

693355-2026 - Rezultati

Poljska – Promocijske storitve – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

OJ S 195/2026 08/10/2026

**Obvestilo o podelitvi koncesije ali oddaji naročila – standardna ureditev
Storitve**

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Gdyńskie Centrum Sportu

E-naslov: przetargi@gdyniasport.pl

Pravna vrsta kupca: Lokalni organ

Dejavnost javnega naročnika: Rekreativna, kultura in vera

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Opis: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Identifikator postopka: 3dfae53b-a5f4-4ea6-9650-a0f47d11f851

Predhodno obvestilo: 643636-2026

Notranji identifikator: GCS.DZPI.2711.15.2026

Vrsta postopka: S pogajanji, brez predhodnega javnega razpisa

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79342200 Promocijske storitve

2.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Gdynia

Podregija države (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Država: Poljska

2.1.4. Splošne informacije

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym pod nazwą Pomerania GRVL Gdynia 2026

Opis: 1. Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia zakończenia Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym (zwanym dalej „Zawodami”), organizowanych przez Wykonawcę w dniu 04 października 2026 roku na terenie Gdyni. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na : 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zawodów i umieszczeniu nazwy Gdynia w oficjalnej nazwie Zawodów, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę dla potrzeb Zawodów (np.: plakaty) oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami, 3) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy Gdynia na medalach oraz trofeach podczas Zawodów, 5) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na numerach startowych uczestników, podczas trwania Zawodów, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnych koszulkach wręczanych uczestnikom Zawodów, 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie wykorzystywanej w związku z promocją Zawodów oraz podczas dekoracji w czasie ich trwania, 8) eksponowaniu 1 roll upa z logo Miasta Gdyni w biurze zawodów podczas trwania Zawodów, 9) umieszczeniu i eksponowaniu logo Miasta Gdyni na min. 10 szt. banerów /barierek PCV (standard dla pojedynczego baniera: 2 m x 1 m (dł. x wys.)) (dostarczonych przez Miasto Gdynia), rozmieszczonych w strefie startu i mety na Terenie Zawodów, 10) eksponowaniu balonów reklamowych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów w strefie startu, mety (w odległości nie większej niż 50 m od bramy) lub przed wejściem do biura zawodów lub na terenie miasteczka kolarskiego w minimalnej ilości 1 sztuki, 11) eksponowaniu flag reklamowych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów w strefie startu i mety (w odległości nie większej niż 50 m od bramy), przed wejściem do biura zawodów oraz na terenie miasteczka kolarskiego w minimalnej ilości 10 sztuk, 12) eksponowaniu bram pneumatycznych z logo Miasta Gdyni (dostarczonych przez Miasto Gdynia) podczas Zawodów na trasie Zawodów w minimalnej ilości 1 sztuki, 13) zamieszczeniu min. 130 szt. plakatów reklamujących Zawody w środkach komunikacji miejskiej w Gdyni, 14) zamieszczeniu logo Miasta Gdyni w relacjach video z Zawodów, 15) zamieszczeniu logo „Gdynia sport” na stronie internetowej Zawodów wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl przy organizacji Zawodów, na okres obowiązywania umowy, 16) umożliwieniu Zamawiającemu rozprowadzania materiałów promocyjnych Miasta Gdyni podczas trwania Zawodów, 17) zapewnieniu Zamawiającemu organizacji stoiska w strefie EXPO, 18) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających Zawody hashtagiem #wGdyni oraz #Gdynia 100, 19) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z Zawodów, stanowiącej nie mniej niż 15 zdjęć/dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 48 godzin od zakończenia Zawodów. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 20) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 19) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie

zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na : 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zawodów w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na oficjalnej stronie internetowej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Zawodów, na potrzeby własne. 5) oznaczaniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 6) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagemem „#gdyniasport”.
Notranji identifikator: GCS.DZPI.2711.15.2026

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve

Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79342200 Promocijske storitve

5.1.2. Kraj izvajanja

Mesto: Gdynia

Podregija države (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Država: Poljska

5.1.6. Splošne informacije

Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU

Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da

5.1.10. Merila za oddajo javnega naročila

Merilo:

Vrsta: Cena

Opis: Negocjacje z wykonawcą

Opis metode, ki jo je treba uporabiti, če se ponderiranje ne more izraziti z merili: Negocjacje z wykonawcą

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:

Ni okvirnega sporazuma

Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:

Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za revizijo: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacije o rokih za revizijo: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób,

aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych
Organizacja, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Rezultati

Vrednost vseh pogodb, dodeljenih v tem obvestilu: 35 000,00 PLN

Neposredna dodelitev:

Obrazložitev neposredne dodelitve: Naročilo lahko izvede samo določen gospodarski subjekt, ker ne obstaja konkurenca iz tehničnih razlogov

