

179452-2026 - Konkurrensetsättning

Tyskland – Reklam och marknadsföring – Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

OJ S 52/2026 16/03/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

E-postadress: info@sh-tourismus.de

Köparens rättsliga status: Offentligt styrt organ som kontrolleras av en regional myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Fritidsverksamhet, kultur och religion

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

Beskrivning: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Ausspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Förfarandets identifierare: cf91cf14-7107-48e4-94a3-5680fb624b68

Intern identifierare: ZV-S1-26-0171000-4121.02

Typ av förfarande: Förhandlat förfarande med föregående meddelande om upphandling/under konkurrens

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

2.1.2. Leveransplats

Ort: Kiel

Postnummer: 24103

Del av land (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Tyskland

2.1.3. Värde

Högsta värde för ramavtalet: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Kompletterande information: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungspakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unserer Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Unternehmen und Projektteam" (Max. 600 Punkte) und "Vergleichbare Projekterfahrung (Referenzkampagnen, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind)" (Max. 400 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 1.000 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 4. und 5. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Die Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber beträgt 1; die Höchstzahl der einzuladenden Bewerber wird auf 4 festgelegt.

Die Präsentation (22. und 23. Juni 2026) findet in Präsenz statt bei der TA.SH in Kiel.

Präqualifikation: Zum Nachweis der unternehmensbezogenen Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Zuverlässigkeit kann die Bescheinigung der Eintragung in das amtliche Verzeichnis präqualifizierter Unternehmen für den Liefer- und Dienstleistungsbereich (www.amtlichesverzeichnis.ihk.de) vorgelegt werden. Darüber hinaus gehend geforderte Unterlagen sind zusätzlich vorzulegen.

Rättslig grund:

Direktiv 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Korruption: Verstoß führt zum Ausschluss.

Bedrägerier: Verstoß führt zum Ausschluss.

Deltagande i en kriminell organisation: Verstoß führt zum Ausschluss.

Terroristbrott eller brott med anknytning till terroristverksamhet: Verstoß führt zum Ausschluss.

Avbruten näringsverksamhet: Verstoß führt zum Ausschluss.
Penningtvätt eller finansiering av terrorism: Verstoß führt zum Ausschluss.
Tvångsförvaltning: Verstoß führt zum Ausschluss.
Förtida uppsägning, skadestånd eller andra jämförbara sanktioner: Verstoß führt zum Ausschluss.
Barnarbete och andra former av människohandel: Verstoß führt zum Ausschluss.
Situation som enligt nationell lagstiftning motsvarar konkurs: Verstoß führt zum Ausschluss.
Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: Verstoß führt zum Ausschluss.
Allvarligt fel i yrkesutövningen: Verstoß führt zum Ausschluss.
Har lämnat oriktiga uppgifter, har undanhållit information, kan inte förete de handlingar som krävs eller har tillägnat sig konfidentiell information om förfarandet: Verstoß führt zum Ausschluss.
Åsidosättande av skyldigheter enligt arbetsrätten: Verstoß führt zum Ausschluss.
Åsidosättande av skyldigheter enligt sociallagstiftningen: Verstoß führt zum Ausschluss.
Åsidosättande av skyldigheter enligt miljölagstiftningen: Verstoß führt zum Ausschluss.
Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: Verstoß führt zum Ausschluss.
Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: Verstoß führt zum Ausschluss.
Avtal med andra ekonomiska aktörer med syfte att snedvrída konkurrensen: Verstoß führt zum Ausschluss.
Insolvens: Verstoß führt zum Ausschluss.
Intressekonflikt på grund av deltagande i upphandlingsförfarandet: Verstoß führt zum Ausschluss.

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

Beskrivning: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Auspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Intern identifiziere: ZV-S1-26-0171000-4121.02

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79340000 Reklam och marknadsföring

Optioner:

Beskrivning av alternativen: Die Dienstleistung wird für einen Zeitraum von zwei Jahren mit Option zur Verlängerung jeweils um ein weiteres Jahr ausgeschrieben. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern mit einer

Frist von sechs Monaten zum Vertragsende gekündigt werden. Die TA.SH behält sich ein Sonderkündigungsrecht zum 31. Juli 2027 vor. Die Kündigung muss in schriftlicher Form spätestens drei Monate vor Kündigungstermin (bis zum 30. April 2027) bei der Media-Agentur eingehen.

5.1.2. **Leveransplats**

Ort: Kiel

Postnummer: 24103

Del av land (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Tyskland

5.1.3. **Uppskattad löptid**

Startdatum: 01/08/2026

Slutdatum för varaktighet: 31/07/2028

5.1.6. **Allmänna upplysningar**

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA : ja

Upphandlingen är också lämplig för små och medelstora företag: ja

Kompletterande information: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. **Strategisk upphandling**

Syftet med strategisk upphandling: Främjande av social hållbarhet

Beskrivning: Faire Arbeitsbedingungen

Socialt mål som främjas: Rättvisa arbetsvillkor

5.1.9. **Urvalskriterier**

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Registrering i ett relevant yrkesregister

Beskrivning av urvalskriterium:

1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt gem. § 44 Abs. 1 VgV. Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Specifik årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium:

2. Angaben über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den Geschäftsjahren 2023, 2024,

2025.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Professionell riskindemniseringsförsäkring

Beskrivning av urvalskriterium:

3. Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wird (gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV).

