

633189-2026 - Rezultati

Poljska – Oglaševalske storitve – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Obvestilo o podelitvi koncesije ali oddaji naročila – standardna ureditev
Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Centrum e-Zdrowia

E-naslov: wzp@cez.gov.pl

Pravna vrsta kupca: Osrednji državni organ

Dejavnost javnega naročnika: Zdravje

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Opis: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Identyfikator postopka: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Predhodno obvestilo: 423849-2026

Notranji identifikator: ZPRZ.270.140.2026

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: da

Obrazložitev za pospešen postopek: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341000 Oglaševalske storitve

Dodatna klasifikacija (cpv): 79342200 Promocijske storitve, 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi, 92200000 Storitve v zvezi z radiom in televizijo, 79341100 Storitve svetovanja pri oglaševanju, 79341200 Storitve upravljanja oglaševanja

2.1.2. Kraj izvajanja

Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Država: Poljska

2.1.2. Kraj izvajanja

Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Država: Poljska

Dodatne informacije: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacije znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Splošne informacije

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Opis: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m² (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m² (600 × 300 cm) 1. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm

Notranji identifikator: Część I

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341000 Oglaševalske storitve

Dodatna klasifikacija (cpv): 79342200 Promocijske storitve, 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi, 92200000 Storitve v zvezi z radiom in televizijo, 79341100 Storitve svetovanja pri oglaševanju, 79341200 Storitve upravljanja oglaševanja

5.1.2. Kraj izvajanja

Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Država: Poljska

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 1 Leto

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Splošne informacije

Projekt javnega naročanja se v celoti ali delno financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

Informacije o prejšnjih obvestilih:

Identifikator prejšnjega obvestila: 268674-2026

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Cena

Opis: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 95

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Opis: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 5

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacije o rokih za revizijo: 10 dni

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila:

Centrum e-Zdrowia

5.1. Sklop: LOT-0002

Naslov: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Opis: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych. Notranji identifikator: Część II

5.1.1. **Namen**

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341000 Oglaševalske storitve

Dodatna klasifikacija (cpv): 79342200 Promocijske storitve, 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi, 92200000 Storitve v zvezi z radiom in televizijo, 79341100 Storitve svetovanja pri oglaševanju, 79341200 Storitve upravljanja oglaševanja

5.1.2. **Kraj izvajanja**

Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Država: Poljska

5.1.3. **Predvideno trajanje**

Trajanje: 1 Leto

5.1.5. **Vrednost**

Ocenjena vrednost brez DDV: 211 492,92 PLN

5.1.6. **Splošne informacije**

Projekt javnega naročanja se v celoti ali delno financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

Informacije o prejšnjih obvestilih:

Identifikator prejšnjega obvestila: 268674-2026

5.1.10. **Merila za oddajo javnega naročila**

Merilo:

Vrsta: Cena

Opis: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 95

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Opis: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników

wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia. Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)
Številka v merilu za oddajo: 5

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacije o rokih za revizijo: 10 dni

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila:
Centrum e-Zdrowia

5.1. Sklop: LOT-0003

Naslov: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Opis: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Notranji identifikator: Część III

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79341000 Oglaševalske storitve

Dodatna klasifikacija (cpv): 79342200 Promocijske storitve, 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi, 92200000 Storitve v zvezi z radiom in televizijo, 79341100 Storitve svetovanja pri oglaševanju, 79341200 Storitve upravljanja oglaševanja

5.1.2. Kraj izvajanja

Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Država: Poljska

5.1.3. Predvideno trajanje

Trajanje: 1 Leto

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 63 749,60 PLN

5.1.6. Splošne informacije

Projekt javnega naročanja se v celoti ali delno financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

Informacije o prejšnjih obvestilih:

Identifikator prejšnjega obvestila: 268674-2026

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Cena

Opis: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 95

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Opis: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Kategorija merila za oddajo javnega naročila teža: Ponder (odstotek, točen)

Številka v merilu za oddajo: 5

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacje o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnego nabavnego sistema

5.1.16. Dodatne informacje, mediacja in revizja

Organizacja za revizję: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o rokih za revizję: 10 dni

Organizacja, ki daje na voljo dodatne informacje o postopku za oddajo javnega naročila:

Centrum e-Zdrowia

6. Rezultati

Vrednost vseh pogodb, dodeljenih v tem obvestilu: 154 401,00 PLN

6.1. ID sklopa za rezultat: LOT-0002

Status izbire ponudnika: Izbran je bil vsaj en zmagovalec.

