752096-2026 - Javni razpis

Nemčija – Storitve oglaševanja in trženja – Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)
OJ S 210/2026 29/10/2026
Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Storitve

1. Kupec

1.1. Kupec

Uradno ime: Hamburg Messe und Congress GmbH
E-naslov: ausschreibungen@hamburg-messe.de
Pravna vrsta kupca: Javno podjetje, ki ga obvladuje regionalni organ
Dejavnost javnega naročnika: Gospodarske zadeve

2. Postopek

2.1. Postopek

Naslov: Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)
Opis: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Social Media Services für die Messen SMM Hamburg (inklusive MCM - Maritime Career Market) und WindEnergy Hamburg, die im Herbst 2028 und 2030 auf dem Messegelände der HMC (Hamburg Messe und Congress GmbH) stattfinden werden. Hinzu kommt die Produktion von Bewegtbild-Content für die entsprechenden Social-Kanäle. Darüber hinaus umfasst der Leistungsumfang die Erstellung sämtlicher Creatives und Assets für die Performance-Kampagnen der genannten Veranstaltungen, um eine konsistente Gestaltung und Ansprache über Social-Media und Performance-Kanäle aus einer Hand sicherzustellen. Die Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit dem Brand Management.
Identifikator postopka: 327bd099-6cfd-4c39-959c-f2e4c04cc26a
Notranji identifikator: 2026-06
Vrsta postopka: S pogajanji, s predhodno objavo javnega razpisa / konkurenčni postopek s pogajanji
Postopek je pospešen: ne

2.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve
Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja
Dodatna klasifikacija (cpv): 79341400 Storitve oglaševalskih kampanj, 79342000 Storitve trženja, 79342100 Storitve neposrednega trženja, 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi, 79416100 Storitve upravljanja odnosov z javnostmi, 79416200 Storitve svetovanja na področju odnosov z javnostmi, 92111220 Produkcija reklamnih video filmov

2.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Messeplatz 1
Mesto: Hamburg
Poštna številka: 20357
Podregija države (NUTS): Hamburg (DE600)
Država: Nemčija

2.1.4. Splošne informacije

Dodatne informacije: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YBVDYHGJV714# Es handelt sich um eine Mindestanforderung an die Eignung, dass die Bieter zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge einreichen. Als Mindestanforderung an die technische und berufliche Leistungsfähigkeit gilt, dass der Bewerber mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation im Sinne der Anforderungen gemäß oben Spiegelstrich 1 vorweisen können muss. Die Referenzen müssen Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen. Detaillierte Anforderungen an die Referenzen sind dem beigefügtem Informationsmemorandum zu entnehmen.

Pravna podlaga:

Direktiva 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Razlogi za izključitev

Viri izključitvenih razlogov: Obvestilo

Kršitev obveznosti, določenih na podlagi izključno nacionalnih razlogov za izključitev: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Sodelovanje v hudodelski združbi: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Teroristična kazniva dejanja ali kazniva dejanja, povezana s terorističnimi dejavnostmi: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Pranje denarja ali financiranje terorizma: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Goljufije: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Korupcija: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Delo otrok in druge oblike trgovine z ljudmi: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Kršitev obveznosti v zvezi s plačilom davkov: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Kršitev obveznosti v zvezi s plačilom prispevkov za socialno varnost: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Kršitev obveznosti na področju okoljskega prava: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Kršitev obveznosti na področju socialnega prava: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Kršitev obveznosti na področju delovnega prava: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Plačilna nesposobnost: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Sredstva upravlja stečajni upravitelj: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Poslovne dejavnosti so začasno ustavljene: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Položaj, ki je v skladu z nacionalno zakonodajo podoben stečaju: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Huda kršitev poklicnih pravil: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

