

663796-2026 - Javni razpis

Nemčija – Inštalacija električnih napeljav in pribora (fitingov) – Ladeinfrastruktur Busbetriebshof Wolfenbüttel (3 Lose)

OJ S 187/2026 28/09/2026

Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Gradnje

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Reisebüro Schmidt GmbH

E-naslov: georg.schmidt@der-schmidt.de

Dejavnost naročnika: Mestni železniški, tramvajski, trolejbusni ali avtobusni promet

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Ladeinfrastruktur Busbetriebshof Wolfenbüttel (3 Lose)

Opis: Die Auftraggeberin beabsichtigt die die Errichtung einer nicht öffentlichen Ladeinfrastruktur für sechs Elektrobusse am Betriebshof der Reisebüro Schmidt GmbH in Wolfenbüttel, einschließlich einer kundeneigenen Mittelspannungs-Übergabestation, der Erd- und Tiefbauarbeiten sowie der Datentechnik. Das Beschaffungsvorhaben wird in 3 Lose aufgeteilt: Tiefbau und Erdarbeiten (Los 1) Mittelspannungs-Übergabestation (Los 2) Ladeinfrastruktur und Elektroinstallation (Los 3) Es kann ein Angebot auf nur ein Los abgegeben werden. Ebenso zulässig ist die Abgabe eines Angebots auf zwei oder alle drei Lose. Ferner ist die Abgabe eines Gesamtangebots zulässig. Damit ein Gesamtangebot zulässig ist, müssen aber zwingend auch Angebote auf alle drei Einzellose abgegeben werden. Wir weisen darauf hin, dass eine enge Abstimmung zwischen den Arbeiten der einzelnen Lose für eine ordnungsgemäße Leistungserbringung zwingend ist. Es gelten insoweit besondere Verpflichtungen, siehe Anlage_Schnittstellen_und_Kooperation. Es werden folgende Ausführungsfristen als verbindliche Fristen (Vertragsfristen) für die Fertigstellung der Leistungen aus den Losen 1, 2 und 3 vereinbart: Los 1: 15.9.2027 Los 2: 30.09.2027 Los 3: 15.10.2027

Identifikator postopka: 96f790cf-4e3c-45a8-ba0c-807586da4758

Vrsta postopka: Odprti postopek

Postopek je pospešen: ne

Glavne značilnosti postopka: Die Auftraggeberin ist kein öffentlicher Auftraggeber nach § 99 GWB, sondern als juristische Personen des Privatrechts lediglich durch zuwendungsrechtliche Auflagen zur Durchführung eines Vergabeverfahrens nach der Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen Teil A (VOB/A) verpflichtet. Zur Schaffung größtmöglichen Wettbewerbs erfolgt eine europaweite Bekanntmachung

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Gradnje

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 45311000 Inštalacija električnih napeljav in pribora (fitingov)

2.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Halchtersche Straße 33

Mesto: Wolfenbüttel
Poštna številka: 38304
Podregija države (NUTS): Wolfenbüttel (DE91B)
Država: Nemčija

2.1.3. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 850 000,00 EUR

2.1.4. Splošne informacije

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/25/EU

sektvo - Die Auftraggeberin ist kein öffentlicher Auftraggeber nach § 99 GWB, sondern als juristische Personen des Privatrechts lediglich durch zuwendungsrechtliche Auflagen zur Durchführung eines Vergabeverfahrens nach der Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen Teil A (VOB/A) verpflichtet. Zur Schaffung größtmöglichen Wettbewerbs erfolgt eine europaweite Bekanntmachung.

2.1.5. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Največje število sklopov, za katere lahko en ponudnik predloži ponudbe: 3

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Obvestilo

Kršitev obveznosti, določenih na podlagi izključno nacionalnih razlogov za izključitev:

Sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 16 VOB/A.

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Tiefbau und Erdarbeiten (Los 1)

Opis: Tiefbau und Erdarbeiten für die zu errichtende Ladeinfrastruktur: Kabelkanäle, Schächte, Leerrohre, Fundamente, Erdungsanlage, Wiederherstellung.

Notranji identifikator: LOT-0001 E79652128

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Gradnje

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 45311000 Inštalacija električnih napeljav in pribora (fitingov)

5.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Halchtersche Straße 33

Mesto: Wolfenbüttel

Poštna številka: 38304

Podregija države (NUTS): Wolfenbüttel (DE91B)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Drugo obdobje: Neznano

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 0

5.1.5. Vrednost

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Navesti je treba imena in poklicne kvalifikacije osebja, ki izvaja javno naročilo: Razpisna zahteva

Projekt javnega naročanja se v celoti ali delno financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: ne

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Zum Nachweis der Eignung sind durch die Bieter folgende Unterlagen und Nachweise mit dem Angebot innerhalb der Angebotsfrist vorzulegen: Einzureichen ist der vollständig ausgefüllte Vordruck 2 für das jeweilige Los (für jedes der drei Lose ist ein gesonderter Vordruck beigelegt). Bezüglich der im Vordruck 2 anzugebenden Umsätze gilt, dass ein Bieter je Los als geeignet gilt, wenn er in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, bezüglich Bauleistungen und anderer Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen einen Gesamtumsatz von 250.000 EUR nachweisen kann. Bieter müssen in den letzten fünf Kalenderjahren vergleichbare Leistungen ausgeführt haben. Wenn ein Angebot in die engere Wahl kommt, müssen mindestens drei Referenznachweise mit mindestens folgenden Angaben vorgelegt werden: Ansprechpartner; Art der ausgeführten Leistung; Auftragssumme; Ausführungszeitraum; stichwortartige Benennung des mit eigenem Personal ausgeführten maßgeblichen Leistungsumfanges einschl. Angabe der ausgeführten Mengen; Zahl der hierfür durchschnittlich eingesetzten Arbeitnehmer; stichwortartige Beschreibung der besonderen technischen und gerätespezifischen Anforderungen bzw. (bei Komplettleistung) Kurzbeschreibung der Baumaßnahme einschließlich eventueller Besonderheiten der Ausführung; Angabe zur Art der Baumaßnahme (Neubau, Umbau, Denkmal); Angabe zur vertraglichen Bindung (Hauptauftragnehmer, ARGE-Partner, Nachunternehmer); ggf. Angabe der Gewerke, die mit eigenem Leitungspersonal koordiniert wurden; Bestätigung des Auftraggebers über die vertragsgemäße Ausführung der Leistung Die für die Ausführung der Leistungen erforderlichen Arbeitskräfte müssen zur Verfügung stehen. Wenn ein Angebot in die engere Wahl gelangt, müssen die Zahl der in den letzten drei abgeschlossenen Kalenderjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten Arbeitskräfte gegliedert nach Lohngruppen mit extra ausgewiesenem Leitungspersonal angegeben werden. Wenn ein Angebot in die engere Wahl kommt, müssen Gewerbeanmeldung, Handelsregisterauszug und Eintragung in der Handwerksrolle (Handwerkskarte) bzw. bei der Industrie und Handelskammer vorgelegt werden.

