

183359-2026 - Konkurrensutsättning

Spanien – Reklamkampanjer – Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

OJ S 53/2026 17/03/2026

Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Tjänster

1. Upphandlare

1.1. Upphandlare

Officiellt namn: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

E-postadress: contratacion@itacyl.es

Köparens rättsliga status: Regional myndighet

Den upphandlande myndighetens verksamhet: Allmän offentlig förvaltning

2. Förfarande

2.1. Förfarande

Titel: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Beskrivning: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios

digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Förfarandets identifierare: b9bc1ab0-9b39-4332-b139-c3f8560d75a3

Intern identifierare: A2026/001715

Typ av förfarande: Öppet

Förfarandet är påskyndat: nej

2.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341400 Reklamkampanjer

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Ávila (ES411)

Land: Spanien

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Burgos (ES412)

Land: Spanien

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): León (ES413)

Land: Spanien

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Palencia (ES414)

Land: Spanien

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Salamanca (ES415)

Land: Spanien

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Segovia (ES416)

Land: Spanien

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Soria (ES417)

Land: Spanien

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

2.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

2.1.3. Värde

Beräknat värde exklusive moms: 1 998 347,11 EUR

2.1.4. Allmänna upplysningar

Rättslig grund:

2.1.6. Uteslutningsgrunder

Källor till uteslutningsgrunder: Meddelande

Åsidosättande av skyldigheter som fastställts enligt nationella uteslutningsgrunder: Estar incurso el licitador en alguna prohibición de contratar, inscrita en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas clasificadas del Sector Público o el equivalente en el ámbito de las Comunidades Autónomas en función del ámbito de la prohibición para contratar y el órgano que la haya declarado. Estar afectado por una prohibición de contratar impuesta en virtud de sanción administrativa firme, con arreglo a lo previsto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, o en la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria. Así como las señaladas en el artículo 71.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Åsidosättande av skyldigheten att betala sociala avgifter: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones de Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 14 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

Åsidosättande av skyldigheten att betala skatter: No hallarse el licitador al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias impuestas por las disposiciones vigentes, en los términos señalados en el artículo 13 del Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

5. Del (anbudsområde)

5.1. Del (anbudsområde): LOT-0000

Titel: Servicio de diseño de una estrategia global de comunicación, incluyendo la planificación, compra de espacios publicitarios y ejecución de tres campañas publicitarias para la promoción de la marca «Tierra de Sabor» en el mercado español.

Beskrivning: La Ley 7/2002, de 3 de mayo, de creación del «Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León», en adelante, el Instituto, señala en su artículo 2.1 como objetivos, competencias y funciones, lo siguiente: «El Instituto tendrá a su cargo los objetivos propios de la Comunidad Autónoma de potenciar la actividad del sector agrario y de sus industrias de transformación, mediante el impulso del desarrollo tecnológico y la dinamización de iniciativas que comporten nuevas orientaciones productivas o de adecuación al mercado y a sus exigencias de calidad y competitividad». En el artículo 2.2 de la Ley 7/2002 señala las competencias que en particular le corresponden, y entre ellas, la letra f) de dicho precepto establece: «La promoción de los productos agroalimentarios de Castilla y León sin perjuicio de las competencias que en este mismo ámbito pueda ejercer la consejería competente en materia agraria y agroalimentaria». En la actualidad, «Tierra de Sabor» ampara a cerca de seis mil productos agroalimentarios de la Comunidad elaborados por más de ochocientas industrias y, por este motivo, es nuestro propósito impulsar el grado de notoriedad conocimiento y el valor de este sello, tanto en Castilla y León como, especialmente, en el resto de España. De este modo, con motivo de la celebración de los próximos grandes torneos, la Copa Mundial Masculina de Fútbol en 2026, la Copa Mundial Femenina de Fútbol en 2027 y la UEFA Euro 2028, se considera estratégico para la marca Tierra de Sabor iniciar un plan de medios publicitario que refuerce su visibilidad y notoriedad tanto a nivel nacional como internacional. La marca es patrocinadora oficial de la Selección Española de Fútbol, lo que supone una magnífica oportunidad para, aprovechando la amplia cobertura mediática y el impacto global del evento, asociar sus valores con los del deporte, la excelencia y el orgullo

nacional. Esta acción forma parte de una campaña integral de comunicación que busca posicionar a Tierra de Sabor como referente de calidad en el sector agroalimentario, alineándose con un acontecimiento de gran repercusión y seguimiento masivo. La contratación del plan de medios responde, por tanto, a la necesidad de maximizar el retorno del patrocinio mediante una planificación estratégica de inserciones en televisión, medios digitales, prensa y radio, que aseguren una presencia destacada durante los campeonatos. De este modo, dichas campañas publicitarias de ámbito nacional permitirán incrementar el conocimiento de la marca, reforzará sus valores e impulsará la notoriedad y el valor fuera de Castilla y León, comunidad donde ya es ampliamente conocida.