Dogovori z drugimi gospodarskimi subjekti z namenom izkrivljanja konkurence: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Nasprotje interesov zaradi njegovega sodelovanja v postopku oddaje javnega naročila: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Neposredno ali posredno sodelovanje pri pripravi tega postopka oddaje javnega naročila: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Predčasna odpoved pogodbe, odškodnina ali druge primerljive sankcije: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"
Napačno prikazovanje, prikrivanje informacij, nezmožnost predložitve zahtevane dokumentacije ali pridobivanje zaupnih informacij o tem postopku: siehe Anlage "Eignungsvordruck" , hier: Punkt 3 "Ausschlussgründe"

5. Sklop

5.1. Sklop: LOT-0001

Naslov: Vergabe von Social Media Services und Contentproduktionen SMM + WE (ab 2027)
Opis: Gegenstand der Ausschreibung ist die Vergabe von Social Media Services für die Messen SMM Hamburg (inklusive MCM - Maritime Career Market) und WindEnergy Hamburg, die im Herbst 2028 und 2030 auf dem Messegelände der HMC (Hamburg Messe und Congress GmbH) stattfinden werden. Hinzu kommt die Produktion von Bewegtbild-Content für die entsprechenden Social-Kanäle. Darüber hinaus umfasst der Leistungsumfang die Erstellung sämtlicher Creatives und Assets für die Performance-Kampagnen der genannten Veranstaltungen, um eine konsistente Gestaltung und Ansprache über Social-Media und Performance-Kanäle aus einer Hand sicherzustellen. Die Umsetzung erfolgt in Abstimmung mit dem Brand Management. Die Leistungen sind in sieben Leistungsbereiche gegliedert und umfassen: - individuelle Strategie-Entwicklung für die zwei Eigenveranstaltungen (SMM, WindEnergy Hamburg) - Content-Konzeption und Redaktionsplanung für zwei Veranstaltungen plus eine "Teilveranstaltung" - Content-Produktion, -Umsetzung und -Veröffentlichung für alle genannten Veranstaltungen in den aktuell zur Verfügung stehenden Kanälen - diese umfassen LinkedIn, YouTube, zum Teil TikTok, Instagram sowie ebenfalls ("zweitverwertend") Facebook - Paid-Maßnahmen bei Bedarf und je nach Budget - Analyse der Content- bzw. Kanal-Performance; quartalsweises bis hin zu monatlichem Reporting mit daraus folgenden Handlungsempfehlungen - kanal- und formatbezogene Trendbeobachtung - Bewegtbildproduktion für mehrere Arten von Video-Content: a) Interview-Folgen mit Expert: innen aus der Branche im Vorfeld der jeweiligen Veranstaltung b) Behind-the-Scenes bzw. Team-Insights mit den entsprechenden HMC-Mitarbeitenden c) Interviews, Impressionen, Specials während der Veranstaltung
Notranji identifikator: 2026-06

5.1.1. Namen

Vrsta javnega naročila: Storitve
Glavna klasifikacijska oznaka (cpv): 79340000 Storitve oglaševanja in trženja
Dodatna klasifikacija (cpv): 79341400 Storitve oglaševalskih kampanj, 79342000 Storitve trženja, 79342100 Storitve neposrednega trženja, 79416000 Storitve na področju odnosov z javnostmi, 79416100 Storitve upravljanja odnosov z javnostmi, 79416200 Storitve svetovanja na področju odnosov z javnostmi, 92111220 Produkcija reklamnih video filmov
Možnosti:
Opis možnosti: Verlängerungsoption: HMC hat das einseitige Recht, den Vertrag zweimalig, um jeweils zwei weitere Jahre zu verlängern. Dieses Optionsrecht muss gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich bis sechs Monate vor Ablauf der Festlaufzeit bzw. des ersten

Verlängerungszeitraumes ausgeübt werden. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2034.