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Opis: Gewertet werden Preis und Qualität. Die Addition der Preispunkte und der Konzeptpunkte je Los ergibt die für die Wertung maßgebliche Gesamtwertungspunktzahl. Auf

die Bestimmungen zur Wertung von Gesamtangeboten wird verwiesen. Für die Lose 1 und 2 ist je ein Konzept einzureichen und für das Los 3 sind zwei Konzepte einzureichen. Konzept Los 1: Ausführungs- und Terminkonzept Konzept Los 2: Messkonzept Konzepte Los 3: Schulungskonzept und Integrationskonzept Konzeptwertung (maximal 30 Punkte) Jedes Konzept wird von der Wertungskommission des Auftraggebers auf einer Skala von 0 bis 5 Punkten bewertet. Die Bewertung wird schriftlich begründet und dokumentiert. Stufe Beschreibung 5 Punkte Vollständig, in sich schlüssig und durchgängig projektspezifisch; die Anforderungen werden übertroffen, das Konzept lässt einen erkennbaren Mehrwert für die Projektabwicklung erwarten 4 Punkte Vollständig und projektspezifisch; alle Anforderungen werden gut nachvollziehbar erfüllt 3 Punkte Anforderungen im Wesentlichen erfüllt; überwiegend nach-vollziehbar, einzelne Punkte bleiben allgemein 2 Punkte Teilweise erfüllt; erkennbare inhaltliche Lücken oder über-wiegend allgemeine, nicht projektbezogene Aussagen 1 Punkt Erhebliche Lücken; wesentliche Anforderungen fehlen oder sind unplausibel 0 Punkte Konzept fehlt oder ist unbrauchbar

Umrechnung in Konzeptpunkte, je Los Bei den Losen 1, und 2 wird ein Konzept mit dem Gewicht 30 gefordert. Die vergebene Punktzahl (0 bis 5) wird mit 6 multipliziert. Beispiel: 4 von 5 Punkten ergeben $4 \times 6 = 24$ von 30 Konzeptpunkten. Bei Los 3 werden zwei Konzepte mit einem Gewicht von je 15 gefordert. Die je Konzept vergebene Punktzahl (0 bis 5) wird mit 3 multipliziert, die Ergebnisse werden addiert. Beispiel: Schulungskonzept 4 Punkte ($4 \times 3 = 12$) und Integrationskonzept 5 Punkte ($5 \times 3 = 15$) ergeben zusammen 27 von 30 Konzeptpunkten. Die Wertung der Gesamtangebote findet wie folgt statt: Gibt ein Bieter ein Gesamtangebot ab, ist in die Preisblätter für die Lose 1, 2 und 3 in der Spalte "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" ein prozentualer Rabatt auf den Gesamtpreis für das jeweilige Los einzutragen. Zulässig ist es, bei nur einem Los, bei zwei Losen oder bei allen drei Losen einen Rabatt anzubieten. Wird in einem Los kein Rabatt angeboten, ist unter "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" eine "0" einzutragen. Wer ein Gesamtangebot abgeben möchte, muss zwingend auch ein Angebot auf alle Einzellose abgeben. Um zu ermitteln, ob ein Gesamtangebot zu bezuschlagen ist und welches oder ob die jeweils wirtschaftlichsten Angebote auf die Einzellose den Zuschlag erhalten, wird wie folgt verfahren. Es wird ein fiktives Gesamtangebot aus den Einzellosangeboten gebildet. Hierfür wird das gemäß der obenstehenden Kriterien je Los punktbeste Angebot herangezogen. Die Preise dieser punktbesten Einzellosangebote werden miteinander addiert und bilden den sogenannten fiktiven Gesamtpreis. Ferner werden die Konzeptpunkte der punktbesten Einzelloseangebote miteinander addiert (fiktive Gesamt-konzeptpunkte). Im nächsten Schritt erfolgt der Vergleich Gesamtangebot - fiktives Gesamtangebot sowie die Ermittlung des punktbesten Gesamtangebots. Zur Ermittlung der Preis-punkte im Rahmen dieses Vergleichs wird folgende Formel herangezogen: $\text{Preis-punkte des Bieters} = 210 \text{ mal (niedrigster Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters)}$. Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet Als niedrigster Wertungspreis gilt der günstigste Gesamtpreis; also entweder der niedrigste fiktive Gesamtpreis oder der niedrigste Gesamtpreis der Gesamtangebote (Addition der rabattierten Preise je Los). Als Wertungspreis des Bieters wird der fiktive Gesamtpreis bzw. der Gesamtpreis der Gesamtangebote eingetragen. Anschließend werden, zur Ermittlung der Gesamtpunktzahlen, die Punkte der Konzeptbewertung zur den Preis-punkten hinzuaddiert (fiktive Gesamtpunktzahl Konzepte bzw. Gesamtpunktzahl Konzepte Gesamtangebot). Für ein Gesamtangebot ergibt sich die Konzeptpunktzahl aus der Summe der von diesem Bieter in den Konzeptbewertungen der Lose 1, 2 und 3 jeweils erreichten Konzeptpunkte. Erreicht ein Gesamtangebot eine höhere Wertungspunktzahl als das fiktive Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf das nach vorstehender Methode ermittelte punktbeste Gesamtangebot erteilt. Erreicht das fiktive Gesamtangebot eine höhere Punktzahl als das punktbeste Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf die nach obenstehender Methodik ermittelten punktbesten Einzelangebote erteilt. Es wird

zudem auf die „Anlage_Wertungskriterien_und_Bewertungsmatrix“ verwiesen. Dort sind auch nähere Vorgaben zu den Konzepten zu finden.

