

130457-2026 - Konkurrenssättning

Finland – Reklam och marknadsföring – Markkinointiviestinnän palvelut puitejärjestelynä

OJ S 38/2026 24/02/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Stadion säätö sr

E-postadress: info@hankintajuristit.fi

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en lokal myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Fritidsverksamhet, kultur och religion

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Markkinointiviestinnän palvelut puitejärjestelynä

Beskrivning: Hankintayksikkö pyytää tarjouksianne tämän tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti markkinointiviestinnän palveluiden puitejärjestelyn perustamista varten. Stadion-säätö sr etsii kumppanikseen kahta (2) markkinointiviestinnän palveluita tarjoavaa toimittajaa tukemaan Stadion-säätön ja Olympiastadionin liiketoiminta-alueiden markkinoinnin ja viestinnän kokonaisvaltaista kehittämistä ja toteuttamista. Tavoitteena on rakentaa pitkäjänteinen ja toimiva yhteistyö, joka tukee Stadion-säätön ja Olympiastadionin brändin vahvistumista ja liiketoiminnan kasvua. Toimittajalta odotetaan kykyä suunnitella sekä toteuttaa erottuvia, vaikuttavia ja tuloksellisia markkinointiviestinnän kampanjoita eri markkinointikanaviin. Kampanjoiden tulee tukea Stadion-säätön strategiaa, heijastaa Stadion-säätön sekä Olympiastadionin arvoja ja vahvistaa brändiä johdonmukaisella ja tavoitteellisella toteutuksella. Stadion-säätön liiketoiminta-alueita ovat: -tapahtumatoiminta-vuokraustoiminta - kokous- ja yrityspalvelut -liikunta- ja hyvinvointipalvelut -vierailija- ja matkailijapalvelut - yritysytteistyö ja sponsorointi Markkinointiviestinnän palveluihin kuuluu muun muassa seuraavia tehtäviä yllä mainituilla liiketoiminta-alueilla: -markkinoinnin konsultointi -strateginen ja luova suunnittelu -digitaalinen markkinointiviestintä ja sisällöntuotanto -kampanjoiden suunnittelu ja toteutus sekä projektinhallinta -brändi- ja viestintästrategian kehittäminen - toiminnan ja tilamyynnin markkinointiviestintä Toimeksiannot määritellään tapauskohtaisesti ja niistä sovitaan erikseen. Toimeksiannon sisällöstä ja laajuudesta sovitaan erikseen. Puitejärjestelyyn valituille toimittajille ei muodostu yksinoikeutta tarjouspyynnössä kuvattujen markkinointiviestinnän palveluiden toimittamiseen Hankintayksikölle. Hankintayksikölle ei muodostu määräostovelvoitteita hankittavien palveluiden suhteen. Hankintayksikkö hankkii palveluita vain tarvitsemansa määrän ja se voi hankkia niitä myös muilta kuin puitejärjestelyyn valituilta toimittajilta tai hyödyntää esimerkiksi Helsingin kaupungin puitejärjestelyä. Puitejärjestelyyn valitulle toimittajalle ei luvata kiintiötä tai muuta määräosuutta palveluista puitesopimuskauden aikana. Puitejärjestelyyn valittu toimittaja sitoutuu tekemään yhteistyötä muiden Hankintayksikölle palveluja tuottavien toimittajien kanssa. Hankinnan kohdetta koskevia vaatimuksia, hankinnan ehtoja sekä muita tietoja on esitetty tarjouspyynnöllä ja sen liiteasiakirjoissa.

Förfarandets identifierare: acf81633-2e77-4592-9392-434de3b9c529

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

2.1.3. Värde

Högsta värde för ramavtalet: 500 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: Hankinta-asiakirjat ovat saatavilla täydellisinä, rajoituksetta ja maksutta sähköisesti osoitteessa: <https://esourcing2.fi/prod2/account/logon/stadionsaatio>

Ennen kirjautumista tarjoajan tulee rekisteröityä osoitteessa: <https://www.esourcing2.fi/prod/dist/signup/supplier/stadionsaatio>

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Markkinointiviestinnän palvelut puitejärjestelynä