5.1.2. Kraj izvajanja

Poštni naslov: Messeplatz 1
Mesto: Hamburg
Poštna številka: 20357
Podregija države (NUTS): Hamburg (DE600)
Država: Nemčija

5.1.3. Predvideno trajanje

Datum začetka: 01/06/2027
Datum zaključka trajanja: 31/12/2030

5.1.4. Podaljšanje

Največje število podaljšanj: 2
Dodatne informacije o podaljšanju: HMC hat das einseitige Recht, den Vertrag zweimalig für zwei weitere Jahre zu verlängern. Dieses Optionsrecht muss gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich bis sechs Monate vor Ablauf der Festlaufzeit bzw. des ersten Verlängerungszeitraumes ausgeübt werden. Die maximale Vertragslaufzeit endet spätestens am 31.12.2034.

5.1.6. Splošne informacije

Gre za ponovljeno javno naročilo
Opis: Nach Ende der Vertragslaufzeit.
Pridržana udeležba:
Udeležba ni pridržana.
Navesti je treba imena in poklicne kvalifikacije osebja, ki izvaja javno naročilo: Zahteva za prijavo za sodelovanje
Projekt javnega naročanja se ne financira s sredstvi EU
Javno naročilo je zajeto v Sporazumu o javnih naročilih: da
To javno naročilo je primerno tudi za mala in srednja podjetja (MSP): da
Dodatne informacije: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strateško javno naročanje

Namen strateškega javnega naročanja: Ni strateškega naročanja

5.1.9. Merila za izbor

Viri izbirnih kriterijev: Obvestilo
Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve
Opis merila za izbor: Aktuelle Bankauskunft (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Vorlage einer aktuellen Bankauskunft zur Bonität des Bieters, nicht älter als 6 Monate

Merilo: Povprečni letni promet
Opis merila za izbor: Eigenerklärung Umsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre insgesamt sowie zum Umsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre bezüglich solcher Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, auf dem beigefügten "Formblatt Umsatz".

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve

Opis merila za izbor: Eigenerklärung Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Sollte die Betriebshaftpflichtversicherung mit den geforderten Deckungssummen zum Zeitpunkt der Einreichung des Teilnahmeantrages noch nicht bestehen, ist mit dem Teilnahmeantrag, neben der Vorlage des Nachweises der bestehenden Versicherung in Kopie, zusätzlich eine unterschriebene Erklärung des Bewerbers einzureichen, wonach dieser sich im Falle der Auftragserteilung zum Abschluss einer den vorstehenden Anforderungen entsprechenden Versicherung verpflichtet.

Merilo: Povprečna letna delovna sila
Opis merila za izbor: Formblatt personelle Ausstattung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Merilo: Vpis v ustrezen profesionalni register
Opis merila za izbor: Gewerbeanmeldung oder vergleichbarer Nachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage einer Gewerbeanmeldung oder eines vergleichbaren Nachweises (nicht erforderlich bei Vorlage eines Handelsregisterauszuges).

Merilo: Vpis v trgovski register
Opis merila za izbor: Handelsregisterauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Vorlage eines den Stand der letzten Änderung berücksichtigenden Handelsregisterauszuges im Falle einer Kommanditgesellschaft auch der entsprechende Nachweis der Komplementärgesellschaft (soweit im Handelsregister eingetragen).

Merilo: Druge ekonomske ali finančne zahteve
Opis merila za izbor: Nachweis Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): gem. den im Informationsmemorandum genannten Summen.

Merilo: Reference o določenih storitvah
Opis merila za izbor: Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat mindestens zwei und höchstens drei Referenzen über vergleichbare Leistungen vorzulegen. Als vergleichbar gelten Referenzaufträge, deren Leistungsgegenstand wesentliche für den ausgeschriebenen Auftrag relevante Leistungen umfasst. Hierzu zählen insbesondere Social Media Auftritten für Messen, Großveranstaltungen oder öffentliche Auftraggeber auf LinkedIn und / oder Instagram. Der Branchen-Kontext der betreuten Profile soll einen deutlichen B2B-Bezug besitzen, bestenfalls aus den Wirtschaftsbereichen Technologie oder Industrie. Jede Referenz enthält Angaben zu Auftraggeber, Leistungszeitraum und -inhalt, Auftragswert, Zielsetzung und -erreichung. Der Bewerber hat mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Leistungen vorzulegen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen. Zur Ergänzung der Referenzliste können Bewegtbild-Referenzen aus dem Bereich Social-Media-Content eingereicht werden, sofern diese von der Agentur selbst entwickelt, umgesetzt und produziert wurden. Diese Unterlagen dienen ausschließlich der zusätzlichen Erläuterung der angegebenen Referenzprojekte und stellen keinen eigenständigen Leistungsnachweis im Sinne der Wertung dar. Weitere Anforderungen an Referenznachweise sowie Hinweise zu Form und Umfang des Referenznachweises; Mindestanforderungen: Die Referenzen gemäß oben Spiegelstrich 1 sind unter Verwendung des Formblatts "Referenzliste" schriftlich jeweils