Merilo:

Vrsta: Cena

Opis: Preiswertung (maximal 70 Punkte) Wertungspreis ist die Angebotssumme netto des jeweiligen Loses gemäß Leistungs- und Preisblatt. Bei Los 1 ergibt sich der Wertungspreis aus den Einheitspreisen multipliziert mit den im Preisblatt stehenden Mengen, ohne Bedarfspositionen. Bei Los 2 ergibt sich der Wertungspreis aus der Summe der Pauschalpositionen 2.1 bis 2.3 gemäß Preisblatt. Bei Los 3 zählen die Pauschalen einschließlich Einrichtung und fünfjähriger Bereitstellung des Lastmanagements; das Basis-Wartungsangebot und optionale Positionen fließen nicht ein. Formel Preispunkte des Bieters = 70 mal (niedrigster Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters). Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet. Das preisgünstigste Angebot erhält damit 70 Punkte. Beispiel: Niedrigster Wertungspreis 200.000 Euro, Wertungspreis des Bieters 250.000 Euro. Preispunkte = $70 \times (200.000 / 250.000) = 56,00$ Punkte. Die Wertung der Gesamtangebote findet wie folgt statt: Gibt ein Bieter ein Gesamtangebot ab, ist in die Preisblätter für die Lose 1, 2 und 3 in der Spalte "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" ein prozentualer Rabatt auf den Gesamtpreis für das jeweilige Los einzutragen. Zulässig ist es, bei nur einem Los, bei zwei Losen oder bei allen drei Losen einen Rabatt anzubieten. Wird in einem Los kein Rabatt angeboten, ist unter "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" eine "0" einzutragen. Wer ein Gesamtangebot abgeben möchte, muss zwingend auch ein Angebot auf alle Einzellose abgeben. Um zu ermitteln, ob ein Gesamtangebot zu bezuschlagen ist und welches oder ob die jeweils wirtschaftlichsten Angebote auf die Einzellose den Zuschlag erhalten, wird wie folgt verfahren. Es wird ein fiktives Gesamtangebot aus den Einzellosangeboten gebildet. Hierfür wird das gemäß der obenstehenden Kriterien je Los punktbeste Angebot herangezogen. Die Preise dieser punktbesten Einzellosangebote werden miteinander addiert und bilden den sogenannten fiktiven Gesamtpreis. Ferner werden die Konzeptpunkte der punktbesten Einzelloseangebote miteinander addiert (fiktive Gesamtpunktzahl). Im nächsten Schritt erfolgt der Vergleich Gesamtangebot - fiktives Gesamtangebot sowie die Ermittlung des punktbesten Gesamtangebots. Zur Ermittlung der Preispunkte im Rahmen dieses Vergleichs wird folgende Formel herangezogen: Preispunkte des Bieters = 210 mal (niedrigster Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters). Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet. Als niedrigster Wertungspreis gilt der günstigste Gesamtpreis; also entweder der niedrigste fiktive Gesamtpreis oder der niedrigste Gesamtpreis der Gesamtangebote (Addition der rabattierten Preise je Los). Als Wertungspreis des Bieters wird der fiktive Gesamtpreis bzw. der Gesamtpreis der Gesamtangebote eingetragen. Anschließend werden, zur Ermittlung der Gesamtpunktzahlen, die Punkte der Konzeptbewertung zur den Preispunkten hinzuaddiert (fiktive Gesamtpunktzahl Konzepte bzw. Gesamtpunktzahl Konzepte Gesamtangebot). Für ein Gesamtangebot ergibt sich die Konzeptpunktzahl aus der Summe der von diesem Bieter in den Konzeptbewertungen der Lose 1, 2 und 3 jeweils erreichten Konzeptpunkte. Erreicht ein Gesamtangebot eine höhere Wertungspunktzahl als das fiktive Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf das nach vorstehender Methode ermittelte punktbeste Gesamtangebot erteilt. Erreicht das fiktive Gesamtangebot eine höhere Punktzahl als das punktbeste Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf die nach obenstehender Methodik ermittelten punktbesten Einzelangebote erteilt. Es wird zudem auf die „Anlage_Wertungskriterien_und_Bewertungsmatrix“ verwiesen. Dort sind auch nähere Vorgaben zu den Konzepten zu finden.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.subreport.de/E79652128>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Dovoljeno

Naslov za predložitev: <https://www.subreport.de/E79652128>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 26/10/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 27 Dnevi

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Die Nachforderung von Erklärungen, Unterlagen und Nachweisen ist im Rahmen der gesetzlichen/verordnungsrechtlichen Grenzen möglich und nicht ausgeschlossen.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 26/10/2026 12:15:00 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitene zaposlovanja: Ne
Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Es gelten die VOB/B und die VOB/C sowie die Bedingungen der Vergabeunterlagen.

Finančna ureditev: Eigen- und Fremdmittel

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Landgericht Braunschweig

Informacije o rokih za revizijo: Die Auftraggeberin ist kein öffentlicher Auftraggeber nach § 99 GWB, sondern als juristische Personen des Privatrechts lediglich durch zuwendungsrechtliche Auflagen zur Durchführung eines Vergabeverfahrens nach der VOB/A verpflichtet.

