

504149-2026 - Javni razpis

Francija – Storitve oglaševanja in trženja – CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES
OJ S 138/2026 21/07/2026
Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: MUSEE DU LOUVRE

E-naslov: amelie.salcedo@louvre.fr

Pravna vrsta kupca: Oseba javnega prava

Dejavnost javnega naročnika: Rekreativna, kultura in vera

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Opis: Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du Louvre, à l'exception des espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).

Identifikator postopka: 8e656807-c20a-4347-9c61-509b53d81da5

Notranji identifikator: 2026-039M

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

2.1.2. Kraj izvajanja

Podregija države (NUTS): Paris (FR101)

Država: Francija

Dodatne informacije: paris

2.1.4. Splošne informacije

Dodatne informacije: I – précisions sur Type de procédure : La présente consultation est passée selon la procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles R.2124-1 à R.2124-3, R.2124-5 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique. II – Le présent marché est un marché à prix mixtes. Les prestations se décomposent de la manière suivante :
- une partie revêt la forme d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commandes sans

montant minimum et avec montant maximum en valeur au sens des dispositions des articles R. 2162-1 et suivants du Code de la commande publique (CCP), et comporte à titre principal les prestations de négociation, d'achat et de gestion des espaces publicitaires telles que définies à l'article 6.2 du CCP. - une partie sera conclue à prix global et forfaitaire et comporte à titre accessoire les prestations de conseil et d'accompagnement stratégique telle que définie à l'article 6.1 du CCP. Ce montant devra être complété par le candidat dans la Décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF). Ainsi, ces deux formes composant le contrat sont exécutées selon les règles qui leur sont directement applicables au sein du code de la commande publique. Les prestations de la partie à bons de commande seront conclues, conformément à l'article R.2162-2 alinéa 2 du code de la commande publique, sans montant minimum et avec un montant maximum en valeur suivant : 800 000 euros HT (960 000 € TTC) pour chaque période d'exécution. III - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). III - Précisions sur l'étendue du marché : cf. CCP. IV - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français. V - Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VI – Visite : Sans objet. VII - Précisions sur la durée du marché : Le marché est conclu pour une période de douze (12) mois à compter de sa date de notification. Il est reconductible trois (3) fois tacitement pour une période de douze (12) mois, sans que sa durée totale n'excède quarante-huit (48) mois. Conformément au code de la commande publique, l'émission des bons de commande ne peut intervenir que pendant la durée de validité du marché. La reconduction est tacite et le titulaire du marché ne peut s'y opposer. Le pouvoir adjudicateur doit se prononcer par écrit au moins trois (3) mois avant la fin de la durée de validité du marché (à savoir, avant la fin de l'annuité en cours) s'il veut refuser la reconduction du marché et donc le dénoncer. Cet écrit est alors adressé au titulaire du marché par lettre recommandée avec accusé de réception ou par tout autre moyen permettant d'attester la date de réception de la décision. Quelles que soient les raisons ayant motivé la non-reconduction, la validité du marché court jusqu'au terme de la période en cours. La non-reconduction du marché n'ouvre droit au profit du titulaire à aucune indemnité ni à aucun dédommagement. Le titulaire reste par ailleurs engagé jusqu'à la fin d'exécution de la période en cours.

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Dokument v zvezi z oddajo naročila

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Opis: Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du Louvre, à l'exception des

espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).

Notranji identifikator: 2026-039M

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja

5.1.2. Kraj izvajanja

Podregija države (NUTS): Paris (FR101)

Država: Francija

Dodatne informacije: paris

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 4 Leta

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Dokument v zvezi z oddajo naročila

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Opis metode, ki jo je treba uporabiti, če se ponderiranje ne more izraziti z merili: 1 Valeur technique de l'offre décomposée comme suit = 60% 1.1 Pertinence de la recommandation stratégique sur les deux briefs = 25% 1.2 Pertinence de la note méthodologique = 22% 1.3 Moyens techniques et humains mis en œuvre pour l'exécution des prestations = 13% 2 Prix décomposé comme suit = 40% 2.1 Moyenne des taux d'honoraires sur les achats offline (BPU) = 15% 2.2 Moyenne des taux d'honoraires sur les achats online (BPU) = 12% 2.3 Moyenne des prix des missions spécifiques de veille concurrentielle et d'études média (BPU) = 3 % 2.4 Montant total du forfait tel que défini à l'annexe n° 2 (DPGF) de l'acte d'engagement = 10%

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038644&orgAcronyme=f5j>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Obvezno

Naslov za predložitev: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038644&orgAcronyme=f5j>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: francoščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 21/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 6 Meseci

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Ne
Elektronsko izdajanje računov: Obvezno
Uporabljeno bo elektronsko naročanje: da
Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Okvirni sporazum s ponovnim odpiranjem konkurence

Največje število udeležencev: 999

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Tribunal administratif de Paris

Informacije o rokih za revizijo: Recours prévu à l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ; - le recours prévu à l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ; - un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Tribunal administratif de Paris

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: MUSEE DU LOUVRE

Registrska številka: 18004623700012

Mesto: Paris cedex 01

Poštna številka: 75058

Podregija države (NUTS): Paris (FR101)

Država: Francija

Kontaktna točka: Service de la commande publique

E-naslov: amelie.salcedo@louvre.fr

Tel.: 0140206828

Vloge te organizacije:

Kupec

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Tribunal administratif de Paris

Registrska številka: 17750005500013

Poštni naslov: 7 rue de Jouy

Mesto: Paris cedex 04

Poštna številka: 7 rue de Jouy

Podregija države (NUTS): Paris (FR101)

Država: Francija

E-naslov: Greffes.ta-paris@juradm.fr

Tel.: 0182524272

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: 4bf93082-b7d5-4504-a034-f420c46410b4 - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 16

Datum pošiljanja obvestila: 17/07/2026 18:47:38 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas,
srednjeevropski poletni čas

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: francoščina

Številka objave obvestila: 504149-2026

Številka izdaje UL S: 138/2026

Datum objave: 21/07/2026