für einen jeden einzelnen Auftrag unter Nennung des Auftragsgegenstandes, des Leistungsumfangs, der Laufzeit, des Auftragswertes und des Auftraggebers einschließlich Ansprechpartner darzustellen. Jede Referenz muss zusätzlich Angaben über Zielsetzung und - soweit nachvollziehbar darstellbar - erreichte Ergebnisse sowie Angaben zu den eingesetzten Social-Media-Kanälen sowie zu den Content- und Bewegtbildleistungen enthalten. Anderweitig eingereichte Referenzdarstellungen werden bei der Prüfung und Wertung nicht berücksichtigt. Den Bewerbern wird empfohlen, mindestens zwei und höchstens drei vergleichbare Referenzen einzureichen, da die Zahl der vergleichbaren Referenzen im Rahmen der Auswahlentscheidung von Bedeutung sein kann, wenn mehr als fünf grundsätzlich geeignete und nicht auszuschließende Bewerber vorhanden sind (siehe Informationsmemorandum, Ziffer 6.5). Als Mindestanforderung an die technische und berufliche Leistungsfähigkeit gilt, dass der Bewerber mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Aufträge im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation im Sinne der Anforderungen gemäß oben Spiegelstrich 1 vorweisen können muss. Die Referenzen müssen Leistungen betreffen, die innerhalb der letzten drei Jahre vor Ablauf der Teilnahmefrist erbracht wurden oder noch erbracht werden. Bei zum Ablauf der Teilnahmefrist noch laufenden Referenzaufträgen muss die tatsächliche Leistungserbringung bereits seit mindestens sechs Monaten erfolgen.

Merilo: Potrebno dovoljenje ali članstvo v določeni organizaciji za servisne pogodbe
Opis merila za izbor: Unbedenklichkeitsbescheinigungen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes, mindestens einer Krankenversicherung und der Berufsgenossenschaft, nicht älter als 6 Monate

Merilo: Ukrepi za zagotavljanje kakovosti
Opis merila za izbor: Verzeichnis der Leistungen Kapazitäten anderer Unternehmen (bei Bedarf) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Das Formblatt ist vollständig ausgefüllt und unterschrieben einzureichen.

Merilo: Orodja, rastline ali tehnična oprema
Opis merila za izbor: Nachweis geeigneter Tools (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis über den Einsatz geeigneter Tools, z.B. Monitoring-, Analyse- und Planungstools für Social Media.

Merilo: Ukrepi za zagotavljanje kakovosti
Opis merila za izbor: Nachweis Kenntnisse im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Merilo: Ukrepi za zagotavljanje kakovosti
Opis merila za izbor: Darstellung der Projektorganisation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Darstellung der Projektorganisation einschließlich der für die Leistungserbringung vorgesehenen Schlüsselpersonen (Projektleitung und Stellvertretung) mit Angaben zu Qualifikationen, einschlägigen Erfahrungen und Sprachkenntnissen. Die Sprachkenntnisse sind durch Eigenerklärung des Bewerbers nachzuweisen.

