

100250-2026 - Konkurrensetsättning

Spanien – Säljfrämjande åtgärder – Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

OJ S 30/2026 12/02/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

E-postadress: contratacion-itrem@listas.carm.es

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en regional myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

Beskrivning: El procedimiento y forma de adjudicación se llevará a cabo mediante PROCEDIMIENTO ABIERTO sujeto a regulación armonizada dividido en tres lotes, de conformidad con lo establecido en los artículos 22, 156, 157 Y 158 de la LCSP.

Förfarandets identifierare: 3ea74b2e-0cd5-43bc-9824-fb48cf75acb5

Intern identifierare: RC1741

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342200 Säljfrämjande åtgärder

Ytterligare klassificering (cpv): 79341500 Flygreklam, 79342000 Marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 1 216 033,06 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.5. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Högst antal delar som en anbudsgivare kan lämna anbud för: 3

Kontraktsvillkor:

Högst antal delar för vilka kontrakt kan tilldelas en anbudsgivare: 3

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrider konkurrensen: Según lo indicado en el DEUC

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Beskrivning: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Intern identifierare: 1

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342200 Säljfrämjande åtgärder

Ytterligare klassificering (cpv): 79341500 Flygreklam, 79342000 Marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 31/07/2026

Varaktighet: 12 Månader

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 3

Ytterligare information om förlängningar: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 438 016,53 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Generell årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Trabajos realizados

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 1

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Propuesta económica.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Planificación global.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 49

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: spanska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 2 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Information om tidsfrist för prövning: Plazo aproximado

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0002

Titel: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Beskrivning: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Intern identifierare: 2

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342200 Säljfrämjande åtgärder

Ytterligare klassificering (cpv): 79341500 Flygreklam, 79342000 Marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 31/07/2026

Varaktighet: 12 Månader

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 3

Ytterligare information om förlängningar: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 438 016,53 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Generell årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Trabajos realizados

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 1

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Propuesta económica.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Planificación global.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 49

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: spanska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 2 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Information om tidsfrist för prövning: Plazo aproximado

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0003

Titel: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Beskrivning: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Intern identifierare: 3

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342200 Säljfrämjande åtgärder

Ytterligare klassificering (cpv): 79341500 Flygreklam, 79342000 Marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 31/07/2026

Varaktighet: 12 Månader

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 3

Ytterligare information om förlängningar: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 340 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : nej

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Generell årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Trabajos realizados

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 1

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Propuesta económica.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 20

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Planificación global.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 49

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: spanska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 2 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Information om tidsfrist för prövning: Plazo aproximado

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Registreringsnummer: 51261750169935

Registreringsnummer: Q3000763G

Ort: Murcia

Postnummer: 30006

Del av land (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

Kontaktpunkt: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

E-postadress: contratacion-itrem@listas.carm.es

Tfn: 968357761

Köparprofil: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LQqfUsDW%2FgSiEJrVRqloyA%3D%3D>

Andra kontaktpunkter:

Officiellt namn: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Ort: Murcia

Postnummer: 30006

Del av land (NUTS): Madrid (ES300)

Land: Spanien

E-postadress: silvia.martinez24@carm.es

Tfn: 968357732

Webbadress: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>

Andra kontaktpunkter:

Officiellt namn: Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Ort: Madrid

Postnummer: 28020

Del av land (NUTS): Murcia (ES620)

Land: Spanien

Tfn: 913491441

Webbadress: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.aspx>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 38253f5c-2ee4-46cd-9876-6d68569fab0d - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 11/02/2026 13:10:04 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: spanska

Meddelandets publiceringsnummer: 100250-2026

EUT S-nummer: 30/2026

Publiceringsdatum: 12/02/2026