Druga obrazložitev: Podstava faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia:

art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Fundacji Mistrzowie Zdrowia z siedzibą w Gdańsku 80-126, przy ulicy Cedrowej 39/68, jest zasadne, ponieważ Fundacja Mistrzowie Zdrowia jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji Mistrzostw Polski w Kolarstwie Gravelowym. Mistrzostwa Polski w kolarstwie gravelowym przynoszą miastu ogromne korzyści gospodarcze, wizerunkowe oraz społeczne. Kolarstwo szutrowe (gravel) to obecnie najszybciej rozwijająca się dyscyplina rowerowa na świecie, co przyciąga zamożnych i zaangażowanych pasjonatów. Będzie to jedna z najważniejszych imprez kolarskich sezonu 2026 w Polsce. Wydarzenie zostało objęte patronatem Polskiego Związku Kolarskiego, a zawodnicy rywalizować będą o oficjalne tytuły Mistrzów Polski w Kolarstwie Gravelowym.

•Organizacja imprezy rangi mistrzowskiej pozycjonuje miasto jako nowoczesne, promujące zdrowy styl życia i otwarte na trendy. Relacje w telewizji, portalach sportowych oraz tysiące zdjęć i relacji uczestników w mediach społecznościowych znacząco przyczynią się do promocji Miasta Gdynia.

6.1. ID sklopa za rezultat: LOT-0001

Status izbire ponudnika: Izbran je bil vsaj en zmagovalec.

6.1.2. Informacije o zmagovalcih

Zmagovalec:

Uradno ime: MISTRZOWIE ZDROWIA

Ponudba:

Identifikator ponudbe: Fundacja Mistrzowie Zdrowia

Identifikator sklopa ali skupine sklopov: LOT-0001

Vrednost razpisa: 35 000,00 PLN

Oddaja naročil podizvajalcem: Ne

Informacije o javnem naročilu:

Identifikator javnega naročila: 485/JB/2026

6.1.4. Statistični podatki

Prejete ponudbe ali prijave za sodelovanje:

Vrsta prejetih vlog: Ponudbe

Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 1
Vrsta prejetih vlog: Elektronsko predložene ponudbe
Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 0
Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so mikro-, mala ali srednja podjetja
Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 1
Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so registrirani v drugih državah Evropskega gospodarskega prostora kakor kupec
Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 0
Vrsta prejetih vlog: Ponudbe ponudnikov, ki so registrirani v državah zunaj Evropskega gospodarskega prostora
Število prejetih ponudb ali prijav za sodelovanje: 0

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Gdyńskie Centrum Sportu
Registrska številka: REGON 191439845
Registrska številka: NIP 5861924814
Poštni naslov: ul. Olimpijska 5/9
Mesto: Gdynia
Poštna številka: 81-538
Podregija države (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Država: Poljska
E-naslov: przetargi@gdyniasport.pl
Tel.: +48 586223574
Spletni naslov: www.gdyniasport.pl
Končna točka za izmenjavo podatkov (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>
Vloge te organizacije:
Kupec

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Registrska številka: NIP 5262239325
Poštni naslov: ul. Postępu 17A
Mesto: Warszawa
Poštna številka: 02-676
Podregija države (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Država: Poljska
E-naslov: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587801
Spletni naslov: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowaizbaodwolawcza>
Vloge te organizacije:
Organizacija za revizijo
Organizacija, ki daje dodatne informacije o revizijskih postopkih

8.1. ORG-0003

Uradno ime: MISTRZOWIE ZDROWIA
Velikost gospodarskega subjekta: Mikro-, malo ali srednje podjetje
Registrska številka: NIP: 5833553760
Poštni naslov: ul. CEDROWA, nr 39, lok. 68

Mesto: GDAŃSK,
Poštna številka: 80-126,
Podregija države (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Država: Poljska
Vloge te organizacije:
Ponudnik
Izbrani ponudnik za te sklope: LOT-0001

8.1. **ORG-0000**

Uradno ime: Publications Office of the European Union
Registrska številka: PUBL
Mesto: Luxembourg
Poštna številka: 2417
Podregija države (NUTS): Luxembourg (LU000)
Država: Luksemburg
E-naslov: ted@publications.europa.eu
Tel.: +352 29291
Spletni naslov: <https://op.europa.eu>
Vloge te organizacije:
TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: b5eb78bc-8e43-4625-9f0e-05aa72c5c819 - 01
Vrsta obrazca: Rezultati
Vrsta obvestila: Obvestilo o podelitvi koncesije ali oddaji naročila – standardna ureditev
Podvrsta obvestila: 29
Datum pošiljanja obvestila: 07/10/2026 10:31:04 (UTC+00:00) Zahodnoevropski čas, GMT
Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: poljščina
Številka objave obvestila: 693355-2026
Številka izdaje UL S: 195/2026
Datum objave: 08/10/2026