Merilo: Ukrepi za zagotavljanje kakovosti
Opis merila za izbor: Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissender Projektorganisation (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung):

Merilo: Ukrepi za zagotavljanje kakovosti

Opis merila za izbor: Darstellung der organisatorischen und personellen Leistungsfähigkeit (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Der Bewerber hat darzustellen, über welche organisatorischen und personellen Ressourcen er verfügt, um Leistungen vergleichbarer Art und Größenordnung zuverlässig zu erbringen. Hierzu sind die Unternehmensorganisation, die zur Verfügung stehenden personellen Kapazitäten, Regelungen zur Vertretung von Schlüsselpersonen sowie Maßnahmen zur Sicherstellung einer kontinuierlichen Leistungserbringung darzustellen.

Merilo: Reference o določenih storitvah
Opis merila za izbor: Referenzen
Merila se bodo uporabila za izbiro kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka
Ponder (odstotek, točen): 75,00

Merilo: Ukrepi za zagotavljanje kakovosti
Opis merila za izbor: Organisatorische und personelle Ressourcen
Merila se bodo uporabila za izbiro kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka
Ponder (odstotek, točen): 25,00
Informacija o drugi stopnji dvostopenjskega postopka:
Najmanjše število kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka: 5
Največje število kandidatov, ki se povabijo k sodelovanju v drugi stopnji postopka: 5
Postopek se bo odvijal v zaporednih stopnjah. Na vsaki stopnji se lahko izločijo nekateri sodelujoči
Kupec si pridržuje pravico, da javno naročilo odda na podlagi prvotnih ponudb brez dodatnih pogajanj

5.1.11. Dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila

Jeziki, v katerih so uradno na voljo dokumenti v zvezi z oddajo javnega naročila: nemščina
Rok za zahtevanje dodatnih informacij: 23/11/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas
Naslov dokumentov v zvezi z oddajo javnega naročila: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714/documents
Sprotni komunikacijski kanal:
Spletni naslov: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714

5.1.12. Pogoji javnega naročila

Pogoji postopka:
Predvideni datum pošiljanja povabil k predložitvi ponudb: 11/01/2027
Pogoji za predložitev:
Elektronska predložitev: Obvezno
Naslov za predložitev: https://satellite.dtvp.de/Satellite/notice/CXS0YBVDYHGJV714
Jeziki, v katerih se lahko oddajo ponudbe ali prijave za sodelovanje: nemščina
Elektronski katalog: Ni dovoljeno
Variantne ponudbe: Ni dovoljeno
Ponudniki lahko predložijo več kot eno ponudbo: Ni dovoljeno
Opis finančnega poroštva: Forderung Betriebshaftpflichtvrsicherung: Die Betriebshaftpflichtversicherung muss mindestens einen marktüblichen Deckungsumfang und mindestens folgende Versicherungssummen vorsehen: (a) 5.000.000 Euro für Personen-, Sach- und Vermögensschäden in Bezug auf das Betriebs- / Produkthaftpflicht und

Umwelthaftpflichtrisiko (b) 100.000 Euro für reine Vermögensschäden, die im Zusammenhang mit der Erfüllung der Pflichten nach Maßgabe des abzuschließenden Vertrages entstehen Alle Versicherungssummen müssen je Schadensfall und 2-fach maximiert für alle Schäden eines Versicherungsjahres zur Verfügung stehen.
Rok za prejem prijav za sodelovanje: 30/11/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas
Informacije, ki se lahko dodajo po roku za predložitev:
Po presoji kupca se lahko vsi manjkajoči dokumenti v zvezi s ponudbo predložijo pozneje.
Dodatne informacije: Soweit zulässig, behält sich der Auftraggeber dabei vor, nicht vorgelegte Erklärungen und Nachweise von den Bewerbern nachzufordern (vgl. § 56 Abs. 2 bis 5 VgV). Hierauf haben die Bewerber aber keinen Anspruch; sie können nicht darauf vertrauen, dass der Auftraggeber von seiner Befugnis zur Nachforderung Gebrauch macht.
Pogoji javnega naročila:
Izvajanje javnega naročila je treba zagotoviti v okviru programov zaščitenega zaposlovanja: Ne
Pogoji, povezani z izvajanjem javnega naročila: - Ggf. Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) - Formblatt Bewerber-/Bietergemeinschaft (soweit zutreffend) - Handelsregisterauszug - Gewerbeanmeldung (soweit zutreffend) - Nachweis der Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung (sofern zutreffend) - Eigenerklärung zu Russland-Sanktionen - Eigenerklärung zu Ausschlussgründen - Eigenerklärung zum Mindestlohn - Aktuelle Bankauskunft - Eigenerklärungen zum Umsatz - Referenzen (Referenzliste) - Nachweis über den Einsatz geeigneter Tools - Nachweis Kenntnisse im Bereich Messe- und Veranstaltungskommunikation - Darstellung der vorgesehenen Projektorganisation einschließlich der Funktionen der Schlüsselpersonen sowie deren Qualifikationen und einschlägige Erfahrungen aus vergleichbaren Projekten. - Eigenerklärung zu den Sprachkenntnissen der Projektorganisation - Eigenerklärung personelle Ausstattung - Darstellung der organisatorischen und personellen Leistungsfähigkeit
Elektronsko izdajanje računov: Obvezno
Uporabljeno bo elektronsko naročanje: da
Uporabljeno bo elektronsko plačevanje: da