6.1.2. Informacje o zmagovalcih

Zmagovalec:

Uradno ime: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Ponudba:

Identifikator ponudbe: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Identifikator sklopa ali skupine sklopov: LOT-0002

Vrednost razpisa: 154 401,00 PLN

Ponudba je bila razvrščena: da

Uvrstitev ponudbe: 1

Ponudba je variantna: ne

Oddaja naročil podizvajalcem: Ne

Informacije o javnem naročilu:

Identifikator javnega naročila: CeZ/132/2026

Datum izbire zmagovalca: 24/07/2026

Datum sklenitve javnega naročila: 18/08/2026

Informacije o sredstvih EU:

Ime projekta ali programa, ki ga financira EU: Instrument Evropske unije za okrevanje (EURI) (2021/2027)

Identifikator sredstev EU: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Statistični podatki

Prejete ponudbe ali prijave za sodelovanje:

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 3

Vrsta prejetih vlog: Elektronsko predložene ponudbe

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 3

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so mikro-, mala ali srednja podjetja

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 3

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so registrirani v drugih državah Evropskega gospodarskega prostora kakor kupec

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 0

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so registrirani v državah zunaj Evropskega gospodarskega prostora

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 0

6.1. ID sklopa za rezultat: LOT-0001

Status izbire ponudnika: Zmagovalec ni bil izbran, javni razpis pa je zaključen.

Razlog, da ni bil izbran noben ponudnik: Ni bilo ponudb, prijav za sodelovanje ali projektov

6.1. ID sklopa za rezultat: LOT-0003

Status izbire ponudnika: Zmagovalec ni bil izbran, javni razpis pa je zaključen.

Razlog, da ni bil izbran noben ponudnik: Vse ponudbe, prijave za sodelovanje ali projekti so bili umaknjeni ali je bilo ugotovljeno, da ne izpolnjujejo pogojev

6.1.4. Statistični podatki

Prejete ponudbe ali prijave za sodelovanje:

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 1

Vrsta prejetih vlog: Elektronsko predložene ponudbe

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 1

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so mikro-, mala ali srednja podjetja

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 1

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so registrirani v drugih državah Evropskega gospodarskega prostora kakor kupec

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 1

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so registrirani v državah zunaj Evropskega gospodarskega prostora

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 0

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Centrum e-Zdrowia

Registrska številka: 5251575309

Mesto: Warszawa

Poštna številka: 00-184

Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Država: Poljska

Kontaktna točka: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

E-naslov: wzp@cez.gov.pl

Tel.: +48 22 597 09 27

Spletni naslov: <https://cez.gov.pl/>

Končna točka za izmenjavo podatkov (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Profil kupca: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Vloge te organizacije:

Kupec

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Krajowa Izba Odwoławcza

Registrska številka: 10828091

Poštni naslov: ul. Postępu 17 A

Mesto: Warszawa

Poštna številka: 02-676

Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Država: Poljska

E-naslov: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 22 458 78 01

Spletni naslov: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Končna točka za izmenjavo podatkov (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

8.1. ORG-0003

Uradno ime: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Velikost gospodarskega subjekta: Mikro-, malo ali srednje podjetje

Registrska številka: 363337296

Poštni naslov: ul. Ratuszowa 11

Mesto: Warszawa

Poštna številka: 03-450

Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Država: Poljska

E-naslov: kontakt@fabrykamarketingu.pl

Tel.: +48 573-365-690

Spletni naslov: <https://fabrykamarketingu.pl>

Končna točka za izmenjavo podatkov (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>

Vloge te organizacije:

Ponudnik

Izbrani ponudnik za te sklope: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Uradno ime: Publications Office of the European Union

Registrska številka: PUBL

Mesto: Luxembourg

Poštna številka: 2417

Podregija države (NUTS): Luxembourg (LU000)

Država: Luksemburg

E-naslov: ted@publications.europa.eu

Tel.: +352 29291

Spletni naslov: <https://op.europa.eu>

Vloge te organizacije:

TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01

Vrsta obrazca: Rezultati

Vrsta obvestila: Obvestilo o podelitvi koncesije ali oddaji naročila – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 29

Datum pošiljanja obvestila: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: poljščina

Številka objave obvestila: 633189-2026

Številka izdaje UL S: 178/2026

Datum objave: 15/09/2026