

140892-2026 - Konkurrensetsättning

Tjeckien – Marknadsföring – Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

OJ S 41/2026 27/02/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Vinařský fond

E-postadress: pestalova@tendera.cz

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en statlig myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Beskrivning: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Förfarandets identifierare: 4ad8574f-6471-45a2-81e1-791382da0164

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjeckien

Kompletterande information: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 602 00 Brno.

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 4 500 000,00 CZK

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Tillämplig gränsöverskridande lagstiftning: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Beskrivning: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Intern identifierare: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79342000 Marknadsföring

Ytterligare klassificering (cpv): 79341000 Reklam

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjeckien

Kompletterande information: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 602 00 Brno.

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 36 Månader

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 4 500 000,00 CZK

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Ska anges i anbudet

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Främjande av social hållbarhet

Beskrivning: Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí.

Socialt mål som främjas: Rättvisa arbetsvillkor

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Upphandlingsdokument

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Nabídková cena v Kč bez DPH

Beskrivning: V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Nabídková cena v Kč bez DPH“ budou nabídky hodnoceny podle výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za 3 roky plnění. Za nejvhodnější nabídku bude považována nabídka s nejnižší číselnou hodnotou v Kč bez DPH. Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce: Počet bodů nejvhodnější nabídka = ----- x 100
hodnocená nabídka

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 50

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Návrh kreativního řešení

Beskrivning: V rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ budou nabídky hodnoceny podle subjektivního hodnocení kvality návrhu kreativního řešení. V rámci hodnocení návrhu kreativního řešení bude zadavatel komplexně posuzovat jednotlivé dílčí výstupy, které je účastník povinen předložit jako součást nabídky v elektronickém podobě: •koncept PR komunikace v oboru vinařství a vinohradnictví v rozsahu 1 normostrany, jejímž obsahem bude řešení, na která témata se zameřit, kterými kanály je komunikovat, jak navázat s mediální sférou těsnější kontakty, aby se co nejvíce narušila či zcela odstranila dosavadní bariéra v informačním toku centrum/periferie, •10 ks zdrojových PR materiálů se seznamem následných výstupů v hlavních celostátních médiích k posouzení jejich formálního zpracování i mediálního zásahu, •seznam médií, se kterými pravidelně komunikuje, a seznam novinářů, kteří se oboru v celostátních médiích věnují, •referenční osoby z oboru, se kterými dlouhodobě spolupracuje, včetně kontaktů pro případné ověření. Těmi se rozumí enologové, someliéři, vinaři, vinohradníci, funkcionáři klíčových oborových institucí, akademičtí pracovníci věnující se oboru a další dle úvahy, •Stanoví také reálnou hodnotu tzv. AVE (hodnota mediálních výstupů v rámci PR služeb za kvartál v Kč bez DPH), kterou je podle své úvahy schopen kvartálně generovat. Od ní se bude odvíjet případný bonus a v případě méně než 50 % plnění ve dvou kvartálech po sobě i možnost odstoupení od smlouvy, •analytický materiál, který se k oboru vinařství a vinohradnictví vztahuje (definování tématu, vlastní sběr dat, jejich analýzu a závěry). Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ Zdůvodnění přidělení počtu bodů „Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů Nejvhodnější nabídka - plně vyhovující nabídka s jednoznačným prokázáním porozumění hlavní problematice zadání, potřebám zadavatele specifikovaným v ZD a výše uvedeným požadavkům, tedy takový návrh řešení, který: - plně vyhovuje požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a zároveň i nejlépe vyhovuje cílům zadavatele - nabídne zcela kvalitní a propracovanou realizaci předmětu plnění veřejné zakázky při co možná nejmenší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, avšak při efektivním a flexibilním naplnění potřeb a požadavků jednotlivých účastníků, které bude tyto zároveň vhodným a flexibilním způsobem kombinovat s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 99 až 65 bodů Vyhovující nabídka s rutinním prokázáním porozumění hlavní problematice zadání a potřebám zadavatele specifikovaným v ZD, tedy takový návrh řešení, který: - vyhovuje současným požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a popisuje způsob plnění, který povede k úspěšnému splnění veřejné zakázky - splňuje hlavní požadavky Zadavatele, ale navržený způsob realizace jen částečně splňují cíle, které jsou předmětem VZ - nabídne realizaci v průměrné kvalitě, při vyšší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s méně efektivním a flexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 64 až 30 bodů Nabídka, tedy takový návrh řešení, který: - ukazuje, že účastník neporozuměl hlavní problematice zadání a požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD - obsahově nevede k naplnění cílů ZD nebo nesplňuje požadavky Zadavatele uvedené v ZD - nabídne realizaci v nedostatečné kvalitě, při neúměrně vysoké potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s neefektivním a neflexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 29 až 0 bodů Nevyhovující nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou nebo byla předložena pouze částečně nebo zcela v nabídce chyběla. Dílčí výstupy budou posuzovány komplexně jako jeden celek. Na základě výsledných bodových hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že

jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria přiřazen největší počet bodů, jako nejvýhodnější nabídka získá 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce:
Počet bodů hodnocená nabídka = ----- x 100 nejvýhodnější nabídka
Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)
Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 50

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: tjeckiska, slovakiska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 31/03/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 5 Månader

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

Ekonomiska arrangemang: Cena a způsob placení jsou uvedeny v čl. VI Smlouvy o poskytování služeb v oblasti public relations.

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information om tidsfrist för prövning: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky

proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet: TENDERA partners, s.r.o.

Organisation som ger offlineåtkomst till upphandlingsdokumenten: TENDERA partners, s.r.o.

Organisation som ger mer information om provningsförfaranden: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: TENDERA partners, s.r.o.
Registreringsnummer: 08668477
Postadress: Syrovice 424
Ort: Syrovice
Postnummer: 66467
Del av land (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Land: Tjeckien
Kontaktpunkt: Ing. Ivona Peštálová
E-postadress: pestalova@tendera.cz

Tfn: +420 731166078

Webbadress: <https://tendera.cz>

Den här organisationens roller:

Upphandlingstjänsteleverantör

Organisation som ger kompletterande information om upphandlingsförfarandet

Organisation som ger offlineåtkomst till upphandlingsdokumenten

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registreringsnummer: 65349423

Postadress: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Ort: Brno

Postnummer: 60200

Del av land (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjeckien

E-postadress: posta@uohs.cz

Tfn: +420 542167111

Webbadress: <https://uohs.gov.cz>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Vinařský fond

Registreringsnummer: 71233717

Postadress: Žerotínovo náměstí 449/3

Ort: Brno - Veveří

Postnummer: 60200

Del av land (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Land: Tjeckien

Kontaktpunkt: Ing. Ivona Peštálová

E-postadress: pestalova@tendera.cz

Tfn: +420 731166078

Köparprofil: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 45cce01a-38fe-4734-8793-7e001b9eba20 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 26/02/2026 10:57:52 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tjeckiska

Meddelandets publiceringsnummer: 140892-2026

EUT S-nummer: 41/2026

Publiceringsdatum: 27/02/2026