Beskrivning: Hankintayksikkö pyytää tarjouksianne tämän tarjouspyynnön ja sen liitteiden mukaisesti markkinointiviestinnän palveluiden puitejärjestelyn perustamista varten. Stadion-säätiö sr etsii kumppanikseen kahta (2) markkinointiviestinnän palveluita tarjoavaa toimittajaa tukemaan Stadion-säätiön ja Olympiastadionin liiketoiminta-alueiden markkinoinnin ja viestinnän kokonaisvaltaista kehittämistä ja toteuttamista. Tavoitteena on rakentaa pitkäjänteinen ja toimiva yhteistyö, joka tukee Stadion-säätiön ja Olympiastadionin brändin vahvistumista ja liiketoiminnan kasvua. Toimittajalta odotetaan kykyä suunnitella sekä toteuttaa erottuvia, vaikuttavia ja tuloksellisia markkinointiviestinnän kampanjoita eri markkinointikanaviin. Kampanjoiden tulee tukea Stadion-säätiön strategiaa, heijastaa Stadion-säätiön sekä Olympiastadionin arvoja ja vahvistaa brändiä johdonmukaisella ja tavoitteellisella toteutuksella. Stadion-säätiön liiketoiminta-alueita ovat: -tapahtumatoiminta-vuokraustoiminta - kokous- ja yrityspalvelut -liikunta- ja hyvinvointipalvelut -vierailija- ja matkailijapalvelut - yritysyhteistyö ja sponsorointi Markkinointiviestinnän palveluihin kuuluu muun muassa seuraavia tehtäviä yllä mainituilla liiketoiminta-alueilla: -markkinoinnin konsultointi -strateginen ja luova suunnittelu -digitaalinen markkinointiviestintä ja sisällöntuotanto -kampanjoiden suunnittelu ja toteutus sekä projektinhallinta -brändi- ja viestintästrategian kehittäminen - toiminnan ja tilamyynnin markkinointiviestintä Toimeksiannot määritellään tapauskohtaisesti ja niistä sovitaan erikseen. Toimeksiannon sisällöstä ja laajuudesta sovitaan erikseen.

Puitejärjestelyyn valituille toimittajille ei muodostu yksinoikeutta tarjouspyynnössä kuvattujen markkinointiviestinnän palveluiden toimittamiseen Hankintayksikölle. Hankintayksikölle ei muodostu määräostovelvoitteita hankittavien palveluiden suhteen. Hankintayksikkö hankkii palveluita vain tarvitsemansa määrän ja se voi hankkia niitä myös muilta kuin puitejärjestelyyn valituilta toimittajilta tai hyödyntää esimerkiksi Helsingin kaupungin puitejärjestelyä.

Puitejärjestelyyn valitulle toimittajalle ei luvata kiintiötä tai muuta määräosuutta palveluista

puitesopimuskauden aikana. Puitejärjestelyyn valittu toimittaja sitoutuu tekemään yhteistyötä muiden Hankintayksikölle palveluja tuottavien toimittajien kanssa. Hankinnan kohdetta koskevia vaatimuksia, hankinnan ehtoja sekä muita tietoja on esitetty tarjouspyynnöllä ja sen liiteasiakirjoissa.

Intern identifierare: 2026-041368-LOT-0001

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

5.1.3. Uppskattad löptid

Startdatum: 15/04/2026

Varaktighet – annat: Okänd

5.1.5. Värde

Högsta värde för ramavtalet: 500 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i anbudet

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Socialt mål som främjas: Rättvisa arbetsvillkor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Hinta

Beskrivning: Hinta, painoarvo 30 % Tarjousten hintavertailussa otetaan huomioon tarjoajan ilmoittamista hinnoista muodostuva vertailuhinta. Vertailuhinnaltaan halvin tarjous saa vertailukohdan painoarvoa vastaavan pistemäärän eli 30 vertailupistettä. Muiden tarjousten pisteet lasketaan suhteessa halvimpaan tarjoukseen laskukaavalla: halvin vertailuhinta / asianomaisen tarjouksen vertailuhinta x 30.

