416542-2026

Številka izdaje UL S: 115/2026

Datum objave: 17/06/2026