

162913-2026 - Konkurrensutsättning

Frankrike – Reklam och marknadsföring – Appel d'offres " Agence média Vins d'Alsace "
OJ S 47/2026 09/03/2026
Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem
Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Comite Interprofessionnel Vin d'Alsace
E-postadress: p.bouvet@civa.fr
Köparens rättsliga status: Lokal myndighet
Den upphandlande myndighetens verksamhet: Ekonomi

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Appel d'offres " Agence média Vins d'Alsace "
Beskrivning: Prestations de média planning et d'achat média pour le marché Français pour gérer les campagnes d'information consommateurs dans les médias. Année : 2026, renouvelable en 2027 et en 2028
Förfarandets identifierare: 1625aca3-b8ab-4ef2-a6da-c5caa0466877
Typ av förfarande: Öppet
Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster
Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)
Land: Frankrike

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 900 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:
Direktiv 2014/24/EU

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Upphandlingsdokument

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0001

Titel: Appel d'offres " Agence média Vins d'Alsace "
Beskrivning: Prestations de média planning et d'achat média pour le marché Français pour gérer les campagnes d'information consommateurs dans les médias. Année : 2026, renouvelable en 2027 et en 2028

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

5.1.2. Leveransplats

Ort: Colmar

Del av land (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)

Land: Frankrike

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 3 År

5.1.4. Förlängning

Högst antal förlängningar: 2

5.1.5. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 900 000,00 EUR

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Namn på och yrkeskvalifikationer för den personal som ska utföra kontraktet måste anges:

Behöver inte anges

Upphandlingsprojekt som helt eller delvis finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: 1. Pertinence des réflexions stratégiques (compréhension du marché, analyse, pertinence des visions proposées, appropriation du projet, bonne compréhension des enjeux et implications loi Evin) /20 2. Compréhension des enjeux du CIVA, capacité à intégrer et défendre la vision disruptive de la communication du CIVA (agilité, sens du résultat, orientation 'make it happen') /20 3. Puissance et pertinence des recommandations (qualité et expertise des recommandations, capacité à rentrer dans le brief ou agilité pour le challenger de manière pertinente) /20 4. Productivité achat media, fiabilité et pertinence budgétaire (performances d'achat, optimisation des conditions, agilité et capacité à saisir des opportunités, qualité des dispositifs permettant de combiner une excellente cost efficiency et un haut niveau qualitatif de l'ensemble, respect du cadre budgétaire et clarté des hypothèses budgétaires, caractère raisonnable des %fees-agence, fiabilité des recommandations) /20 5. Équipe mise à disposition (pertinence et séniorité des profils, organisation et disponibilité, synergie entre les services, contact unique pour centraliser les échanges et accès aux experts, engagement à ce que l'équipe présentée soit bien celle qui gère le compte dans la durée) /20

5.1.10. Tilldelningskriterier

Beskrivning av den metod som ska användas om viktning inte kan uttryckas med kriterierna:
voir section "critères"

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.e-marchespublics.com/appel-offre/1149742>

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.e-marchespublics.com/appele-offre/1149742>

De språk som kan användas i anbudet eller anbudsansökningarna: franska

Elektronisk katalog: Krävs

Tidsfrist för mottagande av anbud: 17/04/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommardag

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 36 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 17/04/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommardag

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Les actions liées à ce projet vont faire l'objet d'un co-financement européen assuré dans le cadre réglementaire de l'OCM. A ce titre, une demande de co-financement a été déposée par le CIVA auprès de l'autorité nationale compétente, France Agrimer (FAM) en juin 2025. Les mesures éligibles sont celles qui respectent impérativement le cadre des mesures définies par l'UE ; tout projet dont les règles de fonctionnement sortent de ce champ sera rejeté. Il faut donc que l'agence postulante émette des propositions respectant impérativement le cadre de ces mesures. Ces mesures et les bases réglementaires correspondantes sont détaillées dans la Décision du Directeur Général de France AgriMer N° INTV-POP-2025-19, consultable sur le site internet de l'office le 18/04/2025. Cet appel d'offres correspond déjà aux critères d'éligibilité. Il est donc demandé d'y répondre strictement. La réponse à l'appel d'offres pour ce marché n'est pas rémunérée et ne saurait en aucun cas l'être.

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: nej

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Comité Interprofessionnel des Vins d'Alsace

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Comité Interprofessionnel des Vins d'Alsace

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Comité Interprofessionnel Vin d'Alsace

Registreringsnummer: 77890470600026

Postadress: 12 avenue de la Foire aux Vins

Ort: Colmar

Postnummer: 68000

Del av land (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)

Land: Frankrike

E-postadress: p.bouvet@civa.fr

Tfn: +33 617807948

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Comité Interprofessionnel des Vins d'Alsace

Registreringsnummer: 77890470600026

Postadress: 12 avenue de la Foire aux Vins

Ort: COLMAR

Postnummer: 68000

Del av land (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)

Land: Frankrike

E-postadress: p.bouvet@civa.fr

Tfn: 0617807948

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0003

Officiellt namn: Comité Interprofessionnel des Vins d'Alsace

Registreringsnummer: 77890470600026

Postadress: 12 avenue de la Foire aux Vins

Ort: Colmar

Postnummer: 68000

Del av land (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)

Land: Frankrike

E-postadress: p.bouvet@civa.fr

Tfn: 0617807948

Den här organisationens roller:

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0000

Officiellt namn: DEMATIS

Registreringsnummer: 45072478600030

Ort: Paris

Postnummer: 75015

Del av land (NUTS): Paris (FR101)

Land: Frankrike

E-postadress: contact@dematis.com

Tfn: +33 172365548

Webbadress: www.dematis.com

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: e2f6ede8-e394-48b2-a04f-26812fb27b83 - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 05/03/2026 17:10:02 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid /
västeuropeisk sommartid
Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: franska
Meddelandets publiceringsnummer: 162913-2026
EUT S-nummer: 47/2026
Publiceringsdatum: 09/03/2026