

462528-2026 - Javni razpis

Nemčija – Storitve oglaševanja in trženja – Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung.

OJ S 127/2026 06/07/2026

**Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Storitve**

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Regensburg Tourismus GmbH

E-naslov: rtg_finanzen@regensburg.de

Pravna vrsta kupca: Javno podjetje, ki ga obvladuje regionalni organ

Dejavnost javnega naročnika: Rekreativna, kultura in vera

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung.

Opis: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene Destination nachhaltig zu stärken. Die Kampagne soll als Dachstrategie dienen, die touristische Highlights, kulturelle Events, den MICE-Bereich sowie lokale Identität unter einem gemeinsamen kreativen Leitgedanken vereint. Unter dem Claim „Regensburg. Rauschen. Reichweite.“ knüpft die neue Initiative an die bestehende Markenkommunikation an, führt sie aber konsequent weiter – durch emotionales Storytelling, kreative Markenarbeit und datengetriebene Kampagnenmechanismen. Ziel ist die Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsarchitektur, die Marke, Erlebnis und Performance vereint.

Identifikator postopka: e9f18f5f-7440-42e5-82d8-dab223183e48

Notranji identifikator: Cross Media Kommunikationsagentur

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

2.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Regensburg

Poštna številka: 93055

Podregija države (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Država: Nemčija

2.1.4. Splošne informacije

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

Čezmejni zakon, ki se uporablja: -

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Obvestilo

Kršitev obveznosti, določenih na podlagi izključno nacionalnih razlogov za izključitev: -

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für

Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung

Opis: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene Destination nachhaltig zu stärken. Die Kampagne soll als Dachstrategie dienen, die touristische Highlights, kulturelle Events, den MICE-Bereich sowie lokale Identität unter einem gemeinsamen kreativen Leitgedanken vereint. Unter dem Claim „Regensburg. Rauschen. Reichweite.“ knüpft die neue Initiative an die bestehende Markenkommunikation an, führt sie aber konsequent weiter – durch emotionales Storytelling, kreative Markenarbeit und datengetriebene Kampagnenmechanismen. Ziel ist die Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsarchitektur, die Marke, Erlebnis und Performance vereint.
Notranji identifikator: Cross Media Kommunikationsagentur

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

5.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Regensburg

Poštna številka: 93055

Podregija države (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Datum začetka: 01/01/2027

Datum zaključka trajanja: 31/12/2028

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: ne

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Dokument v zvezi z oddajo naročila

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Sprotni komunikacijski kanal:

Spletni naslov: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Ni dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 90 Dnevi

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: -

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Še ni znano

Elektronsko izdajanje računov: Dovoljeno

Uporabljeno bo elektronsko naročanje: ne

Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: ne

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum brez ponovnega odpiranja konkurence

Največje število udeležencev: 30

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Vergabekammer Nordbayern

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila:

Regensburg Tourismus GmbH

Organizacija, ki omogoča nespletni dostop do dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila:

Regensburg Tourismus GmbH

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Regensburg Tourismus GmbH

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Regensburg Tourismus GmbH

Registrska številka: 499415075414

Poštni naslov: Prinz-Ludwig-Straße 9

Mesto: Regensburg

Poštna številka: 93055

Podregija države (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Država: Nemčija

E-naslov: rtg_finanzen@regensburg.de

Tel.: 499415075414

Spletni naslov: <https://tourismus.regensburg.de/>

Profil kupca: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Vloge te organizacije:

Kupec

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila

Organizacija, ki omogoča nespletni dostop do dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Vergabekammer Nordbayern

Registrska številka: DE 811 335 517

Poštni naslov: Postfach 606

Mesto: Ansbach

Poštna številka: 91511

Podregija države (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

Država: Nemčija

E-naslov: poststelle@reg-mfr.bayern.de

Tel.: 0981530

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

8.1. ORG-0003

Uradno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrska številka: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53119

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tel.: +49228996100

Vloge te organizacije:

TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: 26259e23-e537-41f4-9470-ce13fe0f14de - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 02/07/2026 15:12:39 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nemščina

Številka objave obvestila: 462528-2026

Številka izdaje UL S: 127/2026

Datum objave: 06/07/2026