Intern identifierare: A2026/001715

5.1.1. Föremålet för upphandlingen

Kontraktets art: Tjänster

Huvudklassificering (cpv): 79341400 Reklamkampanjer

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Ávila (ES411)

Land: Spanien

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Burgos (ES412)

Land: Spanien

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): León (ES413)

Land: Spanien

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Palencia (ES414)

Land: Spanien

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Salamanca (ES415)

Land: Spanien

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Segovia (ES416)

Land: Spanien

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Soria (ES417)

Land: Spanien

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

5.1.2. Leveransplats

Del av land (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

5.1.3. Uppskattad löptid

Varaktighet: 26 Månader

5.1.6. Allmänna upplysningar

Reserverad upphandling:

Deltagande är inte reserverat.

Upphandlingsprojekt som inte finansieras med EU-medel

Upphandlingen omfattas av Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling, GPA
: ja

5.1.7. Strategisk upphandling

Syftet med strategisk upphandling: Främjande av social hållbarhet

Beskrivning: Cumplimiento de objetivos sociales

Socialt mål som främjas: Jämställdhet mellan kvinnor och män, Tillgänglighet för alla

5.1.9. Urvalskriterier

Källor till urvalskriterier: Meddelande

Kriterium: Generell årlig omsättning

Beskrivning av urvalskriterium: Cifra anual de negocio

Kriterium: Referenser på angivna tjänster

Beskrivning av urvalskriterium: Trabajos realizados

Kriterium: Tekniker eller tekniska organ för att utföra arbetet

Beskrivning av urvalskriterium: Técnicos o unidades técnicas

5.1.10. Tilldelningskriterier

Kriterium:

Typ: Pris

Beskrivning: Oferta económica.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 51

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Ejecución de la campaña publicitaria.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 19

Kriterium:

Typ: Kvalitet

Beskrivning: Estrategia global de comunicación.

Kategori av tilldelningskriteriet vikt: Viktning (poängtal, exakt)

Sifferangivelse för tilldelningskriterium: 30

5.1.11. Upphandlingsdokument

Adress till upphandlingsdokumenten: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

5.1.12. Upphandlingsvillkor

Villkor för inlämning:

Elektronisk inlämning: Krävs

Adress för inlämning: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3WekP46R4dwaF6cS8TCh%2FA%3D%3D

De språk som kan användas i anbuden eller anbudsansökningarna: spanska

Elektronisk katalog: Ej tillåten

Tidsfrist för mottagande av anbud: 14/04/2026 19:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Varaktighet under vilken anbudet måste förbli giltigt: 2 Månader

Information om offentlig anbudsöppning:

Öppningsdatum: 16/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Östeuropeisk tid / centraleuropeisk sommartid

Plats: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Kontraktsvillkor:

Kontraktet måste genomföras inom ramen för program för skyddad anställning: Nej

Villkor som gäller genomförandet av kontraktet: Eliminar las desigualdades entre el hombre y la mujer en el mercado laboral.

Elektronisk fakturering: Krävs

Elektronisk beställning kommer att användas: nej

Elektronisk betalning kommer att användas: ja

5.1.15. Metoder

Ramavtal:

Upphandlingen avser inte ett ramavtal

Information om det dynamiska inköpssystemet:

Upphandlingen avser inte ett dynamiskt inköpssystem

5.1.16. Kompletterande information, medling och prövning

Prövningsorganisation: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León - Tribunal

Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Information om tidsfrist för prövning: El plazo para interponer el recurso especial a que se refiere artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP), será de quince días hábiles y su cómputo se realizará en función del tipo de acto objeto del curso. No obstante, el plazo para interponer el recurso especial contra la adjudicación será de diez días naturales a computar en la forma prevista en la letra d) del artículo 50 apartado 1 de la LCSP, cuando los contratos se vayan a financiar con fondos europeos procedentes del Instrumento Europeo de Recuperación, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Fondo Social Europeo Plus, Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y Fondo Europeo Marítimo y de Pesca conforme al artículo 58 del Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

8. Organisationer

8.1. ORG-0001

Officiellt namn: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

Registreringsnummer: 20055210008322

Registreringsnummer: Q4700613E

Ort: Valladolid

Postnummer: 47071

Del av land (NUTS): Valladolid (ES418)

Land: Spanien

Kontaktpunkt: Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León

E-postadress: contratacion@itacyl.es

Tfn: 983412034

Fax: 983412040

Webbadress: <http://www.itacyl.es>

Köparprofil: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AZ%2BADGs2IHQ%3D>

Andra kontaktpunkter:

Officiellt namn: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León.

Ort: Zamora

Postnummer: 49001

Del av land (NUTS): Zamora (ES419)

Land: Spanien

Webbadress: <https://consejoconsultivocastillayleon.sedelectronica.es>

Den här organisationens roller:

Upphandlare

Prövningsorganisation

Information om meddelandet

Identifierare/version för meddelandet: 2d3ed6fd-f73d-4177-98e6-f36f89b198ba - 01

Formulärtyp: Konkurrensutsättning

Meddelandetyp: Meddelande om upphandling eller koncession – standardsystem

Meddelandets undertyp: 16

Avsändningsdatum för meddelandet: 15/03/2026 13:25:56 (UTC+01:00) Centraleuropeisk tid / västeuropeisk sommartid

Språk som det här meddelandet finns officiellt tillgängligt på: spanska

Meddelandets publiceringsnummer: 183359-2026

EUT S-nummer: 53/2026

Publiceringsdatum: 17/03/2026