See the notice on TED website

Sverige-Stockholm: Reklam och marknadsföring
OJ S 61/2019 27/03/2019
Meddelande om upphandling
Tjänster

Rättslig grund:
direktiv 2014/24/EU

Avsnitt I: Upphandlande myndighet

I.1. Namn och adresser

Officiellt namn: Statens inköpscentral vid Kammarkollegiet
Nationellt registreringsnummer: 202100-0829
Postadress: Box 2218
Ort: Stockholm
Nuts-kod: SE Sverige
Postnummer: 103 15
Land: Sverige
Kontaktperson: Matilda Sjögren
E-post: Matilda.Sjogren@kammarkollegiet.se
Internetadress(er):
Allmän adress: http://www.kammarkollegiet.se

I.3. Kommunikation

Upphandlingsdokumenten finns tillgängliga för obegränsad, fullständig och direkt tillgång kostnadsfritt på: https://tendsign.com/doc.aspx?UniqueId=afpnsychgt&GoTo=Docs
Ytterligare upplysningar kan erhållas från ovannämnda adress
Anbud eller anbudsansökningar ska skickas elektroniskt via: https://tendsign.com/doc.aspx?UniqueId=afpnsychgt&GoTo=Tender

I.4. Typ av upphandlande myndighet

Statligt organ eller förbundsorgan

I.5. Huvudsaklig verksamhet

Allmänna offentliga tjänster

Avsnitt II: Föremål

II.1. Upphandlingens omfattning

II.1.1. Benämning på upphandlingen

Mediebyråtjänster - Förmedling av annonser
Referensnummer: 23.3-9075-18

II.1.2. Huvudsaklig CPV-kod

79340000 Reklam och marknadsföring

II.1.3. Typ av kontrakt

Tjänster

II.1.4. Kort beskrivning

Upphandling av Mediebyråtjänster - Förmedling av annonser.
Anbudet ska vara skrivet på svenska.

II.1.5. Uppskattat totalt värde

II.1.6. Information om delar

Kontraktet är uppdelat i flera delar: nej

II.2. Beskrivning

II.2.2. Ytterligare CPV-kod(er)

79410000 Företags- och organisationsrådgivning, 79411000 Allmän organisationsrådgivning, 79416000 Public relations

II.2.3. Plats för utförande

Nuts-kod: SE Sverige
Huvudsaklig plats för byggnation/anläggning eller utförande: Sverige

II.2.4. Beskrivning av upphandlingen

Denna upphandling omfattar Mediebyråtjänster - Förmedling av annonser.
Upphandlingen omfattar följande tjänster:
Förmedling av medieutrymme avseende digitalt, print, bio, utomhus/trafikreklam och TV.
Analys och rådgivning i enkla mediefrågor av såväl taktisk som strategisk karaktär.
Produktion av annonser såsom rekryteringsannonser och varningsannonser m.m utifrån avropsberättigad myndighets grafiska profil och önskemål i samband med köp av annonsutrymme.
Förhandling av rabatter och köp av annonsutrymme
Bokning av annonsutrymme och administration
Optimering av digital annonsering
Kontroll och kvalitetssäkring av annonser
Uppföljning
Ramavtalet omfattar inte tryckeritjänster såsom exempelvis direktreklam. Vidare omfattar inte heller ramavtalet förmedling av annons genom att kund använder annonseringsverktyg.
Omsättning
Kammarkollegiet uppskattar omsättningen på kommande ramavtalsområde till ca 55 miljoner SEK per år. Uppskattningen grundas på statistik från nuvarande ramavtal inom området samt vad som framkommit i förstudien.
Någon garanti avseende försäljningsvolymer eller liknande ges inte.
Antal ramavtalsleverantörer
Kammarkollegiet kommer att anta tre (3) ramavtalsleverantörer under förutsättning att så många anbud uppfyller ställda krav.
Sista anbudsdag
Sista dag för anbudsinlämning är 2019-04-29 23:59
Tilldelningsbeslut och avtalsspärr
Tilldelningsbeslut beräknas kunna fattas under kvartal 2, 2019.
Efter att tilldelningsbeslut har fattats underrättas samtliga anbudsgivare via TendSign.
Ramavtal signeras med vinnande anbudsgivare tidigast efter att tiden för avtalsspärren löpt ut.

II.2.5. Tilldelningskriterier

Pris är inte det enda upphandlingskriteriet och alla kriterier anges endast i upphandlingsdokumenten

II.2.6. Uppskattat värde

II.2.7. Kontraktets, ramavtalets eller det dynamiska inköpssystemets löptid
Antal månader: 24
Detta kontrakt kan förlängas: nej

II.2.10. Information om alternativa anbud
Alternativa anbud accepteras: nej

II.2.11. Information om optioner
Option: nej

II.2.13. Information om EU-medel
Kontraktet är knutet till projekt och/eller program som finansieras med EU-medel: nej

II.2.14. Kompletterande upplysningar

Avsnitt IV: Förfarande

IV.1. Beskrivning

IV.1.1. Typ av förfarande
Öppet förfarande

IV.1.3. Information om ramavtal eller dynamiskt inköpssystem

IV.1.8. Information om avtalet om offentlig upphandling
Upphandlingen omfattas av avtalet om offentlig upphandling: ja

IV.2. Administrativ information

IV.2.2. Sista datum för mottagande av anbud eller anbudsansökningar
Datum: 29/04/2019 Lokal tid: 23:59

IV.2.3. Uppskattat datum för avsändande av inbjudan till utvalda kandidater att lämna anbud eller delta

IV.2.4. Språk som får användas i anbud eller anbudsansökningar
Svenska

IV.2.6. Minimiperiod under vilken anbudsgivaren är bunden av sitt anbud
Anbud ska vara giltigt till: 25/09/2019

IV.2.7. Anbudsöppning
Datum: 30/04/2019 Lokal tid: 00:00

Avsnitt VI: Kompletterande upplysningar

VI.1. Är detta en återkommande upphandling
Detta är en återkommande upphandling: nej

VI.3. Kompletterande upplysningar
Visma annons: https://opic.com/id/afpnsychgt

VI.4. Överprövningsförfaranden

VI.4.1.

Behörigt organ vid överprövning

Officiellt namn: Förvaltningsrätten
Ort: Stockholm
Land: Sverige

VI.5. Datum då meddelandet sänts

26/03/2019