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Laatu

Beskrivning: Laatu, painoarvo yhteensä 70 % Tarjousten laatuvertailu jakautuu kahteen osaluokkaan: 1. Strategian ja liiketoimintojen toteutussuunnittelu, painoarvo 50 % Tarjoaja laatii osana tarjoustaan pisteytettävän idean Stadion-säätiön strategian ja liiketoiminnan eri osaluokkien toteuttamiseksi (liiketoiminnat on lueteltu Tarjouspyynnön kohdassa 2). Suurimman

yhteispistemäärän saanut tarjous saa vertailukohdan painoarvoa vastaavan pistemäärän eli 50 vertailupistettä. Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan suhteessa eniten pisteitä saaneeseen tarjoukseen laskukaavalla: asianomaisen tarjouksen pisteet / korkeimman yhteispistemäärän saaneen tarjouksen pisteet x 50. Huom. tarjousten vertailussa suoritetaan esikarsinta tarjouspyynnöllä kuvastusti. Tarjoajan tulee tällä laadunvertailun osa-alueella esikarsinnassa saada vähintään seitsemän pistettä liitteen 4 mukaiselta vertailuasteikolta, jotta tarjous otetaan mukaan tarjousten lopulliseen vertailuun. 2. Asiantuntijoiden osaaminen ja kokemus, painoarvo 20 % Hankintayksikkö pisteuttaa tarjoajan hankintaan nimeämien asiantuntijoiden ammatillisen osaamisen ja kokemuksen. Asiantuntijoiden osaamisen ja kokemuksen vaatimukset sekä osaamisesta ja kokemuksesta annettavat pisteet on kuvattu tarjouspyynnön liitteessä 1. Suurimman yhteispistemäärän saanut tarjous saa vertailukohdan painoarvoa vastaavan pistemäärän eli 20 vertailupistettä. Muiden tarjousten vertailupisteet lasketaan suhteessa eniten pisteitä saaneeseen tarjoukseen laskukaavalla: asianomaisen tarjouksen pisteet / korkeimman yhteispistemäärän saaneen tarjouksen pisteet x 20. Huom. tarjousten vertailussa suoritetaan esikarsinta tarjouspyynnöllä kuvastusti. Tarjoajan tulee tällä laatuvertailun osa-alueella esikarsinnassa saada vähintään 25 pistettä liitteen 1 välilehdellä 4 esitetystä pisteytyksestä, jotta tarjous otetaan mukaan tarjousten lopulliseen vertailuun.

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: finska

Sista dag för att begära kompletterande information: 09/03/2026 16:00:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://esourcing2.fi/prod2/account/logon/stadionsaatio>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://esourcing2.fi/prod2/account/logon/stadionsaatio>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: finska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 27/03/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 6 Månader

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Sekretessavtal krävs: ja

Kompletterande information om sekretessavtalet: Hankinta-asiakirjojen liite 3 sisältää salassa pidettäviä Hankintayksikön liikesalaisuuksia. Liite toimitetaan ainoastaan sellaisille tarjoajille, jotka allekirjoittavat salassapitosopimuksen (liite 6).

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 2

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Markkinaoikeus

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: Stadion säätiö sr

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Stadion säätiö sr

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Stadion säätiö sr

Registreringsnummer: 0202071-8

Postadress: Paavo Nurmen tie 1

Ort: Helsinki

Postnummer: 00250

Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

Kontaktpunkt: Suomen Hankintajuristit Asianajotoimisto Oy

E-postadress: info@hankintajuristit.fi

Tfn: +358 40 038 3842

Andra kontaktpunkter:

Kontaktpunkt: Suomen Hankintajuristit Asianajotoimisto Oy

E-postadress: info@hankintajuristit.fi

Tfn: +358 40 038 3842

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Hansel Oy (Hilma)

Registreringsnummer: FI09880841

Postadress: Mannerheiminaukio 1 A

Ort: Helsinki

Postnummer: 00100

Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

E-postadress: tekninen@hankintailmoitukset.fi

Tfn: +358 295563630

Webbadress: <https://www.hankintailmoitukset.fi>

Den här organisationens roller:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Markkinaoikeus

Registreringsnummer: FI30061576

Postadress: Radanrakentajantie 5

Ort: Helsinki

Postnummer: 00520

Del av land (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Land: Finland

E-postadress: markkinaoikeus@oikeus.fi

Tfn: +358 295643300

Webbadress: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: aeab351f-c2e2-4528-8ea2-7a633854310b - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 20/02/2026 16:54:51 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: finska

Meddelandets publiceringsnummer: 130457-2026

EUT S-nummer: 38/2026

Publiceringsdatum: 24/02/2026