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila: Reisebüro Schmidt GmbH

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Reisebüro Schmidt GmbH

5.1. Sklop: LOT-0002

Naslov: Mittelspannungs-Übergabestation (Los 2)

Opis: Mittelspannungs-Übergabestation: Stationsbauwerk, Mittelspannungsanlage, Transformator 1.600 kVA, Niederspannungsverteilung, Mess- und Fernwirktechnik
Notranji identifikator: LOT-0002 E79652128

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Gradnje

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 45311000 Inštalacija električnih napeljav in pribora (fitingov)

5.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Halchtersche Straße 33
Mesto: Wolfenbüttel
Poštna številka: 38304
Podregija države (NUTS): Wolfenbüttel (DE91B)
Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Drugo obdobje: Neznano

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 0

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 300 000,00 EUR

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Navedi je treba imena in poklicne kvalifikacije osebja, ki izvaja javno naročilo: Razpisna zahteva

Projekt javnega naročanja se v celoti ali delno financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: ne

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Zum Nachweis der Eignung sind durch die Bieter folgende Unterlagen und Nachweise mit dem Angebot innerhalb der Angebotsfrist vorzulegen: Einzureichen ist der vollständig ausgefüllte Vordruck 2 für das jeweilige Los (für jedes der drei Lose ist ein gesonderter Vordruck beigefügt). Bezüglich der im Vordruck 2 anzugebenden Umsätze gilt, dass ein Bieter je Los als geeignet gilt, wenn er in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, bezüglich Bauleistungen und anderer Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen einen Gesamtumsatz von 250.000 EUR nachweisen kann. Bieter müssen in den letzten fünf Kalenderjahren vergleichbare Leistungen ausgeführt haben. Wenn ein Angebot in die engere Wahl kommt, müssen mindestens drei Referenznachweise mit mindestens folgenden Angaben vorgelegt werden: Ansprechpartner; Art der ausgeführten Leistung; Auftragssumme; Ausführungszeitraum; stichwortartige Benennung des mit eigenem Personal ausgeführten maßgeblichen Leistungsumfanges einschl. Angabe der ausgeführten Mengen; Zahl der hierfür durchschnittlich eingesetzten Arbeitnehmer; stichwortartige Beschreibung der besonderen technischen und gerätespezifischen Anforderungen bzw. (bei Komplettleistung) Kurzbeschreibung der Baumaßnahme einschließlich eventueller Besonderheiten der Ausführung; Angabe zur Art der Baumaßnahme (Neubau, Umbau, Denkmal); Angabe zur vertraglichen Bindung (Hauptauftragnehmer, ARGE-Partner, Nachunternehmer); ggf. Angabe der Gewerke, die mit eigenem Leitungspersonal koordiniert wurden; Bestätigung des Auftraggebers über die

vertragsgemäße Ausführung der Leistung Die für die Ausführung der Leistungen erforderlichen Arbeitskräfte müssen zur Verfügung stehen. Wenn ein Angebot in die engere Wahl gelangt, müssen die Zahl der in den letzten drei abgeschlossenen Kalenderjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten Arbeitskräfte gegliedert nach Lohngruppen mit extra ausgewiesenem Leitungspersonal angegeben werden. Wenn ein Angebot in die engere Wahl kommt, müssen Gewerbeanmeldung, Handelsregistrauszug und Eintragung in der Handwerksrolle (Handwerkskarte) bzw. bei der Industrie und Handelskammer vorgelegt werden.

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Opis: Gewertet werden Preis und Qualität. Die Addition der Preispunkte und der Konzeptpunkte je Los ergibt die für die Wertung maßgebliche Gesamtwertungspunktzahl. Auf die Bestimmungen zur Wertung von Gesamtangeboten wird verwiesen. Für die Lose 1 und 2 ist je ein Konzept einzureichen und für das Los 3 sind zwei Konzepte einzureichen. Konzept Los 1: Ausführungs- und Terminkonzept Konzept Los 2: Messkonzept Konzepte Los 3: Schulungskonzept und Integrationskonzept Konzeptwertung (maximal 30 Punkte) Jedes Konzept wird von der Wertungskommission des Auftraggebers auf einer Skala von 0 bis 5 Punkten bewertet. Die Bewertung wird schriftlich begründet und dokumentiert. Stufe Beschreibung 5 Punkte Vollständig, in sich schlüssig und durchgängig projektspezifisch; die Anforderungen werden übertroffen, das Konzept lässt einen erkennbaren Mehrwert für die Projektabwicklung erwarten 4 Punkte Vollständig und projektspezifisch; alle Anforderungen werden gut nachvollziehbar erfüllt 3 Punkte Anforderungen im Wesentlichen erfüllt; überwiegend nach-vollziehbar, einzelne Punkte bleiben allgemein 2 Punkte Teilweise erfüllt; erkennbare inhaltliche Lücken oder überwiegend allgemeine, nicht projektbezogene Aussagen 1 Punkt Erhebliche Lücken; wesentliche Anforderungen fehlen oder sind unplausibel 0 Punkte Konzept fehlt oder ist unbrauchbar Umrechnung in Konzeptpunkte, je Los Bei den Losen 1, und 2 wird ein Konzept mit dem Gewicht 30 gefordert. Die vergebene Punktzahl (0 bis 5) wird mit 6 multipliziert. Beispiel: 4 von 5 Punkten ergeben $4 \times 6 = 24$ von 30 Konzeptpunkten. Bei Los 3 werden zwei Konzepte mit einem Gewicht von je 15 gefordert. Die je Konzept vergebene Punktzahl (0 bis 5) wird mit 3 multipliziert, die Ergebnisse werden addiert. Beispiel: Schulungskonzept 4 Punkte ($4 \times 3 = 12$) und Integrationskonzept 5 Punkte ($5 \times 3 = 15$) ergeben zusammen 27 von 30 Konzeptpunkten. Die Wertung der Gesamtangebote findet wie folgt statt: Gibt ein Bieter ein Gesamtangebot ab, ist in die Preisblätter für die Lose 1, 2 und 3 in der Spalte "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" ein prozentualer Rabatt auf den Gesamtpreis für das jeweilige Los einzutragen. Zulässig ist es, bei nur einem Los, bei zwei Losen oder bei allen drei Losen einen Rabatt anzubieten. Wird in einem Los kein Rabatt angeboten, ist unter "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" eine "0" einzutragen. Wer ein Gesamtangebot abgeben möchte, muss zwingend auch ein Angebot auf alle Einzellose abgeben. Um zu ermitteln, ob ein Gesamtangebot zu bezuschlagen ist und welches oder ob die jeweils wirtschaftlichsten Angebote auf die Einzellose den Zuschlag erhalten, wird wie folgt verfahren. Es wird ein fiktives Gesamtangebot aus den Einzellosangeboten gebildet. Hierfür wird das gemäß der obenstehenden Kriterien je Los punktbeste Angebot herangezogen. Die Preise dieser punktbesten Einzellosangebote werden miteinander addiert und bilden den sogenannten fiktiven Gesamtpreis. Ferner werden die Konzeptpunkte der punktbesten Einzelloseangebote miteinander addiert (fiktive Gesamt-konzeptpunkte). Im nächsten Schritt erfolgt der Vergleich Gesamtangebot - fiktives Gesamtangebot sowie die Ermittlung des punktbesten Gesamtangebots. Zur Ermittlung der Preis-punkte im Rahmen dieses Vergleichs wird folgende Formel herangezogen: Preispunkte des Bieters = 210 mal (niedrigster

Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters). Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet Als niedrigster Wertungspreis gilt der günstigste Gesamtpreis; also entweder der niedrigste fiktive Gesamtpreis oder der niedrigste Gesamtpreis der Gesamtangebote (Addition der rabattierten Preise je Los). Als Wertungspreis des Bieters wird der fiktive Gesamtpreis bzw. der Gesamtpreis der Gesamtangebote eingetragen. Anschließend werden, zur Ermittlung der Gesamtpunktzahlen, die Punkte der Konzeptbewertung zur den Preispunkten hinzuaddiert (fiktive Gesamtpunktzahl Konzepte bzw. Gesamtpunktzahl Konzepte Gesamtangebot). Für ein Gesamtangebot ergibt sich die Konzeptpunktzahl aus der Summe der von diesem Bieter in den Konzeptbewertungen der Lose 1, 2 und 3 jeweils erreichten Konzeptpunkte. Erreicht ein Gesamtangebot eine höhere Wertungspunktzahl als das fiktive Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf das nach vorstehender Methode ermittelte punktbeste Gesamtangebot erteilt. Erreicht das fiktive Gesamtangebot eine höhere Punktzahl als das punktbeste Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf die nach obenstehender Methodik ermittelten punktbesten Einzelangebote erteilt. Es wird zudem auf die „Anlage_Wertungskriterien_und_Bewertungsmatrix“ verwiesen. Dort sind auch nähere Vorgaben zu den Konzepten zu finden.

Merilo:

Vrsta: Cena

Opis: Preiswertung (maximal 70 Punkte) Wertungspreis ist die Angebotssumme netto des jeweiligen Loses gemäß Leistungs- und Preisblatt. Bei Los 1 ergibt sich der Wertungspreis aus den Einheitspreisen multipliziert mit den im Preisblatt stehenden Mengen, ohne Bedarfspositionen. Bei Los 2 ergibt sich der Wertungspreis aus der Summe der Pauschalpositionen 2.1 bis 2.3 gemäß Preisblatt. Bei Los 3 zählen die Pauschalen einschließlich Einrichtung und fünfjähriger Bereitstellung des Lastmanagements; das Basis-Wartungsangebot und optionale Positionen fließen nicht ein. Formel Preispunkte des Bieters = 70 mal (niedrigster Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters). Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet. Das preisgünstigste Angebot erhält damit 70 Punkte. Beispiel: Niedrigster Wertungspreis 200.000 Euro, Wertungspreis des Bieters 250.000 Euro. Preispunkte = $70 \times (200.000 / 250.000) = 56,00$ Punkte. Die Wertung der Gesamtangebote findet wie folgt statt: Gibt ein Bieter ein Gesamtangebot ab, ist in die Preisblätter für die Lose 1, 2 und 3 in der Spalte "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" ein prozentualer Rabatt auf den Gesamtpreis für das jeweilige Los einzutragen. Zulässig ist es, bei nur einem Los, bei zwei Losen oder bei allen drei Losen einen Rabatt anzubieten. Wird in einem Los kein Rabatt angeboten, ist unter "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" eine "0" einzutragen. Wer ein Gesamtangebot abgeben möchte, muss zwingend auch ein Angebot auf alle Einzellose abgeben. Um zu ermitteln, ob ein Gesamtangebot zu bezuschlagen ist und welches oder ob die jeweils wirtschaftlichsten Angebote auf die Einzellose den Zuschlag erhalten, wird wie folgt verfahren. Es wird ein fiktives Gesamtangebot aus den Einzellosangeboten gebildet. Hierfür wird das gemäß der obenstehenden Kriterien je Los punktbeste Angebot herangezogen. Die Preise dieser punktbesten Einzellosangebote werden miteinander addiert und bilden den sogenannten fiktiven Gesamtpreis. Ferner werden die Konzeptpunkte der punktbesten Einzelloseangebote miteinander addiert (fiktive Gesamtkonzeptpunkte). Im nächsten Schritt erfolgt der Vergleich Gesamtangebot - fiktives Gesamtangebot sowie die Ermittlung des punktbesten Gesamtangebots. Zur Ermittlung der Preis-punkte im Rahmen dieses Vergleichs wird folgende Formel herangezogen: Preispunkte des Bieters = 210 mal (niedrigster Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters). Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet Als niedrigster Wertungspreis gilt der günstigste Gesamtpreis; also entweder der niedrigste fiktive Gesamtpreis oder der niedrigste Gesamtpreis der Gesamtangebote (Addition der rabattierten Preise je Los). Als Wertungspreis des Bieters wird

der fiktive Gesamtpreis bzw. der Gesamtpreis der Gesamtangebote eingetragen. Anschließend werden, zur Ermittlung der Gesamtpunktzahlen, die Punkte der Konzeptbewertung zur den Preispunkten hinzuaddiert (fiktive Gesamtpunktzahl Konzepte bzw. Gesamtpunktzahl Konzepte Gesamtangebot). Für ein Gesamtangebot ergibt sich die Konzeptpunktzahl aus der Summe der von diesem Bieter in den Konzeptbewertungen der Lose 1, 2 und 3 jeweils erreichten Konzeptpunkte. Erreicht ein Gesamtangebot eine höhere Wertungspunktzahl als das fiktive Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf das nach vorstehender Methode ermittelte punktbeste Gesamtangebot erteilt. Erreicht das fiktive Gesamtangebot eine höhere Punktzahl als das punktbeste Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf die nach obenstehender Methodik ermittelten punktbesten Einzelangebote erteilt. Es wird zudem auf die „Anlage_Wertungskriterien_und_Bewertungsmatrix“ verwiesen. Dort sind auch nähere Vorgaben zu den Konzepten zu finden.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.subreport.de/E79652128>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Dovoljeno