5.1.15. Tehnike

Okvirni sporazum:
Ni okvirnega sporazuma
Informacije o dinamičnem nabavnem sistemu:
Ni dinamičnega nabavnega sistema

5.1.16. Dodatne informacije, mediacija in revizija

Organizacija za mediacijo: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Organizacija za revizijo: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Informacije o rokih za revizijo: Es wird darauf hingewiesen, dass ein Antrag auf Nachprüfung zur Vergabekammer gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB unzulässig ist, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur

Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden; - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.
Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila: Hamburg Messe und Congress GmbH
Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje: Hamburg Messe und Congress GmbH

8. Organizacije

8.1. ORG-0001

Uradno ime: Hamburg Messe und Congress GmbH
Registrska številka: DE811214125
Poštni naslov: Messeplatz 1
Mesto: Hamburg
Poštna številka: 20357
Podregija države (NUTS): Hamburg (DE600)
Država: Nemčija
Kontaktna točka: Abteilung Einkauf
E-naslov: ausschreibungen@hamburg-messe.de
Tel.: +49 4035692354
Spletni naslov: https://www.hamburg-messe.de
Vloge te organizacije:
Kupec
Organizacija, ki daje na voljo dodatne informacije o postopku za oddajo javnega naročila
Organizacija, ki prejema prijave za sodelovanje

8.1. ORG-0002

Uradno ime: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg
Registrska številka: t:04042823-1690
Poštni naslov: Adolphsplatz 3-5
Mesto: Hamburg
Poštna številka: 20457
Podregija države (NUTS): Hamburg (DE600)
Država: Nemčija
E-naslov: vergabekammer@fb.hamburg.de
Tel.: +49 4042823-1690
Faks: +49 404279-23080
Spletni naslov: https://www.hamburg.de/service/info/11725152/
Vloge te organizacije:
Organizacija za revizijo
Organizacija za mediacijo

8.1. ORG-0003

Uradno ime: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrska številka: 0204:994-DOEVD-83
Mesto: Bonn
Poštna številka: 53119
Podregija države (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Država: Nemčija

E-naslov: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Tel.: +49228996100
Vloge te organizacije:
TED eSender

Informacije o obvestilu

Identifikator/različica obvestila: 443c6d15-83f4-47f3-9f17-5824f4d98ab2 - 01
Vrsta obrazca: Javni razpis
Vrsta obvestila: Obvestilo o koncesiji ali naročilu – standardna ureditev
Podvrsta obvestila: 16
Datum pošiljanja obvestila: 28/10/2026 14:45:31 (UTC+01:00) Srednjeevropski čas, zahodnoevropski poletni čas
Jeziki, v katerih je uradno dostopno to obvestilo: nemščina
Številka objave obvestila: 752096-2026
Številka izdaje UL S: 210/2026
Datum objave: 29/10/2026