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Referenser på angivna leveranser

Beskrivning av urvalskriterium:

4. Nachweis vergleichbarer Projekterfahrung gemäß Anlage 6 und Auswahlmatrix mindestens 2 und maximal 5 Referenzen (Referenzkampagnen gem. Auswahlmatrix, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind und deren Umsetzung zum Zeitpunkt des Ablaufs der Bewerbungsfrist nicht länger als 36 Monate (2023 - 2025) zurückliegt)

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 40,00

Kriterium: Åtgärder för att säkerställa kvaliteten

Beskrivning av urvalskriterium:

5. Unternehmen und Projektteam gem. Auswahlmatrix. In Bezug auf das Unternehmen: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Unternehmens und des Leistungsportfolios - Vollständigkeit der Unternehmensdarstellung - Übereinstimmung des Leistungsportfolios mit dem in der Ausschreibung beschriebenen Leistungsgegenstand - Marktstellung In Bezug auf das Projektteam: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Projektteams (Kernteam /Hauptansprechpartner und weitere relevanter Fachabteilungen/Expert:innen; ohne Nennung von Namen oder anderer personenbezogener Daten) - Qualifikation des Projektteams

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Viktning (procentandel, exakt): 60,00

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium:

6. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält. Hinweis: Die GMSH wird einen Wettbewerbsregisterauszug vor Zuschlagserteilung einholen.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Andel underentreprenad

Beskrivning av urvalskriterium:

7. Verpflihtungserklärung der eingesetzten Unterauftragnehmer (Formblatt).

8. Erklärung (Formblatt), ob im Falle eines Auftrages, der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt. Die Erklärung ist dem Angebot beizufügen, auch wenn zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe keine Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern vorgesehen ist.

Hinweis zu den geforderten Eigenerklärungen/Nachweisen: In der eForms Bekanntmachung ist für alle Eigenerklärungen/Nachweise die gefordert werden, eine fortlaufende Nummerierung zu verwenden.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Andra ekonomiska eller finansiella krav

Beskrivning av urvalskriterium: 9. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833 /2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Andel underentreprenad

Beskrivning av urvalskriterium: 10 Nachweis von Referenzkampagnen in unterschiedlichen Budgetgrößen gem. Anlage 6

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Kriterium: Andel underentreprenad

Beskrivning av urvalskriterium: Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

Kriterierna kommer att användas för att välja anbudssökande som bjuds in att delta i det andra steget i förfarandet

Information om det andra steget i ett förfarande med två steg:

Minsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 3

Högsta antalet anbudssökande som inbjuds att delta i andra steget i förfarandet: 4

Förfarandet kommer att äga rum i på varandra följande steg. I varje steg kan några deltagare komma att uteslutas

Köparen förbehåller sig rätten att tilldela kontraktet på grundval av de ursprungliga anbuden utan ytterligare förhandlingar

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Namn: Preis

Beskrivning: 1. Preis. Mit dem Angebot ist das ausgefüllte Preisblatt einzureichen. Dieses ist zwingend in Excel (.xlsx-Format) notwendig.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 35

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting

Beskrivning: 2. Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting. Mit dem Angebot ist eine Ausarbeitung einzureichen gem. Anlage 7.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 35

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus

Beskrivning: 3. Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Namn: Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard

Beskrivning: 4. Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (procentandel, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 15

5.1.11. Upphandlingsdokument

Språk som upphandlingsdokumenten är officiellt tillgängliga på: tyska

Adress till upphandlingsdokumenten: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121015022>

Ad hoc-kommunikationskanal:

Namn: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Upphandlingsvillkor**Villkor för inlämning:**

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: <https://www.meinauftrag.rib.de>

De språk som kan användas i anbud eller anbudsansökningarna: tyska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Alternativa anbud: Ej tillåten

Anbudsgivare får lämna in fler än ett anbud: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbudsansökningar: 17/04/2026 07:30:00 (UTC+02:00)

Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Information som kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut:

All saknad information om leverantören kan kompletteras efter det att inlämningsfristen har löpt ut.

Kompletterande information: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Elektronisk fakturering: Tillåten

Elektronisk beställning kommer att användas: ja

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Ramavtal utan förnyad konkurrensutsättning

Högst antal deltagare: 1

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Information om tidsfrist för prövning: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein

Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation som mottar anbudsansökningar: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Registreringsnummer: 01-2002-79-FB412

Postadress: Küterstrasse 30

Ort: Kiel

Postnummer: 24103

Del av land (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Tyskland

Kontaktpunkt: Fachbereich 412

E-postadress: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de

Tfn: +49 4315991940

Webbadress: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Den här organisationens roller:

Organisation som mottar anbudsansökningar

Organisation som behandlar anbud

Organisation som ger mer information om prövningsförfaranden

8.1. ORG-0002

Officiellt namn: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Registreringsnummer: t:04319884542

Postadress: Düsternbrooker Weg 94

Ort: Kiel

Postnummer: 24105

Del av land (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Tyskland

E-postadress: vergabekammer@wimi.landsh.de

Tfn: +49 4319884542

Fax: +49 4319884702

Webbadress: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Den här organisationens roller:

Prövningsorganisation

8.1. ORG-0037

Officiellt namn: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Registreringsnummer: t:04316005840

Postadress: Wall 55

Ort: Kiel

Postnummer: 24103

Del av land (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Land: Tyskland

E-postadress: info@sh-tourismus.de

Tfn: +49431-60058-40

Webbadress: <https://www.sh-tourismus.de>

Köparprofil: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

8.1. ORG-0038

Officiellt namn: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registreringsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Ort: Bonn

Postnummer: 53119

Del av land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Tyskland

E-postadress: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Tfn: +49228996100

Den här organisationens roller:

TED eSender

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 53be0d7f-8bb1-45b7-a4a4-66bc74eb9b9b - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 13/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: tyska

Meddelandets publiceringsnummer: 179452-2026

EUT S-nummer: 52/2026

Publiceringsdatum: 16/03/2026