Naslov za predložitev: <https://www.subreport.de/E79652128>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Dovoljeno

Rok za prejem ponudb: 26/10/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 27 Dnevi

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Die Nachforderung von Erklärungen, Unterlagen und Nachweisen ist im Rahmen der gesetzlichen/verordnungsrechtlichen Grenzen möglich und nicht ausgeschlossen.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 26/10/2026 12:15:00 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščenega zaposlovanja: Ne

Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Es gelten die VOB/B und die VOB/C sowie die Bedingungen der Vergabeunterlagen.

Finančna ureditev: Eigen- und Fremdmittel

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Landgericht Braunschweig

Informacije o rokih za revizijo: Die Auftraggeberin ist kein öffentlicher Auftraggeber nach § 99 GWB, sondern als juristische Personen des Privatrechts lediglich durch zuwendungsrechtliche Auflagen zur Durchführung eines Vergabeverfahrens nach der VOB/A verpflichtet.

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila:

Reisebüro Schmidt GmbH

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Reisebüro Schmidt GmbH

5.1. Sklop: LOT-0003

Naslov: Ladeinfrastruktur und Elektroinstallation (Los 3)

Opis: Ladeinfrastruktur und Elektroinstallation: Leistungseinheiten, sechs Ladepunkte, Verkabelung, Datentechnik, Lastmanagement

Notranji identifikator: LOT-0003 E79652128

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Gradnje

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 45311000 Inštalacija električnih napeljav in pribora (fitingov)

5.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Halchtersche Straße 33

Mesto: Wolfenbüttel

Poštna številka: 38304

Podregija države (NUTS): Wolfenbüttel (DE91B)

Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Drugo obdobje: Neznano

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 0

5.1.5. Vrednost

Ocenjena vrednost brez DDV: 250 000,00 EUR

5.1.6. Splošne informacije

Pridržana udeležba:

Udeležba ni pridržana.

Navedi je treba imena in poklicne kvalifikacije osebja, ki izvaja javno naročilo: Razpisna zahteva

Projekt javnega naročanja se v celoti ali delno financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: ne

To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): ne

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Zum Nachweis der Eignung sind durch die Bieter folgende Unterlagen und Nachweise mit dem Angebot innerhalb der Angebotsfrist vorzulegen: Einzureichen ist der vollständig ausgefüllte Vordruck 2 für das jeweilige Los (für jedes der drei Lose ist ein gesonderter Vordruck beigelegt). Bezüglich der im Vordruck 2 anzugebenden Umsätze gilt,

dass ein Bieter je Los als geeignet gilt, wenn er in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, bezüglich Bauleistungen und anderer Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen einen Gesamtumsatz von 250.000 EUR nachweisen kann. Bieter müssen in den letzten fünf Kalenderjahren vergleichbare Leistungen ausgeführt haben. Wenn ein Angebot in die engere Wahl kommt, müssen mindestens drei Referenznachweise mit mindestens folgenden Angaben vorgelegt werden: Ansprechpartner; Art der ausgeführten Leistung; Auftragssumme; Ausführungszeitraum; stichwortartige Benennung des mit eigenem Personal ausgeführten maßgeblichen Leistungsumfanges einschl. Angabe der ausgeführten Mengen; Zahl der hierfür durchschnittlich eingesetzten Arbeitnehmer; stichwortartige Beschreibung der besonderen technischen und gerätespezifischen Anforderungen bzw. (bei Komplettleistung) Kurzbeschreibung der Baumaßnahme einschließlich eventueller Besonderheiten der Ausführung; Angabe zur Art der Baumaßnahme (Neubau, Umbau, Denkmal); Angabe zur vertraglichen Bindung (Hauptauftragnehmer, ARGE-Partner, Nachunternehmer); ggf. Angabe der Gewerke, die mit eigenem Leitungspersonal koordiniert wurden; Bestätigung des Auftraggebers über die vertragsgemäße Ausführung der Leistung Die für die Ausführung der Leistungen erforderlichen Arbeitskräfte müssen zur Verfügung stehen. Wenn ein Angebot in die engere Wahl gelangt, müssen die Zahl der in den letzten drei abgeschlossenen Kalenderjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten Arbeitskräfte gegliedert nach Lohngruppen mit extra ausgewiesenem Leitungspersonal angegeben werden. Wenn ein Angebot in die engere Wahl kommt, müssen Gewerbeanmeldung, Handelsregistrauszug und Eintragung in der Handwerksrolle (Handwerkskarte) bzw. bei der Industrie und Handelskammer vorgelegt werden.

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Kakovost

Opis: Gewertet werden Preis und Qualität. Die Addition der Preispunkte und der Konzeptpunkte je Los ergibt die für die Wertung maßgebliche Gesamtwertungspunktzahl. Auf die Bestimmungen zur Wertung von Gesamtangeboten wird verwiesen. Für die Lose 1 und 2 ist je ein Konzept einzureichen und für das Los 3 sind zwei Konzepte einzureichen. Konzept Los 1: Ausführungs- und Terminkonzept Konzept Los 2: Messkonzept Konzepte Los 3: Schulungskonzept und Integrationskonzept Konzeptwertung (maximal 30 Punkte) Jedes Konzept wird von der Wertungskommission des Auftraggebers auf einer Skala von 0 bis 5 Punkten bewertet. Die Bewertung wird schriftlich begründet und dokumentiert. Stufe Beschreibung 5 Punkte Vollständig, in sich schlüssig und durchgängig projektspezifisch; die Anforderungen werden übertroffen, das Konzept lässt einen erkennbaren Mehrwert für die Projektabwicklung erwarten 4 Punkte Vollständig und projektspezifisch; alle Anforderungen werden gut nachvollziehbar erfüllt 3 Punkte Anforderungen im Wesentlichen erfüllt; überwiegend nach-vollziehbar, einzelne Punkte bleiben allgemein 2 Punkte Teilweise erfüllt; erkennbare inhaltliche Lücken oder überwiegend allgemeine, nicht projektbezogene Aussagen 1 Punkt Erhebliche Lücken; wesentliche Anforderungen fehlen oder sind unplausibel 0 Punkte Konzept fehlt oder ist unbrauchbar Umrechnung in Konzeptpunkte, je Los Bei den Losen 1, und 2 wird ein Konzept mit dem Gewicht 30 gefordert. Die vergebene Punktzahl (0 bis 5) wird mit 6 multipliziert. Beispiel: 4 von 5 Punkten ergeben $4 \times 6 = 24$ von 30 Konzeptpunkten. Bei Los 3 werden zwei Konzepte mit einem Gewicht von je 15 gefordert. Die je Konzept vergebene Punktzahl (0 bis 5) wird mit 3 multipliziert, die Ergebnisse werden addiert. Beispiel: Schulungskonzept 4 Punkte ($4 \times 3 = 12$) und Integrationskonzept 5 Punkte ($5 \times 3 = 15$) ergeben zusammen 27 von 30 Konzeptpunkten. Die Wertung der Gesamtangebote

findet wie folgt statt: Gibt ein Bieter ein Gesamtangebot ab, ist in die Preisblätter für die Lose 1, 2 und 3 in der Spalte "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" ein prozentualer Rabatt auf den Gesamtpreis für das jeweilige Los einzutragen. Zulässig ist es, bei nur einem Los, bei zwei Losen oder bei allen drei Losen einen Rabatt anzubieten. Wird in einem Los kein Rabatt angeboten, ist unter "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" eine "0" einzutragen. Wer ein Gesamtangebot abgeben möchte, muss zwingend auch ein Angebot auf alle Einzellose abgeben. Um zu ermitteln, ob ein Gesamtangebot zu bezuschlagen ist und welches oder ob die jeweils wirtschaftlichsten Angebote auf die Einzellose den Zuschlag erhalten, wird wie folgt verfahren. Es wird ein fiktives Gesamtangebot aus den Einzellosangeboten gebildet. Hierfür wird das gemäß der obenstehenden Kriterien je Los punktbeste Angebot herangezogen. Die Preise dieser punktbesten Einzellosangebote werden miteinander addiert und bilden den sogenannten fiktiven Gesamtpreis. Ferner werden die Konzeptpunkte der punktbesten Einzelloseangebote miteinander addiert (fiktive Gesamtkonzeptpunkte). Im nächsten Schritt erfolgt der Vergleich Gesamtangebot - fiktives Gesamtangebot sowie die Ermittlung des punktbesten Gesamtangebots. Zur Ermittlung der Preis-punkte im Rahmen dieses Vergleichs wird folgende Formel herangezogen: Preispunkte des Bieters = 210 mal (niedrigster Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters). Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet. Als niedrigster Wertungspreis gilt der günstigste Gesamtpreis; also entweder der niedrigste fiktive Gesamtpreis oder der niedrigste Gesamtpreis der Gesamtangebote (Addition der rabattierten Preise je Los). Als Wertungspreis des Bieters wird der fiktive Gesamtpreis bzw. der Gesamtpreis der Gesamtangebote eingetragen. Anschließend werden, zur Ermittlung der Gesamtpunktzahlen, die Punkte der Konzeptbewertung zur den Preispunkten hinzuaddiert (fiktive Gesamtpunktzahl Konzepte bzw. Gesamtpunktzahl Konzepte Gesamtangebot). Für ein Gesamtangebot ergibt sich die Konzeptpunktzahl aus der Summe der von diesem Bieter in den Konzeptbewertungen der Lose 1, 2 und 3 jeweils erreichten Konzeptpunkte. Erreicht ein Gesamtangebot eine höhere Wertungspunktzahl als das fiktive Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf das nach vorstehender Methode ermittelte punktbeste Gesamtangebot erteilt. Erreicht das fiktive Gesamtangebot eine höhere Punktzahl als das punktbeste Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf die nach obenstehender Methodik ermittelten punktbesten Einzelangebote erteilt. Es wird zudem auf die „Anlage_Wertungskriterien_und_Bewertungsmatrix“ verwiesen. Dort sind auch nähere Vorgaben zu den Konzepten zu finden.

Merilo:

Vrsta: Cena

Opis: Preiswertung (maximal 70 Punkte) Wertungspreis ist die Angebotssumme netto des jeweiligen Loses gemäß Leistungs- und Preisblatt. Bei Los 1 ergibt sich der Wertungspreis aus den Einheitspreisen multipliziert mit den im Preisblatt stehenden Mengen, ohne Bedarfspositionen. Bei Los 2 ergibt sich der Wertungspreis aus der Summe der Pauschalpositionen 2.1 bis 2.3 gemäß Preisblatt. Bei Los 3 zählen die Pauschalen einschließlich Einrichtung und fünfjähriger Bereitstellung des Lastmanagements; das Basis-Wartungsangebot und optionale Positionen fließen nicht ein. Formel Preispunkte des Bieters = 70 mal (niedrigster Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters). Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet. Das preisgünstigste Angebot erhält damit 70 Punkte. Beispiel: Niedrigster Wertungspreis 200.000 Euro, Wertungspreis des Bieters 250.000 Euro. Preispunkte = $70 \times (200.000 / 250.000) = 56,00$ Punkte. Die Wertung der Gesamtangebote findet wie folgt statt: Gibt ein Bieter ein Gesamtangebot ab, ist in die Preisblätter für die Lose 1, 2 und 3 in der Spalte "Rabatt bei Gesamtangebot in Prozent" ein prozentualer Rabatt auf den Gesamtpreis für das jeweilige Los einzutragen. Zulässig ist es, bei nur einem Los, bei zwei Losen oder bei allen drei Losen einen Rabatt anzubieten. Wird in einem Los kein Rabatt angeboten, ist unter "Rabatt bei

Gesamtangebot in Prozent" eine "0" einzutragen. Wer ein Gesamtangebot abgeben möchte, muss zwingend auch ein Angebot auf alle Einzellose abgeben. Um zu ermitteln, ob ein Gesamtangebot zu bezuschlagen ist und welches oder ob die jeweils wirtschaftlichsten Angebote auf die Einzellose den Zuschlag erhalten, wird wie folgt verfahren. Es wird ein fiktives Gesamtangebot aus den Einzellosangeboten gebildet. Hierfür wird das gemäß der obenstehenden Kriterien je Los punktbeste Angebot herangezogen. Die Preise dieser punktbesten Einzellosangebote werden miteinander addiert und bilden den sogenannten fiktiven Gesamtpreis. Ferner werden die Konzeptpunkte der punktbesten Einzelloseangebote miteinander addiert (fiktive Gesamtkonzeptpunkte). Im nächsten Schritt erfolgt der Vergleich Gesamtangebot - fiktives Gesamtangebot sowie die Ermittlung des punktbesten Gesamtangebots. Zur Ermittlung der Preis-punkte im Rahmen dieses Vergleichs wird folgende Formel herangezogen: Preispunkte des Bieters = 210 mal (niedrigster Wertungspreis aller gewerteten Angebote geteilt durch Wertungspreis des Bieters). Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet. Als niedrigster Wertungspreis gilt der günstigste Gesamtpreis; also entweder der niedrigste fiktive Gesamtpreis oder der niedrigste Gesamtpreis der Gesamtangebote (Addition der rabattierten Preise je Los). Als Wertungspreis des Bieters wird der fiktive Gesamtpreis bzw. der Gesamtpreis der Gesamtangebote eingetragen. Anschließend werden, zur Ermittlung der Gesamtpunktzahlen, die Punkte der Konzeptbewertung zur den Preispunkten hinzuaddiert (fiktive Gesamtpunktzahl Konzepte bzw. Gesamtpunktzahl Konzepte Gesamtangebot). Für ein Gesamtangebot ergibt sich die Konzeptpunktzahl aus der Summe der von diesem Bieter in den Konzeptbewertungen der Lose 1, 2 und 3 jeweils erreichten Konzeptpunkte. Erreicht ein Gesamtangebot eine höhere Wertungspunktzahl als das fiktive Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf das nach vorstehender Methode ermittelte punktbeste Gesamtangebot erteilt. Erreicht das fiktive Gesamtangebot eine höhere Punktzahl als das punktbeste Gesamtangebot, wird der Zuschlag auf die nach obenstehender Methodik ermittelten punktbesten Einzelangebote erteilt. Es wird zudem auf die „Anlage_Wertungskriterien_und_Bewertungsmatrix“ verwiesen. Dort sind auch nähere Vorgaben zu den Konzepten zu finden.

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: <https://www.subreport.de/E79652128>

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji za predložitev:

Elektronska predložitev: Dovoljeno

Naslov za predložitev: <https://www.subreport.de/E79652128>

Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina

Elektronski katalog: Ni dovoljeno

Variantne ponudbe: Ni dovoljeno

Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Dovoljeno

Rok za prejem ponodb: 26/10/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Obdobje, v katerem mora ponudba ostati veljavna: 27 Dnevi

Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:

Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.

Dodatne informacije: Die Nachforderung von Erklärungen, Unterlagen und Nachweisen ist im Rahmen der gesetzlichen/verordnungsrechtlichen Grenzen möglich und nicht ausgeschlossen.

Informacije o javnem odpiranju:

Datum odprtja: 26/10/2026 12:15:00 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas

Pogoji javnega naročila:

Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Ne Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: Es gelten die VOB/B und die VOB/C sowie die Bedingungen der Vergabeunterlagen.

Finančna ureditev: Eigen- und Fremdmittel

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Landgericht Braunschweig

Informacije o rokih za revizijo: Die Auftraggeberin ist kein öffentlicher Auftraggeber nach § 99 GWB, sondern als juristische Personen des Privatrechts lediglich durch zuwendungsrechtliche Auflagen zur Durchführung eines Vergabeverfahrens nach der VOB/A verpflichtet.

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila:

Reisebüro Schmidt GmbH

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Reisebüro Schmidt GmbH

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Reisebüro Schmidt GmbH

Registrska številka: HRB 7430

Poštni naslov: Halchtersche Str. 33

Mesto: Wolfenbüttel

Poštna številka: 38304

Podregija države (NUTS): Wolfenbüttel (DE91B)

Država: Nemčija

E-naslov: georg.schmidt@der-schmidt.de

Tel.: +49 15 1 12 14 18 84

Spletni naslov: <http://www.der-schmidt-gruppe.de>

Vloge te organizacije:

Kupec

Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila

Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Landgericht Braunschweig

Registrska številka: 0531 4880

Poštni naslov: Münzstraße 17

Mesto: Braunschweig

Poštna številka: 38100

Podregija države (NUTS): Braunschweig, Kreisfreie Stadt (DE911)

Država: Nemčija

E-naslov: lgbs-poststelle@justiz.niedersachsen.de

Tel.: 0531-488-0

Spletni naslov: <http://www.landgericht-braunschweig.de/>

Vloge te organizacije:

Organizacija za revizijo

8.1. ORG-0003

Uradno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrska številka: 0204:994-DOEVD-83

Mesto: Bonn

Poštna številka: 53119

Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Država: Nemčija

E-naslov: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tel.: +49228996100

Vloge te organizacije:

TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: 2f383a60-21fb-4385-81fd-facb739b5d5e - 01

Vrsta obrazca: Javni razpis

Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev

Podvrsta obvestila: 17

Datum pošiljanja obvestila: 25/09/2026 13:08:26 (UTC+02:00) Vzhodnoevropski čas, srednjeevropski poletni čas

Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nemščina

Številka objave obvestila: 663796-2026

Številka izdaje UL S: 187/2026

Datum objave: 28/09/2026